

沉浸式文旅赋能乡村振兴的路径研究

——以陕北延川县刘家沟村为例

刘义桃 姜韶秋 卢秋卉 刘婷

西安思源学院

DOI:10.32629/ej.v9i3.3484

[摘要] 乡村振兴战略背景下,文旅融合成为激活乡村资源、促进乡村发展的重要路径。陕北延川县刘家沟村作为革命老区,拥有独特的黄土高原地貌、深厚的红色历史底蕴与丰富的非遗文化资源,但长期面临旅游形式单一、体验深度不足等发展困境。本文以刘家沟村“红韵乡游”沉浸式文旅项目为研究对象,结合环境设计专业视角,从资源挖掘、产品创新、空间营造、运营推广四个维度,探讨沉浸式文旅赋能乡村振兴的具体路径。研究表明,通过红色文化与沉浸式体验的创新融合、民俗资源的活态转化、乡村空间的场景化设计以及多元协同的运营模式,能够有效延长游客停留时间、提升乡村旅游附加值、促进村民增收,为革命老区乡村振兴提供可复制的实践经验。

[关键词] 沉浸式文旅; 乡村振兴; 红色文化; 民俗体验; 刘家沟村

中图分类号: F59 **文献标识码:** A

Research on the Path of Immersive Cultural Tourism Empowering Rural Revitalization: Taking Liujiagou Village in Yanchuan County, northern Shaanxi as an example

Yitao Liu Shaoqiu Jiang Qiuhui Lu Ting Liu

Xi'an Siyuan College

[Abstract] In the context of the rural revitalization strategy, the integration of culture and tourism has become an important path to activate rural resources and promote rural development. Liujiagou Village in Yanchuan County, northern Shaanxi, as an old revolutionary area, possesses the unique loess plateau landscape, profound red historical heritage, and rich intangible cultural heritage resources, but has long faced development challenges such as a single tourism form and insufficient depth of experience. This paper takes Liujiagou Village's "Red Charm Rural Tour" immersive cultural tourism project as the research object and, from the perspective of environmental design, explores the specific paths through which immersive cultural tourism can empower rural revitalization from four dimensions: resource exploration, product innovation, spatial creation, and operation promotion. The study shows that through the innovative integration of red culture and immersive experiences, the dynamic transformation of folk resources, the scenographic design of rural spaces, and diversified collaborative operation models, it is possible to effectively extend visitors' stay duration, enhance the added value of rural tourism, and increase villagers' income, providing replicable practical experience for rural revitalization in old revolutionary areas.

[Key words] immersive cultural tourism; rural revitalization; red culture; folk experience; Liujiagou Village

1 引言

1.1 研究背景

乡村振兴战略实施以来,文旅融合逐渐成为推动乡村产业发展、文化传承与生态保护协同共进的重要抓手。红色旅游作为承载革命文化、弘扬民族精神的重要形式,在政策支持与市场

需求的双重驱动下,热度持续上升。

陕北地区是革命老区的核心区域,红色历史资源丰富,民俗文化独具特色。延川县刘家沟村地处黄土高原腹地,千沟万壑的地形、古色古香的窑洞构成典型的陕北乡村风貌。村内不仅留存着陕甘宁边区大生产运动的红色记忆,还保留着陕北剪纸、信

天游、安塞腰鼓等非物质文化遗产,文化底蕴深厚。然而,由于旅游产品形式单一、基础设施滞后,刘家沟村的文旅资源尚未充分激活,乡村发展仍面临产业单一、人口外流等现实问题。

近年来,沉浸式体验经济兴起,剧本杀、实景演艺等互动式业态成为文旅消费的新热点,也为红色乡村旅游的转型升级提供了新思路。在文旅项目落地过程中,空间营造发挥着关键作用,涉及场景构建、环境规划、文化表达等多个层面。

1.2 研究意义

从环境设计专业视角出发,构建“资源挖掘—产品创新—空间营造—运营推广”四维分析框架,为乡村文旅融合研究提供新的切入点。从实践层面看,通过对“红韵乡游”项目的深入剖析,提炼可操作的沉浸式文旅开发方案,有助于将红色文化与民俗资源有机结合,延长游客停留时间,带动餐饮、住宿等关联业态发展,拓宽村民增收渠道。

2 核心概念与理论支撑

2.1 沉浸式文旅理论

沉浸式文旅以沉浸理论为基础,通过场景构建、角色设定、互动设计等方式,使游客从“旁观者”转变为“参与者”,在虚实交融的环境中形成多感官联动与情感共鸣。其核心特征包括场景的真实性、角色的代入感、互动的参与性以及文化体验的沉浸性。这种模式为乡村旅游转型升级提供了新路径,有助于破解传统旅游业态体验单一、文化阐释浅表化等问题。

2.2 乡村振兴理论

乡村振兴战略涵盖产业、人才、文化、生态、组织五个方面,其中产业振兴是核心动力,文化振兴是精神内核,生态振兴是重要基础。文旅融合作为产业振兴的重要抓手,能够推动乡村资源向经济价值转化,促进一二三产业融合,带动文化遗产与生态保护,实现五大振兴协同推进。

2.3 空间营造与文旅融合理论

空间营造是文旅项目落地的重要支撑,通过空间布局与景观设计,可为游客打造具有沉浸感的体验场域。在乡村文旅项目中,空间营造需契合乡村自然肌理与文化脉络,将红色文化、民俗元素与乡村景观有机融合,形成既实用又富有体验感的乡村文旅空间。空间与文旅融合的关键,在于通过场景化、体验化的设计,使游客在游览中感知文化,实现旅游体验与文化传播的双重目标。

3 刘家沟村文旅资源禀赋与发展困境

3.1 资源禀赋

3.1.1 红色历史资源

刘家沟村曾是陕甘宁边区大生产运动的重要阵地。1942年,村民积极响应号召参与生产建设,为边区发展作出了贡献。这段历史为村庄留下了深厚的红色记忆。

3.1.2 民俗文化资源

村内保留着陕北剪纸、信天游、安塞腰鼓、面塑陶艺等多项非物质文化遗产。这些文化资源承载着地域特色与乡土情感,为文旅项目提供了丰富的体验素材。

3.1.3 自然生态资源

刘家沟村地处黄土高原腹地,沟壑纵横,窑洞错落,红枣林成片,乡村风貌保存完好,具备发展乡村旅游的天然条件。

3.2 发展困境

3.2.1 旅游产品单一,体验深度不足

目前村内旅游以红色遗迹参观为主,缺乏互动性和参与性强的项目。游客往往只是匆匆一走,少有驻足,由此导致旅游附加值难以提升,停留时间也稍显短暂。

3.2.2 资源整合不够,文化价值未充分挖掘

红色历史资源、民俗文化资源和自然生态资源之间处于割裂状态,缺乏深度有机融合,难以催生协同发展的凝聚力、红色文化蕴含的精神内核、民间文化独具韵味的风采,未能彰显出淋漓尽致。

3.2.3 空间布局不合理,体验场景缺失

村内红色遗存、民俗场所、餐饮住宿设施分布零散,缺乏系统规划,难以形成沉浸式体验空间。

4 沉浸式文旅赋能刘家沟村乡村振兴的实践路径

4.1 资源挖掘

4.1.1 红色历史资源的活化梳理

通过查阅历史文献、走访村中老人,系统梳理刘家沟村在大生产运动中的历史脉络,将真实事件与人物转化为沉浸式剧本的创作素材,为项目注入历史真实性。

4.1.2 民俗文化资源的体验化转化

围绕剪纸、信天游、安塞腰鼓等非遗项目,开发互动式体验内容。例如,设置“红星剪纸”手工坊,将红色符号融入剪纸创作;设计“村口对歌”情景任务,以信天游为叙事线索;将安塞腰鼓融入节庆仪式,增强参与感。

4.1.3 资源的有机整合

以红色历史为主线,将民俗文化与自然生态资源融合。如在剧本杀中设置“寻枣”任务,参与者通过线索搜集红枣、小米等农产品,再现大生产运动场景;在民俗互动中,将剪纸、面塑等非遗技艺转化为剧本道具,增强叙事的文化厚度。

4.2 产品创新

4.2.1 红色主题剧本杀的创作与落地

以刘家沟村历史为背景,创作《黄土高原红星》剧本,设置真实人物原型与历史场景,参与者通过完成任务、破解谜题,体验革命历史与乡村生活。剧本注重历史真实性与趣味性的平衡。

4.2.2 民俗体验工坊的打造

利用村内闲置窑洞,建设非遗手作互动区与民俗文化展区。游客可在传承人指导下体验剪纸、面塑等技艺,作品可作为纪念品或融入剧本杀环节。村民现场表演安塞腰鼓、信天游,游客可即兴参与。增设传统婚俗体验项目,还原“纳鞋底”“骑毛驴”等场景,增强文化代入感。

4.2.3 黄土风情美食体验项目的开发

设计“陕北三宝寻味”任务,参与者穿梭于窑洞与农家院,寻找红枣、小米、羊肉等食材,听老农讲述红军用红枣充饥、小

米加步枪等历史故事。暮色中举办长桌宴, 品尝羊肉泡馍、黄米烩等地方美食, 搭配信天游演唱, 形成“食、游、听、演”一体化的体验场景。

4.3 空间营造

4.3.1 乡村空间的整体规划

构建“一核两区三带”空间布局。“一核”为窑洞群沉浸式剧本杀体验区; “两区”为民俗体验坊区与美食体验区; “三带”为红枣林景观带、黄土徒步带、村容村貌展示带, 形成功能清晰、体验连贯的空间结构。

4.3.2 场景化空间的设计与改造

剧本杀场景以窑洞本体保护为前提, 保留黄土拱券结构, 通过玉米、辣椒等农作物与土炕、煤油灯、纺车等生活器物, 复原1940年代陕北民居风貌。户外空间利用黄土、红枣林等自然地貌, 植入石碾、木犁、红色标语墙, 再现大生产运动时期的历史场景。民俗体验坊采用“前店后坊”格局, 前厅展示非遗工具与成品, 后房设置互动工位, 形成“观一学一做”完整流程。住宿餐饮区以窑洞民宿为载体, 保留土墙、木梁等原生结构, 融入剪纸、炕围画、红色文献等元素, 同时配备现代设施, 实现传统空间与现代功能的融合。

4.3.3 景观节点的打造

在村入口设置红色主题标识牌与陕北民俗雕塑, 增强项目辨识度。红枣林景观带内布置观景平台与休憩座椅, 游客可在此完成剧本杀中的“寻枣”任务。村容村貌展示带保留传统农家小院、石磨盘、老槐树等元素, 呈现陕北乡村原真风貌。

4.4 运营推广

4.4.1 多元盈利模式的构建

构建“门票+体验+销售+分成”四轮驱动盈利模式。门票收入设置普通票与尊享票梯度产品; 体验收入涵盖非遗技艺体验、美食制作工坊、民俗展演等; 商品销售聚焦非遗手工艺品、陕北特色农产品、文创衍生品三大产品线, 打造“红星剪纸”“小米礼盒”“红枣酒”等爆款IP; 合作分成包括与旅行社的渠道分成, 以及场地租赁、主题活动承接等衍生收益。

4.4.2 精准营销推广策略

在抖音、小红书、微信公众号等平台搭建宣传矩阵, 发布剧本杀精彩片段、民俗体验瞬间等内容, 设置“黄土上的红色剧本杀”“刘家沟民俗体验”等专题, 发起互动活动。邀请旅游达人直播体验, 扩大项目影响力。与旅行社合作, 将项目纳入红色研学、乡村旅游线路, 推出“红色研学一日游”“陕北民俗深度体验两日游”等套餐。定期举办“陕北剪纸艺术节”“红色剧本杀

擂台赛”等主题活动, 持续吸引游客关注。

4.4.3 社区参与机制的建立

构建“村民—项目—村集体”三方联动机制。优先吸纳村民担任演员、传承人、服务人员, 开展定制化培训。引导村民将闲置窑洞改造为民宿、农家乐, 形成差异化接待体系。组建村民股份合作社, 对特色农产品与文创产品实行统一质检、分级定价、品牌化运营, 确保村民深度参与价值链分配, 获得稳定收益。

5 结语

随着乡村振兴战略的深入推进, 革命老区文旅产业迎来重要发展机遇。红色乡村文旅开发, 需深入挖掘本地资源, 实现红色历史、民俗文化与自然生态的有机融合; 在产品层面打造“红色剧本杀+民俗体验+美食寻味”沉浸式产品体系; 在空间层面通过科学规划与场景设计, 构建富有文化内涵与体验感的乡村文旅空间; 在运营层面构建多元盈利、精准营销、社区参与的协同机制。

沉浸式文旅不是对乡村资源的简单商业化, 而是通过空间营造与业态创新, 使红色文化可感可触, 使民俗文化活态传承, 使乡村空间焕发生机。项目实践表明, 这一模式有效延长了游客停留时间, 提升了旅游附加值, 推动了基础设施完善与乡村风貌提升。未来可进一步拓展调研范围, 探索沉浸式文旅在不同类型乡村的差异化发展路径; 结合VR、AR等新技术, 创新沉浸式体验形式; 持续优化空间设计与运营模式, 推动红色乡村文旅产业高质量发展。

[参考文献]

- [1]杨振之. 沉浸式旅游的理论建构与实践探索[J]. 旅游学刊, 2018, 33(10): 1-3.
- [2]张朝, 枝邓曾. 红色旅游研究进展与展望[J]. 旅游学刊, 2020, 35(8): 123-135.
- [3]李伦, 张成渝. 乡村振兴背景下民俗文化旅游的创新发展路径[J]. 民俗研究, 2021(2): 145-153.
- [4]刘德燕, 杨新军. 革命老区红色旅游与乡村振兴的耦合协调发展研究[J]. 经济地理, 2022, 42(3): 232-239.
- [5]陕西省延川县地方志编纂委员会. 延川县志[M]. 西安: 三秦出版社, 2000.
- [6]陕西省文化和旅游厅. 陕西省红色旅游发展报告(2023)[R]. 2023.

作者简介:

刘义桃(2005--), 女, 汉族, 贵州省遵义市人, 本科, 主要研究方向: 沉浸式文旅规划与红色民俗文化融合创新。