

# 全域旅游视角下旅游类特色小镇发展策略研究

## ——以泰顺氡泉小镇为例

包莉莉 吴芸芸

浙江省泰顺县发展和改革局

DOI:10.12238/ej.v6i2.1108

**[摘要]** “全域旅游”是近几年新出现的一种旅游业发展方式,它提出了旅游资源整合、旅游产品升级、旅游服务优化、旅游市场拓展等一系列全面化的发展要求。旅游类特色小镇是全域旅游模式下的重要载体和组成部分,是以小镇为核心,整合周边旅游资源,打造独特的旅游文化品牌,推动当地经济转型升级的重要手段。泰顺县氡泉小镇作为泰顺县旅游资源的代表,有着丰富的氡泉资源、独特的文化底蕴和优美的自然风光,是发展旅游类特色小镇的重要实践。本文以泰顺氡泉小镇为例,探讨全域旅游视角下旅游类特色小镇的发展策略,为泰顺县和其他地区类似小镇的发展提供有益的参考和借鉴。

**[关键词]** 全域旅游; 特色小镇; 发展策略; 泰顺氡泉小镇

中图分类号: F061.3 文献标识码: A

### Research on the Development Strategy of Tourism Characteristic Towns from the Perspective of Global Tourism

---Taking Taishun Radon Spring Town as an Example

Lili Bao Yunyun Wu

Development and Reform Bureau of Taishun County

**[Abstract]** "Global tourism" is a new development approach in the tourism industry in recent years, which proposes a series of comprehensive development requirements such as integrating tourism resources, upgrading tourism products, optimizing tourism services, and expanding the tourism market. Tourism characteristic towns are an important carrier and component of the global tourism model, with towns as the core, integrating surrounding tourism resources, creating unique tourism cultural brands, and promoting local economic transformation and upgrading. As a representative of tourism resources in Taishun County, Radon Spring Town has rich Radon Spring resources, unique cultural heritage, and beautiful natural scenery, which is an important practice for developing tourism characteristic towns. This article takes Taishun Radon Spring Town as an example to explore the development strategies of tourism characteristic towns from the perspective of global tourism, providing useful reference for the development of similar towns in Taishun County and other regions.

**[Key words]** global tourism; characteristic towns; development strategy; Taishun Radon Spring Town

氡泉小镇位于浙江省泰顺县雅阳镇境内,规划面积4.6平方公里,是以“氡泉秘境·康养福地”为主题,以休闲观光、度假康养为核心产业的旅游类特色小镇,2019年9月列入第五批省级特色小镇创建名单。近年来,泰顺县严格按照省级特色小镇创建要求,举全县之力,不断强化产业支撑,深入开展国家级旅游度假区创建,氡泉小镇呈现出“到位资金增长较快,投资结构明显改善,产业结构优化升级”的态势,成为泰顺实施“生态立县、

旅游兴县”战略的主阵地、主平台、主引擎。自2019年创建以来,小镇累计完成固定资产投资48.1亿元,2022年接待游客127万人次,旅游接待人数和综合产值保持年均增长30%以上,是泰顺旅游产业的桥头堡和旅游项目的投资洼地。依托氡泉小镇建设,泰顺成功创成浙南闽北首个国家级旅游度假区。

#### 1 泰顺氡泉小镇发展优势

##### 1.1 资源禀赋优越

首先是独特的氡泉资源。氡泉小镇区域内拥有全国独有的可疗用含氡温泉,出水温度高、水量大、疗效好,被誉为“天下第一氡”。其次是丰富的峡谷景观。华东大峡谷山溪蜿蜒、峰峦叠嶂、崖壁峻峭、百瀑汇川,高度多为300米以上,最高的地方可达500余米,素有“华东第一大峡谷”之称。最后是优良的生态环境。泰顺是国家级生态县、国家重点生态功能区,环境空气质量优良率100%,生态环境质量一直位居全省前列,被中国气象服务协会授予“中国天然氧吧”称号。

### 1.2 产业支撑强劲

一方面,康旅产业已具规模。近年来,泰顺氡泉小镇围绕旅游主业,谋大招强,先后招引或建设了一批旅游类产业项目,其中投资166亿元的华东大峡谷项目是温州史上最大的旅游单体投资项目,列入浙江十大花园项目、省152工程和温州市市长工程。2019年至今,华东大峡谷蛟龙出海游客中心、国际会议中心、种子星球、开元名都大酒店、宝林寺、塔头底古村落、廊氡创国旅等旅游特色产业项目先后建成。另一方面,特色农业提质增效。雅阳是省级特色农业强镇、产茶重镇,现有茶园面积1.08万亩,茶叶专业合作社8个,规模较大茶叶加工厂7家,省级家庭农场1家,通过QS认证茶厂5家,知名茶叶品牌2个,欧盟有机认证茶叶品牌1个。绿色高效优质的特色农业,有利于氡泉小镇做好“农旅融合”这篇文章。

### 1.3 乡土文化浓郁

小镇氡泉文化、古建文化底蕴深厚,创下6000桌威尼斯世界纪录的天下第一福宴——元宵百家宴,已连续举办十几年,当天接待游客5万多人次;成功举办氡水文化节、氡泉稻草文化旅游节、氡泉旅游节暨“九九养生福宴”、农耕文化旅游节、环浙自行车公开赛等氡泉系列旅游节庆活动;拥有千年古刹宝林寺、崇化寺,百福岩、塔头底两处三百多年清代古民居群,牌楼精致,房梁、石礅、牛腿、木门雕刻精美,体现了浙南闽北古民居特色。

### 1.4 配套设施齐全

氡泉小镇的各项服务设施、配套接待能力相对齐全。小镇内建有开元名都大酒店、莲云谷温泉酒店、玉龙山温泉度假村、承天香溢酒店及迷途·七厝乡村精品民宿等大小酒店宾馆20多家,床位近2100张,大型停车场3个,2022年接待游客达127万人次。同时先后建成镇文化广场、体育馆、影剧院、标准足球场、镇二乙卫生院等公共文化服务设施。为配合华东大峡谷项目开发建设,县委、县政府投资16.7亿元,建设垃圾中转站、天然气站、变电所、5个景观水库和道路拓宽等17个配套工程,进一步完善基础配套设施。

## 2 泰顺氡泉小镇发展困境

### 2.1 前期谋划不深,区域联动有待加强

泰顺氡泉小镇的产业定位为旅游类,虽然在小镇创建初期便投入大量的人力、物力开展特色小镇规划编制,但从已经编制完成的特色小镇规划来看,受限于编制经费、编制单位水平等,在规划的高度、深度和广度还远远不够,导致规划针对性不足,指导性不强。小镇的规划只是在原有产业布局和开发现状上,

进行简单“拼盘嫁接”,缺乏对地域、产业、生态、风格等特色的深入挖掘,缺乏生命力和创造力,也缺乏区域联动和整体布局。

### 2.2 文旅融合不高,产业层次有待提升

产业是特色小镇发展的支撑,产业发展的最佳路径是产业融合,在全域旅游愈演愈烈的当下,产业融合速度不断提升。泰顺氡泉小镇虽然具有得天独厚的资源,但是产业定位过于单一,只是简单地发展“特色天然资源+旅游度假养生”,没有融合未来新兴产业、深度挖掘创新要素资源,在新业态产业链构建上仍处在摸索和发展中,与旅游业有关的产业开发尚不够深入,目前仅停留在与第一产业、第二产业的简单融合阶段,小镇没有表现出旅游业的带动效应和聚集效应。

### 2.3 供给能力不足,服务水平急需提高

目前,泰顺氡泉小镇的旅游开发还停留在初期阶段,旅游配套措施、数字化旅游、智慧型城镇建设等基础设施还不够完善,接待能力有限。此外,小镇大部分旅游服务人员是周边居民,服务意识不强。泰顺氡泉小镇应学习其他特色小镇建设经验,不断完善小镇旅游配套措施及基础设施,并进行数字化、智慧型城镇建设,如设立游客接待点、整治街道环境、配备智慧导游系统等,以提升旅游接待能力。

### 2.4 品牌效应不高,营销手段亟需创新

泰顺氡泉小镇地处浙南地区,与省市其他地区相比,交通相对落后,铁路等联系外部区域的快速方式尚未形成,以致泰顺氡泉小镇发展相对缓慢。再加上商业运营的缺乏,营销手段的落后,小镇存在知名度不高等问题,缺乏具有全国知名影响力的文旅IP(旅游品牌)和旅游节庆赛事活动,以及强有力的旅游市场营销宣传平台和重磅的旅游营销推广载体。为了提高小镇的核心竞争力,氡泉小镇须引入商业运营,塑造个性化高认知度的品牌,提高知名度。

## 3 全域旅游视角下泰顺氡泉小镇发展策略

### 3.1 加强整体布局,促进旅游产业联动发展

“全域旅游”的实质就是将各地区的资源进行有效地整合,使各地区各行业相互结合,从而达到以旅游业为主导,推动整个社会和谐发展的目的。因此,本区域的小镇要有自己的特色,在开发旅游业时可以联动发展,相互补充,一起受益。建议泰顺氡泉小镇整合资源,科学规划、合理布局,发展特色产业,凸显氡泉小镇的旅游特色产业核心,构建氡泉小镇与周边地区的旅游产业链,实现旅游产业的联动发展。如实施区域旅游协同发展工程,打造浙闽边旅游大市场。以百亿旅游项目华东大峡谷氡泉旅游度假区建设为引领,探索打造浙闽跨区域旅游产品,积极探索区域旅游竞合发展机制。统筹与优化区域内小镇旅游资源,加强小镇与省内(丽水、杭州等)和省外(上海、福建等)等其他景区景点的联动,推动互相联络成线,实现客源共享和产业联动发展。探索合作的新模式,在现有各景区独立售票的基础上探索实行门票联票制、搭建共同的电商平台、微信平台等,共建旅游数据中心,实现客源信息共享。

### 3.2 借势产业优势, 实现“旅游+”产业融合

从全域旅游视角来看, 在旅游类小镇发展过程中, 旅游与小镇特色产业的融合是必经之路, 也就是我们常说的“旅游+”模式。从县域角度着眼, 泰顺氡泉小镇具备较好的产业和旅游业融合发展的基础。小镇可依托区域茶叶、氡温泉及华东大峡谷氡泉旅游度假区项目等旅游资源, 围绕“氡泉”主题, 以氡泉休闲度假核心产业为中心, 重点做好生态旅游、养生养老、文化体验、农业观光四篇文章, 不断推进“旅游+”产业融合发展, 全力打好“康养文旅旅牌”。推进“旅游+文化+商业”, 围绕氡泉特色旅游, 特色民俗文化、非物质文化遗产、特色美食等产品的打造, 将产品变成旅游伴手礼, 打造文化体验游、特色商品展销游, 实现商旅文一体化融合发展。推进“旅游+科技”。融入5G技术、VR技术、楼宇智能化等技术手段, 以特质文化展示科技体验馆建设为抓手, 加快推进现代科技元素在小镇集聚和应用, 提升旅游的科技内涵, 实现高质量发展。

### 3.3 完善相关的基础设施, 提高接待水平

一个好的旅游小镇要有一个良好的发展环境, 必须有完备而便捷的基础配套的公共服务。就目前现状而言, 泰顺氡泉小镇首先要加快构建氡泉旅游内畅外快的交通路网体系, 将精力集中在对原来的基础设施进行改造、更新, 提高旅游服务水平, 强化旅游运输, 采用“智慧”的发展理念, 通过各种方式来改善景区之间的运输网络, 实现网络化的布局。其次要加大智慧旅游建设力度, 在此基础上, 建立一个旅游大数据中心, 成立旅游资讯咨询平台, 为旅客提供更加完整的旅行资讯与服务。对住宿、餐饮、文化娱乐等旅游配套设施进行完善, 提高游客的旅游体验品质, 达到全域旅游所提出的为游客提供全面的旅游体验的目标。同时, 实施服务品质提升工程, 与国内旅游院校合作, 强化对一线旅游从业人员的技能培训, 加强对旅行社、酒店餐饮业等方面的规范化管理, 不断提升专业化水平。

### 3.4 加强宣传推广, 扩大市场影响力

俗话说: 好酒也怕巷子深。要提升氡泉小镇的品牌形象,

增强小镇的市场竞争力, 就要运用相应的市场营销策略。除传统营销方法外, 还可以利用新媒体进行策划各种线上、线下活动, 并重视营销互动, 满足游客的个性化需求, 提高小镇的影响力。如: 深入挖掘福宴文化, 举办元宵·百家宴、氡水文化节、环浙自行车省级公开赛等系列旅游节庆活动, 吸引游客驻足, 形成口碑效应, 扩大影响力。做足客源地精准营销, 加强与客源地媒体的沟通合作, 加大推介力度, 向主要客源地的潜在游客进行形象宣传, 不断提高泰顺氡泉小镇在客源地的名气。与客源地企事业单位、政府部门对接, 争取将小镇作为政府疗休养目的地; 吸引团队游客进入; 建立客源地进出泰顺的快速通道。推进重点地区招商专题, 聚焦上海、福建、杭州等地区, 不定期举办旅游项目招商推介会, 进行定向招商、主题招商, 增强招商引资实效。通过定期走访、及时跟踪、加强联系等方式助推旅游重点项目落户, 积极争取一批重大项目落户, 谋划和推进重大项目的前期工作, 以大项目带动区域生态旅游产业发展。

## 4 结语

近年来, 泰顺县大力推行“生态立县, 旅游兴县, 产业强县”的发展战略, 旅游业发展势头强劲, 在“绿水青山就是金山银山”理念指引下, 泰顺的经济发展、项目投资、区位条件等方面都有望实现重大突破, 为氡泉小镇发展提供有力条件。我们要紧抓时代机遇, 积极探索适合我县实际的特色小镇建设路径, 使其在当下全域旅游新业态发展过程中走出一条新路。

### [参考文献]

- [1]张金枝.全域旅游视角下旅游特色小镇品牌现状分析及路径优化——以安徽黄山齐云小镇为例[J].哈尔滨学院学报,2019,40(7):47-49.
- [2]韩絮.全域旅游视角下特色小镇旅游发展探究——以扬州甘泉镇为例[J].经济研究导刊,2018(19):162-164,174.
- [3]江林.全域旅游视角下特色小镇品牌现状分析及路径优化——以安徽安庆石牌戏曲小镇为例[J].创造,2020(5):74-78.