

企业管理创新与经济发展方式变化的关系分析

王宇松

中金华夏投资管理(北京)有限公司

DOI:10.12238/ej.v5i5.1046

[摘要] 随着科学技术的不断进步和市场经济的发展,企业经营的方式和状态也在随之改变,传统的企业发展模式已不能适应当下的社会发展现状,因此,为适应市场,提高企业的市场竞争力,需在管理上与时俱进、持续发展,不断改革创新来适应经济发展方式的变化。本文对企业管理创新与经济发展方式变化的对应关系进行了分析,以供企业管理创新参考。

[关键词] 企业管理创新; 经济发展方式; 变化关系

中图分类号: F113.4 **文献标识码:** A

Analysis on the Relationship between Enterprise Management Innovation and the Change of Economic Development Mode

Yusong Wang

CICC Huaxia Investment Management (Beijing) Co., Ltd

[Abstract] with the continuous progress of science and technology and the development of market economy, the mode of enterprise management and state also changed, the traditional enterprise development mode has not adapted to the current social development status, therefore, to adapt to the market, improve enterprise market competitiveness, need to reform in management innovation to adapt to the way of economic development, keep pace with the times, sustainable development. This paper analyzes the corresponding relationship between enterprise management innovation and economic development mode change for the reference of enterprise management innovation.

[Key words] enterprise management innovation; economic development mode; change relationship

近年来,全球经济格局不断变化,我国的经济增长方式随着社会的发展也出现了根本性的改变。经济增长方式的转变,要求企业积极加强管理创新,提升企业活力和效率,积极适应新的经济形势下的发展,本文就企业管理创新与经济增长方式变化的关系进行分析,以助力企业在管理上积极创新,迅速适应经济形势的变化。

1 企业管理创新与经济增长方式变化的对应关系

近年来随着经济战略性结构的快速调整,全球化经济一体化的进程越来越快,给我国的经济增长方式带来了较大的改变,且变化的周期也越来越短。为有效适应经济增长环境,在快速变化的市场中寻求发展,企业必须正确分析经济增长方式的变化现状,认清经济变化所带来的阻碍和阻力,在管理上积极创新,从经济、文化、政治等不同角度进行改革,通过创新,让企业适应市场、适应经济增长方式变化,在激烈的市场竞争中脱颖而出,在不断变化的经济形势中与时俱进,提高企业综合实力,顺应时代的发展。

2 在经济增长方式变化下企业管理创新的必然性

2.1 企业主动创新,积极适应经济增长变化

企业能够持续性发展的前提就是迎合市场的发展,在经济增长形势不断变化中,市场格局也随之改变,这就需要企业准确分析经济增长方式的变化,并主动进行管理创新,通过创新提高企业的管理水平,提高管理效率,降低成本,提高质量,开拓市场等来更好的适应市场经济变化。随着市场的变化,对于企业的要求也越来越严格,作为企业,在管理上都在积极进行创新来提升自身的软实力,以在激烈的市场中抢占份额。在具体的创新过程中,通过创新努力适应国家的经济增长政策,并根据市场变化、经济增长方式变化不断对企业管理进行动态调整和优化,与市场变化和科学技术的发展同步;并在管理理念的思想不断创新,在经营方式和战略发展策略上积极转变,提高企业的管理水平,增强企业的综合实力,以快速适应经济增长方式的变化。

2.2 认清形势,契合时代发展特点

我国经济近年来的发展速度比较快,且科学技术领域的发展也日新月异,传统的企业管理模式如不及时更新,将无法与时代发展相同步。如互联网的迅速发展,线上销售渠道成为很多行

业的主要销售方式,如企业不拓展线上销售,将迅速被市场淘汰,无法在激烈的市场竞争中生存。因此,企业在认清社会整体形势的前提下,积极布局、管理创新,通过在人才引进、业务外包等多重创新模式来提高企业的市场竞争力,并通过加强创新模式的深化研究来促进企业的可持续发展。

3 为适应经济发展方式变化企业管理创新采取的措施

3.1 企业管理理念上的创新

经济发展方式的变化引起市场随之改变,企业要想存活和发展就必须努力适应市场环境,从自身的综合实力上加强,在激烈的竞争中存活。企业的创新首先是从思想上的改变,思想是行动的先导,充分发挥主观能动性,用创新的思想来指导行动,部署企业的未来发展和转变^[1]。作为企业的决策者在认识到管理创新的重要性的同时,也要意识到经济形势下的紧迫感,一旦企业在管理上无法与时俱进,跟上时代变化节奏,将会直接影响企业的发展。因此,在企业管理理念上,不断加强创新力度,更新管理理念,不墨守成规,加强技术创新步伐等,切实提高企业的核心竞争力,推动企业的长期发展。企业管理制理念的创新,是一种优质、高效的管理制度,能够更好的对企业内部各方的利益进行协调,包括企业所有者、经营者以及劳动者等,推动企业管理效率的提升^[2]。但在创新过程中需要注意,管理理念的创新要符合科学发展规律,不盲目、不盲从,针对企业的自身特点,有针对性的选择创新点,并通过创新来实现预定的目标,必要时要及时对创新内容进行动态调整,以确保创新的效果;另外,在管理理念的创新上不能生搬硬套,要量身定做契合企业发展的理念,来促进企业的快速发展。

3.2 企业发展模式和产业体系构建上的创新

科学技术的快速发展,社会的不断进步,不同时期的企业面临着不同的经济发展方式,因此,也要通过不断调整企业的发展战略来适应快速发展的社会环境。在具体表现中,企业的发展模式、产业结构体系的布局创新等都需要与经济发展相同步。如当前互联网时代,大数据信息能够更加准确的掌握精准客户,因此,企业应从发展模式的创新入手,积极开拓网络推广渠道和销售方式研究,通过聘用互联网类专业人才,构建网络推广的主导部门来形成专业性较强的线上业务渠道,从而适应市场环境,增加市场份额的抢占。随着整体社会结构的变化,企业要在产业体系、产业布局上积极创新,来适应市场的发展。如近年来国家对于装配式房屋的政策扶持力度较大,且装配式建筑是未来的发展方向,在这种背景下,建筑企业需要积极进行产业结构的调整,改变传统的产业布局,增设装配式构件工厂,为以后的市场变化做好准备,跟上国家时代发展的步伐,适应建筑市场的快速变化。又如传统的餐饮企业,在新的经济环境下,通过线上引流、线上推广等渠道能够有效增加客源,提高企业的经济收入。可见,企业在发展模式和产业体系构建上要跟上时代步伐,在激烈的市场竞争中找准定位,通过发展模式转变、产业体系布局等来适应经济发展的转变。

3.3 企业管理思路上的创新

经济发展方式的变化给企业的发展带来很大的机遇和挑战,企业如能够迅速调整、积极开拓,适应经济发展方式的转变,将会在新的市场环境中脱颖而出,屹立于不败之地;如企业仍沉浸在传统的管理思路、管理模式中,将无法适应经济的发展,很快被市场淘汰。因此,在企业管理思路上要积极创新,通过管理思路的创新转变,提高企业的管理水平,顺应时代的发展趋势,促进企业的稳定、快速发展。如管理思路上的精细化管理,在具体表现上,经济发展方式不断变化,社会分工越来越明确,对于分工专业化的要求也越来越精细,企业要想在市场经济发展中屹立不倒,除了要具备优秀的产品、优质的服务,还需要在管理思路精细化、精准化,以更高的标准、更精细的服务来提高企业运行效率,占据市场份额。过去传统的粗放式的企业管思路能够勉强适应当时的经济环境,但发展到今天,经济格局发生了较大变化,社会分工愈发明晰,分工细化、术业专攻,精细化的管理才能有效提升企业的管理水平和市场竞争力。通过管理思路的精细化能够细化岗位分工、提高工作效率,推进资源的整合利用,降低成本,提高企业的市场竞争力。

3.4 企业组织结构上的创新

在过去很长时间里,经济发展增速较快,给很多企业带来了较大的市场,且对于企业的自身水平要求并不苛刻,在这种现状下,很多企业盲目的自信,失去了对自身企业真实管理水平的客观评价。随着经济发展方式的转变和市场环境的快速变化,对企业的专业化提出了更高的要求。只有努力提高管理水平,降低成本,提高效率,企业才能获得利润,保持企业的发展。国内许多中小企业不愿调整自身的管理模式,在复杂的市场经济环境中难以发展^[3]。究其原因,大多是企业组织结构不完善造成的。因此,在复杂的市场经济发展形势下,企业应该能够做好组织结构的创新。一是优化组织结构。在激烈的市场环境下,简化组织、简化流程是必要的。通过改变过去垂直模式的管理结构,建立扁平化的组织结构模式,减少人员支出,使企业在经济管理活动中取得显著成效;其次,建立人性化的组织结构模型。企业是一台大机器,其组织结构也是保证企业运行的工具,最终来保证运行的还是企业的员工,因此,坚持以人为本,采用人性化的组织结构模式来充分调动企业员工的工作积极性,提高企业活力和促进企业的发展。

此外,随着科学技术的不断进步和全球一体化经济联系日益紧密,使得我国经济发展方式的变化频率越来越频繁,同时也会受到国际环境、国内环境、自然环境、社会因素等诸多因素的影响。使得经济发展方式的变化越来越难以把握,市场环境越来越复杂和不可预测。在这样的背景下,企业要想生存和发展,就必须在管理上积极创新,顺应时代发展特点,顺应经济发展环境,满足市场需求,提高自身竞争力。在经济全球化的背景下,企业在发展中应该能够有效地利用外部资源和环境,找到适合企业长远发展的战略目标。如今,企业处于经济发展阶段,在激烈的市场竞争中,应重点加强和发展企业的核心竞争力,开展企

业创新活动。现代企业只有提高自身的综合实力,这样才能制定长远的发展目标和战略,进一步推动企业在发展的道路上走得快、稳、好,从而实现企业的可持续发展,取得良好的经济管理效果^[4]。从企业的战略角度看,只有不断进行战略创新和调整,才能充分发挥企业的潜力,在激烈的市场竞争中占有一席之地,为社会创造可观的经济效益和社会效益。企业自身也要通过技术研发、营销创新、培育企业品牌价值等方式进行管理创新。通过技术研发,利用先进技术制造高性能产品,提高企业的整体竞争力;通过创新营销手段,如短视频、网络直播等,可以促进产品的营销,提高产品销量,提高企业的市场竞争力;在企业品牌的培育中,一方面,品牌的培育可以提高企业产品的认可度,并增强企业的品牌推广,能够促进企业的可持续发展^[5];另一方面,通过品牌的塑造,知识产权的保护,能够助力企业产品独树一帜,以品牌保护而占据市场份额,提高企业的自身竞争力。

4 结语

经济发展方式变化直接影响到企业的管理创新,两者既相互制约,又相互促进,为适应经济发展方式的变化,企业管理要积极创新,提高效率和竞争力;而企业管理上的不断创新促进了

市场的发展,在市场的活跃中会促进经济发展方式的变化,两者之间属辩证关系。作为企业,在洞悉企业管理创新与经济发展方式变化的关系后,要根据经济发展方式变化积极在管理上创新,创新管理理念、创新管理思路、创新产业结构布局等来推动企业在市场经济中的发展。创新是当前企业发展的根本动力,对企业的生存有着至关重要的影响,企业要积极根据市场形势的变化,做好相应的管理创新,不断推动企业的快速发展。

[参考文献]

- [1]唐成方.企业管理创新与经济发展方式变化的关系探究[J].时代金融,2019(05):174-175.
- [2]肖杰.企业管理创新与经济发展方式变化的关系分析[J].商讯,2019(06):82-83.
- [3]金丹.新时期企业管理优化与区域经济发展的辩证关系[J].现代商业,2016(27):143-144.
- [4]包新生.企业管理创新与经济发展方式变化的关系[J].现代营销(下旬刊),2016(09):26.
- [5]王海东.企业管理创新与经济发展方式变化的关系分析[J].环渤海经济瞭望,2018(06):13.