

数字经济时代实体经济数字化转型的路径研究

范国平

南京师范大学商学院

DOI:10.12238/ej.v7i8.1834

[摘要] 本文深入探讨了数字经济时代实体经济数字化转型的背景、必要性及具体路径。文章指出，在数字经济迅速发展的背景下，实体经济与数字经济的融合成为不可逆转的趋势，实体经济需要通过数字化转型以适应全球经济变革，提升产业竞争力，并实现可持续发展。文章详细分析了制造业、零售业和服务业等关键领域的数字化转型路径，包括构建全链条数字化管理、实现个性化定制、线上线下融合等策略。同时，强调了数字基础设施建设、技术创新与突破以及网络安全与数据治理在实体经济数字化转型中的重要性。

[关键词] 数字经济时代；数字化转型；实体经济；现代信息网络

中图分类号：F7 文献标识码：A

Research on the Path of Digital Transformation of the Real Economy in the Digital Economy Era

Guoping Fan

Business School of Nanjing Normal University

[Abstract] This article delves into the background, necessity, and specific path of the digital transformation of the real economy in the digital economy era. The article points out that in the context of rapid development of the digital economy, the integration of the real economy and the digital economy has become an irreversible trend. The real economy needs to adapt to global economic changes, enhance industrial competitiveness, and achieve sustainable development through digital transformation. The article provides a detailed analysis of the digital transformation paths in key areas such as manufacturing, retail, and service, including strategies such as building a full chain digital management, achieving personalized customization, and integrating online and offline. At the same time, the importance of digital infrastructure construction, technological innovation and breakthroughs, as well as network security and data governance in the digital transformation of the real economy was emphasized.

[Key words] digital economy era; digital transformation of the real economy; modern information network

引言

在数字经济时代，数据已成为新的生产要素，其价值和重要性日益凸显，而数字技术则成为推动经济社会发展的新引擎，引领着全球经济的深刻变革。实体经济的数字化转型，不仅是对这一时代趋势的主动适应和积极响应，更是实现高质量发展的关键路径和必然选择。面对数字经济带来的新机遇和挑战，实体经济必须通过数字化转型，提升生产效率、优化资源配置、创新商业模式，以增强市场竞争力并实现可持续发展。本文将深入探讨数字经济时代实体经济数字化转型的背景、必要性、具体路径以及面临的挑战与应对策略，旨在为实体经济的数字化转型提供全面而深入的指导，帮助其把握数字经济时代的机遇，实现高质量发展。

1 数字经济与实体经济融合的背景

数字经济是以数据资源为关键要素，以现代信息网络为主要载体，通过信息通信技术的融合应用和全要素数字化转型，展现出了强大的生命力和推动力，成为了一种崭新的经济形态。随着互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等前沿数字技术的迅猛发展，数字经济在全球范围内迅速崛起，不仅深刻地改变了人们的生产生活方式，更成为了推动经济增长和社会进步的重要引擎。

在这一时代背景下，实体经济与数字经济的融合已经成为一种不可逆转的趋势。面对数字经济带来的新机遇和挑战，实体经济必须积极寻求数字化转型之路，通过科技的力量提升生产效率、优化资源配置、创新商业模式，以适应数字经济时代的新

要求。数字化转型不仅能够帮助实体经济降低运营成本、提高产品质量和服务水平,还能够为其开拓新的市场空间和增长点,增强市场竞争力。同时,数字经济的发展也离不开实体经济的支持和推动。实体经济为数字经济提供了丰富的应用场景和市场需求,是数字技术创新和发展的重要源泉。两者相互依存、相互促进,共同构成了现代经济体系的重要组成部分。因此,在推动数字经济发展的过程中,必须充分考虑实体经济的需求和特点,实现数字经济与实体经济的深度融合和协同发展。

2 实体经济数字化转型的必要性

2.1 适应全球经济变革趋势

当前,世界正处于百年未有之大变局之中,新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起,为全球经济带来了前所未有的变革。数字经济的迅速崛起,以其独特的魅力和无限的潜力,正在逐步重构全球经济格局。这一变革不仅改变了传统经济的运行模式,更为实体经济带来了前所未有的挑战和机遇。为了紧跟时代步伐,适应这一变革趋势,实体经济必须积极寻求数字化转型之路,通过科技的力量提升自身竞争力,实现可持续发展,确保在全球经济的大潮中立于不败之地。

2.2 提升产业竞争力

数字化转型对于实体经济而言,是一条通向智能化、差异化和高效化生产的重要途径。在数字经济时代,传统的生产方式和管理模式已经难以满足市场日益增长的多样化、个性化需求。而通过引入先进的数字技术和管理模式,实体经济可以实现生产过程的全面优化,提升产品和服务的质量与效率。

数字化转型不仅能够帮助实体经济实现生产流程的自动化和智能化,减少人力成本,提高生产效率,还能够通过数据分析、人工智能等技术手段,更精准地把握市场需求,推出更符合消费者个性化需求的产品和服务。这不仅有助于满足消费者日益增长的个性化需求,更能够极大地提升市场竞争力,使实体经济在激烈的市场竞争中脱颖而出。更为重要的是,数字化转型还能够为实体经济带来新的商业模式和增长点。通过数字化手段,实体经济可以打破传统行业的界限,实现跨界融合和创新发展,从而开拓新的市场空间,实现跨越式发展。因此,数字化转型已成为实体经济提升产业竞争力的必然选择。实体经济必须积极拥抱数字化转型,通过科技的力量不断提升自身的竞争力和创新能力,以适应数字经济时代的新要求,实现可持续发展。

2.3 实现可持续发展

在面临资源约束和环境压力日益加剧的今天,实现可持续发展已成为全球经济的重要议题。而数字化转型正是实体经济实现可持续发展的有效途径之一。通过引入绿色技术和智能生产方式,实体经济可以降低资源消耗和环境污染,提高资源利用效率,推动经济社会可持续发展。这不仅有助于实体经济实现经济效益与社会效益的双赢,更能为全球经济的绿色发展贡献一份力量。因此,实体经济应积极拥抱数字化转型,共同推动可持续发展的实现。

3 实体经济数字化转型的路径

3.1 制造业的数字化转型

制造业是实体经济的重要组成部分,其数字化转型对于推动整个实体经济的高质量发展具有重要意义。具体而言,制造业的数字化转型应包括以下方面:首先是复杂制造业,针对设计、生产、服务等环节存在的数字鸿沟问题,应构建端到端的数字闭环,实现全链条数字化管理。通过引入先进的数字技术和管理模式,提升生产效率和质量水平。其次是流程制造业,应运用数字技术重塑业务流程,提升资源配置效率,降低运营成本。例如,通过引入智能制造系统、优化生产计划等方式,实现生产过程的智能化和高效化。最后是消费品制造业,应利用数字手段实现产品个性化定制,满足多元消费需求。通过引入大数据分析、人工智能等技术,了解消费者需求和偏好,提供个性化的产品和服务。

3.2 零售业的数字化转型

零售业作为连接生产与消费的重要环节,其数字化转型对于提升消费者体验和推动实体经济发展具有重要意义。具体而言,零售业的数字化转型应包括以下方面:首先是无人商店与智能支付,通过引入无人商店、智能支付等技术,提升购物体验 and 支付效率。例如,利用人脸识别、自助结账等方式,实现无人化、智能化的购物过程。其次是数据分析与个性化服务,通过收集和分析消费者数据,了解消费者需求和偏好,提供个性化的产品和服务。例如,利用大数据分析技术,为消费者推荐符合其需求和偏好的商品和服务。最后是线上线下融合,应实现线上线下融合的全渠道经营。通过线上平台与线下门店的有机结合,为消费者提供无缝衔接的购物体验。

3.3 服务业的数字化转型

服务业作为实体经济的重要组成部分,其数字化转型对于提升服务质量和效率具有重要意义。具体而言,服务业的数字化转型应包括以下方面:首先是互联网+服务业,应利用互联网技术连接供需双方,提供精准、个性化的服务。例如,在线教育、在线医疗等领域的崛起,为消费者提供了更加便捷、高效的服务体验。其次是中小企业创新,应鼓励中小企业利用数字技术进行创新创业。通过提供技术支持、资金扶持等方式,帮助中小企业实现数字化转型和升级。

3.4 数字基础设施建设

数字基础设施是实体经济数字化转型的重要载体和支撑。为了推动实体经济的数字化转型,应加快数字基础设施建设,包括以下方面:首先是新型基础设施建设,应加快工业互联网、5G等新型基础设施建设,为实体经济提供高效、稳定的数字通信服务。这将有助于提升生产效率、优化资源配置、创新商业模式。其次是数据互联互通,应破除数据壁垒,打通信息孤岛,实现不同行业、不同领域之间的数据互联互通。这将有助于提升数据资源的利用效率和价值。最后是数字生态构建,应构建开放共享、富有弹性的数字生态,为实体经济提供多元化的数字服务。通过引入云计算、大数据等技术,实现数字资源的共享和协同利用。

3.5 技术创新与突破

技术创新是实体经济数字化转型的关键驱动力。为了推动实体经济的数字化转型,应在关键核心技术领域实现创新和突破,包括以下方面:首先是关键核心技术攻关,应集中优势资源在芯片、工业软件等“卡脖子”领域重点发力,加快实现关键核心技术自主可控。这将有助于提升实体经济的自主可控能力和核心竞争力。其次是产学研深度融合,应完善产学研深度融合的创新生态,推动科技创新与实体经济深度融合。通过加强科研机构、高校和企业之间的合作与交流,实现科技创新与产业发展的良性互动。最后是科技成果转化,应健全科技成果转化应用机制,推动科技成果向实体经济领域转化。通过加强科技成果转化平台建设、完善科技成果转化政策等方式,促进科技成果的产业化应用。

3.6 网络安全与数据治理

网络安全和数据治理是实体经济数字化转型的重要保障。为了保障实体经济的数字化转型顺利进行,应加强网络安全和数据治理工作,包括以下方面:首先是网络安全体系建设,应建立完善的网络安全体系,确保实体经济数字化转型过程中的网络安全。通过加强网络安全技术研发、制定网络安全标准等方式,提升实体经济的网络安全防护能力。其次是数据治理与隐私保护,应加强数据治理工作,确保数据的合法合规使用。通过建立健全数据要素确权制度、完善数据要素交易机制等方式,保障

数据的合法性和安全性。同时,也应重视隐私保护工作,确保个人隐私不被侵犯。

4 结束语

实体经济数字化转型是数字经济时代的重要命题,也是实现高质量发展的必由之路。通过制造业、零售业、服务业等关键领域的数字化转型,结合数字基础设施建设和技术创新突破,实体经济可以在数字时代焕发新的生机与活力。然而,实体经济数字化转型也面临着诸多挑战和困难,需要政府、企业和社会各方共同努力,形成合力推动实体经济数字化转型的良好局面。在未来,随着技术的不断进步和社会对可持续发展的不懈追求,实体经济数字化转型将呈现出更为广阔的发展前景。我们应积极拥抱数字经济时代的新机遇和挑战,以开放的心态、创新的思维和实践的勇气,引领实体经济走向数字化的未来。

[参考文献]

- [1]那哲宇.数字经济时代企业集团财务公司数字化转型路径探讨[J].老字号品牌营销,2024,(05):10.
- [2]董安琪.数字经济时代传统企业数字化转型动能、要素与变革路径研究[J].国际商务财会,2023,(12):25.
- [3]胡碟.数字经济时代商业银行财务会计数字化转型路径研究——构建基于IOMM与DCMM相融合的评价指标体系[J].国际商务财会,2022,(10):24.