

数字经济背景下企业数据知识产权保护路径研究

钟欣 王洪友* 蒋颖 李雨龙

西南科技大学 法学院

DOI:10.32629/ej.v9i2.3375

[摘要] 数字经济背景下,“大数据”、“人工智能技术”等热门技术应运而生,大数据支撑企业日常运营的实际需要,关乎企业市场的开发,在企业的日常运营中,大数据帮助企业实现材料的管控和出口贸易等诸多领域。而企业数据知识产权是保护企业数据的关键。本文浅析数字经济背景下企业数据知识产权保护路径研究,旨在帮助企业应对企业数据知识产权保护的各类挑战,激发企业的内生动力和创造力,积累关于数据知识产权的宝贵经验,实现企业数据知识产权的最大化价值,充分发挥政府和企业的双重作用,助力企业实现国内外稳定发展。

[关键词] 数字经济背景; 企业数据; 知识产权; 保护路径; 研究

中图分类号: F27 **文献标识码:** A

Research on Protection Pathways for Enterprise Data Intellectual Property in the Digital Economy Era

Xin Zhong Hongyou Wang* Ying Jiang Yulong Li

School of Law, Southwest University of Science and Technology

[Abstract] The rapid advancement of the digital economy has catalyzed the widespread adoption of transformative technologies—including big data analytics and artificial intelligence—which are increasingly integral to enterprise operations and strategic development. Enterprise-generated data constitutes a critical intangible asset, underpinning operational efficiency, supply chain management, export trade facilitation, and market competitiveness. Yet, the intellectual property (IP) dimensions of such data remain inadequately defined and protected under existing legal frameworks. This paper systematically examines viable protection pathways for enterprise data IP within the evolving digital economy context. It identifies institutional gaps, evaluates emerging regulatory approaches, and proposes a coordinated governance model that leverages complementary roles of government policy intervention and enterprise-led innovation. The analysis aims to strengthen enterprises' capacity to safeguard data assets, foster endogenous innovation capabilities, accumulate actionable IP management experience, and ultimately maximize the economic and strategic value of data-driven intangible assets.

[Key words] digital economy; enterprise data; intellectual property protection; data governance; legal framework

引言

数字经济背景下,新一轮科技革命带来的产业变革升级,使得越来越多企业意识到数据时代带来的改变和红利,其中大数据成为企业发展的必要因素。近些年,企业数据知识产权的关注度逐渐提升,企业对数据知识产权保护的要求也随之加大。企业数据知识产权保护路径优化不仅能够激励企业创新,还能起到优化企业管理机制、提升企业经济效益、保障企业数据安全、稳定企业发展、保障企业合法权益、维护市场公平竞争的作用。

1 企业数据知识产权保护的意义

1.1 创新型国家建设的动力基础。

当今,世界大国的经济竞争趋势是以“大数据”、“智能化”“科技化”为代表的发展实力。企业数据知识产权保护是创新型国家建设的动力基础,众所周知,“创新是引领发展的第一动力,创新驱动发展”,保护知识产权就是保护创新,就是促进企业发展。知识产权的保护不仅关乎每一个创新主体企业的切身利益,更是推动社会进步、推动国家发展的助推器。因此,企业要紧抓数据知识产权保护,树立保护知识产权就是保护创新。全面加强知识产权保护是新时代中国发展的必然趋势,也是加快建设科技强国、实现科技创新驱动发展的根本动力。

1.2 实现高质量发展的重要保障

我国已进入数字经济高质量发展阶段,市场持续优化经济结构、转换发展动力,供给侧改革,以需求为导向,全力提高全要素生产率。知识产权有利于促进企业创新发展,提升企业的综合竞争力,对企业数据知识产权的保护,促进企业内部优胜劣汰,提升整体企业出货质量,实现企业可持续发展。构建新发展格局的核心是要建立体系完备、自主可控的供应链、创新链和产业链,对内构建统一高标准市场,对外扩大和深化开放。近年来,越来越多的中国企业参与国际化竞争,对以专利商标为代表的知识产权需求更加强烈,知识产权保护的重要性日益凸显。

1.3 国际竞争优势的重要手段

加强企业数据知识产权保护是企业获取国际竞争优势的重要手段。在全球竞争加剧的状况下,加强知识产权布局和保护是维护企业经济效益,维护国家经济发展的重要方式,在全球化的背景下,企业数据知识产权的保护已成为世界共同关注的话题。政府加强与各国在知识产权保护领域的交流与合作,共同应对跨国知识产权侵权等问题,企业积极寻找数据知识产权保护的有效措施,有益于企业世界贸易中的长远发展,助力企业和国家创新驱动发展战略的实施。

2 企业数据知识产权保护的困境与机遇

2.1 技术快速发展,国际合作加强

在数字经济背景下,数字技术得到了快速发展,国际合作有了质的飞跃,而新技术的出现给企业数据知识产权保护提供了更高的要求,同时也带来了新的机遇。近些年来,人工智能AI技术应用于企业数据知识产权侵权行为的检测,取得了良好效果,企业数据知识产权保护需要各国之间的有力支持,共同应对知识产权保护的挑战。

2.2 跨境互联网传播,匿名技术的使用

近些年来,随着互联网的全覆盖,信息的传播呈现高速高效态势。实际上,由于全球不同国家、不同地区对知识产权的保护标准不一、成效不同,给跨境互联网传播知识产权保护带来了巨大的挑战。数字经济背景下,跨境网络传播的知识产权侵权行为频发,知识产权的保护难度加深。再者,跨境互联网传播过程中,在数字经济背景下,知识产权很可能通过使用匿名技术隐藏自己的真实身份和真实IP,使得检测工作变得困难。

2.3 知识产权过度集中,新型知识产权兴起

当前企业的数据知识产权过度集中,新型知识产权兴起。对于大型公司而言,拥有大量的知识产权,其中包括专利、著作权等。然而,这种知识产权大多呈现过度集中的态势,不均衡的分布影响市场公平性。数字经济的飞速发展带来了新型数据知识产权类型,例如商业秘密和数据安全等产权类型,而这些新型知识产权的保护,需要企业制定更新颖、更具实用价值的法律法规。因此,企业需要优化自身的知识产权保密系统,清晰规划企业的决策者、管理者和员工的责任和义务,以创新的思维寻求企业数据知识产权保护的新思路,与时俱进,结合企业发展的实际,紧密结合政府出台的新型关于企业数据知识产权保护的法律法规,避免造成企业经济损失的情况发生。

2.4 数据权益保护和政府支持

云计算和大数据使得数据成为新的生产要素,企业数据掌控力度的强弱和企业的整体竞争实力息息相关。当前的知识产权法律体系在保护数据权益方面还需要进一步探讨如何优化,包括界定数据的所有权和使用权,保障数据主体隐私等。在数字经济背景下,企业数据知识产权保护逐渐被大众重视。在提升知识产权保护意识的前提下,人们开始主动保护自己的知识产权,维护自己的知识产权的合法权益。这种意识的提升和普及为数字经济背景下企业数据知识产权保护打下了坚实且广泛的社会基础。

3 企业数据知识产权保护路径研究

3.1 提升知识产权法律保护意识

提升知识产权法律保护意识,各国应加强知识产权保护的法律法规建设,优化并完善知识产权保护的法律法规体系。制定和修订知识产权相关法条,明确知识产权的具体范围和保护对策,通过提高侵权成本、加大对侵权的打击力度等方式,拓宽数字经济背景下企业数据知识产权保护路径。全面整合知识产权保护的法律法规,加强系统之间的协调合作,规避法律之间实施冲突,增强法律法规的可实施性。对于新兴的知识产权保护,需要紧随时代的发展,紧跟时代发展步伐,做好实用性强,具有针对性的知识产权条例。例如,近些年来,数字经济快速发展,“人工智能AI”,“大数据”,“云存储”,应运而生。加快“云数据”、“人工智能”等新产业领域新业态知识产权立法势在必行,优化新兴产业领域知识产权保护,激发全社会关于知识产权保护的创新活力,助力我国知识产权法律制度稳健发展。

提升公众的知识产权保护意识,对于数字经济背景下企业数据知识产权保护至关重要。在宣传方面,加大知识产权方面的宣传教育,利用“线上+线下”双管齐下的宣传方式,开通关于知识产权保护的线上宣传沟通平台,构建实时互动评论区,公众可以在评论区通过沟通交流的方式,学习知识产权保护方面的知识以及出台的关于知识产权保护相关的新政策。利用小程序、官媒以及短视频的方式普及知识产权保护的宣传范围,通过媒体发布更多更专业的知识产权保护的信息。线下可以利用宣传栏或者宣传册的方式,志愿者组织宣传关于数字经济背景下企业数据知识产权保护的知识。在学校增设知识产权知识课程,提醒公众提升保护数据知识产权的关注。随着全球经济一体化的推进,可积极和全球知识产权高水平国家紧密合作。掌握国际化知识产权相关的法律法规,提高在国际知识产权保护规则制定中的话语权。

3.2 完善行政执法体制机制

在信息技术推进的背景下,在数字化改革进程中,企业数据知识产权已成为国际合作的重要手段。企业需加快建立知识产权常态化机制建设,完善企业数据知识产权机构,升级企业市场多元化需求。提升企业办事流程便利度,公开度与响应速度,降低企业与公众的合规成本。政府急需完善纠纷解决与救济渠道。同时面向中小微企业提供定制化培训、不断探索行政执法机关

常态化执法机制,优化执法办案流程,有效提升企业数据知识产权保护执法效率和执法质量,继续推进外商投资管理机制,降低外资准入门槛,加强国内奇特知识产权保护,营造良好的营商环境和平等的市场环境。

3.3 推动知识产权的国际合作

数字经济背景下企业数据知识产权保护是国际贸易通行规则的重要要素,也是激励企业创新创造的坚实基础。近年来,以新能源汽车、光伏产品、锂电池为代表的“新三样”出口势头强劲,三者成为我国外贸出口增长的核心驱动力。三者都是数字经济下的产物,涉及的数据知识产权保护是国内企业加速出海战略布局的基本要求,通过国际的技术合作、品牌推广、并购投资以及海外建厂等多元化营销路径,积极拓宽国际市场空间,深度参与全球产业链与价值链竞争,通过深度的交流沟通,实现国际企业之间的良性互动。

全球范围看,企业数据知识产权纠纷频发,呈现多元化、领域集中化的状态,这种错综复杂的形势制约我国企业高品质的海外运营,不利于企业维护自身的劳动成果。加强企业数据知识产权保护,是保障企业海外市场稳健运营的重要手段。目前,我国已初步构建起由政府牵头,由多方联动的精准针对企业数据知识产权保护的基本措施,为企业海外运营保驾护航,推动企业对外贸易发展。企业应积极加强和国际企业之间的良性合作,吸取国外企业关于数据知识产权的宝贵经验,提升自身关于企业数据知识产权保护的认知,积极应对数字经济时代知识产权保护的挑战。企业通过建立跨国合作机制,分享企业的产品信息,相互交流知识产权方面的经验,借鉴国外优秀的知识产权保护政策,并逐渐形成长效机制,通过互通有无,逐步和世界接轨,形成一体化企业数据知识产权保护路径。

3.4 强化知识产权数据安全保护

数据是企业日常运营的重要资产,企业的日常运营离不开大数据的支撑,企业的决策者通过大数据迅速定位市场的实际需求,因此,数据的商业化潜力不可估量。通常企业利用数据资产评估,识别行业市场的发展潜力,并制定具有针对性的商业化策略。此外,数据还可以帮助企业实现集合数据共享、数据分析等集成服务模式,进而实现数据价值的最大化。因此,强化知识产权数据安全保护势在必行。企业需要采取有效的保护知识产权的安全措施,防止企业关键数据泄露。随着国家和地区对数据合规要求的逐渐严格,出台相关的数据知识产权保护的条例逐渐完善,企业也开始对于数据知识产权保护逐渐重视,企业需要

密切紧随相关法规政策,确保自己的数据活动符合现行的法律法规的要求,避免因法律知识滞后导致的违反法律规定而带来的经济损失。

在数字经济时代的背景下,企业知识产权保护需要不断创新管理机制。利用使用大数据、人工智能、云存储等新技术手段,加大知识产权保护的作用。寻求更实际、更具有约束性的企业数据知识产权保护的法律法规。加大数字经济背景下企业数据知识产权保护的宣传,结合“线上+线下”的宣传方式,实现企业关于企业数据知识产权的知识的普及和应用,在帮助人们更深刻的认识到数字经济背景下企业数据知识产权保护的重要性的同时,与时俱进,帮助企业找到更佳的企业数据知识产权保护的路径。企业数据知识产权工作是一个长期复杂过程,不仅需要行之有效的法律知识,还需要对科技创新精准应用,提升企业数据知识产权的价值。

4 结束语

在数字经济时代,数据对企业的经营和发展作用巨大,导致企业数据知识产权备受关注,合理利用数据知识产权有利于企业健康、可持续发展。但同时,企业数据知识产权的保护也为企业带来了机遇和挑战,信息技术快速发展,国际之间的紧密合作。互联网传播的广泛,新型数据知识产权兴起和保护,数据权益保护和政府支持力度等等,“创新驱动发展,数据知识产权的保护就是发展创新力”。只有充分认识到知识产权的重要性,让企业和公众提升关于企业数据知识产权法律保护意识,强化知识产权数据安全保护,才能更好地应对这些挑战并抓住机遇。

【参考文献】

- [1]贾丽萍.数据知识产权的权利证成与规则展开[J].法制与社会发展,2024,30(4):205-224.
- [2]许娟.利用爬虫技术侵犯企业数据知识产权法益的司法解释[J].苏州大学学报(哲学社会科学版),2020,41(1):47-58.
- [3]冯晓青.知识产权视野下商业数据保护研究[J].比较法研究,2022,36(5):31-45.
- [4]钟晓雯.企业数据产权化的理论逻辑与实践架构[J].征信,2022,40(11):23-31.

作者简介:

钟欣(2000--),女,汉族,四川南充人,硕士研究生,研究方向:知识产权法。

王洪友(1974--),男,汉族,重庆合川人,博士研究生,教授,研究方向:知识产权法,市场秩序法。