

# 网红经济对大学生择业观的影响及对策分析

张龙阁 徐迅迅\* 宋香全 郭琳琳 白玉  
邢台医学高等专科学校

DOI:10.12238/ej.v8i1.2231

**[摘要]** 网红经济作为一种新型经济模式,催生出新型职业网红等不同的就业形态。本文立足于网红经济对大学生的示范效应,分析网红对大学生价值观的变化,剖析其发生的深层原因,为如何正确推动网红经济、保证大学生的健康成长,要从加强网络监管、优化网络环境、加强对大学生择业观和名利观的教育以及大学生进行自我教育、自我提升这三个角度加以引导,促使网红现象产生积极影响。

**[关键词]** 网红经济; 大学生择业观; 示范效应; 应对策略

**中图分类号:** F0 **文献标识码:** A

## The influence of web celebrity economy on college students' career selection view and its countermeasure analysis

Longge Zhang Xunxun Xu\* Xiangquan Song Linlin Guo Yu Bai  
Xingtai Medical College

**[Abstract]** As a new economic model, web celebrity economy gives birth to a new professional web celebrity and other different employment forms. Web celebrity economy based on the demonstration effect of college students, analyzes the change of the web celebrity to college students' values, analyze the deep causes, for how to correctly promote web celebrity economy, ensure the healthy growth of college students, to strengthen network supervision, optimize the network environment, strengthen the education of college students' career and fame and college students to self education, self-improvement the three angles to guide, prompting web celebrity phenomenon have a positive impact.

**[Key words]** web celebrity economy; college students' view; demonstration effect; coping strategy

### 前言

大学生的发展一直以来都是社会高度关注的核心问题,培育具备责任感、创新意识以及实践能力的大学生更是国家教育的关键所在<sup>[1]</sup>。网红经济深刻改变了传统的经济形态和产业模式,激活了地区发展动力,产生了大量新的就业岗位。大学生对新鲜事物的接受程度较高,愿意通过网红经济,获得就业岗位,实现人生价值。网红作为一种社会现象,有着深刻的经济背景和文化背景,大学生在融入网红经济的过程中,其就业观、消费观受到较大影响,基于这种认知,高校要发挥主体作用,借助必要举措,引导大学生形成正确的择业观。

### 1 研究对象概述

#### 1.1 网红经济

网红经济以个人IP为基础,依托短视频、直播等各类平台,快速聚集大量的受众群体,通过将受众群体转化为消费群体的方式,实现流量变现,获得更多的经济收益。网红经济作为互联网发展的阶段性产物,其本质上属于文化现象,是传递精神追求和价值取向的重要载体,这种特性要求高校常规教育教学过程

中,发挥主观能动性,通过系统性介入,实现择业观等价值观念的有效塑造。

#### 1.2 大学生特点

##### 1.2.1 经济上缺乏独立性

根据马克思主义哲学的物质理论,大学生人格的独立有赖于经济自主。从实际情况来看,大学生在经济上没有独立,绝大多数学生的生活费都来自家庭,没有自己固定的收入,他们的过度消费行为对自身与家庭都造成了不小的经济负担<sup>[2]</sup>。

##### 1.2.2 追求潮流

大学生有着自身独特的审美诉求和审美倾向,对明星、网红的衣着、行为表现出较强的模仿能力。从过往经验来看,多数大学生愿意投入尝试和购买网红产品,部分学生在消费产品选择方面存在较大的盲目性,在购买时,不考虑自身的购买能力,在很大程度上,影响正常学习和生活。

##### 1.2.3 易盲目从众

大学生生活阅历不足,认知尚不成熟,在职业选择、消费选择过程中,缺乏必要的分辨能力,极易出现跟风的情况,这种错

误观念和行为,对学生健康发展产生消极影响。

### 1.3 示范效应

从经济学角度来看,示范效应强调个人消费习惯和消费取向,极易受到周边环境的影响,示范效应带来的影响是深远持久和潜移默化的<sup>[3]</sup>。现阶段,大学生通过短视频、直播、微博等社交平台,浏览各类网红产品,导致其消费心理发生明显变化。例如,部分大学生对商品实际价值的估算不足,在购买策略的选择和制定方面出现失误,购买超出自身经济实力的商品,影响自身生活质量。

## 2 网红经济现状与特点分析

### 2.1 网红经济的现状

在现今的数字时代,网络直播已成为消费者线上购物的重要渠道,网红们热情的推销声此起彼伏,商品在直播间如走马观花般展示,吸引了成千上万的消费者点击购买链接。据商务部统计,2023年1月至10月,网络直播销售额已突破2.2万亿元,同比增长58.9%,占网络零售额的18.1%,其市场地位愈发稳固。更多的男性开始从事该行业,将其作为主要的经济来源,在这一过程中,吸引了不同的社会群体,超前消费行为的发生频率逐步上升,危害性日益凸显。从调查研究结构公布的数据来看,超过50%的大学生群体存在超前消费行为,通过花呗等金融渠道,购买各类电子产品、名牌化妆品、潮牌服装。在网红经济影响下,越来越多的大学生选择直播渠道,购买各类产品,由于直播的特殊性,使得多数大学生难以对消费行为进行自我管理,出现生活费不足的情况。部分大学生受错误价值观念影响,渴望成为网红,从而忽视了专业学习的重要性,荒废学业,对我国高等教育办学质量产生不良影响。根据有关研究团队公布的数据,55%的高校毕业生在职业选择方面,更加倾向于网红。出现这种情况的原因主要在于,网红创业门槛较低,多数大学生片面认为,依靠外貌或者才艺,就能够获得流量,就能够取得经济收入。这种错误思想,使得大学生对知识学习、专业实践的重视程度不够,缺乏系统性、全面性的职业规划,影响了自身的学习质量和学习效果<sup>[4]</sup>。

## 3 网红经济对大学生的影响及原因

### 3.1 网红经济对大学生择业观的影响

追求短期利益和快速成功,部分网红的快速成名和高收入现象,容易让大学生产生浮躁的心态,过于追求短期利益和快速成功。他们可能会忽视传统职业所需要的长期积累和专业技能的培养,将大量时间和精力投入到追求网络曝光度和粉丝数量上,而忽略了自身综合素质的提升。

职业选择的盲目性,网红经济的火爆使得一些大学生盲目跟风选择相关职业,而没有充分考虑自己的兴趣、能力和职业发展前景。他们可能仅仅看到了网红表面的光鲜亮丽,却没有深入了解这个行业的竞争压力、工作强度和不确定性。这种盲目性可能导致他们在进入该行业后无法适应,从而影响职业发展。

价值观的偏差,一些网红为了吸引眼球和获取流量,可能会

发布一些低俗、不良的内容。如果大学生长期接触这类信息,可能会受到不良价值观的影响,在择业时过于注重名利和金钱,而忽视了职业的社会责任和道德规范。

### 3.2 网红经济对大学生责任观产生影响的原因

网红在网络平台上拥有大量的粉丝和关注者,他们的言行和行为能够迅速传播并产生广泛的影响。大学生作为网络的活跃用户,容易受到网红的行为影响。一些网红的行为,如虚假宣传、抄袭等,可能会被大学生模仿,从而影响他们的责任观。网红经济的本质是商业活动,追求利润最大化是其主要目标。在这种商业利益的驱动下,一些网红可能会为了获取更多的关注和收入,不惜牺牲社会责任和道德底线。这种行为容易让大学生产生错误的认知,认为在追求利益的过程中可以忽视责任和道德。大学生正处于价值观形成和发展的关键时期,他们的价值观容易受到外界因素的影响。网红经济的快速发展和广泛传播,为大学生提供了大量的信息和榜样,但其中一些不良的信息和行为可能会对大学生的价值观产生负面影响,进而影响他们的责任观。大学生大多处于校园环境中,缺乏社会经验和实践锻炼。他们对社会的认识和理解主要来自于网络和书本,对职业责任和社会责任的认识可能不够深刻<sup>[5]</sup>。在面对网红经济的诱惑时,他们可能无法正确判断其中的利弊,容易受到不良影响。媒体对网红的过度关注和炒作,使得网红成为社会舆论的焦点。一些媒体为了吸引眼球,往往会夸大网红的成功和影响力,而忽视了他们的责任和义务。这种社会舆论的引导可能会让大学生对网红职业产生错误的认识,认为只要能够成为网红,就可以获得成功和认可,而不需要承担太多的责任。当前大学生面临着较大的就业压力,竞争激烈。网红经济的兴起为他们提供了一种看似轻松、快速的就业途径。在这种就业压力的影响下,一些大学生可能会为了尽快找到工作,而选择成为网红,忽视了对自身责任观的培养。

## 4 网红经济下大学生择业观塑造策略

### 4.1 学校主动将网红经济引入校园

网红经济作为当下一种极具活力和影响力的经济模式,学校有必要主动将其引入校园,以更好地引导大学生的择业观。一方面,学校可以积极利用网红经济的优势,在校园中开展多样化的活动。例如,借助网络平台举办销售比赛,让学生们亲身参与到网络销售的过程中。在这个过程中,学生们不仅能够深入了解网络平台的运作机制,还能切实体会到通过网络进行创业的艰辛与不易。通过这样的实践活动,学生们可以更加直观地认识到网红经济并非仅仅是表面的光鲜亮丽,背后需要付出大量的努力和汗水,从而增强他们对网红这一职业的全面理解,达到正确引导大学生的目的。另一方面,针对网红经济对大学生消费观、就业观、审美观产生的影响,学校应当高度重视并采取积极有效的措施。大学可以专门开设相关的课程,系统地讲解网红经济的发展历程、特点、影响等内容。在课程中,可以深入分析网红经济对大学生消费行为的影响,引导学生树立理性消费观念;探讨网红经济背景下的就业机会与挑战,帮助学生明确自身的职业

定位和发展方向;剖析网红经济所传播的审美标准,培养学生正确的审美观念。此外,学校还可以定期举办讲座,邀请业内专家、成功的网红人士等分享他们的经验和见解。通过这些课程和讲座,及时为大学生答疑解惑,引导他们形成正确的观念,避免受到不良因素的误导,塑造正确价值观念,更好地提升学生的文化素养和精神境界,促进学生全面发展。

#### 4.2 政府政策引导网红经济

政府在网红经济的发展中扮演着至关重要的角色,应充分发挥政策引导作用,推动网红经济健康有序发展。首先,政府可以巧妙地利用网红的宣传能力,将其转化为优势。网红拥有庞大的粉丝群体,政府可以通过与网红合作,借助他们的影响力,使政府的宣传工作更加高效、省力。例如,在推广一些公益活动、文化传承项目或政策法规时,可以邀请网红参与,让他们以生动有趣的方式向粉丝传播正能量和正确的价值观。同时,政府应出台完善的法律法规,加强对网络空间的监管。制定明确的规则和标准,规范网红的行为,预防违法违纪行为的发生。只有建立健全的法律体系,才能确保网红经济在一个健康、有序的环境中发展。此外,针对网红经济对大学生产生的不利影响,政府必须予以重视。特别是大学生贷款事件,政府应该深入调查研究,从根源上消除隐患。一方面,有关部门要立足长远,有序出台相关政策,持续加强对金融机构的监管,规范贷款业务,防止不良贷款产品流向大学生;另一方面,加强对大学生的金融知识教育,提高他们的风险意识和辨别能力。对于那些传播扭曲价值观的网红,政府要采取坚决果断的措施,如禁播其节目、限制其活动等,以维护网络空间的清朗和大学生的身心健康,最大程度地降低网络经济的负面影响<sup>[6]</sup>。

#### 4.3 社会家庭价值风向引领

大学生虽然已经成年,但在思想方面仍存在一定的不成熟性,这就需要家长给予及时的关注和理解。家庭环境对人的影响是潜移默化的,家长应树立正确的价值取向,为孩子营造良好的成长氛围。从孩子小时候起,家长就要注重培养他们的价值观,通过言传身教,让孩子明白什么是真正的美、什么是正确的消费观念、什么是有价值的职业选择。在社会层面,应加强对大学生群体的关注。可以通过增加心理辅导或引导机构的组建,为大学生提供专业的心理咨询和职业指导服务。这些机构可以定期开

展活动,如心理健康讲座、职业规划培训等,帮助大学生树立正确的价值观,引导他们在面对网红经济的诱惑时保持清醒的头脑。此外,社会各界也应积极营造积极向上的文化氛围,弘扬社会主义核心价值观,减少不良网红文化对大学生的侵蚀。通过家庭和社会的共同努力,为大学生的成长成才提供有力的支持和保障。

#### 5 结语

在网红经济迅速发展的时代背景下,大学生择业观的塑造需要学校、政府、社会和家庭共同努力。只有各方形成合力,才能为大学生创造一个良好的成长环境,引导他们树立正确的择业观,使他们在未来的职业生涯中能够做出明智的选择,实现个人价值与社会价值的统一。

#### [项目名称]

2024-2025年度邢台市社会科学规划立项课题编号:XTSKGH2024137。

#### [参考文献]

- [1]美丽努尔·买买提江,霍晓晓.新时代青年大学生择业观的生成逻辑[J].辽宁青年,2023(08):107-108.
- [2]尤梦琪,王贵芳.“互联网+”背景下女大学生就业的机遇和挑战[J].教育研究前沿:中英文版,2023(01):11-16.
- [3]刘洪玉.当前就业形势下大学生就业心理和对策分析[J].大学(学术版),2023(13):161-164.
- [4]夏恩强.新时代大学生择业观培育思考[J].合作经济与科技,2024(12):78-79.
- [5]李文波,纳学梅,李灏翔.“网红”现象对当代大学生价值观的影响研究[J].大众文艺,2019(09):226-227.
- [6]张芸芸.“网红经济”对大学生消费行为的影响研究[J].青年与社会,2020(08):138-139.

#### 作者简介:

张龙阁(1984--),男,汉族,河北省邢台市人,邢台医学高等专科学校,学士,讲师,研究方向: 社会科学与高职教育教学。

#### \*通讯作者:

徐迅迅(1981--),女,满族,河北省青龙县人,邢台医学高等专科学校,学士,副教授,研究方向: 社会科学与高职教育教学。