

绿色贸易壁垒下我国制造业出口竞争力提升路径分析

谭琳娜 王春舒 周冰 岳智峰

陕西科技大学镐京学院

DOI:10.32629/ej.v9i3.3443

[摘要] 本课题从绿色贸易壁垒引发的国际贸易格局新变化入手,梳理绿色贸易壁垒对中国制造业出口造成的短期成本上升、准入限制、产业升级等长期效应,剖析目前我国制造业在绿色贸易壁垒中所面临的绿色创新不足、结构有待优化等现实问题,并从多个方面探讨提高我国制造业竞争力的途径,以期为我国制造业“走出去”提供借鉴。

[关键词] 绿色贸易壁垒; 制造业; 出口竞争力; 提升路径

中图分类号: F7 **文献标识码:** A

Analysis of Ways to Enhance the Export Competitiveness of China's Manufacturing Industry Under Green Trade Barriers

Lin'na Tan Chunshu Wang Bing Zhou Zhifeng Yue

Haojing College of Shaanxi University of Science&Technology

[Abstract] This study starts with the new changes in the international trade pattern caused by green trade barriers. It analyzes the short-term cost increases, access restrictions, and long-term effects of industrial upgrade caused by green trade barriers on China's manufacturing industry exports. It also analyzes the practical problems faced by China's manufacturing industry in green trade barriers, such as insufficient green innovation and structural optimization. Furthermore, it explores ways to improve the competitiveness of China's manufacturing industry from multiple perspectives, in order to provide a reference for China's manufacturing industry to "go global."

[Key words] green trade barriers; manufacturing industry; export competitiveness; enhancement path

引言

在全球气候变化问题凸显下,绿色发展已成为世界各国贸易政策的重要取向。以碳关税、环保准入标准和绿色认证为代表的绿色贸易壁垒,正在成为发达国家对新兴经济体进行出口管制的一个重要隐形障碍。中国是全球最大的制造出口国,其产品超过30%销往欧美等发达国家。因此,中国绿色贸易壁垒对我国制造业的发展起到了至关重要的作用。在这一背景下,厘清绿色贸易壁垒对中国制造业出口竞争力的真实影响,识别其目前发展中存在的问题,并提出切实有效的应对措施,对推动我国高质量发展,增强我国出口竞争优势,具有十分重要的实践意义。

1 绿色贸易壁垒对我国制造业出口竞争力的影响

1.1 直接影响

绿色贸易壁垒的出现,会给我国制造业出口带来很大的冲击,包括提高出口价格,阻碍产品进入市场。一方面,为了符合进口国的环保标准、环保法规和技术需求,我国制造企业要在生产工艺改造、设备更新、环保认证和绿色包装等方面投入巨资,

这将会增加生产成本,降低其在国际市场上的价格竞争力。比如,各国对电子电器的RoHS指令,要求企业严格控制和检测产品中的有害物质,如铅、汞等,这就需要企业购买更加环保的原材料,引进先进的检测设备,并制定相关的质检制度,这大大提高了生产和测试成本。另一方面,有些国家制定的绿色壁垒标准太高、太烦琐,甚至存在着明显的歧视性,我国某些技术比较落后的生产企业由于达不到相关标准,被直接排斥出目标市场,造成其出口市场份额的不断缩小。比如,欧盟最近推出的“碳边境调整机制”(CBAM)规定,对出口到欧盟的钢材、铝、水泥、化肥、电力、氢气等产品进行碳信用度认证,如果产品碳排放量没有达到欧盟规定的标准,那么必须购买更多的碳信用,否则就不能进入欧盟,这也是我国许多中小型高耗能企业被淘汰的原因^[1]。欧美等发达国家,对纺织品、鞋业等轻工业产品,都制定了严格的环境安全标准,如偶氮染料、甲醛等,一些没有达到要求的中小型代工企业,不得不将多年来的出口订单拱手相让,本来稳固的出口生意,也因此受到了严重的影响,对企业出口收入和发展计划造成了很大的影响。

1.2 间接影响

绿色贸易壁垒带来的间接影响首先表现为贸易摩擦加剧和出口风险增加。由于各国绿色标准和法规存在差异,我国制造业出口产品在不同国家可能面临不同的绿色壁垒要求,这不仅增加了企业的合规难度,也容易引发国际贸易摩擦。进口国往往会以我国商品不满足环保要求为理由,进行反倾销、反补贴等调查或者采取TBT措施,将我国企业置于复杂的贸易纠纷处理过程中,同时也加大了出口的不确定性与风险。其次,绿色贸易壁垒对我国制造企业的国际形象、品牌形象等都有一定的影响。如果国内产品由于环保标准的原因被进口国扣留、召回或通报,会在国际市场上形成负面印象,导致消费者对产品的环保能力产生怀疑,从而影响其市场认同与品牌价值,即便有一些企业产品达到了要求,也有可能因为整个产业的形象受损而遭受损失^[2]。同时,绿色贸易壁垒也会引起上下游企业的连锁效应,如果上游供应商不能满足环保要求,会对下游制造业的生产、出口造成冲击,进而降低产业链的竞争力。

1.3 长期影响

从长期来看,绿色贸易壁垒将促使全球制造业的竞争规则向绿色化、低碳化方向转变,我国制造业若不能及时适应这一趋势,可能会在未来国际竞争中处于不利地位。一方面,持续的绿色贸易壁垒压力将倒逼我国制造业进行产业结构调整 and 转型升级,那些高耗能、高污染、低附加值的产业将面临更大的生存压力,而绿色环保、高附加值的产业将迎来发展机遇,这在一定程度上有助于推动我国制造业向更高质量的方向发展。另一方面,如果我国制造业在绿色技术研发和创新方面不能取得突破,长期依赖技术引进或处于产业链低端,将可能陷入“绿色技术锁定”,即被锁定在低绿色技术水平的生产模式中,难以在高端绿色制造领域与发达国家竞争。

2 我国制造业应对绿色贸易壁垒的挑战

2.1 绿色技术创新能力不足

我国制造企业在绿色技术创新方面还存在着许多问题,如研发投入少、创新能力弱、成果转化率低等。首先,我国近年来虽然增加了科研投入,但是在绿色科技投入中所占比重却很小,且主要集中于一小部分的企业与科研院所。目前,我国中小型企业普遍存在着研究开发经费短缺的问题,因而很难进行大规模的绿色科技研究。其次,我国在关键的绿色科技及核心组件上严重依赖于国外。比如,在新能源汽车、高端环境保护设备等方面,还需要大量进口。我国的自主研究与开发已很难适应行业的发展需求,致使我国企业在面对绿色贸易壁垒过程中,缺乏核心能力^[3]。

2.2 产业结构仍需优化

目前,我国制造业仍然存在着能源密集型和高污染,绿色环保和高附加值工业发展缓慢的问题。一方面,钢铁、化工、建材等传统制造业仍然占据很大比重,其能耗高、污染物排放量大,已不能适应日趋严厉的绿色贸易壁垒,转型升级面临着严峻的挑战。而节能、环保、新能源、高端装备制造等绿色新兴产业

尽管发展很快,但是在制造业中所占比重还很小,还没有建立起规模效应和核心能力,不能很好地弥补绿色贸易壁垒对传统工业造成的损失。另外,在产业内部结构方面,如一些产业存在着低层次的重复建设,企业之间缺少有效的协作与资源共享,使得绿色科技与资源的利用率低下,总体上的绿色程度很难提高,进而影响了我国制造业的综合竞争力。

2.3 信息不对称问题突出

我国制造企业在应对绿色贸易壁垒过程中所遇到的主要问题之一就是信息不对称。首先,企业对国际绿色贸易壁垒的信息获取不及时、不准确、不全面。各国的绿色标准、法规和认证要求更新频繁,且内容复杂多样,我国许多企业尤其是中小企业由于缺乏专业的信息渠道和人才,难以准确把握目标市场最新的绿色壁垒动态,导致产品出口时因不符合最新标准而遭遇退货或处罚。其次,我国缺少统一的、权威的绿色贸易壁垒资讯服务平台,目前绿色贸易壁垒资讯分布于不同的部门与组织中,使得企业获得信息的成本很高,信息的可信度与时效性也得不到保障。另外,在绿色认证领域,我国与世界各大认证组织之间的相互承认程度不高,企业要想进入不同的目标市场,必须多次进行不同的认证,这既会增加企业的成本,又会因为不了解认证程序和标准而导致产品的投放延迟^[4]。然而,由于企业对自身产品的绿色性能与国际市场需求的匹配性不明确,不能因应市场需求而做出相应的生产与销售决策,这就加大了我国应对绿色贸易壁垒的难度。

3 提升我国制造业出口竞争力的具体路径

3.1 加强绿色技术创新,突破核心技术瓶颈

绿色技术创新是我国制造业破解绿色贸易壁垒、突破核心技术瓶颈的核心动力,政府和企业需要形成联动协同的创新机制,共同打通从技术研发到产业化应用的全链条。首先,政府应当牵头搭建绿色技术研发公共创新平台,面向新能源、新材料、清洁生产、末端污染治理等制造业绿色转型的重点领域,整合高校、科研院所、龙头企业的研发资源,针对欧盟碳边境调节机制、美国有毒物质管控法案等主流绿色贸易壁垒提出的技术要求,定向开展核心技术攻关。同时可以设立绿色技术创新专项补贴与风险补偿基金,对开展前沿绿色技术研发的中小企业给予税收减免、研发费用加计扣除等政策倾斜,降低企业创新投入的风险,鼓励更多企业投入到绿色技术研发中。其次,企业要树立绿色技术研发的主体意识,将绿色技术创新纳入企业长期发展战略,一方面要加大研发投入比重,围绕出口目标市场的绿色标准建立动态的技术升级机制,围绕生产工艺升级、污染物减排、碳足迹管控、可再生原料替代等重点方向迭代技术,另一方面要主动加强与高校、科研院所的产学研合作,加快推动实验室成果向规模化生产转化,打通创新成果落地的“最后一公里”,让成熟的绿色技术快速应用到出口产品的全生产流程中,从根源上解决我国制造业绿色核心技术对外依存度高、难以满足国际绿色标准要求的问题。

3.2 优化产业结构,推动制造业绿色转型

优化产业结构,推动制造业向绿色化、低碳化转型是提升出口竞争力的重要途径。首先,要坚决淘汰落后产能,对高耗能、高污染、低效率的企业和生产线进行严格限制和淘汰,为绿色新兴产业腾出发展空间。其次,大力发展绿色环保产业,如新能源、新材料、节能环保装备、新能源汽车等,加大对这些产业的政策扶持和投资力度,培育新的经济增长点和出口优势产业。同时,推动传统制造业进行绿色化改造,通过采用先进的节能环保技术和工艺,降低生产过程中的能源消耗和污染物排放,提升产品的绿色品质。此外,要促进产业集群发展,引导相关企业在地理上集中布局,实现资源共享、能源梯级利用和污染物集中处理,提高产业的整体绿色效率。通过产业结构的优化和绿色转型,使我国制造业的产业结构更加合理,产品的绿色竞争力显著增强,从而更好地应对绿色贸易壁垒。

3.3 提升企业绿色管理能力,增强市场适应能力

提升企业绿色管理能力是企业应对绿色贸易壁垒、增强市场适应能力的关键。首先,企业应建立完善的绿色管理体系,如引入ISO14000环境管理体系认证,将绿色理念贯穿于产品设计、原材料采购、生产制造、包装运输、售后服务等整个产品生命周期。在产品设计阶段,采用绿色设计方法,考虑产品的环保性能和可回收性;在原材料采购环节,优先选择绿色环保、符合国际标准的原材料;在生产过程中,推行清洁生产,加强能源和资源的管理,减少废弃物的产生。其次,加强企业的绿色信息管理,建立专门的部门或岗位,负责收集、分析和传递国际绿色贸易壁垒的相关信息,及时了解目标市场的绿色标准和法规变化,为企业的生产和出口决策提供依据。同时,积极参与国际绿色标准的制定和修订,争取在国际规则制定中拥有更多的话语权^[5]。

3.4 加强政策支持与国际合作

加强政策支持与国际合作,是提升我国制造业出口竞争力、应对绿色贸易壁垒的重要保障。政策上,政府应完善制造业绿色发展政策体系,加大财政补贴,支持企业绿色技术研发、设备购置与绿色认证;落实税收优惠,完善绿色金融,引导金融机构提供绿色信贷与融资。加快构建与国际接轨的绿色标准体系,以高标准生产提升产品国际认可度。国际合作上,积极参与多边及双

边贸易谈判,推动绿色标准互认,缩小标准差异带来的壁垒;加强与国际组织、境外优质企业的技术交流合作,引进先进绿色技术与管理经验;建立绿色贸易壁垒预警机制,及时预判并应对境外绿色壁垒,维护我国制造业出口权益。

4 结束语

综上所述,绿色贸易壁垒已经成为当前全球贸易格局中不可忽视的重要规则导向,既给我国制造业出口带来了成本抬升、市场准入门槛抬高的现实挑战,也倒逼我国制造业加速向绿色化、高端化方向转型。破解绿色贸易壁垒的限制,不能只靠单一主体发力,需要政府、行业协会与制造企业形成联动合力,从技术、结构、管理、合作多个维度共同发力,才能在满足国际绿色贸易规则要求的同时,切实提升我国制造业出口的核心竞争力,在全球绿色贸易的新赛道上抢占发展先机,实现出口贸易的高质量可持续发展。

[课题名称]

OBE理念下微观经济学课程思政融合的情境化教学改革研究;课题批准号:SGH25Y3043;跨学科融合背景下国际经济与贸易专业课程体系优化研究;项目编号:2025JG023。

[参考文献]

- [1]孔钟佩.中国碳减排对制造业出口竞争力的影响研究[D].山东财经大学,2025.
- [2]王敬一.绿色贸易壁垒对出口技术复杂度的影响研究[D].浙江大学,2024.
- [3]姜玉婷.数字贸易壁垒对中国制造业出口竞争力的影响研究[D].浙江科技大学,2024.
- [4]李慧,李新安.我国制造业绿色低碳转型的GVC升级机制与路径研究[J].创新科技,2022,22(10):61-75.
- [5]赵琼文.绿色低碳转型对我国制造业全球价值链升级的影响[D].河南财经政法大学,2022.

作者简介:

谭琳娜(2000--),女,汉族,陕西咸阳人,硕士,研究方向:国际贸易,经济增长。