

# 如何从管理角度控制报纸印刷成本

王勇

德州日报社

DOI:10.12238/ej.v5i6.1075

**[摘要]** 在信息化时代到来之际,受众在查阅新闻或者翻阅资料的时候都能够利用智能手机得以实现,获取信息的途径更为方便快捷,这也给传统报纸印刷行业造成了巨大的发展冲击。在当前环境下,报纸印刷行业面临着更多严峻的挑战。由于出版印刷成本不断提高,如何科学合理的控制成本变成了相关工作人员积极思考的问题,只有切实改进印刷步骤,运用先进技术或者改良原本的印刷材料,运用科学合理的管理手段才能够更好地控制报纸印刷成本,确保相关企业获得更高的经济收益。很多印刷行业更加注重发展印刷质量、提升印刷安全性,但却忽视了产业链中的成本控制因素,导致报纸印刷成本不断攀升。企业想要获得长远的发展,就需要重新审视原本的管理思路,制定更加科学合理的管理措施。

**[关键词]** 报纸印刷; 成本控制; 管理措施

**中图分类号:** F416.84 **文献标识码:** A

## How to Control Newspaper Printing Cost from the Angle of Management

Yong Wang

Dezhou Daily

**[Abstract]** At the arrival of the information age, audiences can use smart phones to access news or materials, and the way to obtain information is more convenient and fast, which has also caused a huge impact on the development of the traditional newspaper printing industry. In the current environment, the newspaper printing industry is facing more severe challenges. As the cost of publishing and printing continues to increase, how to control the cost scientifically and reasonably has become a positive issue for relevant staff. Only by effectively improving the printing steps, using advanced technology or improving the original printing materials, and using scientific and reasonable management methods can we better control the cost of newspaper printing and ensure that relevant enterprises obtain higher economic returns. Many printing industries pay more attention to the development of printing quality and the improvement of printing security, but ignore the cost control factors in the industrial chain, resulting in the rising cost of newspaper printing. If the enterprise wants to achieve long-term development, it needs to re-examine the original management ideas and set up more scientific and reasonable management measures.

**[Key words]** newspaper printing; cost control; management measures

报纸印刷在印刷业务中占据了较高的地位,在生产经营的过程中相关工作人员需要及时了解到外部环境的变化情况,也需要应对企业内部的制度调整发展态势。在激烈的市场竞争中,报纸印刷企业想要获得更多的经济效益,就需要做好成本控制工作,对相关问题加以合理的控制和管理,建立更为符合当今社会发展需求的成本费用标准体系,一定要保证报纸印刷质量,并科学有效地降低印刷成本,让企业的经济效益获得显著提升。现如今,很多国内外的传统报亭陆续关闭,发行量持续下滑,但报纸印刷成本却没有丝毫下降,这种情况充分反映了在各种新型媒体的发展冲击下,纸质媒体产业较为萧条,合理控制印刷成本

已经成为纸媒行业持续生存发展的决定性因素。本文对现阶段报纸印刷工作的实施方式进行了分析,提出一些切实可行的管理方案,旨在提高管理工作质量,优化以往的管理方案内容,让更多工作人员能够优化工作环境,有效控制报纸印刷成本。

### 1 印刷行业中成本控制工作的问题

首先,印刷企业的人员设置工作不够科学,老员工的占比较高。这类员工虽然拥有很多的工作经验,但没有掌握最新的印刷技术,在实际工作的时候仅仅参照自己的工作经验执行任务,在工作繁忙的时候并不具备较高的效率,印刷成本也会因此提高。后勤保障岗位的人员数目超额,真正投入到生产工作的人员数

量却不多,致使印刷工作没有办法顺利开展。再加上很多印刷企业使用了事业单位的人员管理体系,由于受到这种运行机制的影响,人工成本支出大大提升,但企业本身所获得的经济效益较少。

其次,很多企业的成本核算过程过于简单。相较于其他企业,印刷企业在经营的时候更加注重整合归纳印刷成本费用,并没有对其他工作成本资金制定详细的核算程序,也没有注重反复推理论证各项支出的合理性,这就导致在生产运营期间,支出资金数额过大。再加上没有建立专门的成本管理部门,很多运行部门之间没有进行有效的交流,对资金的使用情况不够明确,成本核算工作无法达到预期的效果。

另外,很多工作人员没有及时反馈成本资金使用情况,再加上市场环境中的原材料价格会时刻发生改变,如果没有及时将成本的变化情况展示出来,则会导致反馈工作缺乏时效性,这样会导致管理工作滞后。材料价格本身会跟随市场变化而变化,如果依然根据原先的价格信息开展工作,成本管理决策便不具备较高的可行性。

最后,很多员工的管理观念不够新颖,没有及时对市场需求情况进行分析,企业的投资方向会发生错误,无形之中浪费了很多的成本资金。比如,在购置设备的时候,由于没有根据实际需求购买规格、型号相契合的设备,工作效率不仅无法得到提升,也不能满足市场的发展特点,很多设备只能够进行闲置处理,所投入的资金没有得到合理使用,这些都是造成资源浪费的主要原因。需要工作人员进行深层次的思考。

## 2 控制报纸印刷成本的管理措施

### 2.1 完善管理制度

报社出版管理部门需要对各印刷点工作实施有效管理,但是,由于每天都有众多的报纸需要印刷出版,管理人员分身乏术,没有办法亲临印刷现场进行监督,出版时间、板材使用情况、纸张的消耗等工作都与成本支出有着密切的联系,并且需要依靠承包合同加以约束。印刷点与管理部的信息如果出现不对等的情况,会严重削弱管理工作效率,造成成本资金的浪费。因此,需要立即减少信息不对等的情况,这也是有效控制成本的重要手段。为此,管理部门需要制定更加完善的制度,让合同条款内容更加详细明确,对生产和结算工作进行严格管理。同时,要不定期抽查印刷点的制度执行情况,并对每个印刷点的生产经营质量进行全局性的把握,根据实际情况及时更新原本的管理制度。另一方面,需要使用更加先进的管理技术,有效减少信息不对等的情况。目前环境下,很多报社都利用了先进的技术手段构建自身的生产平台,使用ERP系统实现数据信息的实时填报,能够将各类数据信息分享给管理部门,有效减少了信息不对等的情况。这样可以将生产流程融入到管理系统中,各个环节的效率和收益都会有所提升。

### 2.2 创新结算方式

原有的管理工作具有较强的滞后性,报纸的印刷出版管理和结算也会存在相应的问题。技术领域先行发展,随后引起市场

价格的变动,相关的影响机制最后才会反映在管理工作中,在时机成熟的情况下需要根据技术的应用效率和市场的变化趋势及时完善以往的结算机制,让报纸印刷成本在最大程度上接近现阶段的市场价格,这样可以有效控制印刷成本。尤其在印刷技术不断发展的环境下,传统的胶片和制版方式已经发生了相应的转变,开始使用CTP制版系统。这种系统的价格趋于稳定,抓住这一契机引入此系统能够有效降低印刷成本。但是,很多保值的板材结算方式仍旧以传统的模式进行,更新传统结算方式对于相关企业而言能够节省更多的成本资金。

### 2.3 更新结算标准

报社与各个印刷点的结算标准很多情况下都是由各出版管理部门依据建立印刷点时的相关情况来制定的,已经沿用多年,急需更新和改变。但是,更新结算标准在行业内部是一项重要的变革,会引起各项工作开展形式的改变,一定要确保改革方式的稳妥,做好相应的过渡工作。在很久以前,报纸印刷主要以黑白颜色为主,在彩印技术的普及下,报纸或者其他刊物的色彩十分鲜艳,很多报纸刊物当中的彩色面板数量已经远远超过了黑白板块数量,但是,由于彩色印刷工作的开展所需要的成本资金数额更高,所需要支付的工价数量不会产生任何的变动。如果想要改变现有的情况,就应该实现彩色印刷工价的变革,只有这样才能制定崭新的结算标准,有效降低投入资金数额,报纸的印刷质量也会获得相应的提升。

### 2.4 低成本建印点

报纸刊物应该具有较高的时效性,这样才能够将资讯要闻迅速传播出去。提高报纸见报时效性的最有效办法便是建立新的印刷点,但也意味着要增加成本支出。如何平衡好二者之间的关系对于管理人员而言是全新的挑战。由于部分报刊印刷数量的下滑,很多印刷厂会有空余的劳动力,能够有更多的时间承包印刷外来报纸。在这种情况下,报社需要充分挖掘更多合作探索的机会,共同建立较低运行成本的印刷点,控制好成本支出,并能够提高健保时效性。比如,某报社和其他地方报社开展合作交流,原本一次性较高的成本支出也能够有其他企业与之承担,切实保证了报纸印刷工作的成本。

### 2.5 合理安排版面

从报纸印刷成本的角度上来看,只有合理安排彩色版面的印刷数量便可以有效控制印刷成本。但是,报社内部的采编人员在工作期间并没有充足的意识,排版工作的经验稍显不足。为了能够应对这种情况,工作人员应该强化合理排版的意识,改变原本的工作思路。另一方面,广告是报社经营运行期间的主要收入来源,管理人员也需要对广告领域的印刷成本工作给予足够的重视。在面对业务的时候,一定要着重分析投资广告人员提供的资金支持,以及印刷成本的实际数额,虽然黑白版面报社不需要进行额外的支出,但是,很多广告都需要使用彩色印刷的技术推广其中的内容,报社需要承担的印刷费用也会随之增加。针对这种情况,报社需要根据广告出版的具体情况和收入信息计算出彩色版面广告出版的数量和印刷费用情况,进而获得最佳比例

数值,适度调整彩色版面广告印刷占比,确保广告传播效果的同时能够降低成本支出。

### 2.6 有效控制材料成本

首先,需要做好材料价格控制。对于材料成本的控制,工作人员首先要对材料的采购环节进行把控。报纸印刷企业原材料采购工作主要包括对胶片、油墨、新闻纸、PS版等原辅材料的购置,企业应该建立相应的内部控制制度,采购部门也需要根据企业的特点和需求合理选择市面上具有良好口碑的供应商,选择物美价廉的材料。目前情况下,由于报纸造纸厂规模的不同,新闻纸的销售价格也有所差异,应该尽量选择品质好、价格低的纸张。其他的材料采购工作也需要遵循物美价廉的原则。其次,需要做好材料采购审批控制工作。在购买新闻纸等材料的时候,工作人员需要做好两个方面的内容,一需要做好审批工作,二是需要做好请购工作。这两个工作内容需要分别开展。请购工作一般需要经过仓库的预算,根据现实需求提出购买申请,采购部门应该根据申请内容购置印刷材料。随后,经过审批后再进行实地采购。有效避免出现盲目采购的情况,减少资源浪费问题。最后,需要控制好验收付款环节。采购部门在和供应商签订合同的时候,应该选择更加适合企业的付款方式,制定相应的供货步骤,满足企业对材料质量、价格、数量的需求。

### 2.7 降低人工成本

降低人工成本的主要目的是为了能够确保企业获得更高的经济效益,但要保证自身的市场竞争力,维护员工的合法权益,寻找最为适合的人工成本使用方式。强化人工成本管理工作是建立完善企业制度的根本需求,可以更好地提高劳动生产效率,帮助报纸印刷企业获得更多的利润收益,保证人力资源的投入和产品生产工作具有较高的运作效率。在以往的劳动生产环境下,很多员工并不具备较多的工作经验,在选择和使用原材料的时候没有注重其质量,设备的运转情况不够理想,监督管理人员的工作力度需要提高,再加上工作条件较差,很多员工对于新颖的设备无法顺利使用,没有立即使用崭新的生产方式。所以,为了能够在更大程度上降低人工成本,管理人员需要对现有条件进行深入了解,贯彻落实以人为本的原则,制定更加完善的管理

措施,帮助提高每个员工的生产效率。强化对员工的素质教育,让其能够意识到自身的重要责任,培养爱岗敬业精神,并和其他员工建立良好的合作交流关系。这样,才能够掌握更为高超的印刷技能,高效率的使用印刷设备,成为更为优秀的企业员工。

### 3 结束语

综上所述,面对信息化不断发展的社会环境,报纸印刷行业一定要在现有的条件下有所突破,这样才能够紧跟时代的发展趋势,不会被时代的洪流所淘汰,在时代变迁中占有重要的发展地位。因此,工作人员一定要不断加强内部管理,优化原本的运营结构,健全各项工作的管理制度,在确保印刷质量的基础上有效降低印刷工作成本,切实保障收获更多的经济效益。报纸行业目前所能够获得的利润十分有限,如何降低成本、增加收益是相关工作人员所需要思考的问题。只有积极应对相关的挑战才能够保证资金链的正常运作,维护企业可以持续发展。报纸印刷成本控制工作需要消耗一定的时间,企业内部的管理人员和基层工作者应该齐心协力、迎难而上,建立健全的管理体系,有效控制成本输出,保证报纸印刷行业的长久稳定发展,铸造崭新的辉煌成就。

### [参考文献]

[1]盛立建.如何从管理角度控制报纸印刷成本[J].中国市场,2021(31):111-112.

[2]王昕.如何从管理角度控制报纸印刷成本[J].印刷工业,2016(12):64-66.

[3]沈强.报纸印刷企业成本控制问题及对策探讨[J].中国乡镇企业会计,2020(04):146-147.

[4]陈大洋.报纸印刷企业成本控制探析[J].经济师,2019(09):176+178.

[5]赵明,雷美云.浅谈报纸印刷中对色彩的控制[J].内蒙古教育,2019(20):18-19.

### 作者简介:

王勇(1970—)男,汉族,山东省德州人,本科,工程师(中级),研究方向:报纸印刷。