

基于VRIO模型的美丽南方旅游项目竞争优势及发展对策分析

黄心冉

广西财经学院

DOI:10.32629/ej.v9i3.3437

[摘要] 在乡村振兴战略不断推进以及文旅消费升级大环境下,乡村旅游是盘活乡村资源,推动城乡融合发展的有效途径。而南宁西乡塘美丽南方旅游项目是国家田园综合体试点单位、全国休闲农业与乡村旅游示范点,依托独特资源实现了快速成长。本文从VRIO角度出发,明确美丽南方旅游项目核心资源类型,对其依托异质性资源所具有的竞争优势进行阐述,同时针对其资源开发、利用及转换中存在问题提出建议,为美丽南方旅游项目提质增效、实现可持续发展提供理论支撑与实践参考,同时也为其他乡村旅游项目资源开发管理提供借鉴。

[关键词] VRIO模型; 美丽南方; 乡村旅游; 竞争优势; 资源开发

中图分类号: F59 **文献标识码:** A

Analysis on Competitive Advantage and Development Strategies of Beautiful South Tourism Project Based on VRIO Model

Xinran Huang

Guangxi University of Finance and Economics

[Abstract] Amid the ongoing rural revitalization strategy and the growing demand for cultural tourism upgrades, rural tourism has emerged as an effective approach to revitalizing rural resources and promoting urban-rural integration. The Nanning Xixiangtang Beautiful South Tourism Project, recognized as a national pilot unit for pastoral complexes and a national demonstration site for leisure agriculture and rural tourism, has achieved rapid growth by leveraging unique resources. This study examines the project from a VRIO perspective, identifying core resource types and analyzing competitive advantages derived from heterogeneous resources. It also addresses challenges in resource development, utilization, and transformation, offering theoretical insights and practical recommendations to enhance the project's quality and sustainability. The findings provide valuable references for resource management in other rural tourism initiatives.

[Key words] VRIO model; Beautiful South; rural tourism; competitive advantage; resource development

1 引言

伴随我国居民消费升级,短途休闲、亲子研学、田园体验等旅游需求不断增长,乡村旅游迎来发展机遇。乡村振兴战略提出“推进乡村产业发展,发展乡村旅游等新业态”,对乡村旅游项目发展起到助推作用。南宁西乡塘美丽南方旅游项目(以下简称美丽南方)位于南宁市西乡塘区石埠街道,以作家陆地小说《美丽的南方》为蓝本,结合周边的农业生产、生态环境以及历史文化等资源,打造一个以休闲农业、乡村旅游、农耕文化和康体健身为主的大型田园综合体,是南宁市近郊乡村旅游示范点。目前,规划区内建成自治区级现代特色农业示范区3个,入驻企业60多家,各级财政资金累计投入近8亿元,吸引社会资本投入18亿元,建成了优质蔬菜基地、龟鳖养殖加工生产、葡萄种植及葡萄酒生产、青瓦房民俗风情古村落体验等生态农业、休闲农

业、创意农业项目48个。

VRIO模型以资源异质性为核心,通过价值性(Valuable)、稀缺性(Rare)、难以模仿性(Inimitable)、组织可利用性(Organized)四个维度,系统判断资源能否为组织带来持续竞争优势。美丽南方的发展高度依赖其独特的资源禀赋,因此,基于VRIO模型系统剖析其发展优势、破解资源利用中的难题,对其实现高质量发展具有重要意义。

2 相关理论基础

VRIO模型是由杰伊·巴尼基于资源异质性理论而提出的一个企业竞争优势分析工具,从四个方面对企业所拥有的各种资源进行考察,以确定这些资源是否能够给企业提供竞争优势、暂时竞争优势或者持久竞争优势等。这四个方面包括:

2.1 价值性

指该资源可以用来把握外部机会、抵御外部威胁,有利于企业实施其战略目标,提高企业的运行效率和服务水平,是资源获得竞争优势的前提条件。

2.2 稀缺性

指市场上此种资源相对较少,如果一种资源被大多数同类型的企业所拥有,则这种资源不能给企业带来竞争优势,只有稀缺资源才能使企业在竞争中处于有利地位。

2.3 难以模仿性

指该资源的取得需要特定的历史背景、模糊的形成机制或复杂的社会关系,竞争对手很难对其进行复制或模仿,这是形成竞争优势的重要因素。

2.4 组织可利用性

是指一个组织具有良好的组织架构、机制、程序以及能力,可以充分利用自身已有的各种条件,把资源优势变成一种竞争的优势,如果缺少组织的支持,即使有丰富的资源也很难发挥。

3 基于VRIO模型的美丽南方发展优势分析

3.1 价值性: 核心资源满足市场需要,助力项目实施

美丽南方所拥有各项核心资源都具有很高的价值,可以帮助项目抓住文旅消费升级以及国家推进乡村振兴带来的机会,避开同行业竞争对手带来的挑战。农业资源和生态资源支持采摘、观光、露营等主要旅游产品开发,满足南宁及其附近短途旅游、家庭出游的需求;文化资源丰富了旅游产品内涵,增强游客体验感;品牌资源和政策资源减少项目的经营费用,提高知名度,为持续发展提供了保障。

3.2 稀缺性: 核心资源具备独特性,形成独特竞争优势

在南宁近郊乡村旅游市场中,美丽南方多项核心资源具备明显稀缺性,不易被竞争对手复制。《美丽的南方》文学IP具有独特性,不同于一般的农家乐或者采摘园单一资源。邕江边上的半岛式“江、田、村、林”生态格局,在城区附近较为少见,同时拥有良好的自然风光以及浓郁的乡村气息,稀缺性较高。国家田园综合体、全国休闲农业示范点等资质及荣誉加持,在广西同类乡村旅游项目中不多见,形成了较强的品牌影响力。70平方公里大范围农田以及“政府+企业+合作社+农户”的现代农业经营模式在当地同类型项目中较为少见,有利于实现农业与旅游业结合。而正是这些稀缺资源让美丽南方在该区域内具有竞争优势,能够很好地吸引顾客。

3.3 难以模仿性: 核心资源具备特殊条件,形成竞争壁垒

美丽南方的核心资源优势来源于深厚的历史底蕴、自然演变和社会环境等众多因素,很难被复制。在文化方面,知青文化和土改文化植根于特定时期的背景形成,有特定的历史路径依赖,短时间内无法建立;在景观方面,青瓦房古村落中的明清至民国时期的老房子以及邕江边上的生态走廊都经过了长时间发展演变,复制难度非常大;在经营上,“政府+企业+合作社+农户”的合作模式经过了长年的磨炼而逐渐成熟,不可能轻易模仿。以上因素都为其他乡村旅游项目设置了较高的门槛。

3.4 组织可利用性: 具有良好的组织保障,实现资源的价值转化

美丽南方拥有良好的组织机构和完善的服务体系,可以很好地调动各种要素,把资源优势转变为竞争优势。从组织结构上看,政府制定相应的政策和计划,企业进行专业化经营和产品研发,合作社聚集农业生产资料,农民从事销售和服务工作,形成有效的资源调动和分配机制;从基础设施和服务设施上看,有道路、酒店、餐饮等基础设施完善,有游客中心以及专业的管理团队,为资源开发及产品的销售奠定坚实的基础;从资源调动上看,把农业、生态、文化等多种类型资源结合起来,推出不同种类旅游项目,使资源的价值得到最大化体现。良好的组织保障,可以让各种资源最大限度发挥作用,从而获得长期的竞争优势。

从VRIO四个角度分析可知,美丽南方的核心资源具有价值性、稀缺性、难以模仿性和组织可利用性,可以给项目带来持续的竞争优势,这也是它能成为南宁近郊乡村旅游标杆项目的原因所在。

4 美丽南方资源利用中存在的问题

尽管美丽南方的核心资源具备持续竞争优势,但在资源开发、利用与转化过程中,仍存在问题,未能充分发挥核心资源的价值,限制了项目的进一步发展,主要体现在以下四个方面:

4.1 资源开发深度不足,价值性未能充分释放

目前,美丽南方的资源开发还处于表面层次,对农业资源以及文化资源的开发利用不足。农业资源的开发停留在单一的果蔬采摘,缺乏对农耕文化、农业生产方式等深层次内容的探讨,无法提供一条完整的农业体验路线,降低了资源的价值实现程度;在文化资源上,《美丽的南方》IP利用程度不高,仅限于在博物馆展出或者复原相应环境,缺少身临其境并且可以参与其中的文化活动项目,文创产品的雷同度高,无法使文化资源的价值最大化。

4.2 资源整合力度不够,稀缺性优势被削弱

美丽南方的资源虽然具有稀缺性,但是缺乏整合力度,存在“各自为战”的问题。农业资源、生态资源、文化资源之间联系不够紧密,如农耕体验项目和文化体验项目之间缺少连接,户外休闲项目和文化展示项目脱节,不能实现“农业+文化+生态”的有效结合,从而使稀缺资源的优势未能充分发挥。

4.3 资源保护力度不足,难以模仿性优势面临弱化

美丽南方对于难以模仿的核心资源保护力度不足,造成一些资源衰败、流失,难以模仿的优势减弱。古村落建筑保护不足,一些房屋倒塌、破败。非遗文化、农耕文化传承中断,年轻人很少了解本乡本土的文化,从而造成文化资源的独特性下降。

4.4 组织运营体系不完善,资源利用效率不高

虽然美丽南方有较为完备的组织架构,但也有不足之处,在一定程度上造成资源浪费。一方面,运营人员素质参差不齐,一些项目由于缺少专业的管理运营而被迫停止,使得资源得不到合理开发;另一方面,创新能力欠缺以及推广手段单一,旅游产

品过于单调雷同,缺少有效的宣传途径,无法很好地发挥自身资源优势来提高知名度与竞争力,进而影响资源的有效转化。

5 基于VRIO模型的美丽南方发展对策

针对上述问题,结合VRIO模型价值性、稀缺性、难以模仿性、组织可利用性四大维度,围绕“深挖资源价值、强化资源整合、加强资源保护、完善组织体系”四大方向,提出以下发展对策,旨在充分发挥美丽南方核心资源的持续竞争优势,提升资源利用效率,实现项目的高质量、可持续发展。

5.1 深化资源挖掘,充分释放资源价值性

深度挖掘文化资源,激活IP价值。深入挖掘《美丽的南方》IP内涵,结合市场需求,打造沉浸式文化体验项目,如推出IP主题实景剧、沉浸式剧本杀等,让游客深度感受小说中的乡村文化与历史场景;加强古村落文化保护与活化,对青瓦房古村落的建筑进行修缮,引入非遗工坊、乡土美术馆、先锋书店等业态,让古村落资源“活起来”;挖掘壮族民俗文化、农耕文化,打造民俗体验节、农耕文化节等活动,推出传统手工艺体验项目,提升文化资源的吸引力,充分释放其价值性。深挖农业资源价值,打造全产业链体验。打破传统采摘方式,运用现代科技,建设农耕科普示范基地、农业研学基地,开展种苗、施肥、采摘、加工等活动;对农产品进行深加工,研发果酱、果干、各类特色礼品等,提高农产品收益。

5.2 加强资源整合,强化稀缺性优势

促进“农业+文化+生态”融合发展。整合农业、文化、生态等资源,根据各种资源的独特属性,设计不同主题旅游路线,比如忠良村农耕体验+邕江露营“农耕文化+生态休闲”,知青博物馆+青瓦房古村落“文化怀旧+古村探秘”,农业科普基地+生态绿道“亲子研学+自然教育”,发挥不同稀缺资源合力作用。整合政企社资源,放大稀缺性价值。加强与政府沟通协调,获得更多的政策和资金支持,进一步凸显政策资源稀缺性;加强与企业、合作社的合作,利用企业的经营资源、合作社的农业资源,提高项目管理水平,放大农业资源及生态环境资源稀缺性。

5.3 强化资源保护,巩固难以模仿性优势

加强文化资源保护与传承。加大对古村落建筑、非遗文化、农耕文化的保护,保存文化资源相关资料,对损坏建筑物进行修复,对非遗技艺进行传承与发展;开展文化宣传活动,进入学校、社区等场所,提高当地民众特别是年轻人对本地文化了解程度以及认同感,在村民中普及文化保护意识。巩固文化资源的难以模仿性优势。加强生态与农业资源保护。出台相关文件,保护邕江沿岸生态环境、田园风光,防止过度开发导致环境受损;发展

生态农业,保护农业生态资源,实现农业资源的可持续利用,巩固生态资源和农业资源的难以模仿性优势。

5.4 完善组织运营体系,提升资源利用效率

完善资源整合机制,加强协作。建立健全“政府+企业+合作社+农户”的合作模式,明确各方责任及利益关系,增强联系与合作;组建资源整合工作组,负责组织协调各方面资源,进行整合与使用,丰富旅游产品种类,提高资源利用率。创新营销方式,扩大品牌影响力。通过短视频、直播、新媒体等渠道推广美丽南方的稀缺资源及特色产品,提高品牌知名度;开展各种主题活动,比如草莓节、农耕文化节、古村文化节等,吸引游客关注,提升项目热度;开发多样化、高品质旅游产品,迎合不同需求,提高资源利用率以及竞争力。

6 结语

本文基于VRIO模型对南宁西乡塘美丽南方旅游项目的资源条件、发展优势、现实问题进行分析,发现该项目的核心资源符合VRIO模型的四个维度,能够形成持久的竞争优势并且已经取得初步成效,实现了农文旅融合发展以及资源的有效利用。以这一国家田园综合体试点为研究对象,剖析其在资源开发布局、整合、保护及管理机制等方面存在的问题。据此提出挖掘资源潜力、加强资源整合、做好资源保护、健全管理体系等建议。为美丽南方提质增效及同类乡村旅游项目运营管理提供参考。随着乡村振兴与文旅融合的深化,依托VRIO模型开展乡村旅游资源评估与运营,将为乡村旅游高质量发展赋能,激活乡村资源价值,为乡村振兴提供坚实产业支撑。

[参考文献]

- [1]杨建朝.乡村学校优质发展的VRIO困境与策略——基于乡村学校信息化的分析[J].教育理论与实践,2024,44(8):15-20.
- [2]宋铁波,姚浩.数字经济时代企业核心能力的新诠释[J].商业经济研究,2022,(03):129-132.
- [3]程芷樱,方美林.基于VRIO模型的景德镇三闾庙历史文化街区活化路径研究[J].景德镇陶瓷,2025,53(02):24-27.
- [4]龚怡云.基于VRIO模型的波司登企业竞争优势分析[J].商场现代化,2024,(15):9-12.
- [5]陈应棋,沈庭芝.基于VRIO模型的饿了么企业竞争优势分析[J].商业经济,2023,(08):56-58.

作者简介:

黄心冉(2000--),女,汉族,山东省菏泽市人,硕士研究生在读,研究方向:企业财务与会计。