第 5 卷◆第 4 期◆版本 1.0◆2022 年
文章类型：论文|刊号（ISSN）：2630-4759 /（中图刊号）：270GL018

电子商务背景下物流企业的经济管理策略

陈越
盘锦市商贸物流基地建设服务中心
DOI:10.12238/ej.v5i4.977

[摘　要] 物流企业在我国国民经济中占据十分重要的位置,主要是由于我国电商行业的整体兴盛,推动了物流企业的快速发展。因此,在考虑物流企业的经济管理策略时,不能忽略电子商务整体兴盛的大背景。本次研究为基于电子商务背景下探讨物流企业的经济管理策略,通过相关探讨,望推动物流企业的自我进步与自我发展。
[关键词] 物流企业；电子商务背景；经济管理；策略研究
中图分类号：F253　文献标识码：A

Economic Management Strategy of Logistics Enterprises under The Background of e–Commerce

Yue Chen
Panjin trade logistics base construction service center
[Abstract] Logistics enterprises occupy a very important position in China's national economy, mainly due to the overall boom of China's e–commerce industry, which has driven the rapid development of logistics enterprises. Therefore, when considering the economic management strategy of logistics enterprises, we cannot ignore the background brought by e–commerce. This research is to discuss the economic management strategy of logistics enterprises based on the background of e–commerce. Through relevant discussion, we hope to promote the self–improvement and self–development of logistics enterprises.
[Key words] logistics enterprise; E–commerce background; Economic management; operational research

前言

在我国当前的经济模式下,电子商务迅速发展,而电商的发货与流通是需要物流企业的支持的。电子商务对于物流企业自身的经济管理呈现了重大影响,因此,在考虑到物流企业的自我发展和经济效益创收过程中,需要考虑到电子商务背景的基本影响,也需要在这一背景下进行有效的自我改革及自我进步。

1 电子商务背景与物流企业经济管理的联系概述

电子商务背景是借助我国近些年来的电商平台与移动支付而发展的全新商贸背景,电子商务更加强调一切贸易行为的订单化,而且整个中转过程都是由物流企业所负责的,这也就决定了物流企业在进行经济管理中了解电子商务背景带来的影响十分重要。

而针对物流企业的经济管理就是在基本的市场规律下,通过性质有效的统一管理模式,降低消耗成本提高经济效益的方式,包含以下几方面的内容,分别是企业计划管理、业务统计管理、成本管理和基础管理。从物流企业的自身发展来看,经济管理牵扯到物流企业的自我进步及自我发展,从市场调节来看,物流企业作为重要的社会经济构成,其自身的经济管理将直接关系到物流企业自身发展状况,进而通过有效的管理手段来影响我国的整体经济进步。根据现代理念来看,有效的提升物流企业的经济效益,将会更好的提高经济效率,减少消耗,为电商大背景的展开带来一定的帮助。

从物流企业的角度来看,毋庸置疑的是电子商务时代背景为物流企业的进步和发展提供了有效的便利条件,这二者在技术背景层面可以说是相辅相成的,一方面物流企业是电商覆盖全国的基础,另外一方面电商的自我进步实现了物流企业的整体发展。从时代背景考虑来看,电子商务物流模式已经成为了我国物流经济的主流趋势,很多企业传统的资源竞争已经成为了资源与运输资源结合理念后的竞争趋势。同时电子商务带给物流企业的是一种全新的发展方向,即引入信息技术后的企业管理和企业布局,技术性的角度及突破实现了物流企业的全过程监管,也实现了物流企业的资源配置优化,提高了基础服务技能等级,让物流企业提供服务更加全面且完善。目前我国电子商务的物流业务接近70%都是由快递企业承担的,所以快递业已经成为服务电子商务的主要渠道。随着电商物流的快速发展,电商物流也出现了新模式、新业态,国家经济政策的改革和优化,电子商务的物流上下产业随之进行优化和升级。相信在不久的将来,

电子商务的物流方式会更加方便,移动化、智能化、数据化服务的内容也会更加丰富。

2 电子商务背景下物流企业的经济管理职能

2.1运输职能

从物流企业的自身功能性来看,运输职能是物流企业最为基本的功能。而在电商背景中,物流企业之所以能够为电商的全国覆盖提供帮助,就是提供给电商(供应者)与消费者(需求)之间的联系,实现了物资的跨空间运输。我国现代物流企业覆盖的范围比较大,很好的实现了将生产和消费直接进行有效的连接,客服了空间的限制和距离。物流企业在进行经济管理中,首要需要考虑的就是自身的运输功能,而只有保证运输的前提下才能确保自身发展。

2.2存储职能

运输是一个长期过程,而且很多产品在送达之前还需要进行一系列的保管,这也就涉及到物流企业的第二个职能,也就是存储职能。很多产品需要客服季节的交替及短暂存储的时间长短,客服各种外界问题保证最高效益,而这些运输过程及准备运输过程中所消耗的实践,都是需要物流企业保证产品的品质的,也是物流企业十分必要的功能,保证商品的良好存储,保证企业的自身经济效益。

2.3包装职能

一般来说,物流企业在进行物品配送的过程中,为了保障物品安全及私密性,需要在商家的基础上为商品进行再次包装,这种包装可以最大程度的降低可能产生的危险。根据不同的包装类别进行划分,一种属于工业包装,工业包装更加趋向于集团化及规模化,为了保证商品安全进行工业包装模式,例如一些原材料的桶装等；另外一种则是装饰性包装。在一些特定商品中,利用精美的外包装来增加宣传,对于物流企业而言,更多的是工业包装,早工业包装模式中,就需要满足统一性和安全性,也是体现物流企业安全管理的重要职责。

2.4装卸搬运职能

产品的装卸和搬运主要是完成储运和运输环节之间的衔接,在装卸搬运过程中,需要进行短距离的搬运工作,在实际的操作过程中,通常装卸与搬运是一起发生的,这两部分是不可分割的,在物流过程中,每一次的装卸和搬运都需要花费大量的时间。因此,装卸搬运直接影响了物流的速度,很多物流企业需要配备一定的装卸搬运设备来进行这种大量重复性的装卸搬运工作,提高劳动生产率,降低商品损耗。物流企业的装卸搬运职能在经济管理中有重要的作用,如果企业能够尽量减少装卸搬运的时间,就能提高企业的物流速度,也就会吸引更多的顾客。

2.5配送职能

配送职能是物流企业提供的服务内容与服务体系,在抛开电商层面之外,基本可以代表单一范围内物流的全部职能,而前文所提到的很多职能范围中都属于配送职能的一部分,可以说物流企业的很多基本功能都是为了完成物品的完整配送而存在的。而关系到配送职能的优化,一方面需要提高现有的管理效果,另外一方面则是引入全新的管理理念和管理技术,提高整体的管理效率。而且对于当前很多物流公司而言,在配送职能之外增加了物流的其他内容,例如帮助客户进行废旧物的回收等,这包含了两个方面的内容,其一就是一些二手物品可以回收到电商平台进行二次贩卖,另外一种就是帮助客户进行基本垃圾的处理及销毁。从经济管理角度来看,附加功能的加入提高了物流企业的服务质量体系,保证了用户的基本满意度,也是提升实践工作效果的关键。

2.6情报信息职能

在物流的整体职能中,各个部分都不是孤立存在的,都要依靠互相之间的联系和依靠关系发挥作用,也就是说,在物流管理中,需要各个职能之间进行及时的信息情报交换。因此物流企业经济管理职能还包括情报信息职能,要实现对情报信息的搜集、加工、传输、存储、检索和使用等功能。除此之外,还包括对信息管理系统的研究,通过开发和利用信息管理系统,确保情报信息的准确性、提高信息交换的时效,实现物流整体功能的发挥。

3 电子商务背景下物流企业的经济管理对策

3.1建立齐全的配套物流园区信息系统

在电子商务的大背景下,给与物流企业更多的发展机遇和考验,因此在本次研究中提出了物流企业的经济管理,将会从更加管理的层面来审视我国物流企业的基本发展情况。在电商背景下,信息化管理手段和管理理念将会是物流企业得到进步和发展的最大助力。但是从反馈角度来看,很多物流企业尚且没有做到自身的信息化模式转换,甚至于说一些较为严重的体现在基本的信息化订单模式都尚且并未完善,也导致了一部分物流企业的经济管理难以有效落实。真正的推动物流企业整体服务及管理的信息化,要从基础管理模式及服务模式的升级做起,也就是说从节点入手进行信息化改革,保证物流企业的所有服务节点和功能节点都能实现信息化的管理模式,做到对产品及其他内容有序的保证和发展。从产品自身角度来看,电商大背景给了物流企业很好的一个参照,也就是说信息化管理模式是对现有体系很好的提升,物流企业需要对市场有着更深层次的认知及把握,才能真正的做到服务提供的更加具有针对性。好的物流公司一定是具有优质项目及可操作性更强的项目类别,而且从市场需求和商业开发的双重认证下来开发自身的企业类别,进而建立完善的物流信息系统,提高整体的服务内容与服务质量。

3.2信息化物流网络打造多功能服务平台

互联网+时代的到来,实现了电子商务的多层次覆盖。而对于物流企业的经济管理来看,也需要充分的应用互联网+平台带来的便利,为电子商务及用户提供多功能的服务平台。多功能服务贯彻落实到商品的全环节,即用户通过电子商务进行订单,然后生产方进行产品的基本生产,交由物流方进行运输,而客户可以了解这一环节的整体过程,进而实现物流的一次性完成。多功能服务平台将会为服务双方提供更加便捷的服务模式,也会通过对物流企业服务质量的提升来改善运输效益和物流质量,在探讨物流企业经济管理中,可以有效的发展自身作用。

文章类型：论文|刊号（ISSN）：2630-4759 /（中图刊号）：270GL018

3.3物流服务可视化

物流服务可视化系统是物流企业的发展方向,通过系统的引入,可以了解物流的货物接收、货物存储及运输的全过程,也是物流企业服务的基本要求。从需求角度来看,无论是电商方面、或者是用户方面,希望能够有效的监督物流企业的整体工作流程,货物接收及货物发出时候的基本状态,电商部分和用户部分都希望能够了解关键点的信息,因此也推动了可视系统的采用。从物流企业的发展来看,可视化系统也是物流企业服务的一个亮点所在,客户可以随时查询包裹的位置和信息,也能过保障服务更加贴合用户需求。在互联网时代总,想要实现可视化的方式可以分为很多种,例如网络追踪、在线追踪等,通过大数据平台搭建实现信息的统筹规划,并且提供给客户完整的信息查询,这也是物流企业未来的发展方向。为了更好的追求经济管理层面的进步,也需要企业不断的优化相关内容,作出有效的自我改革及自我发展。

4 结语

总而言之,在当前电子商务蓬勃发展的情况下,物流企业的经济管理水平对于物流企业的发展、电子商务的发展、甚至是整个市场经济的发展都有重要的影响,物流企业的经济管理职能包括很多方面,有运输职能、储存职能、包装职能、装卸搬运职能、加工职能、配送职能、废旧物的回收与处理职能、情报信息职能等等,这些职能都对物流企业的发展有着重要的影响。所以,物流企业必须要对自身的经济管理职能进行完善,从而提高自身的竞争力,在激烈的市场竞争中得以可持续、稳定的发展。

[参考文献]

[1]戴婷.关于物流企业人力资源优化配置问题研究[J].经贸实践,2018,(1):214.

[2]肖本立.关于物流企业人力资源优化配置问题研究[J].商品与质量,2018,(18):170.

[3]樊令铜.关于物流企业人力资源优化配置问题研究[J].中国国际财经(英文),2018,(007):113.

[4]豆宁,李夏,张淼,等.关于物流企业人力资源优化配置问题研究[J].商品与质量,2017,(51):114.

[5]李鹏.人力资源在物流企业管理中的价值及管理对策[J].技术与市场.2020,27(3).166,168.

[6]肖雄松.人力资源价值链研究的现状及趋势[J].广东技术师范学院学报.2019,40(5).74-79.

作者简介：

陈越(1982--),女,汉族,辽宁盘锦人,硕士研究生,中级经济师,研究方向：人力资源管理。