

# 产教融合视域下会展管理应用型人才培养梗阻与疏解

王秋凤

上海工商外国语职业学院

DOI:10.32629/ej.v9i1.3296

**[摘要]** 会展业数字化转型催生“技术适配+实践智慧”复合型人才需求,而当前高职会展管理专业面临产教融而不深、教学与实践脱节的梗阻,核心问题为课程内容滞后、实训场景失真、行业默会知识缺失。基于“企业从业者-高校教师”双重视角,结合上海工商外国语职业学院与31会议共建数字会展产业学院的实践,构建“内容重构、实训再造、师资建设、合作深化”四维联动疏解模型,为职业教育产教融合提供可操作路径与理论启示,为同类院校专业建设提供借鉴。

**[关键词]** 产教融合; 会展管理; 应用型人才; 双师型师资

**中图分类号:** C93 **文献标识码:** A

## Obstacles and Solutions to the Cultivation of Applied Type Talent in Event Management from the Perspective of Industry-Academia Integration

Qiufeng Wang

Shanghai Business and Foreign Language College

**[Abstract]** The digital transformation of the exhibition industry has given rise to the demand for "technology adaptation + practical wisdom" interdisciplinary talents. However, the current higher vocational exhibition management programs are facing obstacles such as insufficient integration of industry and education, and disconnection between teaching and practice. The core problems include outdated course content, distorted training scenarios, and the lack of industry tacit knowledge. Based on the dual perspectives of "enterprise practitioners - university teachers", combined with the practice of Shanghai Business Foreign Language Vocational College and 31 Conference jointly establishing a digital exhibition industry college, a four-dimensional linkage resolution model of "content reconfiguration, training reengineering, teacher team building, and cooperation deepening" has been constructed. This provides an operational path and theoretical inspiration for the integration of industry and education in vocational education, and offers a reference for the professional construction of similar institutions.

**[Key words]** Industry-education integration; Exhibition management; Applied talents; Dual-qualified teachers

### 引言

会展经济是区域经济开放度与产业活力的重要衡量指标,其发展水平与区域产业链完善度、商贸活跃度正相关。数字技术与实体经济深度融合推动我国会展业从传统线下展会,向“线下实体+线上数字”融合模式转型,行业亟需兼具理论素养、实践操作能力与数字化技术应用能力的复合型人才。

近年来,国家陆续出台《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》《“十四五”现代职业教育体系建设规划》等政策文件,明确推进产教融合、校企合作,构建“岗课赛证”综合育人模式。高校会展管理专业作为人才培养主阵地,需打破校企资源壁垒,推动行业实践经验向教学资源转化,实现人才培养与行业需求精准对接。

本研究立足研究者二十年职业跨度与双重角色实践,非纯粹理论推演。2006年至2016年,笔者任职上海通用重工集团有限公司品牌中心,主导埃森焊接展、中国国际工业博览会等多届大型工业会展策划执行,积累了会展项目复杂性、系统性与现场实操属性的“身体化知识”。2016年转型进入上海工商外国语职业学院从事会展管理专业教学后,深切感受到行业实践智慧在向标准化教学资源转化的困境与壁垒。2025年12月,该校与31会议正式成立数字会展产业学院,同步揭牌产教融合实训基地、数字会展实验室等平台,标志着校企合作从战略框架走向实质性育人阶段。因此,本文以研究者自身为“研究工具”,系统梳理从行业实践到教学转化的关键堵点,并基于这一合作实践,提出可验证、可推广的赋能路径,以期在个人经验总结之上,贡献于更

具普遍意义的职教产教融合理论建构。

## 1 会展行业实践的核心能力解构与人才需求演变

### 1.1 企业端会展项目执行的核心能力要素

在上海通用重工集团10年会展实践中,作者策划执行埃森展、工博会等专业展会项目,以及经销商大会、新产品推介会等会展活动,发现会展项目运作具有复杂性与系统性特征。此类项目的成功落地,需以三大核心能力为支撑:

一是统筹协调能力。从参展主题的精准定位、展位的个性化设计与搭建,到展品的运输、陈列与现场维护,需串联设计、物流、营销、技术等多个职能环节。以埃森展参展为例,需结合重工机械产品的技术特性与展示需求,在展位设计中平衡专业性与观赏性,同时依据展会人流规律制定差异化的客户对接方案,实现品牌宣传与商务洽谈的双重目标。

其二为细节把控能力。会展项目的成败取决于对细节的把控程度,展位水电布局的合理性、展品安全防护措施的完备性、参会嘉宾动线设计的科学性,均需提前预判、周密部署。在经销商大会策划中,流程衔接的流畅度、氛围营造的精准度、应急预案的可行性,直接影响活动效果与企业品牌口碑。

其三为应急处置能力。展会现场常面临人流高峰、设备故障、突发天气等不可预见因素,需具备快速响应与灵活处置的能力。例如在某届埃森展期间,因焊接演示需通电并产生火花的特殊性,展台油漆不符合展馆消防要求,通过即时协调场馆管理方以及展览设计方,临时申请展馆内加班并完成重新油漆,最终保障参展活动的顺利推进。

上述实践经验表明,会展行业对人才的需求并非局限于理论知识储备,而是涵盖策划、执行、沟通、应急的综合能力体系,这为高校会展管理专业的教学改革提供了明确的能力导向。

### 1.2 数字化转型背景下会展人才需求的新趋势

随着数字会展、智慧会展的兴起,会展业的业态边界不断拓展,人才需求呈现出技术化、复合型的新特征。在企业从业后期,作者亲历了传统线下展会向“线下实体展+线上数字展”融合模式的转型过程,而31会议作为服务过广交会、进博会等高端会展活动的行业领军企业,其行业洞察更印证了这一趋势:当前行业正处于深刻的技术与人才变革期,既懂会展专业又掌握数字技能的复合型人才尤为紧缺。

具体来看,行业对人才的技术素养提出更高要求:一方面,线上展会的策划与运营需要掌握数字展厅搭建、直播技术应用、线上客户引流与数据分析等技能;另一方面,线下展会的智能化升级需运用物联网技术实现展位管理、人流监测、数据统计的数字化,通过大数据分析优化展会组织流程与客户体验。31会议创始人白桂香提出,未来会展人才需具备“会展基础能力+数字基础能力+健康身心+责任心+自驱力”五项核心能力,这一标准为高校人才培养提供了精准参照。

这一转型趋势倒逼高校会展管理专业人才培养必须与时俱进,在教学体系中融入数字化会展相关内容,构建“理论知识+实践操作+技术应用”的三维培养体系,以适应行业发展的新需求。

## 2 高校会展管理专业人才培养的梗阻——基于教学实践的调研分析

2016年至今,作者在上海工商外国语职业学院会展管理(中澳合作)专业的教学实践中,通过课堂教学观察、实训指导跟踪、毕业生就业情况调研等方式,结合对7家会展企业的访谈结果,发现当前高职会展管理专业人才培养存在以下突出问题:

### 2.1 理论教学与行业实践脱节,课程内容滞后于行业发展

传统会展管理专业课程体系以理论讲授为主,内容多聚焦于会展发展历史、基本概念与通用流程,缺乏对行业前沿动态与实战案例的深度整合。在《会展实务》课程教学中,若仅讲解策划书的撰写框架与格式要求,而未结合实际展会项目的策划逻辑、执行难点与复盘经验进行剖析,学生难以理解理论知识与实践应用之间的内在关联,导致“学用脱节”现象的出现。同时,课程内容更新速度缓慢,数字会展、智慧会展等新业态的相关内容融入不足,无法满足行业数字化转型对人才的技术需求。

### 2.2 实践教学存在“知行鸿沟”,缺乏真实项目驱动的实训场景

当前会展专业的实践教学多停留在“模拟仿真”层面,学生作业往往是虚拟展会撰写策划案,与真实商业环境中高度不确定性、强利益关联与多主体博弈的复杂情境相去甚远。笔者在企业任职期间,深谙一场大型展会(如工博会)的成功,不仅依赖于严密的策划,更取决于对供应链突发中断、关键嘉宾行程变动、现场舆情危机等“黑天鹅”事件的瞬时响应能力。这种“现场智慧”难以在标准化的实训手册中传授。尽管部分院校建立了校内实训室,但其设备更新往往滞后于行业技术迭代(如数字孪生展厅、智能数据看板的应用)。反观笔者曾负责的埃森展项目,每一个环节都是不可多得的综合能力训练场。实训情境的“低保真度”,导致学生毕业后遭遇显著的“现实冲击”,企业不得不承担高昂的“再培训成本”。

### 2.3 师资队伍结构失衡,“双师型”教师比例偏低

高校会展专业师资队伍普遍存在“理论强、实践弱”的结构性问题,多数教师为高校毕业直接入职,缺乏行业一线工作经验。在教学过程中,难以将会展项目的实战经验与理论知识充分融合,导致教学内容缺乏实用性与针对性。尽管部分院校聘请了企业兼职教师,但由于缺乏长效合作机制,兼职教师的教学参与度较低,仅局限于开展专题讲座,难以深度参与课程体系重构、实训方案设计等核心教学环节,无法从根本上改善师资结构。

## 3 产教融合视角下会展管理专业人才培养的疏解路径——基于校企合作的实践探索

上海工商外国语职业学院与31会议达成深度合作,共建会展专业人才培养基地,这一合作模式为产教融合的实践探索提供了全方位的实体支撑。结合作者的行业经验与教学实践,提出以下四方面优化路径:

### 3.1 重构课程体系,实现行业实践内容与教学内容的精准对接

基于会展行业核心能力需求与数字化转型趋势,校企依托

产业学院“共同制定培养方案、共同建设课程体系、共同实施项目管理”,重构“基础理论+核心实务+前沿技术”三位一体课程体系。首先,在《会展实务》《会展策划》等核心课程中,引入企业真实案例,采用案例教学法,引导学生分析项目策划逻辑、执行流程与应急处置方案,培养学生的实战思维;其次,结合各类会展活动的运作经验,在《会展经济》课程中增设“会展活动的品牌价值与经济效益评估”模块,通过量化分析会展活动对企业销售额、品牌知名度的影响,提升学生的会展经济思维;最后,增设《数字会展技术》等课程,讲授数字展厅搭建、线上直播策划、展会数据分析等内容,同步引入企业开发的人才认证体系相关标准,培养学生的技术应用能力。

### 3.2 共建实训平台,打造“校内+校外”双轨实践教学体系

与31会议合作构建“校内实训基地+校外实践平台”双轨实践教学体系。在校内,共建会展实训中心,配备展位设计软件、数字会展操作设备等实训设施,将企业真实的展会策划项目引入校园,让学生分组参与项目的策划、设计、执行等环节,在项目驱动中提升实战能力;在校外,建立校外实习基地,组织学生进入31会议项目现场,参与各类展会的筹备与执行,让学生在真实的行业场景中积累实践经验。

### 3.3 强化师资建设,构建“高校教师+企业专家”的双师型师资队伍

通过“教师挂职锻炼+企业专家兼任任教”的双师共育、双向流动机制,打造高水平双师型师资队伍。一方面,制定教师企业挂职锻炼制度,鼓励校内教师到31会议等企业挂职,参与会展项目系列工作,积累行业实践经验,将企业案例转化为教学资源;另一方面,聘请企业资深会展专家担任兼职教师,承担《会展实务》等实践课程的教学任务,参与课程体系重构与实训方案设计,将行业最新动态与技术融入教学过程。同时,建立校企师资交流机制,定期组织校企师资开展教学研讨与项目合作,实现理论知识与实践经验的优势互补,解决师资队伍中行业默会知识缺失的问题。

### 3.4 深化协同育人,建立校企共赢的长效合作机制

构建“人才共育、过程共管、成果共享”的校企协同育人长效机制。校企双方共同制定人才培养方案,明确培养目标、课

程设置与实践教学环节,实现“课程内容与行业标准对接、教学过程与项目流程对接、学生考核与岗位能力对接”;共同组建教学指导委员会,对教学过程进行全程监督与指导,及时调整教学内容与教学方法;共同开展科研合作,围绕会展行业数字化转型、产教融合模式创新等课题进行联合研究,将科研成果转化为教学资源与行业解决方案。同时,建立人才输送与反馈机制,学校为企业定向输送懂技术、通外语、精运营的复合型会展人才,企业为学校提供实践岗位与行业动态反馈,建构涵盖人才选拔、培养、认证与输送的全周期合作模式,真正实现教育链、人才链、产业链的有机衔接。

## 4 结论与展望

产教融合是解决会展管理专业人才培养“学用脱节”问题的关键路径,也是推动会展行业高质量发展的重要举措。本文基于作者20年的行业从业与高校教学双轨经验,结合上海工商外国语职业学院与31会展的校企合作实践,提出“四维联动”人才培养路径,实现了行业实践与教学体系的深度耦合,为提升人才培养质量提供了可行方案。

未来,随着会展业数字化、国际化进程的加快,产教融合的深度与广度需进一步拓展。高校与企业应持续深化合作,探索更多元的协同育人模式,如共建产业学院、开展订单式培养、共建核心课程与认证体系等,培养更多适应行业发展需求的复合型应用型人才。

### [参考文献]

- [1]中国会展经济研究会.中国会展业发展报告(2024)[M].北京:中国商务出版社,2024.
- [2]张艳萍.产教融合视域下高职会展策划与管理专业人才培养模式创新研究[J].职业技术教育,2023,44(11):56-61.
- [3]李明远.数字化转型背景下会展行业人才需求变化与培养策略[J].经济学研究前沿,2022,18(05):89-95.
- [4]王静怡.中澳合作办学模式下会展管理专业人才培养路径探索[J].高等职业教育探索,2024,23(02):45-50.

### 作者简介:

王秋凤(1981--),女,汉族,上海市人,助教,本科,主要从事会展管理和品牌管理方向研究。