

# 数字化转型背景下万事利财务绩效研究

舒文

广西财经学院

DOI:10.32629/ej.v9i1.3309

**[摘要]** 数字经济浪潮推动传统制造业加速转型升级,作为我国传统优势产业的丝绸行业,正面临市场需求变革、成本压力与环保要求等多重挑战,数字化转型成为突破发展瓶颈、提升核心竞争力的必然选择。本文以杭州万事利丝绸文化股份有限公司为研究对象,深入分析其数字化转型的实施路径及对企业财务绩效的作用机制。通过案例研究与财务指标分析,探讨数字化转型对盈利能力、营运能力、偿债能力及成长能力的综合影响。研究发现,万事利通过构建协同创新生态,将数字技术深度融入设计研发、生产制造与生态联动等全产业链环节,形成科技与文化深度融合的独特转型模式;尽管短期内因研发与智能资产高投入导致部分财务指标承压,但长期来看有效提升了产品附加值与运营效率,夯实了偿债能力,推动企业成长动能从规模扩张向内涵式增长转型。该研究为传统制造业数字化转型提供了实践参考,也丰富了相关理论成果。

**[关键词]** 数字化转型; 传统制造业; 财务绩效; 万事利; 丝绸行业

**中图分类号:** F253.7 **文献标识码:** A

## Research on Wanshili's Financial Performance in the Context of Digital Transformation

Wen Shu

Guangxi University of Finance and Economics

**[Abstract]** The digital economy wave is accelerating the transformation and upgrading of traditional manufacturing industries. As a traditional pillar industry in China, the silk sector faces multiple challenges including shifting market demands, cost pressures, and environmental regulations. Digital transformation has become an inevitable choice to break through development bottlenecks and enhance core competitiveness. This study focuses on Hangzhou Wanshili Silk Culture Co., Ltd., analyzing its digital transformation implementation pathways and their impact mechanisms on corporate financial performance. Through case studies and financial indicator analysis, the research explores the comprehensive effects of digital transformation on profitability, operational efficiency, debt repayment capacity, and growth potential. Findings reveal that Wanshili has established a collaborative innovation ecosystem by deeply integrating digital technologies into design R&D, production, and ecosystem coordination across the entire industrial chain, creating a unique transformation model that deeply integrates technology and culture. Although short-term financial indicators were pressured by high R&D investments and smart asset expenditures, long-term improvements in product value-added and operational efficiency have strengthened debt repayment capabilities, driving the company's growth momentum from scale expansion to connotative development. This study provides practical references for digital transformation in traditional manufacturing and enriches relevant theoretical achievements.

**[Key words]** digital transformation; traditional manufacturing; financial performance; Wanshili; silk industry

### 引言

随着大数据、云计算、人工智能等数字技术的迅猛发展,数字经济已成为推动全球经济重构的核心力量。中国积极实施“数字中国”战略,推动产业数字化与智能化深度融合,为传统制造业转型升级提供新机遇。丝绸行业作为中国传统优势产业,

面临市场需求个性化、成本上升及环境压力等多重挑战,数字化转型成为企业突破瓶颈、提升竞争力的必由之路。杭州万事利丝绸文化股份有限公司作为行业领军企业,率先通过数智化技术重塑生产、营销与管理流程,其转型实践为传统制造业提供了可以借鉴的案例。本研究以万事利为对象,探讨其数字化转

型对财务绩效的影响,旨在丰富相关理论,并为同类企业提供实践参考。

数字化转型对企业绩效的影响机制是当前学术界关注的热点,但研究结论尚未统一,部分原因可能在于忽视了对市场绩效和财务绩效的差异化分析<sup>[1]</sup>。实证研究表明,数字化转型显著提升企业市场绩效,但对短期财务绩效可能产生抑制效应,这种双重影响揭示了转型过程的复杂性。进一步探究发现,数字化转型通过降低生产成本、提升人力资本效率等路径促进绩效,而交易成本增加和技术投入压力则可能形成短期阻力<sup>[2]</sup>。深入分析显示,这种影响存在动态演变特征,表现为长期财务绩效呈“U”型曲线关系,初期下降后随转型深化逐步回升,且管理运营成本的门槛效应显著。情境因素如产权结构、知识产权保护水平等调节着转型效果,在特定环境中提升作用更为明显。理论研究框架指出,未来需关注数字化行为的动态演变规律、技术应用与商业模式变革的协同效应,以及价值链各环节的作用机制<sup>[3]</sup>。成功转型需要依托差异化实施路径,通过优化运营效能、强化创新能力和构建支撑平台,实现可持续价值创造<sup>[4][5]</sup>。综上所述,数字化转型通过多维度传导机制影响企业绩效,但其效果取决于路径选择与实施环境,需要系统化推进方能实现效益最大化。

### 1 案例介绍

万事利丝绸文化股份有限公司成立于1999年,前身为杭州丝绸印染厂,2021年于深交所创业板上市(股票代码:301066),是中国丝绸行业领先的文化创意企业。公司主营业务涵盖丝绸文化创意品(如礼品、服饰)和丝绸纺织品(如面料、代工)两大板块,旗下拥有“万事利”“WENSLI”等品牌,服务网络覆盖全国及海外市场。据2024年年报,公司员工近800人,研发投入占比持续超5%,体现了技术驱动的企业特质。作为国家级“绿色工厂”与“专精特新”企业,万事利通过融合丝绸文化与数字技术,逐步从传统制造向“文化+科技”平台转型。

### 2 案例公司数字化转型路径

面对消费市场个性化、绿色环保要求提升及行业竞争加剧等多重挑战,万事利主动发起了以“人工智能”和“数据驱动”为核心的数字化转型。其动因源于破解行业两大核心痛点:一是传统生产模式难以适应“小批量、快反应”的市场需求,导致库存压力;二是传统印染工艺带来的环境污染问题。

与许多企业单点技术突破的模式不同,万事利的转型显著体现出多元主体协同创新的特征。公司前瞻性地构建了一个连接技术企业、高校、文化IP与终端用户的创新生态网络。具体转型路径体现于三个关键环节:在设计研发端,公司与科技企业合作打造全球首个丝绸花型AI大模型,实现了C2M个性化定制;在生产制造端,自主研发GBART免水洗印染一体机与建设“人工智能未来工厂”,构建绿色柔性智能制造体系;在生态联动端,积极融合地方文化IP与政策资源,将文化内涵转化为产品竞争力,推动企业向“科技+文化”融合型平台演进。

### 3 万事利财务绩效分析

#### 3.1 盈利能力分析

盈利能力是衡量企业核心经营成果与可持续发展能力的关键指标,直接反映数字化转型对盈利质量的优化效果。万事利的盈利能力在数字化转型中呈现出“毛利提升、净利承压”的鲜明特征。2024年,公司毛利率达45.18%,较转型前的2020年(39.05%)显著提升,这主要得益于高附加值的丝绸文化创意品(毛利率58.03%)收入占比提升,以及GBART免水洗印染等绿色工艺带来的成本优化。然而,公司2024年销售净利率为5.29%,净资产收益率(ROE)为5.31%,均未恢复至2020年前的水平。这直接反映了数字化转型的“高投入”特性:公司为构建AIGC设计平台、研发智能装备及建设人工智能未来工厂,持续将营收的5%以上投入研发(2024年为5.51%),这些战略性开支短期内侵蚀了利润,导致技术红利向净利润的传导存在滞后。

表1 万事利2020-2024年盈利能力指标

盈利能力指标	2024年	2023年	2022年	2021年	2020年
毛利率	45.18%	45.08%	37.31%	40.93%	39.05%
净利率	5.29%	5.04%	-0.26%	7.62%	8.57%
净资产收益率	5.31%	5.41%	-0.25%	9.39%	13.62%

#### 3.2 营运能力分析

公司的营运能力指标深刻反映了数字化转型对资产结构和运营模式的重塑。一方面,应收账款周转率从2022年的4.92次稳步提升至2024年的7.67次,显示数字化管理改善了资金回款效率。另一方面,总资产周转率从2020年的1.03次下降至2024年的0.66次,核心原因在于为打造核心竞争力而进行的重大资本性投入,如人工智能工厂建设导致在建工程与固定资产大幅增加,这些长期资产尚未完全形成产出。同时,存货周转率从2020年的3.35次降至2024年的2.22次,这与其向C2M个性化定制及“小单快反”模式转型密切相关,为满足柔性生产和打造爆款产品(如“花漾”蚕丝被)而进行的主动备货,是公司以一定库存效率换取市场响应速度的主动策略。

表2 万事利2020-2024年营运能力指标

营运能力指标	2024年	2023年	2022年	2021年	2020年
存货周转率	2.22	2.39	1.99	2.57	3.35
应收账款周转率	7.67	7.39	4.92	6.32	6.58
总资产周转率	0.66	0.79	0.64	0.84	1.03

#### 3.3 偿债能力分析

为支撑数智化战略落地,万事利主动调整了财务结构,偿债能力指标呈现出“杠杆加大、根基尚稳”的特点。公司的资产负债率从2022年的23.19%显著提升至2024年的37.33%,增长主要来源于为人工智能工厂等重大项目筹措的长期借款,这是一种支持长期转型的主动融资行为。与此同时,公司的流动比率与速动比率虽从2021-2022年的高位有所回落,2024年分别为1.84

和1.27,但仍处于制造业通常认可的安全阈值附近。这表明公司在利用财务杠杆支持长期投资的同时,短期偿债风险依然可控,财务策略具有明显的战略导向性。

表3 万事利2020-2024年偿债能力指标

偿债能力指标	2024年	2023年	2022年	2021年	2020年
流动比率	1.84	2.14	3.2	3.22	2.72
速动比率	1.27	1.55	2.27	2.33	2.11
资产负债率	37.33%	30.07%	23.19%	25.66%	30.90%

### 3.4 成长能力分析

万事利的成长指标波动反映了其正处于新旧动能转换的攻坚期。2024年,公司营业收入增长率为-3.51%,面临市场压力。然而,其净利润在2023年实现惊人反弹后,2024年仍保持1.05%的微增。这一“收入未增利已增”的背离,揭示了公司成长逻辑的深刻变化:驱动力正从规模扩张转向内涵式增长。通过AIGC定制、线上渠道拓展(如打造25款百万级爆款)以及严格的费用管控,公司在收入承压时守住了利润基本盘。更重要的是,公司持续将超过5%的营收投入研发,这些对AI、绿色制造等未来的投资,虽未即时转化为营收增长,但为其跨越转型阵痛、实现长期高质量成长储备了核心动能。

表4 万事利2020-2024年成长能力指标

成长能力指标	2024年	2023年	2022年	2021年	2020年
营业收入增长率	-3.51%	26.10%	-18.02%	-8.98%	0.99%
净利润增长率	1.05%	2285%	-103%	-19.71%	6.27%

## 4 总结

本文基于万事利2020-2024年财务数据,系统分析了数字化转型对其财务绩效的影响,结果表明万事利的系统性数字化转型对企业财务绩效产生了深远的积极影响。公司通过构建协同创新网络,将AI与数据技术深度融入产业链,虽在短期内因高强度的研发与智能资产投入导致盈利与周转指标承压,但也为其奠定了高附加值产品创新与绿色生产的技术基石。这一实践深刻揭示,对于历史经典产业,成功的转型不仅需要战略耐心以穿越财务投入期,其终极价值更在于通过科技赋能实现文化价值的新生与产业链生态的升级。

### [参考文献]

- [1]梁琳娜,张国强,李浩,等.企业数字化转型经济效果研究——基于市场绩效和财务绩效的分析[J].现代管理科学,2022,(5):146-155.
- [2]白福萍,刘东慧,董凯云.数字化转型如何影响企业财务绩效——基于结构方程的多重中介效应分析[J].华东经济管理,2022,36(09):75-87.
- [3]叶江峰,顾梦如.数字化转型对企业绩效的影响机制:研究框架与展望[J].财会月刊,2023,44(13):153-160.
- [4]李辉,梁丹丹.企业数字化转型的机制、路径与对策[J].贵州社会科学,2020,(10):120-125.
- [5]谢霖煜,赵祺,高榕松,等.数字化转型对企业财务绩效的影响[J/OL].会计之友,2025,(S1):62-66.

### 作者简介:

舒文(2003—),男,汉族,湖南洞口人,硕士研究生在读,研究方向:企业财务与会计。