

新质生产力视角下江苏省先进制造业国际竞争力提升路径研究

金徽 陈相芬 李薇

苏州城市学院

DOI:10.32629/ej.v9i3.3450

[摘要] 本文立足于新质生产力的发展要求,选取江苏省先进制造业作为研究对象,从产业规模、产业集群、科技创新等几个方面来分析江苏省先进制造业的优势,同时对江苏省先进制造业的核心技术短板、品牌影响力小、全球资源整合能力弱等问题进行梳理。根据数字经济和产业融合的趋势,从技术创新、产业升级、生态构建、开放合作四个方面提出适合江苏制造业高质量发展国际竞争力提升的路径,促进江苏制造业高质量发展,打造具有全球影响力的先进制造业基地。

[关键词] 新质生产力; 江苏省; 先进制造业

中图分类号: F014.1 **文献标识码:** A

Research on Enhancing the International Competitiveness of Advanced Manufacturing in Jiangsu Province from the Perspective of New Quality Productivity

Hui Jin Xiangfen Chen Wei Li

Suzhou City University

[Abstract] Based on the development requirements of new high-quality productive forces, this paper selects Jiangsu Province's advanced manufacturing industry as the research subject. It analyzes the advantages of Jiangsu's advanced manufacturing industry from aspects such as industrial scale, industrial clusters, and technological innovation, while also identifying key shortcomings, including weak core technologies, limited brand influence, and insufficient global resource integration capabilities. In line with the trends of digital economy and industrial integration, the study proposes pathways to enhance the international competitiveness of Jiangsu's manufacturing industry for high-quality development. These pathways focus on technological innovation, industrial upgrading, ecosystem construction, and open cooperation, aiming to promote high-quality development in Jiangsu's manufacturing sector and establish a globally influential advanced manufacturing base.

[Key words] new productive forces; Jiangsu Province; advanced manufacturing

引言

目前全球制造业格局正在发生深刻的改变,新一轮科技革命迅速发展,新质生产力成了促进产业高质量发展、重新塑造国际竞争态势的关键力量。江苏是我国制造业大省,制造业增加值一直居全国首位,有14个国家级先进制造业集群,具备培育新质生产力的基础。面对国际贸易壁垒加码、核心技术竞争白热化的外部压力,同时又存在产业结构优化、创新能级提升的内部需求,探寻新质生产力助力先进制造业国际竞争力改善的途径,既是江苏肩负经济大省使命的必然之举,也是制造强省创建的重要任务。

1 新质生产力与先进制造业国际竞争力的内在关联

1.1 新质生产力的核心内涵与特征

新质生产力是以科技创新为主导、摆脱传统增长方式、符合高质量发展要求的先进生产力形态,其主要特征是高科技、高

效能、高质量,以数字智能技术、绿色低碳技术、前沿创新技术为主要支撑,重视创新链、产业链、资金链、人才链的深度融合,注重产业质效提高、结构优化和可持续发展。新质生产力和传统的依靠要素投入增长的方式不同,它更重视技术的原创性、产业的引领性、全球竞争力,是先进制造业向高端化、智能化、绿色化转变的根本动力^[1]。

1.2 新质生产力赋能先进制造业国际竞争力的逻辑机理

先进制造业国际竞争力包含技术创新力、品牌影响力、市场占有率、产业链控制力等诸多指标,新质生产力同制造业竞争力提升存在深层次的耦合关系。一方面,新质生产力促使制造业技术更新,突破核心技术的束缚,提升产品的附加值,降低技术壁垒,筑牢国际竞争的技术基础;另一方面,加快制造业的数字化、绿色化转型,提高生产效率,优化资源调配,降低运营费用,增强全球市场的契合度,培育世界级产业集群和领军企业,提高

产业链供应链的韧性,加强全球资源整合和话语权,实现从“制造大省”到“制造强省”的转变。

2 江苏省先进制造业发展现状

江苏是全国制造业的核心基地,先进制造业发展根基雄厚、态势良好,形成了规模领先、集群聚集、创新赋能、开放融合的发展格局。产业规模连续第一,2024年制造业增加值达到4.6万亿元以上,占全国总量超过13%,规模以上工业企业数量一直居全国前列,高端装备、新能源、生物医药等先进制造业产值占比越来越高,是经济稳定发展的关键力量。产业集群优势明显,有14个国家级先进制造业集群,工程机械、光伏、新型电力装备等产业具有全球竞争力,产业链配套齐全、上下游协同高效。区域创新能力连续多年在全国处于领先地位,高新技术企业达到5.7万家,智能化改造、数字化转型全覆盖,全球“灯塔工厂”数量全国第一。对外开放程度不断加深,先进制造产品出口到全世界两百多个国家和地区,依靠长三角的区位优势,深入参与到全球产业链分工当中,海外布局以及国际合作逐步推进,为国际竞争力的提高打下了产业、创新和市场的基础^[2]。

3 新质生产力视角下江苏先进制造业国际竞争力的短板瓶颈

3.1 核心技术原创不足,高端环节受制于人

虽然江苏制造业的创新投入不断增长,但是基础研究、原始创新能力比较薄弱,高端芯片、核心零部件、精密仪器、工业软件等重要领域对外依存度较高,存在着一定的产业安全问题。企业研发投入结构不合理,重应用技术研究轻前沿技术、颠覆性技术研究,缺少具有全球引领性的原创技术成果,造成产品大多处于产业链中低端,附加值和利润空间小,不能同国际顶尖制造企业抗衡。

3.2 品牌国际影响力薄弱,全球定价权缺失

江苏先进制造业以代工生产、贴牌出口为主,自主品牌国际化程度低,缺少像西门子、博世、卡特彼勒这样的全球顶级制造品牌。大部分企业依靠成本优势参加国际竞争,产品同质化严重,品牌溢价能力差,全球市场认可度不高。同时企业国际营销体系不健全,品牌推广、售后服务、全球供应链管理的能力欠缺,无法在全球形成鲜明的辨识度,使自身在产业链中处于弱势地位。

3.3 产业结构有待优化,新质产业培育滞后

江苏传统制造业所占比例仍然较高,钢铁、化工、纺织等传统产业转型升级的压力大,新兴产业、未来产业的规模与国际先进地区相比存在差距。人形机器人、商业航天、低空经济、生物制造等新赛道布局起步较晚,产业集聚度不高,缺少龙头企业引领和全产业链配套。产业协同创新不够,高校院所的科研成果同企业的需求相脱离,科技成果转化率低,新质生产力推动产业升级的作用不能得到充分发挥。

3.4 全球资源整合能力不足,抗风险能力薄弱

在当前全球贸易保护主义抬头、地缘政治冲突加剧的情况下,江苏制造企业全球资源配置能力不足,海外的研发、生产、营销等各方面的布局比较分散,缺少系统的全球战略。产业链供应

链韧性的好坏直接决定关键原材料、核心零部件的进口依赖程度,国际市场波动、贸易壁垒等造成风险抵御能力差。而且由于缺乏国际化的人才,具有技术研发能力和国际规则、跨文化经营双重能力的复合型人才数量很少,从而制约了企业国际化的发展以及竞争力的提高^[3]。

4 新质生产力赋能江苏先进制造业国际竞争力提升的实施路径

4.1 强化科技创新引领,筑牢核心技术壁垒

以新质生产力核心技术攻关为中心,构建起以企业为主体、高校为支撑、政府引导、社会参与的协同创新体系,破解产业链关键环节的“卡脖子”问题。立足于江苏的科创资源优势,整合东南大学、南京大学、中国科学院苏州纳米所等高校院所的科研力量,联合徐工集团、恒瑞医药、中天科技等行业领军企业,组建跨领域、跨区域的创新联合体,针对高端芯片、工业软件、精密制造、先进复合材料等短板领域,实行“揭榜挂帅”“赛马”等攻坚机制,加大基础研究和应用基础研究资金倾斜,力争3到5年内取得一批原创性、引领性的技术成果。完善科技成果转化生态,依托苏南国家自主创新示范区、江苏产业技术研究院等平台,搭建产学研用精准对接桥梁,建设科研成果中试熟化基地,打通技术研发、成果转化、产业化落地的全链条。

4.2 加速数智绿色转型,推动产业质效升级

以数智融合、绿色低碳为手段,促使先进制造业向高效率、高质量转变,符合全球制造业高端化、智能化、绿色化的趋势。深入推进制造业“智改数转网联”专项行动,分行业制定智能化改造标准,对机械、纺织、化工等传统优势产业推广工业互联网、人工智能、数字孪生等数字技术的应用,打造一批柔性生产线、数字化车间和全球灯塔工厂,依托江苏工业互联网平台优势,实现生产流程、供应链管理、市场需求的全链路数字化管控,提高生产效率和市场响应速度。同步推进绿色制造体系的建立,以实现“双碳”目标为根本目的,大力发展低碳工艺、循环经济和清洁生产,加快钢铁、化工等高耗能行业的绿色化改造,推广节能降碳的装备和技术。培育壮大新能源、节能环保、碳捕集利用和封存等绿色新兴产业,推动企业开展绿色产品认证、ISO14001环境管理体系认证,打造符合欧盟碳边境调节机制等国际标准的绿色制造产品,破解国际绿色贸易壁垒,让制造业发展同生态保护一起奔向国际市场^[4]。

4.3 培育世界级产业集群,强化产业链控制力

优化“1650”产业体系布局,以优势产业和新兴赛道为依托,培育出一批具有国际竞争力的世界级先进制造业集群,提高产业链供应链的韧性以及话语权。发挥工程机械、新型电力装备、光伏等国家级集群的优势,强化“链主”企业的引领带动作用,整合上下游中小配套企业资源,完善研发设计、生产制造、物流配送、售后服务全产业链配套体系,推动产业向价值链高端攀升。根据人形机器人、商业航天、低空经济、生物制造、量子信息等未来产业新赛道出台专项培育政策,布局一批重大产业项目和创新平台,引进龙头企业和核心团队,打造集研发、生产、

应用为一体的未来产业生态,培育新质生产力增长极。推进长三角制造业一体化发展,联动上海、浙江、安徽三地,构建起产业链协同配套体系,共享科创资源和市场渠道,破除区域行政壁垒,实现优势互补、错位发展。推进产业集群国际化升级,引导集群内的企业联合参与国际竞争,提高江苏先进制造业集群在国际产业链分工中的地位,增强产业集聚效应和国际影响力。

4.4 推进品牌国际化战略,拓展全球市场空间

实施品牌强省工程,支持企业创建自主品牌,促使“江苏制造”向“江苏品牌”“江苏标准”转变,改变低端竞争的贴牌代工局面。引导企业对标西门子、博世等国际顶尖品牌,创建全生命周期质量管理体系,改善产品工艺、性能和服务水平,塑造出有国际辨识度的高端品牌。鼓励企业参与国际标准的制定,提高行业的标准话语权,使江苏的优势产业标准同国际接轨,用标准优势来巩固品牌竞争力。通过进博会、广交会、德国汉诺威工业博览会等国内外高端展会平台,进行品牌推介与市场对接活动,运用跨境电商、海外仓等新型外贸方式创建起全球化的营销网络及售后服务体系。加大对企业的走出去支持力度,简化海外投资审批程序,提供跨境金融、法律咨询等配套服务,促进优势企业实施海外并购、设立海外研发中心、开拓海外销售渠道,使企业更深层次地嵌入全球产业链、供应链之中。

4.5 完善人才支撑体系,优化产业发展生态

以新质生产力的发展需要为导向,创建起多层次、国际化的人才引进和培育体系,破解人才短缺的难题,给制造业国际竞争力的提升赋予智力支撑。实施顶尖人才集聚计划,依托江苏“双创计划”“姑苏人才计划”等政策,从全球引进高端科技人才、国际化经营管理人才和核心技术团队,提供住房、子女教育、医疗保障等各方面的支持,建设人才集聚高地。加强本土人才的培养,创建高校、职业院校同企业共同建设的产业学院、实训基地,围绕智能制造、绿色制造、国际经贸等重点领域,改善专业设置及课程体系,造就出一批既有技术研发能力又有国际规则把握

能力的复合型人才和高技能工匠。完善人才激励机制,实行股权期权、项目分红等激励方式,调动人才创新创造的积极性。持续改善营商环境,深入推进“放管服”改革,破解制约新质生产力发展的体制机制障碍,加强金融、财税、土地等要素保障,引导天使投资、风险投资、产业基金向先进制造业集中,推动科技型中小企业融资发展。

5 结语

新质生产力为江苏先进制造业突破发展瓶颈、提升国际竞争力提供了全新机遇。未来,江苏需立足产业基础,聚焦技术创新、产业转型、品牌塑造与开放合作,持续破除短板瓶颈,推动先进制造业向高端化、智能化、绿色化、国际化迈进。通过培育新动能、塑造新优势,助力江苏在全球制造业版图中占据核心地位,为全国制造强国建设贡献江苏经验与江苏力量。

[课题]

(1)新质生产力视域下江苏省先进制造业集群国际竞争力提升策略研究,课题编号:25SXC-054。(2)数字经济背景下江苏未来产业发展的产学研创新联合体路径研究,课题编号:2024SJYB1075。

[参考文献]

- [1]李恩康,马颖忆.江苏省制造业研究的脉络梳理、前沿进展与未来趋势[J].知识经济,2025,(31):41-45+54.
- [2]从海燕.新形势下推动江苏省先进制造业集群培育的思考[J].江苏科技信息,2025,42(16):1-6.
- [3]朱捷.江苏省先进制造业和现代服务业融合发展的路径研究[J].中国商论,2024,33(21):151-154.
- [4]李明洋,赵红娟.提升大连先进制造业集群国际竞争力路径探析[J].现代工业经济和信息化,2022,12(01):4-7.

作者简介:

金徽(1989—),女,朝鲜族,辽宁省(抚顺市)人,博士,讲师,研究方向:数字经济。