

非遗赋能视角下金寨六安瓜片茶旅融合消费认知及体验需求研究

陈冰 高晨雨 张可寒 宋婷 王溪晏

江苏师范大学科技学院

DOI:10.32629/ej.v9i7.3604

[摘要] 本研究以非遗赋能为核心视角,以六安瓜片原产地金寨县为对象,基于1243份游客问卷,结合文本挖掘与IPA分析,探究游客非遗认知与体验需求。研究显示18-45岁中青年为核心客群,69.3%游客愿意参与手工制茶;非遗、红绿融合体验属于IPA短板项,制茶科普具备低成本升级空间。据此从沉浸式产品、科普宣传、新媒体推广、长效保障四方面提出优化方案,为老区茶旅融合发展提供实证参考。

[关键词] 非遗赋能;六安瓜片;IPA分析

中图分类号: F063.2 **文献标识码:** A

Research on Jinzhai Lu'an Gua Pian Tea Tourism Integration Consumption Cognition and Experience Demand from the Perspective of Intangible Cultural Heritage Empowerment

Bing Chen Chenyu Gao Kehan Zhang Ting Song Xiyan Wang

College of Science and Technology, Jiangsu Normal University

[Abstract] From the perspective of Intangible Cultural Heritage (ICH) empowerment, this study takes Jinzhai County, the origin of Lu'an Guapian tea, as the research site. Based on 1,243 valid tourist questionnaires, it adopts text mining and Importance-Performance Analysis (IPA) to explore tourists' ICH cognition and experience demands. The results indicate that tourists aged 18-45 constitute the core group, and 69.3% of respondents are willing to take part in handmade tea-making. ICH practice programs and red-green integrated experiences fall within the remedy quadrant of the IPA matrix, whereas tea science popularization falls into the low-cost optimization quadrant. Accordingly, four optimization strategies concerning immersive products, cultural popularization, new media promotion and long-term institutional guarantees are proposed, offering empirical support for tea-tourism integration development in old revolutionary regions.

[Key words] ICH Empowerment; Lu'an Guapian; IPA Analysis

1 引言

在国家持续推进绿色发展、文旅融合与乡村振兴的政策导向下,沉浸式茶旅、非遗活化成为县域产业转型重要路径,2025、2026年两会相继将生态产业化、文旅赋能乡村振兴列为重点工作,为茶、非遗、红色旅游协同发展提供顶层支撑^[1]。金寨县作为六安瓜片核心原产地、大别山革命老区,2025年入选国家级文化产业赋能乡村振兴试点。然而,立足非遗赋能视角并结合调研数据显示金寨茶旅面临三重现实困境:产业开发未能充分依托六安瓜片手工非遗这一独有标识,非遗实操课程稀缺、制茶科普供给不足;红色拥军茶历史与非遗制茶技艺叙事割裂,红绿融合沉浸式场景缺失;现有游客调研缺少对大众非遗认知、非遗体验诉求的量化分析,无法依托游客真实需求精准打造非遗特色茶旅产品。

2 研究设计与数据来源

2.1 问卷设计

本次调查的问卷设计遵循游客体验全流程逻辑框架,整体

划分为游客基本信息、核心变量测量、推荐意愿评估、行为偏好调查及发展建议征集五个部分,构建了从数据采集到策略输出的完整逻辑闭环。

2.2 数据收集与样本特征

预调查于2025年12月发放问卷初稿211份,旨在检验量表信效度、题目表述清晰度与选项合理性^[2],正式调查于2026年1月至2月实施,采用“线上推送+线下拦截”相结合的方式。线下在金寨县五里茶谷、麻埠镇非遗茶工坊、红军广场、天堂寨景区及交通枢纽设置调查点,采用时空分层随机拦截法^[3];线上通过问卷星平台定向投放。共发放问卷1400份,回收有效问卷1243份,有效回收率88.8%。

本研究先后完成预调研与正式调研的信效度检验。如表1所示,预调查与正式调查总量表的Cronbach's α 系数分别为0.962和0.938,各分量表的 α 系数均在0.8以上,表明问卷具有极高的内在信度,量表设计稳定可靠。

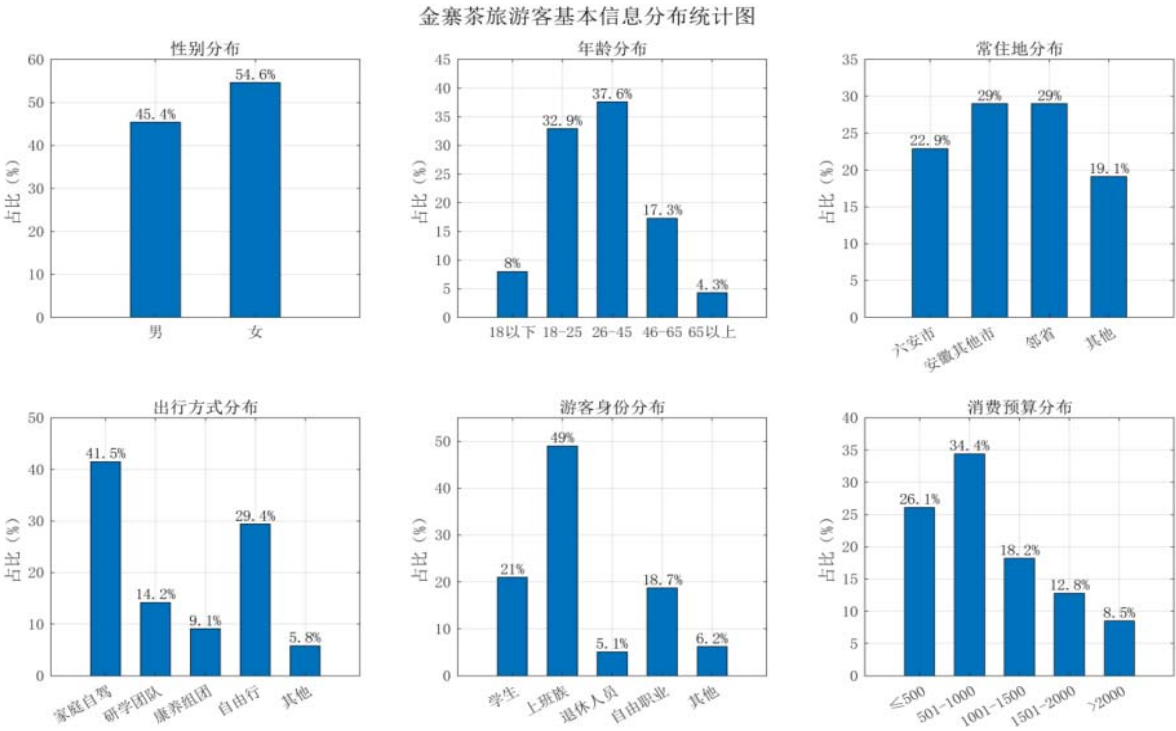


图 1 游客基本信息分布图

表1 信度检验表

调查阶段	样本量	项数	Cronbach's α系数
预调查	198	27	0.962
正式调查	1243	27	0.938

如表2所示, 预调查与正式调查的KMO值均为0.959, Bartlett球形度检验的显著性均为0.000, 说明本研究的数据适合进行探索性因子分析(EFA)。

表2 结构效度检验表

调查阶段	KMO 取样适切性量数	Bartlett 球形度检验		
		近似卡方	自由度	显著性
预调查	0.959	4472.937	351	0.000
正式调查	0.959	19547.254	351	0.000

样本中女性占54.6%, 18-45岁中青年占70.5%, 安徽省内容源合计占51.9%, 上班族占49.0%, 家庭自驾出行占41.5%, 单次消费预算集中于501-1000元。样本特征与金寨县文旅局公布的游客统计数据基本吻合, 具有较好的代表性。

3 消费者认知与需求分析

3.1 游客群体画像与行为特征

为清晰地呈现茶旅游客的群体画像, 结合调查问卷数据开展描述性统计分析。

由图1得出, 茶旅游客群体呈现“年轻化、女性化、省内主导”的结构特征。18-45岁客群占比高达70.5%, 有力地打破了茶旅体验“老龄化”的刻板认知, 表明非遗赋能下的沉浸式茶旅模式能够有效吸引中青年消费群体。女性占比略高, 与既有研究中女性更关注养生、文化体验与社交分享的结论一致。

在出行决策方面, 家庭自驾与自由行构成主要方式, 研学团队与康养组团占比较低但呈增长态势。消费预算集中于501-1000元区间, 2000元以上高端消费仅占8.5%, 说明当前金寨茶旅仍以中端大众市场为主, 高端产品开发空间较大。

3.2 非遗认知与沉浸式体验需求

由图2得出, 游客对非遗茶文化的认知呈现“表层了解多、深层认知少”的特征。在非遗+沉浸体验偏好中, 非遗制茶工坊与茶乡休闲娱乐选择占比最高, 表明游客对“亲手制茶+休闲度假”场景有强烈需求。值得关注

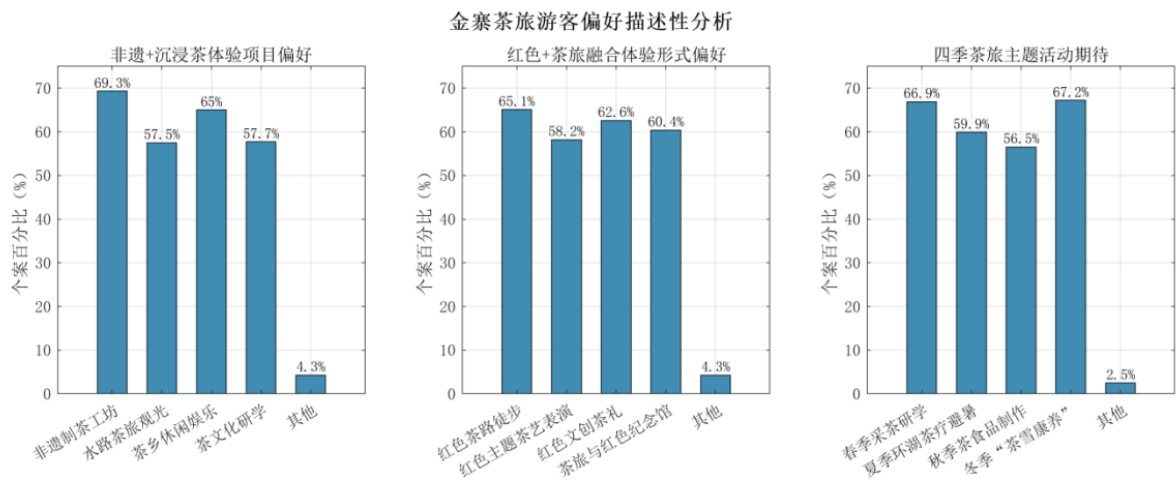


图2 游客评论情感倾向分布图

4 基于IPA的满意度诊断

4.1 总体满意度与象限分布

以23项核心体验指标的重要性均值(3.75)与满意度均值(3.41)为临界值绘制IPA四象限图,各象限分布揭示了金寨茶旅体验供给的结构性特征。

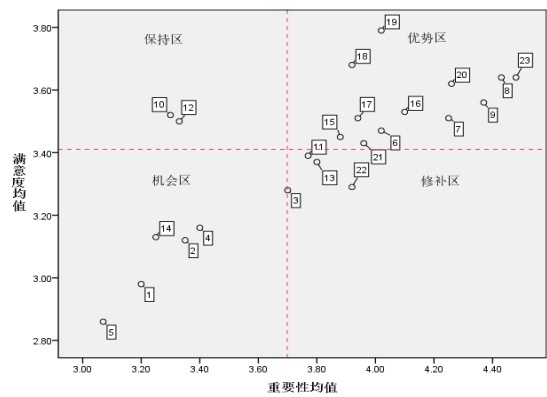


图3 IPA四象限图

注:1.了解制茶流程,2.知晓历史底蕴,3.接触非遗宣传,4.区分茶类差异,5.识别制茶环节,6.景观符合预期,7.生产绿色环保,8.生态条件舒适,9.认可保护措施,10.环境保持原真,11.融合创新吸引,12.参与主题活动,13.历史触动茶文,14.了解红茶关联,15.提升体验价值,16.感知茶品特征,17.茶艺产生共鸣,18.研学深化理解,19.茶旅分享意见,20.配套服务满意,21.项目类型丰富,22.非遗体验满意,23.产品质量信赖。

优势区包含生态条件舒适、产品质量信赖、茶旅分享意愿等11项指标。其中“产品质量信赖”与“茶旅分享意愿”得分最高,表明六安瓜片的产品品质与茶旅文化体验已形成核心竞争力,印证了金寨“以茶为核”的发展路径的合理性。

保持区包含环境保持原真、参与主题活动2项指标,游客对此类基础要素感知稳定,现有服务水平基本满足需求。

4.2 满意度诊断的核心发现

IPA分析揭示了两组结构性矛盾。其一,产品同质化与体验深度需求之间的矛盾:游客对非遗体验满意度偏低,但制茶工坊参与意愿高达69.3%,表明不是需求不足而是供给质量不达预期。其二,红色文化资源禀赋与体验转化之间的矛盾:红色文化认同是金寨茶旅区别于黄山、武夷山等竞品的核心差异化优势,但“融合创新吸引”落入修补区,说明资源禀赋尚未有效转化为可感知的体验价值。

5 结论与建议

5.1 主要结论

本文基于1243份有效问卷数据,运用描述性统计与IPA分析法,对金寨县六安瓜片产区茶旅游客的认知结构与满意度进行系统分析,得出以下结论:

第一,茶旅游客呈现年轻化、女性化特征,18-45岁中青年占比70.5%,打破了茶旅“老龄化”的刻板印象。非遗赋能下的沉浸式体验模式能够有效吸引年轻客群,这一发现为茶旅产品年轻化转型提供了实证支撑。

第二,游客对非遗制茶、红色茶旅等深度体验需求强烈,但对制茶技艺的深层认知仍然薄弱,呈现“高意愿、低认知”的特征。这既是供给端教育性体验不足的结果,也提示了产品升级的方向。

第三,IPA诊断表明,“非遗体验深度”“红色文化融合创新”等指标落入修补区,是制约满意度的核心短板。金寨茶旅虽在产品质量、生态条件等基础维度具备优势,但在文化体验转化、产品差异化等增值维度仍需突破。

5.2 发展建议

以六安瓜片国家级非遗活态传承为主线,围绕补齐非遗供给短板、红绿文化认知落差、拓宽非遗品牌影响力、完善长效保障四个层面提出针对性落地策略:

客开设完整拉老火三阶非遗研学课程,面向家庭推出简易揉茶手作轻体验;结合四季打造专属非遗主题活动,同步升级红军茶路,复原苏区拥军制茶非遗场景,实现红色叙事与非遗技艺深度融合。

第二,补齐非遗科普短板,挖掘机会区提升潜力。在麻埠非遗工坊、西茶谷设置制茶工艺长廊、茶类盲评互动台,直观展示六安瓜片非遗工艺特点;开发拉老火元素非遗茶礼、新式瓜茶饮文创,延伸非遗消费产业链。

第三,搭建非遗专属新媒体传播渠道。线上持续发布传承人手工制茶短视频,发起六安瓜片非遗体验打卡话题,联动长三角文旅达人推广非遗研学线路;线下赴合肥、上海开展非遗炒茶实景展演,以非遗IP拓宽省外客源。

第四,建立非遗长效保障机制,依托国家级文化产业赋能试点政策设立非遗专项扶持资金,采用“非遗传承人+村集体”共建工坊模式,每季度收集游客非遗体验问卷,依据游客反馈持续迭代非遗体验项目,真正以非遗赋能推动金寨茶旅差异化高质量发展。

[基金项目]

金寨县六安瓜片产区沉浸式茶旅体验的消费者需求与市场竞争力挖掘研究,编号:S202613988。

[参考文献]

[1]新华社.两会环保之声|李强在政府工作报告中提出,协同推进降碳减污扩绿增长,加快经济社会发展全面绿色转型[EB/OL].(2025-03-05)[2026-02-25].

[2]史庆斌,宋金波,张栩,等.环境基础设施数智化水平:结构维度、量表开发及检验[J/OL].工程管理科技前沿,2026:1-13[2026-02-19].

[3]巩雅丽.地表覆盖数据精度评估时空分层抽样方法研究[D].同济大学,2023.

作者简介:

陈冰(2004--),女,汉族,江苏徐州人,本科,研究方向:乡村生态文旅发展。

高晨雨(2005--),女,汉族,河北保定人,本科,研究方向:乡村生态文旅发展。

张可寒(2005--),女,汉族,江苏徐州人,本科,研究方向:乡村生态文旅发展。

宋婷(2006--),女,汉族,江苏徐州人,本科,研究方向:乡村生态文旅发展。

王溪晏(2007--),女,朝鲜,山东青岛胶州人,本科,研究方向:乡村生态文旅发展。