

广西巴马康养产业竞争优势与可持续发展路径

——基于资源理论视角

谢妙杏

广西财经学院

DOI:10.32629/ej.v9i6.3574

[摘要] 在人口老龄化加剧与健康中国战略深入实施背景下,康养产业已成为区域经济转型的重要增长点。本文基于资源理论,以广西巴马康养产业为研究对象,从有形与无形资源维度剖析其核心竞争优势,阐释稀缺性、不可模仿性、不可替代性资源特征构建的竞争壁垒。研究发现,巴马依托独特自然康养资源与“世界长寿之乡”品牌文化形成差异化发展基础,但面临资源开发保护失衡、产业供给与需求错配两大核心困境。据此提出生态优先统筹资源利用、深化供给侧结构性改革、提升产业竞争力的优化路径,为同类资源型地区康养产业发展提供参考。

[关键词] 广西巴马; 康养项目; 资源理论; 发展对策

中图分类号: F113.3 文献标识码: A

The Competitive Advantages and Sustainable Development Pathways of the Health and Wellness Industry in Bama, Guangxi – From a Resource Theory Perspective

Miaoxing Xie

Guangxi University of Finance and Economics

[Abstract] Against the backdrop of deepening population aging and the steady implementation of the Healthy China Initiative, the health and wellness industry has become a key growth driver for regional economic transformation. Based on the resource-based theory, this paper takes the health and wellness industry in Bama, Guangxi as the research object. It analyzes its core competitive advantages from the perspectives of tangible and intangible resources, and elaborates on the competitive barriers formed by the resource characteristics of scarcity, inimitability and non-substitutability. The study finds that Bama has established a foundation for differentiated development relying on its unique natural wellness resources and the brand culture of "the World's Hometown of Longevity". However, it is confronted with two major dilemmas: unbalanced resource exploitation and protection, as well as a mismatch between industrial supply and market demand. Based on what we've said above, let me try my hand at some optimization ideas that include putting nature first when it comes to managing resources well and making the supply side of stuff more competitive so as to improve industry's overall standing – these might be helpful pointers for people looking to develop their health & wellness sector within similar resource-based areas.

[Key words] Bama, Guangxi; wellness projects; resource theory; development strategies

引言

全球人口老龄化的速度不断加快,世界卫生组织2023年的数据显示,全球60岁及以上的人口达到14亿,占总人口的18%,到2050年将会增长到21亿,我国亚健康人群所占比例约为70%,健康管理的需求呈爆炸性增长态势,康养产业正处在发展的黄金阶段。

广西巴马被国际国内双认证为“世界长寿之乡”,它是全球唯一长寿人口不断增多的地方,2023年,巴马接待康养旅居人群达11万人次以上,已初步创建起包含住宿、疗养以及文化体验的产业体系,不过,在产业急速扩展之时出现的生态压力和供应不足,成了限制其迈向高质量发展的主要障碍。

资源理论认为,区域竞争优势来自于异质性资源,具有稀缺

性,不可模仿性等特点的资源能够形成持续的竞争壁垒,当前此理论在康养产业领域的实证研究尚需进一步深入,文章从资源异质性的角度出发,全面剖析巴马康养产业的资源状况及主要难点,并给出相应的改进方向,这不但充实了资源理论的应用范围,而且给地方产业发展赋予指引。

1 资源理论概述

1.1 资源理论的关键形成部分

资源理论由沃纳菲尔特在1984年提出,此理论把企业当作资源的集合体,并觉得企业的竞争优势源于其持有的或者掌控的异质性资源。企业资源大致可分为三类,其一为有形资源,这类资源具备实物形态且能用货币衡量,土地,自然资源以及基础设施均属此类。其二为无形资源,该种资源缺乏实物形态,很难精准计量,品牌,文化,专利,商誉皆在其列,其三则是人力资源,也就是企业的员工所持有的知识,技能及经验等。

1.2 企业竞争优势的资源评价维度

决定企业竞争优势的企业资源判断标准包括资源的稀缺性、不可模仿性、不可替代性和持久性。稀缺性体现为资源在市场上的供给有限,使拥有者具备独特竞争地位;不可模仿性是指资源因独特形成过程、历史背景或复杂组织关系,难以被竞争对手复制;不可替代性是指资源在满足特定需求方面无可替代,提供持续竞争优势;持久性则是资源优势或价值在较长时间内稳定存在,不易受市场变化、竞争压力、技术进步等因素快速影响而贬值。

2 广西巴马及其康养产业基本情况

2.1 广西巴马的地理与人文概况

广西巴马瑶族自治县地处广西壮族自治区西北部,县域面积1971平方公里。其地理环境独特,属于典型的喀斯特地貌,境内峰峦叠嶂,溪流纵横,盘阳河贯穿全境,滋养着这片神奇的土地。巴马是一个多民族聚居的地区,主要有瑶、壮、汉等民族,各民族在长期的历史发展过程中,形成了独特的民俗文化和生活方式。巴马气候温暖湿润,年平均气温在20℃左右,四季宜人,为生活和康养提供了良好的气候条件。

巴马以超高的百岁老人比例闻名,被誉为“世界长寿之乡”。截至2024年12月,全县健在百岁以上老人92位,是世界上唯一长寿人口持续增长的地区。

2.2 广西巴马康养产业的发展现状

近年来,巴马依托独特的自然资源和深厚的长寿文化,大力发展康养产业,成效显著。2023年,到巴马康养旅居养老的国内外老年人达11万人次以上。

目前,巴马的康养项目已形成多元化产业体系。住宿方面,既有配备完善的医疗设施、健身场所、休闲娱乐设施和个性化服务的高端康养度假村,满足高端消费群体需求;也有大量价格亲民、富有当地特色的民宿,让游客深入体验巴马民俗文化和生活方式。在康养服务方面,巴马充分利用自然资源优势,开展多种特色项目。依托独特的地磁环境,开发地磁疗养项目,调节人体生物电,促进血液循环和新陈代谢;利用高浓度负氧离子空气资

源,推出森林浴、空气疗养等项目,对呼吸道疾病、心血管疾病等具有显著疗养功效;凭借优质的水资源,开展水疗、饮用养生等服务,帮助游客维持身体酸碱平衡,促进身体健康。

巴马会举办各种以康养为主题的会议,论坛以及培训活动,这些活动吸引很多专家学者,行业从业者还有康养爱好者来交流学习,从而加强了巴马康养产业的知名度和影响力。

3 基于资源理论的竞争优势分析

3.1 资源禀赋

3.1.1 有形资产是难以模仿的自然康养根基

巴马有着得天独厚的自然资源,这是它康养产业发展的重要物质根基,当地特殊的地质构造使得磁环境达到0.58-0.9高斯,这远远高于世界平均值,可以有效地调节人体生物电流并推动血液循环。百魔洞等地空气中负氧离子浓度非常高,每立方厘米能达到2-5万个甚至高达10万个,具备净化空气,提升免疫力等多种功能,那里的水富含硒,锶,锌等矿物质以及微量元素,无论是饮用还是用来做水疗,对身体健康都非常有益处。

历经发展,巴马拥有多个优质景区,其独特自然景观与康养价值,构成了极具价值的有形资产,具体如表1所示:

表1 巴马部分著名景点

序号	著名景点	级别
1	盘阳河景区	国家4A级景区
2	水晶宫景区	国家4A级景区
3	洞天福地景区	国家4A级景区
4	长寿岛景区	国家4A级景区
5	仁寿源景区	国家4A级景区
6	西山红色旅游区	国家3A级景区
7	活泉水文化景区	国家3A级景区

3.1.2 无形资产: 品牌与文化共同提升

“世界长寿之乡”这个品牌对于巴马来说非常宝贵,它属于无形资产范畴,具备很强的吸引力,在全球康养市场产生着巨大的虹吸效果,很多游客和资本都被吸引过来。而且,当地流传下来的长寿文化也是推动产业发展的核心要素,其中包含百岁老人所持有的“五低二高”饮食观念,勤劳又积极的生活习惯以及传统的保健思想等,这些都跟现代健康守护理念相符合,把长寿文化运用到康养体验项目当中之后,巴马便达成了文化资源向经济效益的转变,并且加强了产品的文化价值含量。

3.2 资源特性形成竞争壁垒

3.2.1 稀缺性: 全球罕有的独特资源

巴马的自然资源组合在全球独一无二,其特殊的地质构造经过亿万年的地质变迁形成了喀斯特地貌,再加上丰茂植被和独特气候,这些自然要素精准耦合,产生了高地磁、高负氧离子空气以及优质水源,这样的自然要素完美结合在自然界非常少见,而且当地有着千年沉淀下来的长寿文化,百岁老人的生活习惯,养生智慧同地域文化深入融合,形成了一种不可复制的文化基因,这成了巴马康养产业独有的核心标志。

3.2.2 不可模仿性: 自然与人文方面的双重限制

巴马的资源优势源于独特的自然与人文条件,地磁环境依

靠特定的地质构造,空气负氧离子的产生须要植被,地形,气候等要素达成某种特定组合,优质水源同当地水文地质状况紧密相连,这些自然因素经过漫长的地质时期才得以塑造起来,人力无法达到。其长寿文化深深扎根于地域生活方式之中,传统养生观念,民俗特色以及自然环境相互依存,这种文化的形成历史轨迹和社会根基无法被模仿,犹如创建起一道难以超越的竞争障碍。

3.2.3不可替代性: 康养体验的独特价值

巴马的康养资源组合对看重健康养生的人群来说有着不可替代的独特价值,其地磁疗养,负氧离子浴,微量元素水疗以及长寿文化体验相互结合,给慢性病康复和亚健康调理带来系统的解决办法,这种自然环境与人文资源共同产生的效果在全球康养市场上绝无仅有,既满足了游客身体治愈的需求,又经由文化渗透做到精神提升,成了全方位康养体验的唯一挑选,从而形成起巴马康养产业无可复制的核心竞争力。

4 广西巴马康养产业的发展困境与优化路径

4.1主要发展困境

4.1.1资源开发与保护矛盾凸显

大量游客涌入使得巴马生态环境承受很大压力,有些地方出现盲目创建,过度开发利用水资源等情况,造成水质变差,植被遭到破坏,而且,垃圾处理能力与游客增多不成比例,相关数据表明,2019年至2023年间,巴马产生的垃圾平均每年增长20%,但是其处理能力却只增长了10%,经常存在随意丢弃垃圾的现象,这危害到产业的可持续发展。

4.1.2服务质量参差不齐

巴马康养服务缺少统一标准,专业人才极为缺乏,仅有20%的服务人员具有相关专业的学历,持证上岗的比例不到30%,其产业结构存在明显失衡状况,民宿型康养机构占到50%,但是却并没有配备专业的医疗团队。

4.1.3基础设施建设滞后

交通不便是制约巴马康养产业发展的主要瓶颈,当地无机场与铁路,仅依靠公路运输,且公路等级较低,交通时长超过8小时的客源地游客数量锐减。此外,医疗设施陈旧、专业康复机构缺失,无法满足康养人群的医疗保障需求;通信、公共休闲等配套设施也有待完善。

4.1.4康养项目同质化严重

巴马多数景区与康养机构的产品设计趋同,景观以山水、洞穴为主,项目多集中于观光打卡、简单民俗表演,缺乏差异化特色。重复的体验模式易导致游客审美疲劳,降低重游率与满意度,制约产业附加值提升。

4.2发展对策

4.2.1平衡资源开发与保护

政府应牵头编制资源开发专项规划,划定生态保护红线与开发边界,禁止在生态脆弱区开展大规模商业开发。建立常态化环境监管机制,加大对违规开发行为的处罚力度,设立环保举报

奖励制度。同时,加大资金投入,新建现代化垃圾处理设施,推行垃圾分类管理,提升生态环境承载力。

4.2.2健全服务标准与人才培养体系

由行业协会联合龙头企业制定康养服务地方标准,明确住宿、餐饮、医疗护理等环节的服务规范,推行服务认证制度。加强与周边高校、职业院校的合作,开设康养服务、康复护理等专业,定向培养本土人才;出台人才引进优惠政策,吸引医疗、管理等领域专业人才入驻,提升整体服务水平。

4.2.3加快完善基础设施建设

积极争取上级资金支持,推进通往巴马的公路升级改造,缓解交通压力;推动巴马机场与铁路项目的规划建设,构建多元化对外交通体系。加大医疗卫生投入,新建康复中心与专科医院,更新医疗设备,与大城市三甲医院建立远程医疗合作机制,提升医疗保障能力。同时,完善公共厕所、充电桩、通信网络等配套设施,优化康养体验。

4.2.4打造差异化康养产品体系

深入挖掘长寿文化与民族文化内涵,开发长寿文化博物馆、瑶医药浴、壮医理疗等特色项目。引导各景区明确差异化定位,如盘阳河主打水上康养,水晶宫打造洞穴冥想体验,长寿岛聚焦民俗文化体验。针对不同客群设计个性化旅游线路,满足中老年康养、年轻群体户外探索等多元需求,破解同质化难题。

5 结论

探索巴马康养项目发展,我们既看到其依托独特资源禀赋的显著优势,也正视其面临的资源开发矛盾、服务质量参差、基建滞后及项目同质化等挑战。这些困境恰是变革的契机,若能通过科学策略平衡开发与保护,以标准提升服务、以决心完善基建、以创新丰富项目,巴马康养产业必将重焕生机。

展望未来,期待巴马在资源的合理利用中实现人与自然的和谐共生,以优质服务打造康养港湾,借完善基建构建服务网络,凭创新发展绽放独特魅力。相信巴马终将以崭新姿态跻身世界康养产业前列,续写长寿之乡传奇,为人类健康福祉贡献力量。

[参考文献]

[1]吴松强,郑垂勇.基于资源和能力理论的技术联盟形成研究综述[J].商场现代化,2008,(32):20.

[2]袁桂秋,余德如.践行战略资源理论的思考——以海航集团为例[J].杭州电子科技大学学报(社会科学版),2021,17(02):29-35.

[3]代吉林.企业竞争理论与资源理论的纷争与融合[J].安庆师范学院学报(社会科学版),2007,(06):22-25.

[4]任国征.广西巴马长寿县的养老保健密码[J].保健医苑,2022,(05):52-54.

作者简介:

谢妙杏(2001--),女,汉族,广西贵港人,硕士研究生在读,研究方向:企业财务会计。