

# “产学研用”模式下企业对高校的工商管理专业的影响

谢冠武

广东慧航物联科技有限公司

DOI:10.32629/ej.v2i4.194

**[摘要]** “产学研用”模式为工商管理专业实验教学体系起到重要作用,企业在其中扮演了重要角色。这个模式的提出既为这个专业体系的构建指明了方向,又在与企业合作的实践教学深化教学改革、优化人才方案,能够很好地面对供给侧改革的发展和企业的专业人才需求。本文在企业需求、高校专业、学生能力三个方面衔接,探究“产学研用”模式下企业对高校的工商管理专业的影响,在工商管理专业实践型人才培养提出一些良性建议。

**[关键词]** 产学研用; 企业; 工商管理专业; 实践教学体系

## 引言

工商管理专业着重于培养创新意识高、实践能力强、专业知识丰富的应用型人才,对于这种人才,可快速适应时代的发展,满足企业的人才需要。“产学研用”模式是最有利于实现企业需求型人才培养体制的途径之一<sup>[1]</sup>。

### 1 “产学研用”模式的概述

“产学研用”重视系统合作<sup>[2]</sup>,对于学校,这种合作教育的特点在于大力利用企业与学校、科研单位与学校等多种利于教学的环境与资源。学校教育以传授基础知识、理论知识为主,而企业生产以实践能力、实际经验为主,将两者加上科研实践就形成合作教育形式<sup>[3]</sup>。但相比其他模式,“产学研用”模式虽然适用于一些高等学校的环境及推广,但缺少政策及政府方面的支持,在“产”、“学”、“研”、“用”这四个方面没有很好地衔接起来,没有使“产学研用”这个模式发挥最大的效益。

从“产学研用”模式方式看,一般可分为:一是与企业单位建立合作关系,高校有师资、有学科专业、有生源,这是优势,高校与企业合作有利于长期发展;二是高校与企业构建联合实验室<sup>[4]</sup>(专用研发机构),致力帮助企业解决产品设计或者生产加工、技术保护等问题,同时企业需要履行出资研发经费的义务,共同组建实力强大的研发团队,从而为企业、政府或者科研机构解决技术难点、突破技术瓶颈;三是企业可以帮助高校挖掘实验室的创新成果,并转化为市场产品或服务,推动产业发展;四是高校要糅合内部的人才资源,可以组建联合实验室,也可以组建研发团队,以满足企业产品技术的发展需求。

### 2 “产学研用”模式用于高校工商管理专业实践教学的必要性

#### 2.1 传统工商管理专业教学的唯书性

传统的工商管理教学多限于课堂教学,更远的也在校内的开展一些沙盘活动,没有对接好外面的企业和用人单位,使学生在理论和应用方面脱轨。在面对现在高校就业难与社会企业“用工荒”的问题和现象,学生的实践能力与社会用人单位的要求技术存在不对称的差异,导致两头没

法衔接。社会的中小型企业迫切需要优秀的有实践能力的大学生上岗,以抵挡现在技术和消费结构的变化,适应供给侧改革的改革。

时代总在发展,每个专业要发挥其专业优势,必定要在创新方面多下功夫,来适应现在社会和市场的发展<sup>[5]</sup>。所以工商管理专业的实践教学体系的创新也会迎来一个改革。单是纸面上的理论知识,是解决不了纸面案例现实变化的实例,更不用说挖掘其他行业和社会的资源和潜能。综上所述,现在的传统的工商管理专业教学体系迫切需要创新来引领现在时代的发展。只有根据高校的实际将学生的理论和应用相结合,也就是教学的“书面+实践”模式,才能在传统的教学基础上完善,这个专业的学生实践能力才能在社会的需求大流中占有很大的优势,企业和用人单位也能招收到相应的人才,更加优化整个社会的人才结构。

#### 2.2 社会发展的人才需求

对于促进产业和市场经济的发展,单纯靠现有的工商管理专业的实践能力是远远不够的,对于相应的工商管理专业的实践教学还是要不断创新,不能只停留在高校内部教学资源。要努力提高学生的实践能力,将实践、理论和技术相结合,打造更符合企业的人才需求,满足专业个性化发展的需求。

高校的学生能力实践也需要中间人在高校与用人单位之间做个桥梁,将两者结合起来,但是高校只是停留在校园的平台,如果没有尝试企业的平台,就容易造成学生实践能力的发展不平衡<sup>[6]</sup>,使得学生的发展偏离社会需要的条件,最后还是落到企业“用人荒”,高校大学生就业难的现象。

### 3 “产学研用”在工商管理专业实践教学的应用与实施

#### 3.1 强大师资队伍

强大师资队伍不是数量上的强大,而是质量上的强大<sup>[7]</sup>。师资队伍建设应当加入企业的元素,例如引进相应专业的企业高管作为授课嘉宾。使得“产学研用”模式能在最好的利用平台上进行实践,师资的建设,增强“产学研用”思想,在课堂中影响学生,并使学生在意识上认识“产学研用”模式<sup>[8]</sup>,并懂得在日常学习中能更好地注重企业需求。

### 3.2 联合企业与高校

所要的实践,更多的来自于社会的平台。这就需要高校多与企业进行合作,或者聘请企业高层人员进行实践教学的优化和布置。学生由高校和企业共同培养,使得学生在理论知识的灌溉下,又有实践平台进行运用,这样的理论知识就可以深入到学生的心中,也为学生成为社会需求型人才更近一步。在教科书方面可以联合编排,更符合现在用人需求的理论和实践。高校中即将毕业的学生,可以更偏向于社会的实践,此时可以多在企业进行实习。每个知识点都可以在企业中得到实训,那就更能让学生在实践中把知识融会贯通。

### 3.3 师资与企业导师的交互

有些高校是有与企业进行对接,但是他们没有注意高校内的老师与企业导师之间的知识差异,可让企业中的导师进行在校内的宣讲,校内的老师也要跟进现在社会需求的发展,多与企业的人员进行交互进度。也可对指导教师进行评价,一个是企业对高校老师的评价,一个是学生对老师的评价,做到优化老师的教学体系和结构,不断跟进现在“产学研用”的“用”的方面。相互促进,相互提出建议,使校内师资、校外的导师和学生能更好地衔接在一起。也让“产学研用”模式在工商管理专业得到更好的发挥。

### 4 结语

总的来看,在现在的时代,市场需求的创新型、实践性、应用型人才得从大学生的教学体系中开始着重培养。在工商管理专业中,“产学研用”模式将高校与企业衔接起来,

能更好地优化社会的人才结构,满足企业对大学生的实践能力的的需求。如此有利于使得工商管理人才更具备统筹规划、发现问题、合理分析的实践能力。

### 【参考文献】

- [1]刘楠,孙艳春.“产学研用”模式下工商管理专业实践教学体系的构建[J].吉林工程技术师范学院学报,2017,33(1):13-14+21.
- [2]周艳华.“产学研用”合作教育平台之大学生专业与人文素质融合培养模式的研究与对策[J].才智,2019,(04):1.
- [3]刘健,王春,李奎山.应用型人才的层次及其实践环节的培养[J].黑龙江高教研究,2005,(08):126-128.
- [4]张豪.大学—产业合作组织协同创新研究[D].哈尔滨工业大学,2016,(12):165.
- [5]陈春茹.工商管理专业创新型人才培养模式现状研究[J].智库时代,2019,(17):210-211.
- [6]赵学凯,施丽中.加强实践教学环节培养合格经管人才——关于在经管专业大学生毕业实践环节引入模拟实践法的思考[J].嘉兴学院学报,2005,(S1):131-133.
- [7]段旭,赵洋毅.论师资建设对高校教学和人才培养的重要性——以西南林业大学为例[J].课程教育研究,2019,(12):6.
- [8]罗小丽,夏敏.“产学研用”模式在工商管理专业实践教学中的应用[J].智库时代,2018,(43):237-238.

### 作者简介:

谢冠武(1986--),男,广东茂名,汉族,学士,研究方向:工商管理。