

我国农业电子商务的应用探析

张会娜 夏小艳

江西泰豪动漫职业学院网络经济管理系

DOI:10.12238/ej.v5i4.1029

[摘要] 从国家统计局发布的2020年全国农业及相关产业增加值数据来看,2020年全国农业及相关产业增加值为166900亿元,占GDP比重达到16.47%,这充分反映了农业占全产业链的价值,也体现了农业农村经济在国民经济中的重要地位。目前,我国农业正处在由传统农业向现代农业转型的关键时期,随着“互联网+”农产品出村进城工程的进一步实施,促使我国农业电商等新产业、新业态蓬勃发展。本文通过对农业电子商务的理论分析论证农业电子商务在经济发展中的必要性;然后对我国农业电子商务应用的现状进行归纳,提出我国农业电子商务应用中出现的问题;最后针对我国农业电子商务应用所面临的问题提出一些解决建议。

[关键词] 农村电商; 农业电子商务

中图分类号: F320.3 **文献标识码:** A

Analysis on the application of agricultural e-commerce in China

Huina Zhang Xiaoyan Xia

Network economy and Management Department of Jiangxi Taihao animation Vocational College

[Abstract] According to the added value data of national agriculture and related industries in 2020 released by the National Bureau of statistics, the added value of national agriculture and related industries in 2020 was 166900 billion yuan, accounting for 16.47% of GDP, which fully reflects the value of agriculture in the whole industrial chain and the important position of agricultural and rural economy in the national economy. At present, China's agriculture is in a critical period of transformation from traditional agriculture to modern agriculture. With the further implementation of the project of "Internet +" agricultural products going out of villages and into cities, China's agricultural e-commerce and other new industries and formats are booming. Through the theoretical analysis of agricultural e-commerce, this paper demonstrates the necessity of agricultural e-commerce in economic development; Then it summarizes the current situation of the application of agricultural e-commerce in China, and puts forward the problems in the application of agricultural e-commerce in China. Finally, some suggestions are put forward to solve the problems faced by the application of agricultural e-commerce in China.

[Key words] rural e-commerce; agricultural e-commerce

引言

伴随互联网技术的迅速发展及普及,资金、人才、技术和信息等要素加快向农业农村投入,农业市场融合网络经济应运而生,形成了以农业生产、农业服务和农产品销售为三大基础类的各种农业电子商务销售网站或平台。农业电子商务的内容不仅提供农业信息,而且把线下传统的农业交易流程放在了网上,通过改变这一传统的交易流程从而加快了农业信息交流、减少了农产品的交易环节中不必要的成本、提高了农产品存货的周转率、扩大了农产品交易的途径和机会。发展我国农业电子商务,能有效地推进我国农业自动化的发展,使我国农村经济发展提

速,最终实现把我国传统农业交易方式转化为现代化农业交易方式。

种植农业阔佬、农产品正规合作店铺、农业中的龙头企业等,这些以农业生产为经营主体的个体,特别需要通过电子商务方式及时得到市场行情,降低营销资本,提高农业生产经营效益。我国众多农民作为市井经营核心和商品生产者,不仅需要我国有关政府部门的公益性信息服务,而且更迫切需要有有关农业生产和销售商业性信息服务,这样以更好地处理小生产与大市场对接的矛盾,因此我国农业电子商务蕴藏巨大发展空间。

1 我国目前农业电子商务应用的现状

现如今,越来越多的人每天的生活离不开网络,互联网的未来自是来全球市场,因此越来越多的产品也由线下交易转到了网上交易,农业方面也注重了网上消息的发布和农产品的交易。下面从信息现状和物流现状两个方面来阐述一下我国电子商务的应用现状:

1.1 农业电子商务信息化的现状

目前,中共中央、国务院高度重视农业农村计算机及互联网普及化。我国地域辽阔,大多为农耕地域,一些农民难以得到可靠、及时、准确的相关信息,使得大量的农产品没能及时售出而损失,信息缺乏是阻碍我国农产品好卖的重要因素。随着电子商务的兴起与普及,农业电子商务也在逐步发展,这也促进了农业信息在农民中的流通。

1.2 农业物流现状

在现代农业发展中,农产品商品流通问题始终是农产品发展的基础条件和重要环节,农产品物流体系建设的好坏,直接影响到我国农业现代化和产业化的进程。农业物流是解决农民销路难的根本,是满足买主需求的保障,因此对农业生产资料和农产品的有效运输过程,是农产品交易发展的关键因素。农副产品物流运输和一般的其他产品的物流具有非常大的差别,农业的物流重心是农副产品,物流以及运输的方法决定了农产品作物在运输过程中有一定的直接亏损,为避免这种在运输中造成的损失,这非常需要专业的工人和专业的设备进行操作。现在,在农副产品物流上还存在许多不能让人满意的方面,比如,农产品市场的结构不平滑、不理想,大多数的农副产品市场尚不够成熟,管理水平不高,总的服务功能不强,导致市井混乱;农业专门的物流建设缺乏,企业依旧热衷于习惯性的分散自主经营的物流方式。

2 我国农业电子商务应用的必要性

2.1 促进我国农业信息化并实现我国农业产业化

粮食农作物是人民生活的基本保障,如果我国农业不能及时提供粮食农作物和生活必备的食品,那么,广大人民的正常生活就会被打乱甚至引发更严重的情形,同时,各行各业的生产也会相继受到影响。因此我国要大力促进农业的发展,进一步实现农业信息化、农业产业化,而我国农业电子商务的应用在一定程度上恰好能解决这一问题。全球互联网的快速发展带动着全球信息的迅速流动,文章前面提到:电子商务和网络经济随互联网的发展应运而生,各大农业市场也逐渐跟上步伐,形成了以农业粮食生产、农业基本服务和农产品作物销售为三大基础类的各种农业电子商务销售网站平台。这使得农业产业化进程加快,同时还可以使大多农户富裕起来,使他们率先进入小康生活之列,走上大家共同富裕之路。

2.2 提高农业和农产品竞争能力

我国加入世界贸易组织之后,外国农产品作物借质量以及价格优势来挤压我国农产品作物市场,我国农业市场面临的竞争更加残酷。加强我国农产品交易市场的标准化的建设,是持续

提高农业和产业的层次、增加农作物市场的竞争的重要方法,也是加强安全及高质量农产品作物生产和提高广大农民收入的主要方法。随着农业电子商务的应用,越来越多的专业的农产品交易平台出现,覆盖全国,内容包括种植的水果和蔬菜、养殖的水产产品、园林以及园艺、畜牧副食特产、农业资讯供应等,这显然能提高农业和农产品竞争力。

2.3 提高农作物产品的经济效益

搭建针对农产品的电子商务交易平台后,专业的农作物平台交易覆盖全国,包括国内各种各样的农产品。平台资讯以及服务全方位地整合农业方面的消息、情况,信息权威发布及时更新。农业电子商务的所有用户还可以根据专业的农业网站提供的农业贸易确认系统直接或间接地选择有有关部门证实的商家进行交易,不但能增加资金的安全保证,同时更能有效节约时间、节约流程,从而节约成本。传统的农产品作物交易方式做外国贸易很难,甚至还很复杂,因此,农业电子商务不仅降低了农作物的成本,也使得做外国贸易不再是难题。近年来,外国农产品作物凭着质量高和价格低的优势挤压我国农产品作物市场,我国农业面临的竞争更加激烈。

3 我国农业电子商务的应用中碰到的问题

3.1 我国农业信息产业化低

现在我国农业信息产业化低主要表现在以下两个方面:一是我国农业信息缺乏大型实用的专业数据库。由于网络平台交易是虚拟交易,农业电子商务可以起到一定的监管的作用和规范网络平台交易,实现公开、公正、公平的网络平台交易市场,惩治虚假、欺诈,促进农户公平竞争,实现优胜劣汰及发挥市场调节功能。但是,我国农业电子商务在这方面的监督管理力度较低,最主要原因是由于信息的基础工作还不够成熟和完善,缺少实用的大型数据库,使得信息的保存不够全面。二是我国农业电子商务网站的专业性和实用性不成熟,由于我国的农业现代化建设是建立在工业化建设尚未完成的基础上,因此注定我国的农业信息化进程具有更复杂、更艰巨和需要更长期的坚持的特点。

3.2 我国农产品作物严重滞留

我国农业专业的交易市场建设供给滞后,据市场调查:随着人们生活水平的提高,我国进入全面建设小康社会的阶段后,广大消费者更加注重生活的品质,开始对农副产品的种类需求越来越多,同时对农产品品质要求越来越高,所以农产品交易、副食品加工贮存、物流为一体的中国特色的农产品交易市场势在必行。在今后的较长一段时间内,专业农产品交易市场仍然是我国农产品流通的重要载体,随着我国近年来各项强农惠农政策的颁布实施,社会主义新农村的进一步发展促进市场的进一步繁荣,政府对农产品交易市场建设大力度支持,农产品交易批发市场也面临着新的发展机遇。但是,我国农业专业的交易市场建设供给滞后,这严重影响了农民的增收。随着这几年我国农产品作物结构的调整的有力推进,农业的产业化有了巨大提升,农业的产业化组织、各类农民专业

的合作组织都在逐年增加,但是这些带动力仍然不够强劲,农产品交易市场与农户的分散生产模式之间仍然缺少了有效的组织规模形式和宏观的指导。

4 建议

农业电子商务是农业信息的流动平台,农产品物资的购买、农业技术的支持以及农产品的销售、加工、运输、广告以及货款支付等,都伴随着农业信息的流动,农业信息是整个农业大市场的纽带,电子商务技术要在农业中加以应用,更加有效地发展我国农业电子商务,应采取以下措施:

4.1 加快农业产业信息化发展、规范农业信息服务

政府要随时给予支持,尽力改善农业信息建设的环境。农业产业信息化围绕经济效益展开的,是以农产品龙头企业或交易市场为导向的。在这种机制下,农产品种植者自主决策生产,通过农产品合作社等中间组织为纽带,在农业市场的调节机制的作用下将农业生产过程的农业生产前、农业生产中、农业生产后三个环节连结为一个有机产业系统。政府应利用现行发达的互联网技术、移动通信、广播电视等多种在农村中已经普及的通讯手段,建立起覆盖郊县区、乡镇、村庄的农业现代化信息网络,为我国农业信息基础设施的建设提供大力和有效的支持和引导。同时,政府也要加强管理,规范农业信息服务。

4.2 完善农产品物流

加强农产品作物物流体系的最基本的设施,建立相应的供应链系统及物流系统,可以加快我国农业电子商务的进程。由于我国农产品的种植和生产都具有明显的季节性、地域性特征,因此要根据不同农作物的生长周期将不同地域和不同季节的农产品作物紧密的结合起来,还需要借助电子商务平台与农业生产之间建立起行之有效的信息交流系统和可以有效提升农产品供应链服务的农业物流系统。农业电子商务网上交易平台系统,可以实现农产品作物交易信息流通的组织化和规模化,使交易双方都可以公平的获得相关的农作物交易信息,还为农产品交易双方提供一种全新的农产品交易方式,让供给方与需求方直接对话,了解各自的需求,更好的完成交易,比传统的交易形式省去中间环节,节省时间和成本。

4.3 采取多样的措施让农业生产者懂得电子商务

从不同渠道和平台大力宣传农业电子商务,开展与农业信息化相关的知识培训,加大力度培养专业信息人才,并结合其他的有效通讯手段,大力实施农业信息的远程教育。除此之外,还要制定相关政策鼓励一些懂电子商务综合业务流程的相关的技术人员充实到我国农业信息化的队伍中去,形成一支具备定农业电商知识且结构合理的、能为农产品交易提供信息服务的队伍。创新是提高农业电子商务水平的有效方式之一,长期以来,我国农产品无论是从市场定位、产品包装、品牌建设以及服务,还是农产品的促销等环节与手段都并没有在农业生产中得到充分的应用,通过建立农业电子商务网站,根据农产品的特点进行特色农产品网上推销,为消费者提供严密的订货、付款、货物的配送等一系列的售前和售后服务。这不仅培养我国高素质的新型农民,也在加快我国农业产业化的进程步伐。

5 结束语

中国经济的良好发展,农村互联网建设蒸蒸日上,更多的新一代农民对互联网越来越熟悉,网络交易也越来越规范化,农业电子商务平台也必将走进农业生产从业者的视线,农业电子商务平台可以实现更加快速和更加可靠地网络化商务信息的相互交流和彼此业务交易,增加农民收入,这克服了传统商务模式给农业经济带来的不和谐问题,为新农村的建设在信息化时代贡献一份力量。

[参考文献]

[1]HART O.Firm,contract and financial structure[M].New York:Oxford University Press,1995.

[2]HARTO,MOORE J.Contracts as reference points[J].Quarterly Journal of Economics,2008.

[3]陈劲松,窦志慧,徐大佑.供给侧视角下“农产品上行”电商渠道模式研究[J].商业经济研究,2018(14):123-126.

作者简介:

张会娜(1990--),女,汉族,河南人,会计专业硕士,研究方向:公司财务与资本市场。

夏小艳(1991--),女,汉族,江西人,管理学硕士,研究方向:电子商务。