

中西金钱观探析及大学生健康金钱观的培育研究

林可宁 王雪 郭芯 倪娜
天津商业大学

DOI:10.12238/ej.v6i2.1105

[摘要] 随着第三次科技革命和全球化的不断发展,世界各国间的文化交流和传播也不断加深。然而一些西方发达国家实行文化霸权主义,利用开发新媒体平台(如Facebook、YouTube等)、发展文化产业等手段实施文化入侵,对中国文化发展造成了影响,同时也影响到当代中国大学生价值观的塑造。基于此,本文总结中西方金钱观的特征,分析西方金钱观对中国大学生的影响,并就大学生科学金钱观的培育提出相关举措,以期为大学阶段中国特色社会主义金钱观教育提供借鉴。

[关键词] 中西方思想; 金钱观念; 消费理念

中图分类号: F047.3 **文献标识码:** A

An Analysis of Chinese and Western Concept of Money and a Study on the Cultivation of College Students' Healthy Concept of Money

Kening Lin Xue Wang Xin Guo Na Ni

Tianjin University of Commerce

[Abstract] With the third scientific and technological revolution and the continuous development of globalization, the cultural exchange and communication between countries in the world have been deepening. However, some Western developed countries practice cultural hegemony, and carry out cultural invasion by developing new media platforms (such as Facebook, YouTube, etc.), and cultural industries, which have an impact on the development of Chinese culture and the shaping of the values of contemporary Chinese college students. On this basis, this paper summarizes the characteristics of Chinese and Western concept of money, analyzes the influence of Western concept of money on Chinese college students, and puts forward relevant measures for the cultivation of college students' scientific concept of money, in order to provide reference for the education of socialist concept of money with Chinese characteristics at the stage of university.

[Key words] Chinese and Western thought; money concept; consumption concept

引言

随着经济全球化不断发展,中国社会受到消费主义思潮的影响越来越深。在一般情况下,消费观决定着人们的消费行为和消费结果,并在社会和文化意义上影响着对人的塑造。近年来关于大学生消费观的研究,既分析了大学生消费观中理性化的一面,也指出了大学生消费观中存在的问题。因此,关注大学生消费状况,把握大学生消费的心理特征和行为导向,培养和提高大学生的财商,成为社会各界共同关注的课题。

1 中西方金钱观的对比及其特征

有观点认为,对待金钱,中国人更多把它看作“手段”,视其为用于满足自己基本的物质需求的工具,而西方人更多把它看作“目的”,对金钱本身产生崇拜和依赖(徐侠,1998)。在对义与利的取舍方面,李亭亭(2017)认为受儒家思想的影响,重义轻利的思想观念在中国被普遍接受,比起个人利益,中国人民更加

看重集体利益;与之相反,西方社会更讲究个人主义、功利主义,他们更看重的是个人利益,而不是集体利益。贺晓琴(2021)指出在消费观念上,中方认为消费是一种对资源的消耗,因而提倡节俭,而西方讲究合理开发资源,并认为加大消费力度才能更好提升生活质量;从消费行为的角度,中国人对价格更为敏感,偏向“生存性消费”,拒绝“入不敷出”,而西方社会偏向“享乐性消费”,更流行“超前消费和借贷消费”。涂若诗(2004)从投资理财的角度提到多数中国人属于风险厌恶投资者,在风险选择上偏向“保守型”,而西方则更为“开放”,他们多属于风险偏好投资者,更愿意进行高风险的投资活动。

可见,中国主流金钱观在儒家思想影响下,体现为重义轻利、勤俭节约、低风险投资偏好等特点。当代西方主流金钱观的特征主要体现在以下几点:金钱认知上,视金钱为万能,个人利益至上;金钱使用上,在消费主义的影响下,推崇超前消费,

享乐消费; 金钱获取上, 以大胆投资和理财的方式来获得更多收益。无形中, 西方金钱观伴随着文化的传播进入中国社会, 对我国社会不同群体, 尤其是大学生群体既有的金钱与消费观念产生一定的影响。

2 西方金钱观对中国大学生产生影响的原因

2.1 外界因素对转型期社会的影响

“君子喻于义, 小人喻于利”, 中国传统的以儒家思想为主的金钱观不赞成甚至唾弃对于金钱的追求, 提倡重义轻利。放眼近现代, 中国历经“后发型现代化”进程, 虽在世界上创造了“飞速发展”的奇迹, 但在思想上, 从重义轻利到以经济建设为纲的跨越难免不使中国社会催生一种社会性的茫然和浮躁来。中国社会仿佛从一个极端被赶到另一个极端, 从国到家都希望通过“经济基础”的丰盈得到“上层建筑”的改善, 对金钱和物质的追求成为一种普遍的社会共识。而彼时至今, 虽然国民整体文化素养有所提升, 但这种茫然和浮躁仍旧存在, 并影响着当代中国的青年群体。西方发达国家所展现的繁荣与美好在刺激着年轻人的感官, 西方社会所推崇的与中国主流价值观相反的功利主义、个人主义、享乐主义等思想此时“趁虚而入”, 似乎成为了一种足以解答疑惑、填补空洞的具有现实意义的“解药”, 似乎这种“新”的金钱观才是应对快速变化的新世界的最好法则。

2.2 消费主义文化的泛滥

“新”的金钱观在某种程度上导致消费主义文化泛滥。在消费主义将商品赋予社会地位、经济水平、成功与否的象征的背景下, 在商品的象征意义和精神价值比其使用意义更加重要的理念驱使下, 人成为商品的奴隶而被异化——将获得金钱视为最高理想, 把满足物欲视为最终追求。奢侈品是消费主义文化的主要产物之一, 2022年11月7日发布的《中国高质量消费报告》显示, 中国人在全球贡献了一万亿的奢侈品消费, 在全球奢侈品消费市场占比46%, 中国也因此成为全球最大奢侈品消费市场。一些大学生在经济活动中由于社会经验不足便被此氛围裹挟, 出现了跟风消费、品牌消费、奢侈品消费等现象, 部分大学生掉入了过度消费的陷阱。

2.3 新媒体加速西方观念的蔓延

全球化进程中, 新媒体的发展对于信息及文化的传播起到了至关重要的作用, 空间变成了文化传播过程中最容易被突破的限制, 价值观的输入输出变得更加频繁。而当今的世界格局长期处于一超多强的局面——一方面, 西方发达国家在政治、经济、文化活动中拥有核心竞争力; 另一方面, 文化入侵因成本低、传播范围广、影响深远而一直被广泛利用于国际竞争之中, 因此, 西方国家输出的“包含着与支配者利益相关的文化价值的商品、观点乃至生活方式(胡正荣, 2008)”影响着中国社会, 特别是中国互联网普及率最高的且价值观最容易被影响的青年人群体。大学阶段正是三观塑造的阶段, 虽然大部分大学生在耳濡目染下仍能保持勤俭节约等优良传统, 也能认同与坚守民族文化, 但伴随文化传播形式日渐多样, 传播壁垒日益

减少, 西方发达国家的文化渗透进一步加强, 一些大学生开始赞同甚至推崇西方的文化理念与价值观念, 缺少一定的文化自信和文化自觉。

3 大学生正确金钱观培育之启示

引导大学生拒绝不良金钱观的影响、加强对大学生的金钱观教育, 需要多方共同推进。长期以来, 学校对于学生的价值观教育已经形成了较为完整的体系, 我们认为, 接下来的高校教育更应该注重人文方面的教育, 帮助学生抵制包括不良金钱观念在内的负面思想的侵袭, 增强文化自信, 例如, 高校可以通过在官网和官方平台发布宣扬中国优秀传统文化的文章、视频等, 增强大学生的文化自信心。在培育大学生健康金钱观方面, 学校可以开展讲座, 针对消费主义陷阱等进行宣讲, 提高学生的关注度和警惕性, 并通过向大学生讲授理财知识, 以系统课程的方式影响其金钱观念。

大学生正向价值观的养成并不能仅依靠学校的教育, 更要依靠整个社会良好氛围的影响。而营造风清气正的社会氛围, 需要各界共同努力, 例如, 各大银行可以推出适合大学生的理财计划和投资方案; 相关监管部门加大监管力度, 严格借贷产品的审查; 国家方面进一步完善相关法律法规, 限制借贷产品对大学生群体放贷的相关行为。文化建设方面, 要坚持以社会主义核心价值观为引领, 发展文化特色产业, 加强文化产品的产出和供给, 严格把关文化输入, 做好文化输出。

4 总结

我们透过金钱的魔力, 揭开它那神秘的面纱, 就会发现钱不过是一种商品, 如果抛却金钱在商品交换中产生的媒介作用, 丧失了“一般等价物”的属性, 那么纸币不过是一些废纸, 金属币也只不过是一堆破铜烂铁。

金钱从诞生之日起, 就成为人类永恒的话题之一, 有人歌颂它, 有人唾弃他, 人们依赖它又容易被它诱惑。我们对金钱要有一种正确的认识, 既不能像晋朝的王夷甫那样把它蔑称为“阿堵物”, 连碰也不愿碰它, 也不能为它而疯狂, 用不正当的手段去获取它。总而言之, 我们对钱的态度应是“取之有道, 用之有益, 用之有度”的。

[基金项目]

天津市大学生创新创业训练计划项目(202210069150)支持。

[参考文献]

- [1] “大众传播学总论” 出版[J]. 国际新闻界, 1993(6): 12.
- [2] 涂若诗. 中西方理财观念的比较[D]. 北京: 首都经济贸易大学, 2004.
- [3] 徐侠. 中西文化中的金钱观[J]. 观察与思考, 1998(3): 44-45.
- [4] 贺晓琴. 中西主流消费文化观念溯源及其比较[D]. 甘肃: 兰州大学, 2010.
- [5] 李亭亭. 浅谈中西方传统义利观比较[J]. 纳税, 2017(25): 197-198.
- [6] 王梦杨. 荆楚学术, 全球化视角下外来文化入侵对文化自信的影响[C]. 2020: 54-55.

[7]张塞.文化自觉视域下大学生文化自信培育途径研究[D].吉林:长春工业大学,2022.

[8]李芬.大学生中的消费主义:现状、影响因素及对策[D].中国青年政治学院,2022.

作者简介:

林可宁(2002--),女,汉族,福建省福州市人,本科在读,学生,身份证号码:350182200211021845,研究方向:商务英语。天津商业大学外国语学院。

王雪(2002--),女,汉族,甘肃省兰州市人,本科在读,学生,身

份证号码:620111200203041029,研究方向:国际经济与贸易,学生,天津商业大学经济学院。

郭芯(2002--),女,汉族,四川省德阳人,本科在读,学生,身份证号码:510603200209173745,研究方向:酒店管理。天津商业大学国际教育合作学院。

倪娜(1985--),女,汉族,河北省邯郸市人,硕士研究生,讲师,身份证号:130403198506062126,研究方向:法汉翻译,法国文学与文化,天津商业大学外国语学院。