

广西横州市甜玉米产业发展助力乡村振兴的问题与对策研究

刘盼儿 杨其银 黄惠善* 粟维斌

南宁学院

DOI:10.32629/ej.v9i2.3380

[摘要] 在乡村振兴战略背景下,通过整合乡村特色农业资源、传统文化资源及独特的旅游资源,构建农文旅融合产业体系,为乡村发展开拓全新增长极已成为我国政策聚焦热点。文章主要以广西横州市校椅镇为例,调查分析横州市甜玉米产业发展中存在的问题与对策。研究发现,校椅镇的甜玉米产业发展存在的主要问题包括品种单一,抗风险能力不强;加工方式简单,未形成全产业链;产业品牌影响力较低,市场监管不到位;现代技术应用不足,营销措施缺少创新。为此,提出横州市甜玉米产业发展助力乡村振兴的对策和措施,包括研发甜玉米新品种,不断提高抗风险能力;擦亮金字招牌,打造甜玉米全产业链条;强化市场监管,不断提升品牌影响力;推广新技术应用,创新产品营销方式。研究成果可为横州市和其他地区产业发展助力乡村振兴提供借鉴与参考。

[关键词] 甜玉米产业; 问题与对策; 乡村振兴; 广西横州市

中图分类号: S225.5+1 **文献标识码:** A

Research on Problems and Countermeasures of Sweet Corn Industry Development Boosting Rural Revitalization in Hengzhou City, Guangxi

Pan'er Liu Qiyin Yang Huishan Huang* Weibin Su

NANNING UNIVERSITY

[Abstract] Against the backdrop of the rural revitalization strategy, integrating rural characteristic agricultural resources, traditional cultural resources and unique tourism resources to build an integrated industry system of agriculture, culture and tourism, and explore a new growth pole for rural development has become a policy focus in China. Taking Xiaoyi Town of Hengzhou City in Guangxi as the main research object, this paper investigates and analyzes the problems existing in the development of the sweet corn industry in Hengzhou City and the corresponding countermeasures. The study finds that the main problems in the development of the sweet corn industry in Xiaoyi Town include a single variety with poor risk resistance; simple processing methods without forming a complete industrial chain; low industrial brand influence and inadequate market supervision; insufficient application of modern technologies and lack of innovation in marketing measures. Accordingly, this paper puts forward countermeasures and measures for the development of the sweet corn industry in Hengzhou City to boost rural revitalization, including developing new sweet corn varieties to continuously improve risk resistance; building a premium brand and forging a complete industrial chain of sweet corn; strengthening market supervision to continuously enhance brand influence; promoting the application of new technologies and innovating product marketing methods. The research results can provide reference for the development of industries to boost rural revitalization in Hengzhou City and other regions.

[Key words] Sweet corn industry; Problems and countermeasures; Rural revitalization; Hengzhou City, Guangxi

引言

横州市地处广西南宁东部,自然条件优越,同时依托亚热带季风气候、土壤肥厚的冲积平原和完善的水利设施,构建起以甜玉米为特色的现代农业产业体系,使横州市成为西南地区重要

的农业大县。2024年,该市地区国民生产总值达401.61亿元,其中第一产业增加值123.12亿元,占GDP比重的30.7%,农业在经济结构中占据核心地位。^[1]

1 横州市甜玉米产业发展现状

1.1 全市种植面积与产量

作为“中国甜玉米之乡”和国家地理标志产品“横县甜玉米”主产区,横州市推动传统作物与特色产业协同发展。2024年,全市粮食种植面积达111.80万亩,通过“双高”基地建设和全程机械化实现水稻、甘蔗等传统作物的稳产提质。横州市甜玉米种植约25万亩,全年产量约1.1~1.2吨/亩,主要分布在校椅镇、石塘镇、莲塘镇等几个乡镇。如2025年横州校椅镇甜玉米种植4.5万亩,单产达2800斤/亩,产量6.3万吨,产值超1.16亿元。

1.2 甜玉米生产的主要做法

横州市甜玉米产业聚焦品质提质与产业升级,形成了多维度、系统化的生产工序。生产端依托气候资源禀赋,以家庭式种植为基础,结合长期积累的种植经验,通过科技特派员团队、示范基地建设及技术培训,推广优良品种与集成种植技术,实现“一年四造”高效生产。政策端强化政府引导,出台专项贷款等扶持政策,搭建科技与政策双轮驱动的赋能体系。产业端融合品牌建设与三产发展,依托国家地理标志打造产品溢价优势,举办丰收节等活动推动农文旅融合,同时落地鲜食甜玉米产业园,推进智能生产线与数字化平台建设,实现甜玉米生产向高端化、智能化、产业化转型。^[2]

2 横州市甜玉米产业发展存在的主要问题

2.1 甜玉米品种单一,抗风险能力较弱

横州市甜玉米良种覆盖率虽超过98%,但主栽品种高度集中在泰鲜甜1号和广良甜27号等少数几个,品种同质化严重,遗传背景狭窄,导致产业在应对病虫害和极端气候的时候能力较弱。如2023年夏季持续高温,导致主栽品种授粉率下降15%-20%,单产同比减少8%-12%,说明现有品种结构难以充分响应市场多元化需求。县农业主管部门缺少对全县甜玉米种植周密的顶层设计和各年度种植计划,导致不同年度种植面积差异较大。此外,散户种植占比较多,农户多依赖经验种植,标准化种植技术普及率低于60%,导致亩产波动较大,品质一致性较差,从而影响了种植的经济效益。

2.2 加工方式简单,未形成全产业链条

全市甜玉米种植以散户为主,占比达60%,合作社覆盖农户仅约30%。小农户缺乏及时准确的市场信息,多数种植决策依靠经验与跟风,企业与农户利益联结机制较为松散,多停留在简单买卖关系,缺乏“保底收购+按股分红”等紧密合作方式。同时农户在价格谈判中也处于弱势,难以分享加工、销售环节的增值收益。政策支持也存在“重生产、轻服务”的倾向,两年内发放的2亿元专项贷款多用于规模扩张,而在品牌推广、市场开拓和风险保障等方面的支持不足,尚未形成全链条的政策支撑体系。^[3]

此外,甜玉米加工方式简单,产业链条短、附加值低的问题日渐突出。目前超过80%的企业集中于鲜穗冷藏、简单分切等初加工环节,深加工产品单一,仅有即食玉米、玉米汁等少数品类,且技术含量不高。从利润分配来看,种植环节占60%,加工环节仅

占30%,远低于农业发达国家加工环节占比50%以上的水平。另外,龙头企业带动能力有限,全市245家电商企业中,年销售额超千万元的仅12家,多数企业缺乏品牌运营和产品研发能力,难以构建集“生产+加工+服务”于一体的产业生态。

2.3 产业品牌影响力较低,市场监管不到位

虽然“横县甜玉米”获国家地理标志认证,但其品牌影响力仍主要局限于华南地区,全国认知度有限。销售渠道以传统批发为主,电商年销售额仅占总销量的15%,难以触及终端消费者。冷链物流存在明显短板,多为简易冷藏库,缺乏预冷、速冻等高标准设施,导致鲜穗损耗率达10%-15%。虽然可实现48小时全国配送,但冷链成本占销售额的20%,远超行业10%的平均水平,削弱了价格竞争力。

此外,市场监管不到位,部分外地玉米冒用“横县甜玉米”品牌销售,损害了地理标志的公信力,而本地企业维权意识和能力均较弱,进一步导致品牌价值流失。同时加工环节也缺少明确的产品分级规范,同一批次产品在大小、甜度等方面差异显著,难以符合高端市场要求。

2.4 现代技术应用不足,营销措施缺少创新

横州市甜玉米产业在发展中面临现代技术应用不足与营销创新滞后的双重瓶颈。在种植端精准农业技术渗透率不足10%,85%依赖外来品种;土壤改良与绿色生产技术覆盖率偏低。加工端精深加工占比不足20%,冷链保鲜滞后导致采后损失率高。流通与管理端缺乏统一大数据平台,冷链物流短板明显。同时横州市的品牌定位模糊、溢价不足,传播渠道单一,传统批发占比超70%,新兴电商直连模式占比不足20%,跨境电商与农文旅融合深度不够。其核心根源在于资金投入不足,复合型人才短缺,多方协同机制不完善。未来需通过技术赋能、营销升级与机制创新,推动产业提质增效,让农户共享增值收益。

3 横州市甜玉米产业发展在乡村振兴中的地位与作用

3.1 甜玉米产业发展奠定了乡村产业振兴基础

乡村振兴最重要的一条便是产业振兴。横州市作为“中国甜玉米之乡”,已基本形成从种植到加工到销售的产业链条,为乡村振兴提供了稳定的物质载体。常年25万亩左右的种植规模,一年多造的集约化模式,以及“营养杯育苗+水肥一体化”等成熟技术的普及,使甜玉米亩产稳定在2800斤以上,年产值突破10亿元,成为全市规模最大、效益最显著的支柱产业之一,成为横州市乡村产业振兴、提质增效与品牌赋能的标杆产业。^[4]2024年甜玉米产业带动全市25万农户实现户均增收超过2万元,切实推动了全市“产业兴旺”和“生活富裕”。此外,横州市甜玉米发展坚持政策与市场协同发力,为产业长期赋能乡村振兴提供了坚实保障。^[5]

3.2 甜玉米产业发展丰富了乡村文化振兴内容

横州市甜玉米产业在助农增收、三产融合和乡村治理等方面都取得了明显成效,为产业赋能乡村振兴提供了实践验证。目前全市已初步形成了甜玉米产业文化,并实现基于甜玉米产业

的农文旅产业融合。如2024年9月石塘镇第一届鲜食玉米节暨2024·石塘圩逢民俗文化旅游节盛大开幕;而校椅镇2024年6举办了第七届甜玉米丰收节暨美食商品展销会。全市甜玉米丰收节、玉米主题民宿、甜玉米休闲与乡村旅游等农旅项目年接待游客超过12万人次,带动餐饮、文创等相关产业增收1.5亿元,实现“农业+”多元增值,优化了农村经济结构,也促进了乡村文化振兴。

3.3 甜玉米产业发展促进了乡村组织振兴

横州市政府自从将甜玉米作为全县重点产业发展以来,大力抽调人力支持,从组织、政策、资金、技术等方面给予保障。特别是甜玉米种植重点村,更是科技特派员驻村、农业技术人员全力支持,确保种植、加工、销售顺利开展。通过发展甜玉米种植,使集体经济增收,为乡村组织振兴提供保障。如青桐村2024年村集体经济年收入突破50万元,较2019年增长3倍。此外,推行“公司+基地+农户”、“合作社+家庭农场”模式,发展电商销售与初加工,推动三产融合,成为农业增效、联农带农、夯实乡村产业基础的核心载体,从侧面促进了乡村组织振兴。

3.4 甜玉米产业发展有利于乡村人才振兴

甜玉米产业发展不仅有利于乡村产业振兴、文化振兴和组织振兴,还有利于乡村人才振兴。一方面通过甜玉米种植促进了农民农业种植技术的整体提升,使小农户融入现代农业大体系,农民在参与产业决策、分享增值收益的过程中增强了主人翁意识,也开阔了眼界,提高了自身的素质。另一方面,甜玉米产业链条创造了近千个电商、加工、物流等非农岗位,吸引了200余名有为青年返乡从事直播带货、冷链物流等工作,有效缓解了农村“空心化”问题,从而实现了乡村人才振兴。

3.5 甜玉米产业发展助力乡村生态振兴

在生态环境方面,横州市以“甜玉米秸秆—青贮饲料—有机肥还田”循环利用模式使秸秆综合利用率从2018年的40%提高到2024年的85%,有效减少了面源污染,兼顾了经济效益与生态效益。此外,一些村屯将荒山荒地开垦种植甜玉米,或是将房前屋后的零星地也种上甜玉米,从而提高了当地土地绿化率,提高了空气质量,改善了生态环境,也有利于乡村生态振兴。

4 横州市甜玉米产业发展助力乡村振兴的对策和措施

4.1 研发甜玉米新品种,不断提高抗风险能力

研发甜玉米新品种、提升产业抗风险能力,是横州市以甜玉米产业赋能乡村振兴的核心举措,更是筑牢产业兴旺根基的关键抓手。针对当前品种高度依赖外来资源、适配本地土壤酸化和极端天气的特色品种稀缺、连作障碍导致产量波动的问题,需强化政产学研协同,联合农科院所搭建本土甜玉米品种选育中心,重点培育耐酸、耐高温、抗病虫害的优质品种,突破核心种源“卡脖子”困境,提升自主知识产权品种占比。同时建立新品种示范推广基地,加快良种繁育体系建设,保障优质种苗规模化供应,通过品种创新稳定亩产、提升品质,降低自然风险与种源依赖风险。此举能夯实甜玉米产业稳产高产基础,带动农户稳

定种植收益,壮大村集体特色产业实力,增强产业整体抗市场和自然风险能力,为乡村振兴注入持续的产业动能。

4.2 擦亮金字招牌,打造甜玉米全产业链条

横州市甜玉米是乡村振兴核心特色产业,需以品牌赋能与全链升级协同发力。首先,要规范品牌授权,强化质量管控与标准生产,通过电商、展会、文旅融合加大宣传,提升品牌影响力与产品附加值。其次,推进良种繁育与绿色标准化种植,发展真空鲜食、玉米汁、预制菜等精深加工,完善冷链仓储与跨境物流。最后,要培育龙头企业,健全“企业+合作社+农户”利益联结机制,推动三产融合与出口拓展,以品牌引领、全链增值做强产业,助力乡村全面振兴。^[6]

4.3 强化市场监管,不断提升品牌影响力

强化市场监管是横州市甜玉米产业赋能乡村振兴、提升品牌影响力的关键举措。依托“横州甜玉米”地理标志,建立全产业链质量监管体系,将标准化种植、加工、流通环节纳入监管范畴,完善产品质量追溯码全覆盖机制,实现从田间到餐桌的全程可查。严厉查处假冒伪劣、以次充好等行为,规范市场秩序,维护地理标志品牌信誉。同时,统一品牌包装与品质标准,强化政企协同监管,提升产品品质稳定性与市场公信力。以严格监管筑牢品牌根基,推动甜玉米产品溢价增收,让品牌价值转化为农户收益与村集体发展动能,为乡村振兴凝聚产业品牌力量。

4.4 推广新技术应用,创新产品营销方式

推广新技术应用、创新产品营销方式,是横州市以甜玉米产业激活乡村振兴动能的重要路径。种植端推广物联网监测、水肥一体化、绿色防控等新技术,加工端升级精深加工与冷链保鲜技术,提升产能和产品品质,降低产业损耗。营销端突破传统批发模式,创新直播电商、社区团购等线上渠道,联动茉莉花产业打造农文旅融合营销场景,深化地理标志品牌市场化运营。通过技术赋能产业提质、营销创新拓宽销路,推动甜玉米产业增值增效,让农户共享产业发展红利,持续拓宽乡村增收渠道,夯实乡村振兴的产业发展基础。

5 研究结论与展望

5.1 研究结论

横州市基本构建起甜玉米全产业链发展模式,是特色农业助推乡村振兴的成功实践,为西南乃至全国农业县域乡村振兴提供了可借鉴、可推广的经验。产业以规模化种植与深加工协同发力,年产值超10亿元,推动农业向“种养加销”融合转型,重构了农村现代化产业生态。而且它的产业发展可带动就业创业、吸引青年人才返乡,有效缓解农村空心化,大幅带动农户增收,缩小城乡居民收入差距,夯实乡村民生基础。而循环农业则实现经济与生态效益双赢,以利益联结机制壮大村集体经济,为乡村治理提供了坚实的组织和经济保障。^[7]

5.2 研究展望

横州市甜玉米产业当前仍面临种植品种较单一、深加工层次较浅、品牌全国影响力不足、科技研发投入有待加强等现实挑战,但随着甜玉米产业园的建成投用、预制菜生产线的落地投

产,以及东盟市场的持续开拓,产业正逐步向高端化、智能化、国际化方向转型升级。未来的研究将主要聚焦上述问题,解决甜玉米产业发展中现实困难,使甜玉米产业无论是产量还是质量更上一个台阶,更好地助力横州市乡村全面振兴。

[基金项目]

2025年国家级大学生创新创业训练计划项目《基于数智技术的乡村旅游区环境改造提升研究》,项目编号:202511549026。

[参考文献]

[1]程良武,高晓苗.陕西柞水板栗产业发展与乡村振兴深度融合研究[J].果树实用技术与信息,2025,(09):47-48.

[2]陆应霞.打造“工会+品牌”模式助力乡村振兴[N].劳动时报,2025-08-15(001).

[3]吴佳珍,孟莱晓.乡村振兴视域下乡村文化建设面临的挑战与对策[J].山西农经,2025,(15):36-38.

[4]杨艳.乡村振兴战略下农业经济发展的新模式与新机制

[J].山西农经,2025,(15):76-78.

[5]陈晓平.山西省人大代表张世元“玉米兄弟”带领乡亲走好乡村振兴之路[N].山西青年报,2025-08-13(003).

[6]李中宇,赵晨晨,满孝平.新质生产力赋能乡村振兴的理论逻辑、现实困境与实践路径[J].辽宁农业科学,2025(4):71-74.

[7]李思.乡村振兴背景下农文旅融合动力机制研究——基于长安唐村与孟姜塬村的调查研究[J].中国集体经济,2025(24):41-44.

作者简介:

刘盼儿(2003--),女,汉族,广西桂林全州人,本科,研究方向:环境设计。

*通讯作者:

黄惠善(1990--),女,汉族,广西北海人,博士研究生,讲师、博士,南宁学院艺术与艺术学院教师,研究方向:环境设计。