

文旅融合背景下吉林市冰雪文化旅游发展对策研究

谭龙飞 苑海龙*

吉林外国语大学国际文化旅游学院

DOI:10.12238/ej.v5i4.975

[摘要] 近年来吉林市冰雪产业得到迅猛发展,但是,吉林市特色冰雪文化在发展过程中,并没有显现出优势地位。本文基于文献分析法,对吉林市冰雪文化旅游的发展现状和存在的问题进行分析研究,并提出促进吉林市冰雪文化旅游发展的建议。

[关键词] 文旅融合; 吉林市; 冰雪文化旅游

中图分类号: F592 **文献标识码:** A

Research on the development countermeasures of ice snow cultural tourism in Jilin City under the background of cultural tourism integration

Longfei Tan Hailong Yuan*

College of international culture and tourism, Jilin Foreign Studies University

[Abstract] In recent years, the ice and snow industry in Jilin has developed rapidly, but the characteristic ice and snow culture in Jilin has not shown a dominant position in the development process. Based on the method of literature analysis, this paper analyzes the current situation and existing problems of snow and ice cultural tourism in Jilin, and puts forward some suggestions to promote the development of snow and ice cultural tourism in Jilin.

[Key words] culture and tourism integration; Jilin; ice snow cultural tourism

我国冰雪文化旅游发展相对于国外而言虽然起步较晚,但是近年来发展迅速。2022年北京冬奥会的成功举办,我国冰雪旅游产业呈现出加速发展的趋势。将近三十多个省份和城市开展了冰雪文化旅游活动,遍及东北三省、河北张家口、新疆阿泰勒、云南玉龙雪山等地。自此,我国冰雪文化旅游产业真正进入到了一个蓬勃发展的成长期,并逐步走向国际化。吉林省的冰雪旅游文化产业经过多年的发展,已经初具规模,在国内处于遥遥领先的地位。本文选取吉林省吉林市作为研究对象,侧重于对冰雪旅游文化的研究,在文旅融合的背景下为吉林市冰雪旅游产业的特色化发展提供理论支持。

1 吉林市冰雪文化旅游发展现状

吉林市是国务院公布的第三批国家级历史文化名城之一,自古就是吉林省重要的政治、文化、经济的城市。清代,吉林市为吉林将军驻地,1907年—1954年,吉林市一直是省会城市,具有文化和经济优势。同时,吉林市处在世界冰雪的黄金纬度带,优越的地理位置为其带来了丰富的冰雪资源,也为吉林冰雪文化的形成与发展奠定了物质基础。吉林市冰雪文化历史悠久,经过一千多年的发展,吉林各族人民创造了特色的冰雪文化。经过岁月的历史积淀,吉林市已经将独特的江城文化、少数民族文化、饮食文化、雾凇文化、歌舞戏剧文化与冰雪文化融于一体。

早在清代,吉林市就注重冰雪民俗节庆活动。新中国成立后,吉林市更是成为了国内著名冰雪运动城市之一。改革开放后,吉林市多次举办相关冰雪民俗活动,特别是从1991年至今,吉林市已连续成功举办27届雾凇冰雪节,在国内外产生了较大的影响。

目前,吉林市已建成中高端滑雪场12座,滑雪总面积超过362公顷,其中包括2个世界级滑雪胜地:吉林万科松花湖滑雪场和吉林北大湖滑雪场。2022年中国冰雪旅游发展论坛上,吉林市还荣获了“2022年冰雪旅游十佳城市”的荣誉称号。吉林市在发展冰雪文化旅游的道路上,依托全市中高级滑雪场、松花江百里雾凇观赏带和九大温泉体验目的地,相继推出了冰雪民俗之旅、冰雪运动之旅、冰雪艺术之旅等主题精品旅游线路,正逐步将“冷资源”变成“热产业”。

2022年北京冬奥会、冬残奥会的成功举办不仅有力弘扬了奥林匹克精神和充分展示了民族的自信心,也极大地助力了我国冰雪文化产业的乘风而起。4月8日,习总书记在北京冬奥会、冬残奥会总结表彰大会上提出冬奥遗产成果丰硕,“北京冬奥会、冬残奥会既有场馆设施等物质遗产,也有文化和人才遗产,这些都是宝贵财富,要充分运用好,让其成为推动发展的新动能,实现冬奥遗产利用效益最大化”。从结合振兴吉林的需要来看,吉林市作为冰雪资源丰富、冰雪文化悠久的北方城市之一,单纯

的平面形象已经无法全方位立体化地将吉林市冰雪文化展现出来,只有在不断挖掘吉林市悠久的冰雪文化的同时,充分利用“冬奥遗产”的文化资源,持续打造吉林市冰雪文化的内涵和历史价值,才能加速吉林市冰雪产业的高质量特色化发展,提升吉林省在全国范围内冰雪产业的发展地位。

2 吉林市冰雪文化旅游存在的问题

2.1 冰雪文化内涵挖掘深度不够

全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后,我国进入了一个新的发展阶段。这一阶段,人们生活水平持续提高,旅游活动也变得更加频繁。尤其是冬季,大量游客会选择来到吉林市旅游,而他们中的大部分人的旅游动机已经不仅仅局限于以“体验为主、观光为辅”的简单化旅游活动,例如传统的雾凇、冰雕、雪雕、冰灯、滑雪、滑冰、狗拉爬犁等欣赏性和体验性的项目。游客更想要的是探寻隐藏在其背后的文化内涵,进而深入当地人的生活,体会特色的地方文化,如聆听雾凇岛的民间传说、学习吉林冰雪的诗词歌赋、品尝传统的地方风味等形式多样的文化。正如王德伟在其著作《冰雪文化》中所说:“冰雪文化是指在冰雪自然环境中从事日常生活的人们,以冰雪生态环境为基础所采用的或所创造的具有冰雪符号的生活方式”。

但是,吉林市丰富的冰雪文化内涵却未能得到有深度的挖掘,在冰雪文化产业的经营过程中片面强调经济价值,却忽视了巨大的内在文化资源的开发和利用。现有的旅游产品在冰雪文化内涵上的挖掘也只是浮于表面,且商业色彩浓厚,严重降低了对旅游者的吸引力,不利于当地冰雪文化的可持续化发展。因此,对吉林市冰雪文化内涵进行更深层次的挖掘,已经成为吉林市在高质量发展冰雪旅游的过程中亟待解决的问题。

2.2 目的地居民意识淡薄、参与度低

著名旅游学者麦金托什(McIntosh, 1984)认为,一个旅游目的地中,作为利益相关者的当地旅游企业、政府、居民和外来旅游者四方之间,因为各自利益不同,而在直接或间接的接触过程中存在着复杂的关系。如何平衡他们之间的利益关系,是实现目的地旅游业持久健康发展的基本前提。在旅游活动中,旅游目的地居民发挥着重要的东道主作用,但是他们的作用往往也是最容易被忽略的。吉林市冰雪历史悠久,但吉林人民在冰雪自然条件中生活,并未将他们日常的生产生活视为一种文化。因此,吉林市冰雪文化的脉络不够清晰,各类冰雪产业事业尚未形成完整的发展体系,冰雪文化内涵和价值难以体现。此外,当地居民对于冰雪文化的传承推广意识淡薄、冰雪活动的参与积极性不高,造成整体文化氛围感降低,这些在居民看来习以为常的内容恰恰都在潜移默化地影响着到访的游客群体,大大降低了游客的旅游体验感,也不利于吉林市冰雪文化的可持续发展。

2.3 民族文化与冰雪文化融入度低

吉林市是少数民族满族的重要发祥地之一,同时也是秽貊、扶余、靺鞨、高句丽、契丹、蒙古、女真等部族的居住地。据当地史籍记载,早在新石器时期满族人的祖先肃慎人就世代在

这里生活。时至今日,当地满族人仍旧沿袭着一些本民族特有的民俗传统,满族文化色彩厚重。然而,吉林市民间的一些满族民俗活动,满族服饰如旗袍,满族传统饮食如特色的“三套碗”满族八大碗、乌拉满族火锅、白肉血肠等,都缺乏与冰雪文化旅游的深度融合开发。同时,对汉代扶余国、唐代渤海国、辽金以及明清时期的冰雪历史文化挖掘度较少。并且,吉林市冰雪文化旅游纪念产品在开发设计中融入民族文化元素较少,未能体现出民族文化与冰雪文化的创新性结合,一定程度上制约了吉林市冰雪文化旅游的发展。

2.4 缺乏创新意识,文创产品开发不足

从2015年中国申奥到2022年冬奥会的成功举办,人们越来越关注冰雪相关的活动,也逐渐意识到冰雪对于地方经济的带动作用。市场上关于冰雪文化旅游的产品和服务层出不穷,与此同时也出现了一些问题,如产品同质化严重、质量难以得到保障、创新型文化产品供给不足等。吉林市的冰雪旅游文化产品和服务供应商虽然早已注意到创新的重要性,但是缺乏实际操作,并没有真正将创新精神落到实处。这便导致其在开发过程中经常出现原样复制模仿的行为,甚至在创新过程中不加分析地引进其他地区的冰雪文化,很大程度上造成具有本地特色的冰雪文化流失,严重影响了吉林市冰雪文化旅游的发展。

3 吉林市冰雪文化旅游发展对策

3.1 组织做好冰雪文化的挖掘推广工作

吉林市自然冰雪资源充足,顺势发展冰雪文化产业对于推广自身文化,发展冰雪文化产业显得尤为重要。只有深挖其冰雪文化内涵,打造属于吉林市独特的冰雪文化才能真正助力吉林市冰雪旅游的蓬勃发展。

因此,吉林市委市政府应该组织相关人员查阅吉林市的历史文献,以史为鉴,厘清吉林市冰雪文化历史发展脉络,梳理自汉代以来的吉林市各民族冬季传统习俗、冰雪节庆、冰雪运动赛事与冰雪旅游展览等活动,编写形成吉林市的冰雪大事记,为吉林市在冰雪文化旅游建设过程中提供有益的理论参考。同时,吉林市政府要积极与当地高校和社会对接,将本市的冰雪文化形成专业课题,鼓励高校师生、专家学者进行科研申报研究,并在经费上给予一定的支持,从而吸纳更多的冰雪文化旅游人才,为吉林市地方冰雪文化旅游产业发展贡献自己的力量。

最后,从传统文化中汲取营养,借鉴学习河南卫视推出的《唐宫夜宴》《洛神水赋》《龙门金刚》等大型舞蹈节目成功演出的经验,依托本市丰富的冰雪资源、文化资源和多项国家级非物质文化遗产,策划编排出吉林市自己的历史文化记忆,从而实现“冰雪吉林”与“文化吉林”的有机结合,使得“冰雪”与“文化”成为吉林市旅游文化发展的关键词。

3.2 提升居民参与度,讲好吉林故事

冰雪文化的深度挖掘以及传承推广离不开当地居民的参与,吉林市的居民在其文化的发展过程中,不仅扮演着传承者的角色,也肩负着向中国、向世界讲好吉林故事的重要使命。首先,吉林市的冰雪文化具备深厚的底蕴,这是调动居民参与文化宣

传与推广的前提,在此基础上采取多种措施调动居民的参与积极性,如构建冰雪旅游文化主题公园,大力发展冰雪文化公益事业,提高居民的文化认同感和自豪感。

其次,以社区(村屯)为单位,定期举办冰雪文化大讲堂,用讲故事、说非遗的方式向人们讲述吉林市的冰雪故事,营造地域特色浓厚的冰雪文化氛围。只有通过以上的方法,吉林市才能在激烈的市场竞争中不断提升自身的文化软实力,打造其冰雪文化的内涵和历史价值,进而提出冰雪文化内涵建设的新思路。

3.3 “民族文化+冰雪文化”深度融合

吉林市要借助特色的少数民族文化,推动其与冰雪文化旅游的深度融合。吉林市龙潭区的乌拉街镇被誉为“中国满族第一镇”,可利用该镇悠久的满族文化,开发“乌拉暖冬民宿”“满族新年”等冰雪旅游产品,引导旅游者探寻乌拉街古镇留存至今的民族符号。此外,开发吉林满族文化旅游产品,推动现有的满族服饰旗袍与冰雪文化结合,创新改良成冬日款满族风旗袍;或将当地民俗活动如冰嬉、乌拉满族秧歌等融入冰雪文化旅游活动中,进一步提升游客的旅游体验。这些由少数民族特色文化参与的冰雪旅游产品,无疑在传播推广地域文化、满足游客需求的同时,也推动着其它相关旅游文化产品的开发,促进本地冰雪经济的发展。吉林市冰雪文化旅游产业要想要做大做强做优,唯有融入独特的民族特色,才能真正满足旅游者精神和心理上的需求,提升冰雪文化旅游产业竞争优势,提高市场竞争力。

3.4 科技创新融入冰雪文化产业、提升游客体验感受

吉林市的冰雪文化旅游受到旅游者的青睐,不仅是凭借其给游客带来的独特的粉雪体验,更多的是由于吉林市自带神秘、浪漫感的冰雪文化。然而,受疫情常态化的影响,游客难以真正地走出家门进行线下旅游体验。因此,将部分传统的线下旅游体验借助现代数字技术手段搬至线上,打造“云旅游”观光,满足旅游消费者精神上的需求。例如,由市政府牵头,真抓实干,同开发商、承包商密切配合、通力协作,共同开发利用VR、AR、AI、

人工智能等多媒体互动技术,将遥远的事物呈现在观众眼前,让游客在无法亲临现场的情况下,也依旧能够看到冰雪壮观的场景、感受到不同寻常的冰雪体验,从而实现让吉林市的冰雪美景萦绕在眼前,冰雪故事回响在耳畔,冰雪文化氤氲在心间。

其次,通过高新数字技术,如大数据、物联网等,对吉林市冰雪旅游资源和吉林市冰雪文化进行智慧化改造升级,建立吉林市“互联网+”冰雪文化旅游等特色项目,开发出更多的冰雪与文化相融合的旅游景区和旅游项目,从整体上完善吉林市智慧城市旅游体系的建设,给予旅游者更加优质的沉浸式体验。

4 结语

通过挖掘吉林市的冰雪旅游文化资源,讲好吉林冰雪故事,丰富冰雪文化的内涵,以文化铸造冰雪的核心价值,让文化遗产活起来;同时,吉林市要瞄准后冬奥时代冰雪经济飞跃式发展黄金机遇期,借助北京冬奥会营造的良好氛围,积极开拓吉林市的冰雪文化旅游市场,持续提升吉林市冰雪文化品牌的推广力度,不断延伸冰雪旅游产业链,使冰雪与文化产业深度融合,推动吉林市冰雪产业特色化发展,开创吉林市冰雪文化旅游的新局面。

[参考文献]

- [1]李天元.《旅游学概论》(第七版)[M]南开大学出版社.2014.
- [2]罗成奎.《旅游学概论》思政教学改革研究[J].甘肃教育研究,2022,(01):102-105.
- [3]陈伟霞.《旅游学概论》课程思政教学改革探索[J].绿色科技,2021,23(03):211-213.

作者简介:

谭龙飞(2000—),男,汉族,江苏连云港人,本科在读,研究方向:冰雪旅游。

*通讯作者:

苑海龙(1987—),男,朝鲜族,天津人,硕士,副教授,研究方向:文化旅游。