

# 水族马尾绣的二次创新设计及营销策略研究

李志鹏 何鑫 吴安林 张小全

兴义民族师范学院

DOI:10.12238/ej.v6i3.1119

**[摘要]** 非物质文化遗产是中华民族传统文化的精华所在,也是传承中华文明的一个重要载体,它的存在与发展离不开文化遗产的保护。为了更好地保护和传承水族马尾绣,国家出台了很多政策。但传统马尾绣产品生产规模较小,销售渠道单一,市场定位不清晰。针对上述问题,本文通过实地考察等方法,对“马尾绣”的发展、二次设计、销售策略做了一定的归纳与总结。

**[关键词]** 马尾绣图纹; 创新设计; 营销问题及解决方案

**中图分类号:** F213.2 **文献标识码:** A

## Research on the Second Innovation Design and Marketing Strategy of the Horsetail Embroidery of Shui Nationality

Zhipeng Li Xin He Anlin Wu Xiaoquan Zhang

Minzu Normal University of Xingyi

**[Abstract]** Intangible cultural heritage is the essence of the traditional culture of the Chinese nation and an important carrier for the inheritance of Chinese civilization, and its existence and development cannot be separated from the protection of cultural heritage. In order to better protect and inherit the Shui nationality horsetail embroidery, the state has introduced many policies. However, the production scale of traditional horsetail embroidery products is small, the sales channel is single, and the market positioning is not clear. In view of the above problems, this paper, through field investigation and other methods, summarizes the development, secondary design and sales strategy of "horsetail embroidery" to a certain extent.

**[Key words]** horsetail embroidery pattern; innovative design; marketing problems and solutions

水族“马尾绣”以马尾线为主要原料,具有独特的刺绣技术,是贵州水族特有的、濒临灭绝的民族传统工艺,被誉为民族刺绣“活化石”。它既是一种民族刺绣工艺,又具有丰富的水族文化意蕴。三都县自申报世界自然遗产以来,一直在积极开发马尾绣的旅游产品,以期从经济效益出发,寻找一条保护马尾绣的自主发展道路。

### 1 非物质文化遗产传承发展的重要意义

#### 1.1 非物质文化遗产使我们拥有一份文化自信和尊严

非物质文化遗产是一种经历了时间和人文的检验,既是一种精神财富,又是一种文化活力,不仅是一种文化身份的标志,还是一种文化自信与尊严。

#### 1.2 非物质文化遗产是我们的民族凝聚力

非物质文化遗产中,如端午节赛龙舟、傣族泼水节、河南开封清明节等地方文艺演出,就是一种集体仪式性的文化活动,通过“集体欢”,让所有人都经历一种充满乡音乡情乡谊的情感体验与美学旅程,从而让所有人都忘却了自己在这里的真实身份,融入到一种精神共鸣的文化体验之中。在这个全民参与的“非

遗”的过程中,我们不但能感受到“非遗”所散发出来的文化魅力,更能感受到我们的心,让人们有一种携手共进的感觉。

#### 1.3 非物质文化遗产使我们的人生充满文化意味和美感

不同民族和地域的非物质文化遗产,构成了一个独特而又充满魅力的文化世界。在这个世界中,人们不再只是通过衣食住行来延续生命,也不再只是通过工作事业来确定自己的社会身份和地位,而是可以通过参与者的经历和旁观者的经历,来让自己的生活变得更加丰富多彩,更加充实,因此,生活就变得更加具有文化意义和美学意义。具有代表性的有刺绣,传统的琵琶和古筝,这些都是令人赏心悦目的。

### 2 传统的马尾绣图纹

在我们国家,有很多少数民族,都有自己崇拜的图腾,“人类的进化,最初是对植物和动物的崇拜,后来就形成了图腾主义。”中国“石器时代,是图腾社会,……直到新石器时代,依旧是图腾社会。”“图腾无论作为一个氏族(部落)的先祖还是象征,往往都是用自然中的某一物来代表这个氏族(部落),起到了隐喻和象征的作用,本质上也是一种原始化的象征,比如将水族的图腾绣

在马尾绣上,就是利用了图腾的隐喻象征意义。

2.1动物类:蝴蝶纹、鱼纹、蝙蝠、鸟、孔雀、螺线……

除了水族之外,附近的苗族也将蝴蝶纹身奉为神圣之物,在水族中,蝴蝶纹身是必不可少的,但与苗族关于“蝴蝶妈妈”的传说不同,水族中流传着这样一个故事:一位母亲在野外工作时,将自己的孩子放在了地上,幼小的孩子承受不住烈日的炙烤和蚊虫的啃食,奄奄一息,这时一只巨大的蝴蝶张开翅膀,为她遮阳,驱走了虫子,救了她的命。从那以后,蝴蝶就被当地人看作是孩子们的守护神,而背带作为孩子们的专用物品,蝴蝶纹饰的存在就变得显而易见了,当然,这也深深地反映出了当地善良淳朴的人们对蝴蝶的感激之情。

传说,在远古时代,水族的先祖们,还没有办法种田,只能以打鱼为食。正是因为鱼的存在,才养活了祖先,才有了后世的水族人民,可以说,是鱼给了他们生命。在水族古歌中,有一首“在老家,随地撒网,吃鱼虾,怀念故乡”的诗句,深刻地表达出了水族人民对鱼的万分感激和崇敬之情。除此之外,鱼类还具有繁殖力,因此,鱼类也被认为是多子多福的象征,这一切都是人们所期待的。



图1 孔雀纹(图片来源网络)

2.2植物类:树木,草纹,南瓜(花)纹,石榴花

格罗塞在其《艺术的起源》一书中曾指出:“文明国家的装饰艺术偏爱以植物为材料,而远古国家的装饰艺术则专以人、动物为材料。”“从动物装饰物到植物装饰物,这是一种重要的进步,一种从打猎到农业的进步。”如果说,动物性的纹路,是早期纹路中最受欢迎的纹路,那么,随着社会的发展,植物纹路,就成了一种新的文明。

2.3自然类:雷电,日月,星辰,云纹

雷电图案,也是马尾绣中经常出现的图案。水族就像很多其他种族一样,在上古时代,他们对神秘莫测的大自然充满了恐惧,对大自然的浩瀚和无可匹敌的力量充满了敬畏。雷声轰鸣,电闪雷鸣,这种惊天动地的天象在水族人心中就是神明的化身,每一次雷声落下,水族人都都会停止耕种,每一次雷声落下,水族人都都会停止耕种,每一次雷声落下,水族人都都会停止耕种。雷电图案,是对自然的崇拜,反映了水族人民对神灵的崇敬心理。

2.4几何图形和文字

水书是水族特有的一种文字,由水书先生代代相传,其形似甲骨文或金文,主要用于记录水族的天文、地理、宗教、民俗、伦理、哲学等方面的信息,被称为“象形文字的活化石”。水书只传给男子,绣娘们虽然知道水书的重要性,也知道水书的神圣,但大多都不认识水书的内容。将水书纹于马尾绣之上,一方面显示出水族女性对本土文化的尊重;另一方面,水书的象形文字形态多样,每一个字都像是一幅独特的小画卷,具有抽象化的美感;另外,马尾绣为载体,使濒临绝迹的水书得到一定程度的保护与流传。一般而言,马尾绣的水书字多为吉祥字,例如:“寿”字,“吉”字等。

3 现代物件和马尾绣纹的结合

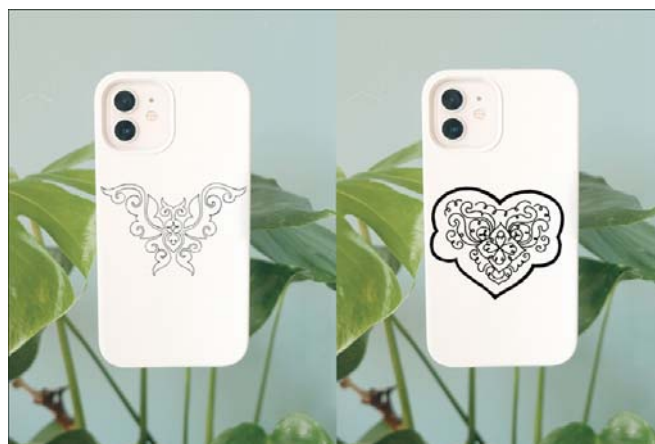


图2 手机外壳(作者设计)



图3 ipad收纳包(图片来源:吾土吾生)

4 马尾绣饰品在现阶段销售中的几个问题

4.1市场认可度低,知名度低。

民族间的开放与融合,让更多的年轻人可以接触到更广泛的思想文化。在文化与文化之间发生碰撞的过程中,由于指导思想的不完善,他们会对传统文化产生排斥,过度追逐外来文化,导致了当代年轻人缺乏文化认同感。同时,生产模式落后,管理力量薄弱等因素制约了马尾绣的推广,马尾绣产品无法与中国四大传统名绣(苏,粤,蜀,湘)相媲美。

#### 4.2 行业发展受阻, 市场份额不高

马尾绣的制作周期很长, 以往做马尾绣的妇女大多外出打工, 也没有一个完善的市场规划, 这就导致了马尾绣在“快速经济”的市场上, 很难得到进一步的发展。同时, 由于外部竞争激烈, 内部机制不健全等原因, 马尾绣难以“走出去”, 投资商难以“走进来”, 导致市场份额十分低下。

#### 4.3 少数民族地区的经济结构趋于保守化

民族地区企业结构的不合理主要表现为: 一是企业规模普遍偏小; 由于资金紧张, 现代高科技的机器设备价格昂贵, 民族特色产品的生产多是小型的家庭作坊。其次, 民族地区企业没有形成现代企业管理制度与理念, 也没有充分认识到电子商务模式对于企业效益与地区经济发展的重要意义。所以, 很多企业都不敢大力推广电子商务这一商业模式。

#### 4.4 基层缺乏电子商务人才

民族地区电子商务发展面临着一个共同的问题: 电子商务专业人才匮乏。一是民族地区没有建立有关电子商务人才培养体系; 二是民族地区对电子商务专业人才缺乏吸引力; 所以, 最基本也是最迫切的问题就是人才的培养。

### 5 问题解决方案与营销策略

将当今流行的元素和理念融入到民族特色产品中, 在设计和研发民族特色产品时, 要综合考虑各方面的因素, 尽可能地突出民族地区的文化符号, 突出民族特色产品的独特个性和地域性特点; 以水族马尾绣为例: 可将传统绣片和时尚达人的产品或用马尾绣的绣法与现代元素(如: T恤, 包包等)结合起来。这样的生产方式, 让马尾绣更容易为人们所接受。通过电商模式进行销售, 要积极调动“绣娘”们的参与意识, 鼓励大家积极创新, 政府出台相应政策, 支持乡村振兴战略, 以提高人们的经济水平。

#### 5.1 加强文化遗产的品牌建设

马尾绣的特色产品要想实现规模化和产业化, 就必须要有—批骨干企业作为发展的中流砥柱, 地方政府应该重点支持和培育—批传统手工艺企业, 还可以用高科技来支持民族特色产品的发展, 使民族特色产品得到更好的发展。除此之外, 在传统营销方式的基础上, 与有影响力的商业网站合作, 构建电子商务平台, 更好的实现产品与市场的对接, 提升产业化水平。

#### 5.2 少数民族地区电商孵化园的建设, 助力乡村振兴

政府推动电子商务发展的政策, 常与地方政府设立电子商务园区有关。为了推动本地电子商务的发展, 政府出台了一系列政策, 包括资金, 税收, 人才等。建立电子商务园区对于少数民族地区来说, 是一件非常重要的事情, 因为它能够为当地的电子商务发展提供良好的公共基础设施和方便的服务, 对少数民族地区电子商务的发展起到巨大的推动作用。

#### 5.3 注重培养和引进少数民族地区的电子商务人才

电子商务的发展, 对电子商务的人才要求也越来越高。为了从根本上解决电子商务人才缺乏的问题, 就必须引入大量的

电商方面的技术型人才。乡村振兴, 关键在人, 没有足够专业的人力资源就难以建立电商助农的新的销售模式。要通过电商助农助力乡村振兴, 就必须发展—批高素质的电商人才, 引进电商人才, 需要政府加大对人才的资金投入, 保障扎根农村的电商人才基本生活的同时, 需要完善农村的相关政策, 为他们提供适当的生活保障, 让他们没有顾虑, 优秀的产品会带动优秀的电商人才能够返乡创业, 为农村电商的发展提供源源不断的新鲜活力。同时政府要引导电商人才与农民进行合作对接, —方面要使农民掌握电子商铺的基本操作, 另—方面可以使电商人才充分了解农村农产品的情况, 从而有目的地提供电商服务。

#### 5.4 发挥政府引导作用, 充分利用乡村振兴政策作用

西部民族地区在国家的支持下, 与自身的文化资源相结合, 推出了一系列地方性民族特色产品发展政策, 并制定了相关的特色产品和产业链发展规划。在这其中, 政府发挥着重要的引导作用, 不仅要积极寻找民族产品商业良性互动的模式, 还需要引导民族企业对其产品承担起相应的社会责任, 以促进企业和民族特色产品自身长远的可持续发展。

政府应大力的扶持农村电商, 并且在政策制定时对农村电商给予支持, 同时加强扶持政策的落实, 使政策与实践相结合能够更加有效地促进农村电商发展。而且在加大农村电子商务的扶持力度和政策支持力度的同时, 还应该与当前的经济形势相结合。

### 6 结束语

综上所述, 水族“马尾绣”是贵州水族特有的、濒临灭绝的民族传统工艺, 被誉为民族刺绣“活化石”。它既是一种民族刺绣工艺, 又具有丰富的水族文化意蕴。因此为了传承发展水族马尾绣, 必须加强对其二次创新设计及营销策略进行分析。

#### [参考文献]

[1]周福芹, 胡颖, 苗琳. 文旅融合背景下河北地区纺织类非物质文化遗产创新推广——以沙河四匹缙布为例[J]. 邢台职业技术学院学报, 2022, 39(06): 91-95.

[2]许笛, 刘雯. 贵州民族特色产品的电子商务发展现状及其对策研究——以三都水族马尾绣为例[J]. 现代营销(信息版), 2019, (07): 202.

[3]景琳晶. 水族马尾绣的旅游价值及其开发研究[J]. 科技经济市场, 2015, (02): 32-33.

[4]张超, 朱晓君, 果霖, 等. 从市场营销角度谈马尾绣新产品开发的必要性[J]. 艺术与设计(理论), 2014, 2(08): 114-116.

[5]冯耘. 非物质文化遗产的发展现状与异化趋势——以贵州三都县水族马尾绣为例[J]. 大众文艺, 2012, (17): 208+231.

#### 作者简介:

李志鹏(2003—), 男, 土家族, 贵州省铜仁市思南县人, 在校本科, 研究方向: 物理学(师范类)。