

新时代少数民族地区体育旅游产业创新发展研究

孙鹏程 度江兵

湖南农业大学体育学院

DOI:10.32629/ej.v9i2.3363

[摘要] 新时代背景下,少数民族地区体育旅游产业需从资源驱动向创新驱动转型。本文采用文献资料、逻辑分析等研究方法,梳理政策引领、需求驱动、科技赋能、资源支撑四大时代机遇,剖析文化传承与商业开发割裂、生态保护与产业发展冲突、基础设施与专业人才短缺、政策支持与产业协同失灵四大现实挑战,提出相应应对策略,为该领域创新发展提供理论参考。

[关键词] 新时代; 少数民族; 体育旅游; 产业创新发展

中图分类号: G8 **文献标识码:** A

Research on the Innovation and Development of Sports Tourism Industry in Minority Areas in the New Era

Pengcheng Sun Jiangbing Tuo

College of Physical Education, Hunan Agricultural University

[Abstract] In the new era, the sports tourism industry in ethnic minority regions needs to transform from resource-driven to innovation-driven development. Using literature review and logical analysis, this study sorts out four era opportunities: policy guidance, demand drive, technology empowerment and resource support. It analyzes four practical challenges: the disconnect between cultural inheritance and commercial development, the conflict between ecological protection and industrial development, the shortage of infrastructure and professional talents, and the failure of policy support and industrial coordination. Corresponding strategies are proposed to provide theoretical reference for the innovative development of this field.

[Key words] New Era; Ethnic Minorities; Sports Tourism; Industrial Innovation and Development

引言

党的二十大明确提出,体育系统要以改革创新赋能体育高质量发展^[1],为少数民族地区体育旅游产业创新发展指明方向。新时代民族地区体育旅游产业创新发展具有三重战略意义:一是铸牢中华民族共同体意识的重要载体,可促进民族文化交融;二是践行“两山”理论的关键路径,能推动生态资源价值转化;三是破解区域发展不平衡的创新引擎,助力民族地区经济提质。当前,我国体育旅游产业正从“规模扩张”向“质量跃升”转型。据中国产业研究院数据,发达国家体育旅游收入占旅游总收入的25%,而我国体育旅游人次仅占旅游总人次的5%,市场潜力巨大。因此,民族地区需抓住机遇、应对挑战,将资源优势转化为产业竞争力,实现产业现代化转型。

1 少数民族地区体育旅游产业创新发展的时代机遇

1.1 政策引领产业发展

国家多部门出台的政策文件,为民族地区体育旅游产业发展提供了明确导向和制度保障。宏观层面,土地、税收等优惠政策吸引社会资本投入。《促进户外运动设施建设与服务提升行动

方案(2023—2025年)》明确,体育旅游设施建设用地在审批、指标上予以倾斜。《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》推出体育旅游企业税收减免政策,降低企业经营成本。

专项层面,民族特色政策实现精准赋能。《关于促进少数民族传统体育发展的指导意见》提出“以体彰文、以旅促传”,将民族传统体育纳入非遗保护,通过“非遗+旅游”实现活态传承。《关于加强体育铸牢中华民族共同体意识的指导意见》强调加强体育旅游创新,引导体育资源向民族地区倾斜,发挥“体育+”与“+体育”的融合效应。

1.2 需求驱动产业创新

2023年文化和旅游部数据显示,国内出游人次达48.9亿,旅游花费4.9万亿,同比分别增长93.3%、140.3%。旅游需求井喷式增长的同时,消费心理从物质追求转向精神追求,民族地区独特的体育文化成为核心吸引力。相关研究表明,消费者对参与性、体验感强的旅游产品消费意愿更高^[2]。这种需求驱动供给方创新,推出交互性更强的旅游形态。

供给与需求形成双向促进格局。增加优质供给可释放市场需求,比如培育地域特色体育旅游精品景区、线路及赛事,全方位推动体育旅游产业的繁荣发展^[3],既能丰富产品体系,也能激发公众参与热情。游客需求升级则催生新供给,驱动供给方通过融合、扩能等路径创新消费场景,为产业创新注入动力。

1.3 科技赋能产业转型

科技赋能背景下,体育旅游产业以数据为核心生产要素,以转型为发展主线,催生多种产业新形态。科技推动体育旅游产品从粗放式向精品化转型,有效破解同质化难题。通过挖掘地域体育文化资源,结合现代旅游需求,可打造贴合游客个性化需求的精品产品。同时,科技融合构建新型体育消费场景,新疆阿勒泰依托冰雪资源,引入智能设备、搭建智慧平台,结合大数据与人工智能优化服务,年创收超100亿元。

科技还能优化资源配置,推动体育旅游产业实现智能化运营与绿色化发展。数字技术可精准挖掘区域旅游资源潜力,构建产业链数字化平台,提升产业整体运营效率和竞争力。它还能推动基础设施智慧化改造,助力资源节约与环境保护,为民族地区平衡资源开发与生态保护提供支撑。此外,科技推动服务精细化,内蒙古赤峰运用VR技术还原契丹马球赛事,结合智能系统监测运动数据,有效提升了游客体验感与安全性。

2 少数民族地区体育旅游业创新发展面临的现实挑战

2.1 文化遗产与商业开发融合割裂

民族体育文化保护面临“传统守护”与“现代转化”的矛盾,核心问题集中在文化基因符号化、商业侵蚀原真性、业态分离三个方面。民族传统体育文化的核心精神价值,在商业开发中被简化为单纯符号。比如彝族摔跤、斗牛项目,原本承载的自然崇拜、族群认同等意义被淡化,娱乐化改编削弱了文化本身的灵韵。

过度商业化导致文化异化,不少景区将民俗体育包装成博眼球的项目。例如黎族竹竿舞被改为快餐式游戏,蒙古族搏克摔跤过度商业化,“重开发轻保护”的模式割裂了项目与原生价值的关联。同时,现代体育旅游与传统体育项目业态分离,部门间缺乏统筹协调和利益分配机制,贵州“村BA、村超”这样的成功案例十分少见。

2.2 生态保护与产业持续发展冲突

总书记指出,发展与保护的关系是世界性难题,也是人类社会的永恒课题。当前,民族地区体育旅游开发中,资源开发与生态承载力、运营污染与排放、短期利益与长期保护的矛盾十分突出,制约了产业可持续发展。

高强度开发对生态系统造成破坏,滑雪场、山地赛道等设施建设,易引发植被破坏、水土流失等问题,新疆冰雪旅游掠夺式开发易引发生态环境问题^[4]。青藏高原、云贵喀斯特等生态敏感区自我修复能力弱,开发强度常超出生态承载力。漂流等水上项目过度取水,导致广西部分民族县枯水期断流,影响当地居民生产生活。运营层面,游客超载造成四川藏区高原徒步路线垃圾

堆积;低空飞行、汽车越野等燃油类项目碳排放偏高,与“双碳”目标相悖;内蒙古草原赛事直接碾压草场,加剧沙化。此外,生态环境部数据显示,仅43%的民族地区旅游项目执行生态补偿。社区利益分配失衡,导致青海部分藏族村落因未获赛马旅游收益,转向盗挖冬虫夏草,严重破坏高原植被。

2.3 基础设施与专业人才双重短缺

基础设施是民族地区体育旅游产业发展的造血系统,专业人才是当地产业创新发展的关键力量。进入新时期,民族地区基础设施在一定程度上得到了改善,但由于历史、自然、社会等原因,仍存在交通网络不完善^[5]、新型基础设施供给不足等问题^[6]。

专业人才断层与流失严重阻碍产业创新动能。复合型管理人才稀缺源于地区经济水平低、产业规模小及教育资源薄弱,全国仅呼伦贝尔学院等少数院校开设体育旅游专业,难以满足人才培养需求。基层服务人才技能缺失表现为文化解说、应急处理与数字化应用能力不足,例如云南省某景区参与系统培训的人员占比不足35%,湖北省某市景区曾因安全员无资质操作引发事故。同时,民族体育文化传承面临断代危机^[7]。

2.4 政策支持与产业协同发展失灵

现有政策多为宏观指导,缺乏具体实施细则,导致政策落地受阻。地方财政配套薄弱,以青海三江源徒步路线为例,其年收入800万元,生态修复支出却达1200万元,资金缺口达40%。政策资源多向基建倾斜,对项目研发、品牌推广投入不足,且融资渠道狭窄。部分开发商规避《民族传统体育保护条例》,引发文化侵权纠纷,而相关监管存在缺位。

产业协同受行政壁垒制约,体育、民宗、文旅等部门权责模糊。云南迪庆“香格里拉赛马节”审批需经过8个部门,耗时173天,错失黄金档期。产业链存在断层,器材生产、赛事组织、培训服务等环节衔接不畅。区域协同不足,景区间资源共享滞后,难以形成规模效应。

3 新时代少数民族地区体育旅游业创新发展的应对策略

3.1 根植民族地区文化基因,促进传承与开发深度共生

深入挖掘并保护民族体育文化基因,建立民族传统体育文化基因档案库。通过数字资源库、影像记录等方式,留存文化内涵与历史渊源,为产业开发与游客体验提供支撑。通过数字赋能的形式还原传统体育项目的历史场景和仪式,让游客通过沉浸式体验感知文化内核^[8]。例如将彝族摔跤设计为沉浸式体验项目,通过数字技术还原传统场景,重构赛事体系,并借助新媒体进行传播。

规范商业化开发行为,制定相关政策标准,保护文化原真性。比如苗族“赶秋节”,明确芦笙舞、八人秋千等核心环节保持原汁原味。树立“保护为主、合理开发”的理念,推动民俗体育与文化体验、研学教育相结合。建立统一管理机构,打破部门壁垒,统筹产业发展与资源分配。

3.2 树立生态优先发展理念,实现体旅产业可持续发展

构建生态承载力约束机制,开发前开展全面生态评估,依据评估结果确定开发规模,划定生态红线。推广“去设施化”轻开发模式,减少对生态环境的破坏。推行“开发主体责任制”,要求企业计提生态修复基金,参考新西兰皇后镇滑雪场模式开展生态修复,对未达标者取消资格^[9]。建立“破坏-修复-交易”积分体系,组建社区生态监护网络,形成多元共治格局。

建立环境容量约束机制,利用科技手段实时监测生态指标,建立三级预警系统。借鉴九寨沟“时空分流”模式,科学管控游客流量。推行全链条垃圾治理,推广清洁能源设备,降低碳排放。强化监管执法力度,建立生态保护与经济收益挂钩机制。完善利益分配体系,提高当地居民参与度与收益比例,减少破坏性生产生活行为。

3.3 加快景区基础设施建设,推动高质量人才队伍供给

完善交通基础设施,构建政府+企业多元投入模式,优化路网布局。结合地域特色,发展徒步、马帮等特色交通旅游项目,丰富旅游体验。推进新型基础设施建设,加大财政投入力度,推动景区与科技企业合作,搭建智慧管理系统、开发智能导览APP,提升服务效能。

构建完善的人才培养体系,推动高校开设民族体育旅游相关交叉学科,建立实训基地,提升人才培养针对性。开展基层服务人员综合培训,强化其文化解说、应急处理、数字化应用能力。创新人才引进激励机制,通过政策补贴、柔性引才等方式,吸引复合型人才扎根民族地区。激活文化传承内生动力,对非遗传承人发放专项补贴,推动景区与学校共建研学基地,鼓励青年群体参与民族体育文化传播。

3.4 建立健全政策支持机制,优化产业链协同发展路径

完善政策体系,制定针对性实施细则,建立产业激励与动态调整机制。加大财政转移支付力度,拓宽融资渠道,缓解资金短缺问题。健全审批监管机制,严格项目审查,加强对开发商的管理,建立政策执行反馈机制,保障政策落地见效。

打破行政壁垒,建立统一协调机构,简化审批流程,推行一站式服务,提高办事效率。完善产业链条,推动器材生产、赛事组织、培训服务等上下游企业合作,形成完整产业生态。建立区域资源共享平台,整合跨区域的体育旅游资源,实现资源的优化配置和互补,解决资源断裂和整合困难的问题^[10]。

4 结语

新时代民族地区体育旅游产业,肩负着文化传承、生态建设、区域协调的三重使命。需以党的二十大精神为指引,融合科技创新、制度创新、模式创新、人才创新,构建具有民族特色的产业创新发展范式。未来,应建立文化安全与生态保护“双红线”制度,推动民族地区绿水青山转化为金山银山,助力共同富裕与民族复兴。

[参考文献]

[1]高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[N].人民日报,2022-10-26(01).

[2]黄佳,施云洪,周道平.高质量发展视角下国家体育旅游示范基地多业态融合研究[J].体育文化导刊,2024,(5):20-26+68.

[3]秦会朵,范建华.论民族文化资源开发利用的原则和模式[J].中华文化论坛,2021,(02):114-124+158-159.

[4]吴进,李利强,杨宇航,等.民族传统体育与生态旅游深度融合研究[J].体育文化导刊,2024,(04):15-21.

[5]刘雨松,钟方雷.新质生产力赋能民族地区产业现代化:内在逻辑与实践进路[J].贵州民族研究,2024,45(04):176-182.

[6]张丽君,罗先菊,赵丽敏.数字经济赋能民族地区特色产业高质量发展:作用机理与实现路径[J].中央民族大学学报(哲学社会科学版),2024,51(02):103-113.

[7]陶光华.坚守与嬗变:少数民族体育文化的传承与发展[J].西藏民族大学学报(哲学社会科学版),2020,41(05):134-140.

[8]张琪琳,浩浩.数字时代民族传统体育文化创造性转化和创新性发展研究[J].沈阳体育学院学报,2024,43(4):131-137+144.

[9]瞿昶.基于市场化导向的旅游型特色体育小镇构建探索——以新西兰皇后镇为例[J].南京体育学院学报(社会科学版),2017,31(05):59-63.

[10]郑永君,李春雨,刘海颖.旅游驱动的三产融合型乡村振兴模式研究——基于共享发展理论视角的案例分析[J].农业经济问题,2023,(06):97-110.

作者简介:

孙鹏程(2000—),男,汉族,湖南省常德市人,硕士研究生,体育教学。