

数字化转型时代下企业经济管理模式的优化研究

李晓蕾

中国石油集团长城钻探工程有限公司

DOI:10.32629/ej.v9i1.3280

[摘要] 在数字浪潮席卷全球的今天,对企业经济管理模式进行系统性、深层次的优化,已不再是锦上添花的“可选项”,而是关乎企业生死存亡和未来发展的“必答题”。谁不能主动适应新常态,谁无法主动拥抱模式创新,谁就会被时代淘汰。基于此,本文围绕数字化转型时代背景,探讨了企业数字化转型的内涵、意义与未来发展趋势;并通过系统分析,揭示了当前企业在转型过程中面临的管理战略脱节、数据治理薄弱、组织敏捷性不足等共性问题;最后,聚焦企业战略、组织、运营、财务、人才文化五大主要维度,探讨了数字化转型时代企业经济管理模式的优化策略。

[关键词] 数字化转型; 企业经济管理模式; 共性问题; 优化策略

中图分类号: F27 **文献标识码:** A

Research on the Optimization of Enterprise Economic Management Models in the Era of Digital Transformation

Xiaolei Li

Great Wall Drilling Company of CNPC Corp.

[Abstract] In today's world, swept by the digital wave, the systematic and profound optimization of enterprise economic management models is no longer an optional "nice-to-have" but a mandatory "must-answer" question concerning corporate survival and future development. Those who fail to proactively adapt to the new normal and embrace model innovation will inevitably be left behind by the times. Against this backdrop, this paper explores the connotation, significance, and future trends of enterprise digital transformation within the context of the digital transformation era. Through systematic analysis, it reveals common challenges faced by enterprises during their transformation, such as disconnection in management strategies, weak data governance, and insufficient organizational agility. Finally, focusing on five key dimensions—strategy, organization, operations, finance, and talent culture—the paper discusses optimization strategies for enterprise economic management models in the digital transformation era.

[Key words] digital transformation; enterprise economic management model; common challenges; optimization strategies

引言

当前,以物联网、大数据、云计算、AI等为代表的数字信息技术高度发展,赋能千行百业,深刻重塑产业逻辑、价值创造方式和竞争格局,同时也推动企业管理模式的深度改革创新。传统的静态、线性的经济管理模式,与数字化转型需求的适配性矛盾日益凸显,进一步优化企业经济管理模式,精准匹配企业数字化转型,已成为广大企业发展面临的重要任务。党和国家高度重视企业数字化转型工作,近年来,先后出台《数字中国建设行动2025年方案》《中小企业数字化赋能专项行动(2025-2027年)》等方案,国务院国资委也明确提出,大力实施国有企业数字化转型行动计划和“AI+”专项行动,为数字时代企业进一步优化经

济管理模式指明了前进方向、提供了政策利好。因此,本文尝试进一步研究数字化转型时代下企业经济管理模式,希冀有效丰富相关理论研究体系,为企业经济管理模式的数字化转型升级提供方案参考。

1 企业数字化转型的内涵和意义

1.1 企业数字化转型的内涵

企业数字化转型是指企业对业务、管理、商业、生态等进行系统性重构和优化升级,以实现效率提升、降本增效、创新发展和价值创造的过程。企业数字化转型大致可分为几个阶段:一是业务数字化阶段,利用数字技术,实现业务流程的电子化与线上化,优化核心运营环节,如精准营销、智能供应链、数字化产

品设计,提升工作效率;二是管理数字化阶段,运用大数据、区块链、AI等技术,全面优化企业管理流程,如打造智能韧性供应链、生产运营调度智能化等;三是商业模式数字化阶段,利用数字技术彻底重塑价值主张、创造新的收入来源、延伸发展生态,如销售产品转变为提供“产品+服务”、利用数字化技术来增强产品,改善体验;突破企业边界,建立行业生态等。

1.2 数字化转型时代下企业经济管理模式优化的重要意义

数字化转型时代下,推动企业经济管理模式优化,已成为企业适应时代发展变化,塑造核心竞争力,赢得生存与竞争主动权的必然要求。一是促进企业降本增效。数字化转型通过自动化、智能化手段优化生产流程,显著提升生产效率和管理效率。通过大数据分析精准预测市场需求,优化库存管理,降低库存成本,减少资源浪费。二是提升企业决策能力。数字化经济管理促使企业从过去的经验决策向数据驱动决策转型。通过实时数据采集和分析,企业能够对自身发展水平和外部市场情况有更为精准的理解和认识,快速响应市场变化,预测未来趋势,提升科学决策水平。三是优化客户体验与服务能力。数字化管理可以帮助企业更好地了解客户需求,提供个性化、定制化的服务体验。通过数字化渠道提供便捷的服务和产品,满足用户的多样化需求,提高客户满意度和忠诚度。四是促进组织变革与人才培养。

数字化转型推动企业组织架构向扁平化、敏捷化转变,打破部门壁垒,促进跨部门协同合作,显著提升组织效能。同时,促进企业加强人才队伍数字化、信息化技能培养,提升队伍专业素质。五是塑造企业核心竞争力。一方面,数字化技术全面提升了产品质量、管理效率与服务水平;另一方面,塑造新的商业模式,构建链接上下游产业的数字化生态系统,增强企业核心竞争力。

2 数字化转型时代企业经济管理模式的变革趋势分析

数字化转型时代,企业经济管理模式的转型升级,是一场自上而下的、贯穿全局的系统性重塑的过程,涵盖决策机制、运营模式、价值创造、组织形态、风险防控等多个方面。

2.1 企业决策机制的变革

数字化转型时代,数据的价值进一步放大,成为企业重要的战略资产。企业决策机制,也从过去的经验决策转向数据智能分析。管理决策前,更多基于实时、多维、全域的大数据分析,并借助算法模型进行模拟预测,为决策提供丰富的信息支撑。在整个决策体系中,数据信息的重要性更加凸显。

2.2 价值创造逻辑的变革

数字化转型时代,依托各类信息数据工具和平台载体,推动企业价值创造方式由过去的链式生态向网状生态转变。企业的核心竞争力由产品、服务之间的竞争拓展到整个行业和生态体系的竞争。企业经济管理的关键,不仅在于企业本身的发展,更要关注行业上下游的整体发展,强化行业生态价值网络共创、行业生态管理以及利润分配等方面内容。

2.3 运营模式的变革

数字化转型时代,各类数字化、信息化手段全面赋能企业生

产、管理全过程,推动企业生产运营模式发生深刻变革。单一品种大型订单、范围采购业务越来越少,C2M(用户直连制造)、柔性生产方式越来越多,企业管理重点也开始转向资源重组与利用、市场敏捷快速响应,多品种、小批量的个性化定制管理等方面。

2.4 企业组织形态的变革

数字化转型时代,对于传统的企业组织形式、人员岗位安排模式也造成了一定冲击。传统的直线职能管理模式已经很难适应发展需求,扁平化的组织结构、柔性敏捷的人员部署已经成为常态。企业固定岗位越来越少,动态职责角色越来越多,跨职能的敏捷团队成为价值创造的主力军。组织既要像网络一样灵活连接,又能如有机体一样自我进化。

2.5 内部风险类型的变革

数字化转型时代,企业内控风险复杂性进一步上升,内控压力更大。网络安全、数据隐私、算法偏见等新型数字风险越发凸显,风险管理的边界从企业内部扩展到整个生态网络,要求企业建立覆盖范围更广、更具韧性、更具主动性的立体风险防控体系。

3 数字化转型时代企业经济管理模式存在的问题

在外部环境的推动与国家政策的支持下,数字化转型已经成为企业的普遍共识,但在经济管理模式的适配升级上,还存在一些问题和不足:

3.1 发展战略与管理模式脱节

企业虽然制定了数字化转型发展战略,但在经济管理模式上,包括决策管理、预算管理、资源配置、绩效考核等方面,依然沿用传统模式,与发展战略不相匹配,存在“两张皮”现象,导致企业战略无法有效落地。比如数字化战略要求缩短决策环节提高效率,以适应快速响应市场变化,但管理流程仍需层层审批,导致决策缓慢。在考核中依然以短期财务指标为主,抑制了对长期数字化创新的投入等。

3.2 组织僵化与部门协调不够

企业组织机构僵化,依然采取传统的直线职能型,这一点在一些国有企业中体现的更为明显。各部门之间沟通协调不足,存在“流程断点”和“数据孤岛”;组织反馈速度较慢,整体效能较低;IT部门与业务部门目标不一致、协同不够,无法有效形成工作合力,导致资源浪费或效率低下。

3.3 数据收集管理能力不足

数字化时代,企业内外部数据量激增,对于内部而言,要系统性收集、整合、汇总、分析各类内部数据信息,确保底数清、情况明;对于外部而言,要千方百计收集市场环境、客户需求、竞争对手等各类数据信息,为决策提供全面支持。但目前不少企业存在数据收集能力不足、数据质量差、数据格式不统一等问题,导致数据价值无法被有效挖掘,数据驱动决策能力不足。

3.4 财务管理滞后于业务创新

不少企业财务管理依然沿袭传统管理模式,财务工作与企业战略结合不紧密,与业务工作分离,更多侧重于“事后核算”,

难以准确核算和支撑敏捷开发、柔性生产、订阅经济等新型业务模式,财务部门更多扮演“记账员”的单一角色,对于企业战略执行、业务工作支持有限,其内部控制、风险防控等功能也未能有效发挥。

4 数字化转型下企业经济管理模式的优化路径

4.1 建立远近结合的系统性战略,匹配数字化转型趋势

企业要将数字化专项作为“一把手工程”,高管和管理层首先要带头垂范,建立数字化思维与认知,将数字化融入企业愿景和战略核心。企业要结合自身实际,建立近期、远期相结合的数字化发展战略,兼顾当下利益与长远发展。要坚持顶层设计与业务切入相结合,坚持企业一盘棋,坚决杜绝各部门各自为战,形成新的“数字孤岛”。转型的出发点和落脚点要紧紧围绕解决实际问题,绝不能单纯“为了数字化而数字化”。要加强分析研判,从当前业务短板入手,比如柔性生产、供应链协同、成本控制,通过快速取得成效,让员工切实感受到数字化带来的价值,从而减少变革阻力,为未来长期改革奠定基础。

4.2 打造敏捷开放的平台型组织,提升企业价值创造能力

建议企业进一步推动组织机构扁平化改革,减少沟通阻碍,提升反馈效率。结合企业核心业务或增长型业务,组建跨部门、跨领域的“敏捷团队”,赋予其高度自主权,以项目形式快速响应市场机会,提升进取能力。建立企业信息数据平台,整合企业内部各部门信息数据,进行数据清洗,方便各部门使用,支持前端业务的快速创新。推动企业IT部门与业务部门深度协同,通过API、物联网、工业互联网平台等方式,与供应商、客户、合作伙伴建立数字连接,构建价值共生体。

4.3 建设企业大数据模型,实现全链路数字化与智能化

全面推动企业数字化建设,嵌入企业生产、管理全流程,提升工作效能。加强与行业协会、企业协会务实合作,广泛收集企业内外部各类数据信息,加强数据清洗、加工、标注与增强,构建企业级AI大模型,提升决策支撑能力。应用物联网、大数据预测和区块链技术,通过需求预测、智能排产、库存自动化管理等方式,打造韧性、敏捷、绿色的智慧供应链。广泛应用数字孪生、机器视觉、AI质检、预测性维护,实现生产过程的柔性化、精准化和自优化。

4.4 转型管理型财务,充分发挥财务部门价值

进一步推进财务管理数字化转型,推动云计算、RPA、AI技术在财务领域深度应用,提升财务自动化水平。加快推进管理型财务转型,将更多时间、精力聚焦在分析预测、决策支持等高价值工作上。加快推进企业业财融合力度,推动财务与业务工作深度融合,及时向业务部门提供实时经营分析、项目投资回报测算和风险预警。广泛推广使用作业成本法、全面预算、弹性预算等精细化管理工具,提升财务效率。结合企业新业态的特点、业务模式和管理需求,建立基于业务场景、以用户为中心、动态实时的新型核算办法,充分发挥财务管理价值。

5 结语

推动技术与管理深度融合,是数字化转型下企业经济管理模式优化的核心任务,而战略引领、数据驱动、人才支撑是推动转型成功的关键要素。本文针对企业数字化转型中经济管理模式的共性问题,通过构建战略动态化、组织敏捷化、运营智能化、财务融合化、人才赋能化“五位一体”的数字化转型框架策略,具有较强针对性,希望能为业内提供一定参考。

[参考文献]

- [1]唐国平.数字化转型背景下企业经济管理模式创新探讨[J].营销界,2025,(18):165-167.
- [2]伍楠.加快数字化转型推动企业经济管理模式优化升级[J].中国商界,2025,(16):230-231.
- [3]朱成永,阮勤钢.数字化转型背景下企业经济管理模式的创新路径探索[C]//重庆市大数据和人工智能产业协会,重庆建筑编辑部,重庆市建筑协会.智慧建筑与智能经济建设学术研讨会论文集(二).杭州富春云科技有限公司,2025:1731-1734.
- [4]包仙勇,陈道伟.“数字经济”下对企业管理模式的影响与路径探索[C]//江西省工程师联合会.第二届智能工程与经济建设学术研讨会论文集(二).浙江力高泵业科技有限公司,2025:6-10.
- [5]张蓝月.数字化转型时代企业经济管理模式优化分析[J].商业文化,2025,(03):143-145.

作者简介:

李晓蕾(1978--),女,汉族,山东省济南市人,中国石油集团长城钻探工程有限公司,本科,经济师,研究方向:工商管理。