

# 中小企业可持续发展路径研究——基于绿色转型与资源优化视角

钟耀辉

广西财经学院

DOI:10.32629/ej.v9i1.3301

**[摘要]** 在“双碳”目标与经济高质量发展的背景下,中小企业作为国民经济的“毛细血管”,其绿色转型至关重要。本文基于循环经济与绿色发展理论,紧扣中小企业“规模小、成本敏感”的特征,系统剖析其在资源利用、政策对接、绿色转型及能力方面面临的现实困境。研究避开复杂模型,从低成本绿色改造、资源循环利用、政策精准对接和基础能力提升四个维度,提出一套具体可操作的低门槛实践路径。通过结合行业场景的文字分析,旨在为中小企业提供务实参考,助力其实现经济、环境与社会效益的协同,从而为“双碳”目标落地与高质量发展筑牢微观基础。

**[关键词]** 中小企业; 可持续发展; 绿色转型; 资源优化; 低成本路径

**中图分类号:** F113.3 **文献标识码:** A

## Research on the Sustainable Development Path of Small and Medium-sized Enterprises — Based on the Perspective of Green Transformation and Resource Optimization

Yaohui Zhong

Guangxi University of Finance and Economics

**[Abstract]** Against the backdrop of the "Dual Carbon" goals and high-quality economic development, small and medium-sized enterprises (SMEs), serving as the "capillaries" of the national economy, find their green transformation crucial. Based on circular economy and green development theories, this paper systematically analyzes the practical dilemmas faced by SMEs—constrained by their "small scale and cost-sensitive" nature—in areas such as green transformation, resource utilization, policy alignment, and capabilities. Moving away from complex models, the research proposes a set of specific, operable, low-threshold practical pathways from four dimensions: low-cost green retrofitting, resource recycling and utilization, precise policy alignment, and foundational capacity building. Through textual analysis combined with industry practice scenarios, it aims to provide practical references for SMEs, assisting them in achieving the synergy of economic, environmental, and social benefits, thereby solidifying the micro-foundation for achieving the "Dual Carbon" goals and high-quality development.

**[Key words]** Small and Medium-sized Enterprises (SMEs); Sustainable Development; Green Transformation; Resource Optimization; Low-Cost Pathway

### 引言

在全球气候治理与我国经济转型共同推动“绿色低碳”成为时代核心主题的背景下,中小企业实现可持续发展已从“可选项”变为关乎生存的“必答题”。然而,受限于资金、技术和人才,其转型普遍面临“想转不会转、想转没钱转”的困境。针对现有研究多聚焦大型企业而缺乏低成本实践方案的问题,本文立足中小企业实际,以“简单可行、成本可控、成效可见”为原则,旨在提出一套“低门槛、高适配”的实施路径,帮助其以最小成本切入绿色转型,增强市场竞争力,并为国家“双碳”目标落地贡献实践智慧。

### 1 中小企业可持续发展概述

#### 1.1 可持续发展概念与理论基础

可持续发展概念源于1987年联合国《我们共同的未来》报告,其核心是追求当代与后代需求平衡的协调发展,超越了单一增长逻辑,强调经济、社会与环境的统一。对中小企业而言,这并非一项脱离经营的环保负担,而是一种融入日常运营的“轻量化”发展模式:即在确保盈利的前提下,通过资源优化与环境减负,以局部切入、善用外部资源、注重实效的方式,实现风险控制、成本节约与竞争力的提升。这一实践以循环经济、绿色发展及利益相关者理论为支撑:循环经济倡导“资源—产品—再

生资源”的闭环,为资源回收与再利用提供路径;绿色发展推动经济增长与环境压力“脱钩”,指引低碳转型方向;利益相关者理论则阐明,回应政府、客户、社区等多元诉求并将环境责任纳入决策,是企业获得支持、实现长远稳定发展的关键。

### 1.2 中小企业可持续发展的特点与重要性

中小企业可持续发展呈现出成本敏感性强、转型灵活度高与路径碎片化三大特征:受限于资金与利润,企业对投入高度敏感;但凭借组织架构简单、决策链条短,能快速响应外部变化;且因行业差异,制造业侧重减排降耗,服务业聚焦节能减废,农业强调循环利用,科技企业倾向绿色研发,难以套用统一模式。其重要性贯穿微观、中观与宏观三重维度:微观上有助于企业规避风险、降低成本、塑造差异化竞争力;中观上能带动产业链绿色化、为产业转型提供实践样本;宏观上则是实现“双碳”目标的关键支撑(中小企业碳排放占比超四成),并关乎超八成的城镇就业稳定,对促进高质量发展具有基础性作用。因此,推动中小企业可持续发展不仅关乎企业自身生存,更是产业升级、国家绿色战略落地与经济向质量效益型转变的重要基石。

### 1.3 主要内容与框架

中小企业可持续发展的核心逻辑遵循“低成本切入、分阶段推进、全方位覆盖”,围绕“绿色转型、资源优化、政策适配、能力提升”四个相互支撑的维度展开。绿色转型聚焦于以低成本措施减少环境影响,包括在生产环节优化工艺以控制污染、在运营中推行节能降耗、在产品与服务中融入绿色理念。资源优化的核心是提升资源利用效率,通过能源循环利用、减少原材料浪费、推行无纸化办公等措施,实现“循环利用、按需分配”。政策适配着力对接政府普惠性支持政策,通过及时获取信息、简化申报流程、依托产业集群协同合作,以政策红利降低转型成本。能力提升则为可持续发展提供长效支撑,通过提升管理者环保意识、开展员工技能培训、建立简易可行的环保管理制度,将绿色实践融入日常运营。这四个维度共同构成一套“低门槛、高适配”的实施框架,旨在帮助中小企业以可行路径启动转型,在控制成本的同时构建长期竞争力。

## 2 中小企业可持续发展存在的问题

### 2.1 绿色转型成本高企,内生动力严重不足

资金短缺是首要障碍。环保设备的一次性投入往往相当于企业数月的净利润,日常维护还需额外支出。服务业企业虽投入相对较少,但节能改造与绿色服务同样需要前期资金。企业资金本就主要用于维持日常运营,难以额外负担转型成本。同时,外部融资渠道狭窄、成本高,进一步加剧了资金困境。从收益端看,转型投资回报周期长(通常1-3年以上),与中小企业追求短期盈利、抗风险能力弱的经营特性相矛盾。例如,节能设备的节电收益回收期可能长达数年,远超出企业预期。加之绿色产品市场溢价不明显,消费者意愿尚未充分转化为购买力,企业难以通过转型获得额外市场收益。在“投入高、回报慢、收益不确定”的多重压力下,许多企业选择观望或维持传统模式。

### 2.2 资源利用效率偏低,浪费现象普遍存在

中小企业在资源管理上普遍呈现粗放特征。在能源使用上,部分企业为节省初期成本仍在用高耗能老旧设备,且生产与办公场景中存在设备空转、习惯性浪费等现象,员工节能意识淡薄。在原材料利用上,制造业企业因工艺落后、操作不规范等原因,原材料利用率低于行业平均水平,边角料多被直接丢弃,缺乏回收机制;采购规划不科学也易导致积压与变质浪费。在办公资源方面,纸张与耗材使用缺乏管控,无纸化办公推行不足,办公设备待机耗能等问题突出。这些看似微小的浪费长期累积,不仅推高了经营成本,也直接阻碍了可持续发展目标的实现。

### 2.3 政策对接不充分,红利未能有效释放

尽管各级政府出台了补贴、税收减免、绿色信贷等支持政策,但中小企业“知政策、用政策”的比例偏低,政策红利传导不畅。首要障碍是信息不对称:政策宣传缺乏精准触达,企业获取信息渠道有限,且政策文本专业性强,企业难以准确理解适用条件。其次是申报流程复杂:材料要求繁琐、涉及部门多、审批周期长,中小企业普遍缺乏专业人力应对,往往半途而废。最后是政策适配性不足:现有政策以短期补贴和减免为主,支持力度有限且门槛较高,而企业更急需的低息贷款、长期技术支持、简化审批等针对性措施供给相对不足,导致政策与企业实际需求错位。

### 2.4 环保意识与专业能力欠缺,转型缺乏有效指引

企业管理者的认知偏差是深层次障碍。部分管理者将环保视为“合规成本”而非发展机遇,认为绿色转型是大型企业的事,缺乏主动意识和长远规划,导致资源投入不足。同时,企业普遍缺乏专业能力。受制于规模与利润,大多未设专职环保岗位,相关工作由其他人员兼任,他们缺乏系统知识与技能,难以制定科学方案或有效操作设备,甚至可能因技术选型不当而增加成本。此外,中小企业行业分散,缺乏可复制的、针对不同行业的转型案例与实操指南,企业往往“盲目尝试”,且难以获得持续的技术支持,进一步降低了转型成功率。

中小企业实现可持续发展,需构建一套以“低成本切入、分阶段推进”为核心的实践体系。该体系围绕绿色转型、资源优化、政策对接与能力提升四大维度展开,旨在为企业提供一套门槛低、可操作的行动路径。

## 3 中小企业可持续发展的实践路径

### 3.1 推行低成本绿色转型,从微小改造切入

针对中小企业资金敏感的特性,转型应避开巨额投入,聚焦“小改造、短回报”环节。在生产端,可优先更换高耗能老旧设备,如将车间灯具替换为LED灯、为电机加装变频器等,这些措施投入少、节电见效快。在运营端,推行无纸化办公、设置设备节能模式、更换节水器具等习惯性措施,几乎无需成本即可减少浪费。同时,应主动对接外部普惠资源,如利用政府提供的免费环保检测与咨询、参加行业协会的技术培训、通过工业园区共享环保设施等,借力外部专业服务降低自身投入。在采购环节,推行轻量化绿色采购,选择环保原材料、可循环包装或再生办公耗材,此类产品往往溢价不高,却能有效提升供应链的绿色水平。

### 3.2 优化资源循环利用, 提升运营效率

资源循环是降低成本、减少废弃的核心路径。制造业企业可聚焦生产过程中的边角料与废弃物, 通过简易设备(如粉碎机)进行加工再利用, 或出售给专业回收商; 建设沉淀池等简易废水处理系统, 实现中水回用; 有条件的可回收生产余热用于供暖, 实现能量循环。服务业企业则可通过管理优化实现节能降耗, 如餐饮业推行“光盘行动”与餐厨垃圾专业回收, 酒店业鼓励物品重复使用并采用智能节能控制, 零售业推广电子发票和可循环购物袋。农业企业可将秸秆、畜禽粪便等废弃物转化为有机肥或沼气, 实现种养结合的生态循环。这些模式均强调利用现有条件或低投入技术, 实现资源价值的二次挖掘。

### 3.3 主动适配与对接政策, 借力红利降低成本

中小企业需变被动为主动, 充分释放政策红利。首先要拓宽信息渠道, 定期查看政府相关部门官网、关注中小企业公共服务平台及行业协会的推送, 必要时可借助第三方政策服务平台进行智能匹配, 解决“不知晓”难题。其次要简化申报流程, 在申报前仔细研读条件, 确保项目匹配; 提前归档营业执照、采购合同、发票等核心材料, 建立申报档案; 对于复杂项目, 可寻求中小企业服务中心或行业协会的一对一辅导。更高阶的策略是依托产业集群进行协同对接, 联合申报共享设施项目, 或共享申报经验与模板, 甚至以集群名义争取定制化专项政策, 从而放大政策效用, 显著降低单个企业的转型负担。

### 3.4 提升内部意识与能力, 夯实长效基础

可持续发展的持久性依赖于全员意识与基础能力的支撑。企业可通过低成本培训普及知识, 如组织员工学习免费的线上环保课程、参加政府或行业协会举办的公益讲座, 并定期内部分享环保实操技巧, 营造绿色氛围。在人才建设上, 无需设立昂贵专职岗位, 可从内部选拔员工作为兼职环保员, 给予小额补贴并辅以培训; 对于复杂问题, 可按需聘请退休专家或高校研究生作为兼职顾问, 以较低成本获取专业指导。制度保障同样关键, 应制定寥寥数条简单明了的环保规则(如“人走断电”“纸张双面打印”)并张贴提醒, 建立小额“环保奖励基金”对节约行为进行即时激励, 并每月开展一次简易的环保自查, 及时纠偏, 将绿色实践固化到日常运营中。

综上, 中小企业可持续发展并非遥不可及的系统工程, 而是

一系列聚焦当下、力所能及的务实行动。通过上述由易到难、由内到外的组合策略, 中小企业能够在有效控制成本的前提下, 逐步嵌入绿色发展的轨道, 构建起面向未来的长效竞争力。

## 4 结语

中小企业的可持续发展并非高不可攀的“奢侈品”, 而是关乎生存与竞争力的“必需品”。在“双碳”目标引领下, 中小企业无需宏大投入, 而应立足实际, 从简易环保改造、资源循环利用、政策精准对接及基础能力提升等低成本环节切入, 即可有效降低经营成本、规避环境风险, 并在市场中构建差异化优势。这不仅关乎企业自身的长远发展, 也对产业绿色升级与国家战略落地具有重要意义。展望未来, 随着数字化工具的普及、政策支持持续优化以及产业集群协同的深化, 中小企业可持续发展的路径将更加多元、成本有望进一步降低。广大中小企业应主动打破“转型难、成本高”的认知局限, 积极探索适配自身的实践路径, 以切实行动汇聚成推动经济社会发展全面绿色转型的重要力量。

## [参考文献]

- [1]徐荣贞,王森,何婷婷.绿色供应链金融视角下中小企业可持续发展的动力机制研究[J].金融理论与实践,2022(1):76-86.
- [2]丁正卿,胡拥军.“双碳”背景下中小企业绿色低碳转型发展的诊断与对策建议[J].中国经贸导刊,2022,(04):50-52.
- [3]张珊珊,李成标,王东,等.绿色金融背景下中小企业运营资金管理优化研究[J].商场现代化,2025,(20):143-145.
- [4]张晨,刘玥,刘春丽,等.金融科技和绿色金融协同对中小企业绿色转型的影响[J].财会月刊,2025,46(15):32-40.
- [5]刘静.数字普惠金融、社会网络关系与中小企业绿色创新[J].统计与决策,2025,41(09):184-188.
- [6]彭迪云,苏雅,邓语宣.绿色金融、中小企业持续绿色创新与地区碳排放[J].金融与经济,2024,(07):14-24.
- [7]陈权,高佳豪,唐华.“双碳”目标下我国中小企业低碳转型发展对策研究[J].物流科技,2023,46(21):1-4+16.

## 作者简介:

钟耀辉(2001--),男,汉族,广西梧州岑溪县人,在读研究生,研究方向:可持续发展。