

# 红色文化赋能地区经济高质量发展: 理论、机制与路径

徐秀妮<sup>1</sup> 闫彩妮<sup>2</sup>

1 陇东学院新能源学院

2 陇东学院文学与历史文化学院

DOI:10.32629/ej.v9i2.3377

**[摘要]** 本文从人力资本和文化资本视角出发,通过对价值观重塑、制度创新、技术赋能以及动态反馈机制四个维度的分析,揭示了红色文化赋能地区经济高质量发展的机制,并提出了具体的实践路径,为理解红色文化在地区经济高质量发展中的独特作用提供了新的视角和理论框架。

**[关键词]** 红色文化; 人力资本; 经济高质量发展; 价值观重塑; 制度创新

**中图分类号:** F0 **文献标识码:** A

## Red Culture Empowers High-quality Economic Development in Regions : Theory, Mechanism and Path

Xiuni Xu<sup>1</sup> Caini Yan<sup>2</sup>

1 School of New Energy, Long Dong University

2 School of Literature and History, Long Dong University

**[Abstract]** From the perspective of human capital and cultural capital, this paper reveals the mechanism of red culture enabling regional high-quality economic development through the analysis of four dimensions: value remodeling, institutional innovation, technology empowerment and dynamic feedback mechanism, and puts forward specific practical paths, which provides a new perspective and theoretical framework for understanding the unique role of red culture in regional high-quality economic development.

**[Key words]** red culture; human capital; high-quality economic development; values remodeling; institutional innovation

党的二十大报告将高质量发展确立为全面建设社会主义现代化国家的首要任务。文化作为软实力,是高质量发展的深层支撑;红色文化是中国人民在艰苦卓绝的革命进程中展示出来的奋斗进取、无私奉献精神的文化结晶<sup>[1]</sup>,是独具中国特色的文化资本。红色文化能够为地区经济高质量发展提供持续内生动力。本研究在梳理相关理论的基础上,通过对价值观重塑、制度创新、技术赋能以及动态反馈机制的综合分析,深入揭示红色文化在新时代经济社会发展中的独特价值与功能,为实现文化与经济的深度融合、协同发展提供理论依据与实践指导。

### 1 理论框架

#### 1.1 人力资本对经济增长的驱动作用

人力资本理论由舒尔茨和贝克尔提出,强调人的知识、技能和健康对经济的贡献,认为通过对教育、培训、健康等方面的投资可提升人的生产能力,从而促进经济增长。该理论指出人力资本比物质资本更为重要<sup>[2]</sup>,其积累水平直接影响个体收入和社会发展。卢卡斯模型表明人力资本积累具有外部效应,能推动区域经济整体升级<sup>[3]</sup>。在经济和产业结构全面转型升级的关键时

期,在人口红利递减、要素成本上升的新阶段,高质量的人力资本将成为支持我国经济持续高质量发展的坚实基础和动力源泉<sup>[4]</sup>。

#### 1.2 红色文化与人力资本的关联性

非认知能力包括性格、情感、责任感和团队合作精神等,是人力资本的重要组成部分,能显著提高劳动者在复杂环境中的适应能力和问题解决能力,对个体生产力、职业发展及生产力提升有重要作用。红色文化中的集体主义、使命担当和坚韧不拔等精神特质能塑造个体的非认知能力,增强其责任感、创新韧性和团队协作能力,从而提升人力资本质量。红色文化可以通过塑造价值观(如集体主义、奉献精神)和提升社会凝聚力,间接增强人力资本。例如,红色教育可强化职业道德和团队协作,提高生产效率<sup>[5]</sup>。

#### 1.3 文化资本

布尔迪厄认为文化资本是一种能够转化为经济资本和社会资本的重要资源<sup>[6]</sup>。它通过教育、家庭传承和社会交往等,影响个体的社会地位、职业发展和经济收益。红色文化作为文化资

本,具有历史和精神价值,并能通过与经济社会的融合转化为实际力量,例如开发红色旅游和教育基地,实现文化经济价值结合,促进区域发展。

#### 1.4 动态反馈与系统论

动态反馈机制强调系统要素间的相互作用和循环。文化与经济相互影响,文化驱动经济发展,经济反哺文化传承与创新,形成动态闭环<sup>[7]</sup>。良性互动与协同发展推动经济社会健康持续。系统论强调整体性、关联性、层次性及因素间协同<sup>[8]</sup>。红色文化赋能地区经济高质量发展是系统工程,涉及价值观、制度、技术等多层面相互作用与协同推进。

### 2 机制分析

#### 2.1 价值观重塑:红色文化升级人力资本的精神内核

红色文化通过个体、组织、社会三重路径重塑人力资本精神内核,增强劳动者的核心竞争力,提升人力资本的整体质量。

个体层面,集体主义可以增强个体的责任感、职业认同感和归属感;艰苦奋斗可以打破路径依赖,培育持续学习、敢闯敢试的“创业者心智”;使命担当能够培养个体坚韧不拔的品质,激发其创新韧性和抗压能力;爱国主义能够增强个体的责任感和忠诚度;这些都是提升人力资本质量的重要精神动力。

组织层面,红色文化与企业文化融合形成独特价值观。该价值观不仅能有效激发员工的内在驱动力,更能通过红色文化中“集体主义”与“大局观”的引导,显著增强团队的凝聚力与协作效能。最终,组织内部形成的信任机制与“共赢”理念,可极大增进员工心理契约与信任,从而转化为团队的协同作战能力。

社会层面,红色文化通过塑造文化认同,增强社会信任与合作,降低交易成本,将精神价值转化为社会资本,形成从精神资源到经济绩效的闭环,为高质量发展提供持续动力。例如,浙江“红船精神”赋能民营经济契约治理,构建基于文化认同的社会信用体系,减少交易不确定性,提升经济运行效率。

#### 2.2 制度创新:文化资源的经济转化

红色文化资源通过制度创新将精神属性转化为经济属性,运行逻辑涉及教育端、产业端和分配端的创新,实现精神价值到经济价值的转化,促进资源高效利用和经济高质量发展。教育端,政府通过财政支持保护开发红色资源,发展红色研学经济,如井冈山干部学院,通过沉浸式教学传承红色基因,支持人力资本积累,并带动旅游、餐饮等产业,实现文化经济互动。产业端,打造“红色+”融合业态,如“红色+文旅”“红色+农业”“红色+生态”,推动文化资源经济转化,促进区域经济发展。在分配端,建立红色文化贡献度评价指标并纳入企业考核体系,将文化资本增值部分按贡献比例以税收返还、荣誉认证、特许经营权等方式回馈给企业,引导企业注重文化价值和社会责任,企业参与红色文化资源的保护与开发,形成文化资源经济转化的长效机制。

#### 2.3 技术赋能:数字时代的文化资本迭代

数字技术推动红色文化资源的高效转化与价值创造。VR和AR能再现红色历史场景,提供沉浸式学习,增强学习趣味性和参与度,培养高素质人才,支撑经济发展。打造红色文化数字资源

库,使学习者随时随地学习,降低再教育成本,推动知识溢出和经济创新。区块链记录实践行为,形成“精神资本账户”,重构人力资本定价模型,提供评估新维度,重视精神品质,推动模型完善,注入经济动力。

#### 2.4 动态反馈机制:文化与经济的共生演进

动态反馈机制的核心是构建“红色文化基因—人力资本增值—经济高质量发展”深度耦合的闭环系统,形成“文化赋能经济→经济反哺文化→文化再赋能经济”的螺旋上升态势,实现文化传承与经济发展的双重提升。红色文化基因作为核心驱动力,通过价值观塑造、制度创新和技术赋能等方式,驱动人力资本增值;人力资本的提升为经济高质量发展提供人才支撑和智力保障;同时,经济发展的成果反哺红色文化的保护、传承和创新,实现文化符号的现代化表达和内涵的深化。

### 3 实践路径

#### 3.1 加强红色文化教育体系建设

##### 3.1.1 完善学校教育体系

将红色文化全面融入各学段课程体系,在思政课设置核心专题讲授红色历史与价值,并在历史、语文、艺术等学科嵌入红色元素。加强师资建设,通过培训、挂职提升教师红色素养,邀请专家进校园讲座或辅导。深化实践教学,组织学生赴红色基地研学,鼓励参与社会实践、情景剧和故事宣讲等活动,促进理论转化为行动。开发地域特色教材和数字资源库,整合多元素材,支持混合教学,提供内容支撑。通过系统化教育,厚植学生家国情怀,积累精神资本,培育复合型人才。

##### 3.1.2 拓展社会教育渠道

利用博物馆、纪念馆、图书馆等公共文化场所举办红色文化展览、讲座、读书分享会等红色文化教育活动,同时借助网络媒体开发红色文化在线课程、短视频、动漫等数字教育产品,通过多种渠道传播,满足不同群体需求,扩大红色文化教育的覆盖面和影响力,促进全社会学习红色文化、传承红色基因。

#### 3.2 推动红色文化产业创新发展

##### 3.2.1 深化红色旅游开发

加强对革命老区、红色遗址遗迹等旅游资源的保护与开发,打造具有特色的红色旅游精品线路和景区。结合当地自然风光、民俗文化等资源,实现红色旅游与其他旅游业态的融合发展,如红色+生态旅游、红色+文化旅游等,丰富旅游产品供给,提升游客的体验感和满意度。同时,注重红色旅游的教育功能,通过讲解、情景模拟、互动体验等方式,让游客在旅游过程中深入了解红色文化内涵,增强对红色文化的认同感和传承意识。

##### 3.2.2 培育红色文化创意产业

充分挖掘红色文化中的文化内涵和产业价值,大力发展红色教育培训、红色研学等产业,鼓励和支持文化创意企业以红色文化为主题,开发具有创新性和市场竞争力的文化创意产品,如红色主题影视作品、动漫游戏、文创周边产品等。利用现代科技手段,如虚拟现实、增强现实、人工智能等,为红色文化创意产品注入新的活力和表现形式,满足当代消费者对文化产品品

质和体验的高要求。政府可以通过政策扶持、资金支持、产业园区建设等方式,培育红色文化创意产业集群,推动红色文化产业的规模化、专业化发展,把“红色资源”变成“发展优势”,实现文化价值与经济价值的双赢。

### 3.3 促进红色文化与科技融合

#### 3.3.1 加强技术研发与应用

加大对虚拟现实、增强现实、区块链、大数据、人工智能等技术在红色文化领域的研发与应用投入。大力支持科研机构与企业携手开展技术攻关,开发更多适用于红色文化传播、教育和产业发展的创新技术解决方案。例如,进一步优化红色历史场景的虚拟仿真技术,显著提升画面质量、交互体验和教育效果;运用区块链技术构建更加完善的精神资本账户体系,精准记录并量化评估个人红色文化实践行为;通过大数据分析深入洞察公众对红色文化的兴趣点和需求,为红色文化产品的创作与传播提供强有力的数据支持。

#### 3.3.2 建设红色文化数字平台

整合各类红色文化资源,建设全国性的红色文化数字平台,实现红色文化资源的数字化存储、管理和共享。该平台可以包括红色文化数字博物馆、在线学习平台、产业对接平台等多个功能模块,为公众提供一站式的红色文化服务。通过数字平台,打破时间和空间限制,方便人们随时随地获取红色文化知识、参与红色文化活动、开展红色文化研究和产业合作,推动红色文化的广泛传播和深度应用。

### 3.4 完善政策保障与协同推进机制

#### 3.4.1 制定专项政策法规

政府应制定和完善关于红色文化保护、传承与发展的专项政策法规,明确红色文化资源的产权归属、保护范围、开发原则和管理机制等,为红色文化赋能人力资本与经济高质量发展提供法律保障。例如,出台红色文化遗址保护条例、红色文化产业发展扶持政策、红色文化教育推广办法等,确保各项工作有法可依、有章可循。

#### 3.4.2 加强部门协同合作

构建一个由宣传、文化、教育、科技、经济等多部门组成的协同推进机制,清晰界定各部门在红色文化工作中的职责分工与任务安排,强化沟通协调与信息共享机制,凝聚高效工作合力。宣传部门肩负着红色文化的宣传推广与舆论引导职责;文化部门专注于红色文化资源的保护、管理及文化产业发展的规划指导;教育部门致力于推动红色文化教育体系的建设与实施;科技部门支持红色文化与科技融合的技术研发与应用;经济部门则负责引导企业参与红色文化相关产业的发展,并将其纳入

经济考核体系等。借助各部门的紧密协同,确保红色文化赋能人力资本与经济高质量发展的各项举措得以高效落实。

## 4 结论

本研究从价值观重塑、制度创新、技术赋能和动态反馈机制等多维度,系统探讨了红色文化赋能人力资本与经济高质量发展的机制,提出了针对性的实践路径。然而,仍存在诸多值得深入探究的问题。例如,在数字化时代,如何精准运用大数据、人工智能等技术,实现红色文化资源的个性化教育与精准传播,从而提升教育效果和覆盖面;如何深化红色文化与其他产业的融合发展模式与创新机制研究,探索更具操作性和推广价值的产业融合路径;在不同地区和文化背景下,如何因地制宜,开展红色文化赋能人力资本与经济高质量发展的实践,充分考虑区域差异与文化多样性,制定精准有效的政策措施等。

### [基金项目]

甘肃省人文社会科学项目《红色文化赋能庆阳经济高质量发展的路径研究》(编号:24ZZ73)。

### [参考文献]

- [1]严若森,张锦浩,周燃.红色文化与企业绿色创新——基于国家级烈士纪念馆地理位置数据的研究[J].研究与发展管理,2024,36(02):37-49.
- [2]丁小浩,黄依梵.人力资本对经济增长的贡献:理论与方法[J].北京大学教育评论,2020,18(01):27-41+189.
- [3]蒋斌,张藿译.西奥多·W.舒尔茨[美].人力资本投资——教育和研究的作用[M].北京:商务印书馆,1990.
- [4]张美星,谢骏鸣,李珉镜.培训人力资本与地区经济增长——基于人力资本质量的视角[J].系统工程理论与实践,2024,44(09):2965-2977.
- [5]刘金林,蒙思敏.红色文化助力铸牢中华民族共同体意识的功能及实践[J].青海民族研究,2022,33(04):52-57.
- [6]王文姬.中国式现代化语境下推进人文经济发展的理论逻辑与实践进路[J].河北学刊,2025,45(02):21-29.
- [7]刘典.新型举国体制与新质生产力发展:中国模式和机制创新[J].吉首大学学报(社会科学版),2025,46(01):59-70.
- [8]乌杰.系统哲学基本原理[M].北京:人民出版社,2014:205-243.

### 作者简介:

徐秀妮(1980--),女,汉族,山东德州人,副教授,博士,研究方向:教育经济学。

闫彩妮(1987--),女,汉族,甘肃庆阳人,讲师,硕士,研究方向:课程与教学。