

当代企业中的狼性与人性管理探讨

朱以轩

常州市宝隆化工有限公司

DOI:10.12238/ej.v6i1.1084

[摘要] 当今是一个快速发展的时代,全球格局已经形成了“地球村”的基本结构。随着全球信息化的迅速发展,经济也达到了实时共享的全新时代,中国的经济市场也发展到了全新的高度。因此,如今的企业面临的竞争压力越来越大,企业的管理机制是否完善与企业能否在信息化、经济全球化的形势下不被市场淘汰有着直接的关联。企业要在市场中占据一席之地,就要不断完善企业管理机制,敢于革新企业管理方式,积极改进企业文化中的不足,从而持续提升企业自身的核心竞争力,为企业发展注入源源不断的活力。

[关键词] 企业管理; 人性管理; 狼性管理

中图分类号: F279.23 **文献标识码:** A

Discussion on Wolf Nature and Human Nature Management in Contemporary Enterprises

Yixuan Zhu

Changzhou Baolong Chemical Co., Ltd

[Abstract] With the rapid development of the current era, the global pattern has formed the basic structure of the "global village". With the rapid development of global informatization, the economy has also reached a new era of real-time sharing, and China's economic market has also developed to a new height. Therefore, today's enterprises are facing more and more competitive pressure, and whether the management mechanism of enterprises is perfect is directly related to whether enterprises can not be eliminated by the market under the situation of information and economic globalization. In order to occupy a place in the market, it is necessary to constantly improve the enterprise management mechanism, dare to innovate the enterprise management mode, and actively improve the deficiencies in the enterprise culture, so as to continuously enhance the core competitiveness of the enterprise itself, and inject a steady stream of vitality into the development of the enterprises.

[Key words] business management; human nature management; wolfish management

当前的世界经济变化巨大,我国的经济政策鼓励广大人民群众自主创业,针对中小企业进行减税降费扶持,由此我国的企业数量直线上升。现阶段,我国多数企业管理层所使用的管理模式很多都是照搬书本中较为秩序化的企业管理制度体系,这些管理制度体系的实践性不强,也不具备应对企业实际情况的针对性,因此,在实践应用时这些管理方法并不能取得理想效果。通过对这些相对教条的管理制度体系研究我们可以看出,这种偏向秩序化的管理制度体系的不足主要在于只注重绩效相关的制度,而且绩效制度比较死板,无法激发企业员工的工作激情和内在潜力,进而致使员工的职业能力被动缓慢提升甚至停滞不前,而企业的内在驱动力在于人才,人才队伍力量不足自然不利于企业的可持续良性发展,进而导致企业出现很多问题。例如,企业的管理层和基层组织之间缺乏有效的沟通渠道、企业整体

的管理体系存在缺陷、管理层人员的职业综合素质有待提高以及企业管理的具体内容科学性和合理性较差等等。就当前实际企业管理情况来看,许多企业的管理人员对企业管理的理解仍然非常浅显,缺乏丰富的管理经验,没有将管理方式、具体管理内容、个人职业能力、个人职业发展等企业发展主要因素与企业员工的个人薪资紧密联系在一起,从而导致无法促使员工在实际工作中充分发挥自身的主观能动性,进而无法依靠人员的不断进步带动企业持续成长。所以,企业要在日益严峻的市场竞争环境下存活发展,就要正视自身管理制度体系中的不足,充分考虑企业自身的实际情况,健全企业管理体系,构建具有针对性的企业管理制度,采用人性化和秩序化并行的管理方式,才能激发企业员工的内在潜力,增强企业的内在驱动力,进而帮助企业获得更好的发展。

1 狼性管理与人性管理的内在含义

狼性管理是以狼这种群居动物的秩序性和纪律性种群特点为基础引伸出的一种代表着野性拼搏精神的形象化企业管理方式。狼群在生活中严格遵守自身种群纪律,而在狩猎过程中又能表现出优越的团队协作能力和战斗精神,因此,狼性管理在企业中的内在含义在于提升企业员工的忠诚度,其中包括企业员工对企业自身的忠诚和自身职业岗位的忠诚,促使企业员工在实际工作中勇于克服各种困难,积极进取,激发企业员工的奋斗精神,增强企业员工的危机意识,从而激励企业员工将企业效益作为团结协作的共同奋斗目标,助力企业不断发展壮大。

人性管理与狼性管理相比更为注重员工个人的发展需求,是一种主要将人的感性和理性作为基础的管理方式,而人性之间既有个性化差异,又有相通的情感共鸣,所以,人性管理在企业中的内在含义在于秉持重视人性、尊重人格的原则,自上到下全面贯彻以人为本的理念开展各个层次的管理工作,旨在提升员工的归属感和管理的人性化,通过增强员工的主人翁意识拉近企业与员工之间的距离,促使员工自觉投身于企业的发展建设中。

由上述狼性管理和人性管理的内在含义分析我们可以看出,狼性管理主要以企业为主体,强调竞争意识和秩序性,而人性管理则是以企业员工为主体,注重企业员工的职业发展,二者虽然稍有不同,但最终目标都是促进企业的可持续良性发展^[1]。这两种管理模式的关系就好比企业与员工之间的关系,企业员工要追求更为优质的生活和更好的个人发展,就需要一个更为广阔的发展平台,而企业就是这个平台,只有企业不断做大做强,企业员工才能获得更多的发展机遇和更好的薪资待遇,反过来看,企业的不断壮大也离不开每位员工的共同努力,所以企业与员工之间是相互成就的。狼性管理可以增加企业的凝聚力和发展活力,人性管理可以提高企业员工的责任意识和工作积极性,二者相辅相成,都是提升企业人力资源管理水平和发展建设能力的重要途径,因此,企业需要结合自身实际发展情况,寻求狼性管理与人性管理之间的平衡点,均衡应用两种管理模式,提高自身人才队伍建设水平,才能满足当前的市场经济发展需求,立足于竞争残酷的市场之中。

2 狼性管理和人性管理的具体方法

狼性管理的具体方法分为签订劳动合同、实施风险管理以及制定生产经营计划。首先是企业与员工签订劳动合同。劳动合同是调节劳动关系的关键手段,更是企业和员工维护自身合法权益的重要保障,我国相关法律要求所有企业必须遵循平等协商、不例外的原则与员工签订具有相关标准规范的劳动合同^[2]。签订劳动合同可以有效约束企业和员工双方,确保企业与员工之间的平等地位,从而有利于构建互利共赢的和谐劳动关系。其次是实施风险管理。风险管理是当代企业在实际经营中应对风险问题的主要途径,企业在发展过程中要根据市场变化情况和自身实际经营状况及时调整战略规划、制定相应的风险控制措施,才能提升企业的抵御风险能力,有效降低企业在生产经营活

动中遇到突发状况所导致的损失,进而为企业的健康长远发展提供进一步保障。最后是制定生产经营计划。生产经营活动是企业发展的命脉,所以在开展实际生产经营活动之前,企业必须明确经营目标和生产任务,制定周全详细的生产经营计划,科学合理的进行财务预算、人员部署、资源配置等安排,确保生产经营计划与企业的发展现状、经营情况、财务情况等相符并且具备可行性之后,才能按照计划投入实际生产经营。针对生产经营计划中出现或者可能存在的专业性问题,企业不仅要在内部分析讨论调整方案,还要咨询相关专业机构的意见,以避免出现决策失误导致企业的生产经营活动受到严重影响。

人性管理的具体方法分为情感管理、提供发展空间以及营造工作氛围。其一是情感管理。人性管理的对象是员工,员工作为一个独立的个体,必然有一定的情感需求,所以企业要运用情感管理满足员工的诉求,加强员工与企业之间的沟通,在企业管理者与员工之间建立良好的交流平台,促使企业中的人际关系朝着友好和谐的方向发展。其二是为员工提供发展空间。薪资报酬能够满足企业员工的物质需求,对于员工精神层面的需求则是在工作中给予员工认可来实现,因此,企业要关注员工的精神追求,为员工提供更为广阔的发展空间,比如增加晋升岗位、丰富晋升渠道等,让员工在企业中拥有更多实现个人价值的机会,这样才能增加员工的工作动力,满足企业员工精神层面的需求,从而提升员工对企业的忠诚度。最后是营造工作氛围。如今的企业竞争激烈,企业员工的工作压力很大,要突出人性化,缓解企业员工的压力,就要充分考虑企业员工的情绪和工作环境,营造轻松和谐的工作氛围,在这种工作氛围下,员工的情绪也会积极向上,工作压力得到舒缓,有利于提高员工的工作效率,进而保障企业的健康可持续发展。

3 如何实现狼性与人性管理融合,提升企业管理水平

一个成功的企业不仅需要狼性管理从容面对冰冷的市场“丛林法则”,还需要人性管理将员工与企业紧紧系在一起,因此,企业要在保持狼性不断在市场中拼搏“厮杀”的同时,也要保留充分的人性让员工取得获得感和归属感,积极运用充分融合狼性与人性的管理方式,才能显著提升企业人力资源管理水平,提高企业的生产效率,助力企业增效创收取得长远的发展。我们结合实际企业管理情况,将从管理理念、管理制度、绩效考核三方面入手分析狼性与人性管理的融合策略^[3]。

3.1 革新管理理念

管理理念能否跟上时代发展的脚步是企业管理层是否能够取得理想管理效果的关键,企业管理者要充分认识到狼性与人性管理融合的重要性,积极革新管理理念,才能制定出适应企业发展且具有针对性的管理制度^[3]。企业管理层要明晰严格的管理制度与人性化的管理二者之间并不冲突,狼性的管理制度能够有效约束规范员工的行为,而人性化的管理则是拉近员工与企业距离的重要途径,因此,企业管理层要深刻理解狼性与人性相平衡的管理理念,冲破传统管理理念的束缚,持续创新,积极探索既能提升企业效益又具有人情味的管理模式,让企业不仅

可以培养出更多的人才,而且能够留得住人才,进而不断壮大企业的人才队伍,全面提升企业的人力资源质量。

3.2 构建完善的管理制度

管理制度不仅是企业稳定经营的保障,更是员工融入企业的重要渠道,所以,完善的管理制度要能够体现管理的人性和狼性两个方面。管理制度中的狼性主要表现为追求更高的企业效益,比如,加强对员工工作能力的考核,将绩效作为计算薪酬的依据,制定科学合理的奖惩机制督促员工持续提升自身职业综合素质,实施责任制度强化员工的危机意识等等,这些严格的狼性管理制度都能发挥出制约员工行为的作用,从而保证企业管理的有效性和规范性。而管理制度中的人性则是可以从满足员工的自我需求落脚,让员工在企业中实现自我价值,感受到企业管理的“温度”。激励制度和晋升制度就是人性化管理的重要手段之一,公平合理的激励制度能够充分调动起员工的工作热情,激发员工的内在潜力,公正透明的晋升制度可以强化员工的竞争意识,避免企业中的人才被埋没在冷冰的管理制度中。企业员工在激励制度下可以收获实实在在的物质奖励或精神奖励,在晋升制度下可以获得更好的个人职业发展,不仅有利于提升企业的人才水平,而且能够促使员工认真践行企业的管理制度。

3.3 在绩效考核中凸显人性化管理

绩效考核是企业中非常常见的管理制度,绩效考核结果能够详尽体现出企业人员的实际工作质量,在绩效考核中凸显人性化管理不仅可以客观真实的评价企业员工的绩效,而且能够提升企业员工的归属感和责任感。所以,企业管理层在制定绩效考核制度时要增加同级评价、服务对象评价、关联岗位评价以及自我评价等内容,扩大绩效考核范围,提高绩效考核制度的全面性,多元化反馈员工的工作状态和工作情况,在绩效考核中充分体现企业管理的人性化,从而有利于增加企业与员工之间的沟通,让企业能够及时了解员工的真实想法,掌握各部门的运营情况。

由此我们可以看出,企业要想始终屹立于瞬息万变的市场环境中,离不开管理层面的全局统筹支撑,而狼性与人性相融合的管理方式更是企业持续发展壮大的重要保障。以我国第一家专业从事冰箱用蒸发器和冷凝器的生产企业为例,该企业至今已有三十年的发展历史,目前是国内外知名冰箱企业的重点配

套单位,比如国外的LG、三星、伊莱克斯、西门子、夏普、松下、东芝、三洋、日立以及国内的海信、美的、海尔等等。该企业的产品不仅出口到美国、日本、德国、意大利、巴西、印度、泰国、土耳其、新西兰等二十多个国家,而且其主导产品在国内市场的覆盖率达到百分之三十以上。这种规模庞大,涉及人力资源和技术设备数量巨大的企业管理更加复杂,不仅要保证生产质量,还要确保生产效率,不但要在科技发展迅猛的时代中不断升级更新产品,还要不断开拓市场,而该企业之所以能在经济全球化的市场竞争压力下持续占据优势发展地位,必然具备前瞻性的管理理念和卓越的管理能力,在企业管理中充分发挥出狼性与人性管理相融合的优势作用,才能取得如今的发展成果。这种生产企业的核心竞争力主要在于自身生产的产品,该企业之所以能够在覆盖国内市场一定份额的同时出口众多国家,其研发生产的蒸发器与冷凝器必然具备一定的市场竞争优势,而产品的研发和生产又离不开相关人才的支持,由其取得的实际效益我们不难看出,该企业必然具备完善的管理制度和科学合理的管理方式,才会不断地吸引人才、留住人才,实现提升自身核心竞争力的目标,进而才能够在经济全球化的市场竞争中脱颖而出。

4 结语

企业管理是企业的发展道路中的“掌舵人”,管理理念、管理模式以及具体的管理制度都关乎着企业的经济效益和发展趋势,因此,企业的管理层要深刻认识到狼性与人性管理模式的各自优势和局限性,结合市场要求和自身企业的实际情况,积极运用狼性与人性相融合的管理方式,让狼性管理保障企业的经济效益水平,通过人性管理提升企业的人力资源质量,才能让企业在残酷的市场竞争中依旧焕发发展活力,从而最大化的实现企业效益,促使企业获得良性可持续发展。

[参考文献]

- [1]贾岩.企业管理中的“狼性”与“人性”探讨[J].企业改革与管理,2021(3):100-101.
- [2]张晓娟.企业管理中的“狼性”与“人性”[J].中国商论,2020(1):152-153.
- [3]李智伊.企业管理中的“狼性”与“人性”[J].中国商论,2019(13):157-158.