

通过“云旅游”提升旅游体验的方法研究

张豆 邹治林 李祥 刘颖怡
西安翻译学院

DOI:10.12238/ej.v7i1.1265

[摘要] 云旅游作为经济文化产业的产物,是以数字化技术为支撑的一种新业态旅游模式。目前我国关于云旅游研究还处于起步阶段,对于云旅游的内涵和特点认识不够深入,也没有形成一个完整的理论体系。本文采用数据调查与具体分析相结合的方法,对数字化时代云旅游产生的背景进行深入的剖析,并以此为基础,进一步对云旅游概念及现状进行诠释。针对我国云旅游发展现状及存在问题,对旅游行业的稳定发展提出建议。

[关键词] 数字化; 云旅游; 旅游经济发展

中图分类号: F59 文献标识码: A

Research on ways to improve tourism experience through "cloud tourism"

Dou Zhang Zhilin Zou Xiang Li Yingyi Liu

Xi'an Institute of Translation

[Abstract] As a product of the economic and cultural industry, cloud tourism is a new type of tourism model supported by digital technology. At present, China's research on cloud tourism is still in its infancy. It does not have a deep understanding of the connotation and characteristics of cloud tourism, and a complete theoretical system has not been formed. This article adopts the combination of data investigation and specific analysis to deeply analyse the background of cloud tourism in the digital era, and on this basis, further interpret the concept and current situation of cloud tourism. In view of the current situation and existing problems of cloud tourism in China, suggestions are put forward for the stable development of the tourism industry.

[Key words] digitalisation; cloud tourism; tourism economy development

引言

(1) 研究背景和研究意义。①研究背景。近年来,随着信息技术与网络技术的迅猛发展,互联网已经融入到我们生活中的方方面面,旅游业正是在这样的背景下不断升级转型。当今世界许多国家都把发展旅游业作为促进本国经济社会增长、改善民生的重要手段,然而遭受全球经济的影响使旅游行业受到重创,甚至中国的GDP也受到影响,这一切对旅游行业形成了巨大的挑战。在全球旅游业迅猛发展的背景下,“云旅游”、“物联网出行”等新概念在世界范围内被提出并应用,与此同时,旅游产业对于社会经济的推动作用也是日趋明显。所谓“云旅游”,是通过运用科技创新发展起来的一种新型旅游模式,这一格局把人与景区紧紧联系起来,从而对区域旅游经济的发展起到一定的推动作用。②研究意义。随着人们生活水平的不断提高,人们已无法仅满足于最基础的物质需求,而是转向更高的精神追求。游客和旅游目的地之间的关系,已不再是简单的一次性买卖关系,游客越来越关注自身体验感。许多旅游景区知名度较低,且当地旅游产品的开发程度并不高,从而忽视旅游营销人文性和经济性相

统一的优势。“云旅游”作为新型旅游方式可以同时满足国内外消费者对于旅游的部分需求,具备传统旅游业所不具备的优势,我们应该抓住机遇,推出与自身特点相符合的产品,为行业市场复苏做好预热,为旅游业“回暖”打下坚实的基础。

(2) 研究方法与创新之处。①研究方法。据调查显示,目前能够实现跨境云游的软件空缺较大。项目组通过线上+线下的方法对几个主要国家的游客进行市场调研,2023年9月份发放300份调查问卷,结果显示75.2%的游客愿意选择云端环游中国。因此我们所面临的行业竞争较少、领先性强,具有较大的市场空间。本研究以“云旅游”游客为研究对象,归纳总结游客满意度影响因素,采用回归分析等方法得出结论和提出相关建议。②创新之处。居民消费水平的提高使得人们精神需求不断上升,人们出去看世界的想法日益强烈,使得旅游方式也在推陈出新。线下旅游受交通、时间、资金、突发事件等等因素所制约,图文语音、VR虚拟现实、视频直播等但是目前市场上大部分平台也仅限于分享者的输出,面对跨境景点时也存在着交流沟通方面的问题。而云上见是以服务客户为主要宗旨,专业性强、针对性强,在营

销策略、游客定向服务、等级收费标准、新型考核机制等方面皆有创新。

1 云旅游的概念及特点

1.1 定义

云旅游是指借助互联网和云计算技术,提供虚拟的旅游体验和在线服务的一种形式。它通过数字化、网络化和智能化的手段,使游客可以通过云端平台,以虚拟或在线的方式体验旅游目的地文化、风景和活动,而无需实际前往旅游目的地。云旅游不仅扩展了游客参与旅游活动的方式,也提供了更加便捷、个性化和丰富多样的旅游体验。

1.2 云旅游的特点

(1) 云端体验:借助虚拟现实技术、360度全景摄影等,游客可以通过电脑、智能手机等设备感受到真实的旅游场景和氛围,如参观名胜古迹、探险自然保护区等。

(2) 实时互动:通过直播、实时评论、即时通讯等功能,游客可以与导游、其他游客或旅游相关的机构进行互动交流,分享旅游体验、获取旅游信息等。

(3) 私人定制:云旅游平台可以根据游客的兴趣爱好、时间和预算等因素,提供个性化的旅游推荐和定制化的旅游服务,满足游客多样化的需求。

(4) 无限制:游客可以随时随地通过云旅游平台获取旅游信息、预订服务、参与活动等,不受时间和地点的限制。

云旅游的发展可以提升旅游体验、推动旅游经济发展,并且可以帮助游客规划旅游行程、提供旅游信息、促进旅游产业的数字化转型。在近年来云旅游也成为了一种替代实地旅游的方式,帮助游客在居家隔离的情况下仍能享受旅游乐趣。

2 国内外发展现状及问题

云旅游已经是一种新的潮流也是旅游业发展的新趋势,国内外都有云旅游网站和云游APP应运而生,但游客们依旧更加倾向于线下旅游。无论是在国内还是国外或多或少人们逐渐认识到不要出现在人流密集地方等保护措施。因此,在这一特殊时期为了缓解旅游业的尴尬期和满足游客的迫切需求,同时也是响应“非必要不出行”的号召,各国开始注重发展云游。

2.1 国内旅游市场现状

我国的在线旅游业务于1996年开始发展,截止现在,用户户数多,信息资源齐全的旅游平台的有5000多家,专业做旅游网站的有300多个。在特殊时期期间较热门的云游网站有“故宫全景游”、“云游敦煌”,以及一些省份或者地区推出的软件,如“云游齐鲁”、“云游华夏”等。同时也有一些卫星地图可以进行欣赏,如“中国地图大全——高清卫星实景导航”、“中国地图集-高清地图册”等。还有一种方式就是通过“抖音”、“快手”“B站”等短视频平台进行云旅游。

2.2 国外旅游市场现状

国外发展现状最具代表性的美国作为世界上许多旅游目的地的主要客源市场,美国旅游业遭受重创。夏威夷在2020年7月游客人数相比去年同期下降近98%,华特迪士尼今年第二季度亏

损近50亿美元、旅游胜地美属维尔京群岛面临关闭。但同时美国的云旅游行业却一直领先于世界水平,不仅云游平台数量众多,其类型广泛和功能齐全,形成了强大的云游系统。

2.3 因素分析

云旅游能够带动旅游经济的发展有以下几个方面的原因:

2.3.1 增加旅游需求

云旅游提供了便捷、灵活的旅游体验方式,降低了旅游门槛,使更多人有机会参与旅游活动。通过虚拟体验和在线互动,游客可以在不实际前往旅游目的地的情况下了解和体验目的地的风景、文化和活动,从而激发他们的旅游兴趣,增加旅游需求。

2.3.2 促进旅游消费

云旅游平台提供了多样化的旅游产品和服务,游客可以根据自己的兴趣和需求进行选择 and 定制。这些产品和服务包括虚拟导览、在线购物、数字互动体验等,游客可以通过平台消费各类旅游产品,从而带动旅游消费的增长。

2.3.3 推动旅游数字化转型

云旅游促使旅游业各个环节的数字化转型,包括旅游资源的数字化展示、旅游信息的在线传递、旅游服务的在线预订等。这不仅提高了旅游行业的效率和服务质量,还创造了更多的商机和就业机会,推动了旅游经济的发展。

2.3.4 扩大旅游宣传和推广

云旅游平台通过虚拟现实、全景摄影、直播等技术手段,提供了更加生动、直观的旅游宣传和推广方式。旅游目的地可以借助云旅游平台展示自己的魅力,吸引更多游客的关注和兴趣,从而促进旅游经济的发展。

3 自身市场分析

如今的线上app所覆盖面较广,而我们根据与其他线上软件APP的对比,市场的调研结果,对我们云游app进行数据分析,对软件进行更新整改,所涉及的内容及人群有了更新颖的展现。

在全网所涉及到的app大致分为两类,一类为只可线上但无法提供便利的app,如世界街景大全3D,云游华夏,云游陕旅,3D世界景点,而这些软件普遍的不足是收费高,商业性较强,AR场景缺失,无法符合互联网需求及人群,受众范围只局限于陕西省内,全国。而云上见APP可根据等级设计收费标准,页面简洁无花里胡哨,能让人一目了然,更够更好的贴合如今的时代背景,通过不同的方式展现给不同的外国群体。而云游平台的建立在于画与音的结合,通过实时的动态讲解能够更加生动形象的介绍中国,也能使大学生在此平台锻炼交流,积累相关的经验。而另一类是通过客户自由行所提供的一站式移动端软件,比如飞猪APP,携程旅行APP,去哪儿旅行APP,途牛旅游APP等,这些软件拥有海量且实时的旅游攻略,覆盖全球热门的旅游目的地,提供国内外所有的航线与国际几乎所有主流航线机票,版本也适用于不同的手机软件,也因为上市时间的长短,使更多的人对此些软件得心应手,但也因为此类的产品较多在选择上没有区别,竞争压力及点击量随从众心理来变化,在选择上会更加纠结。

市场上更多的云旅游大多采用平台直播及短视频的运营方式,只是让部分的外国游客短暂的了解中国文化的发展以及进行表面的宣传,而缺少对中国文化内在美的了解,我们更应该利用好这一点,而云上见针对不同国家,设计出多个语言板块,积极地丰富线上文化输出方式,开设用户部分,功能部分,反馈等部分加入旅游常识,精选旅游文章置顶,相关语言类学生地在线讲解。线上的理论加持线下的探索更好的为我们的平台打好坚实的基础。在网络的便捷条件下我们可以充分发挥我们的优势,更好的传播中国文化,传递中国声音。

4 云旅游提升旅游体验感的路径

通过云旅游的方式,可以提供以下措施来提升旅游体验和促进旅游经济的发展:

4.1 虚拟旅游体验和观光

通过虚拟现实技术或360度全景摄影,为游客提供虚拟的旅游体验,包括参观名胜古迹、探索自然风光、体验当地文化等,使游客能够在不出门的情况下感受到旅游目的地的美丽与魅力。

4.2 在线预订和定制

通过云旅游平台,提供在线预订和定制旅游产品的功能,使旅游者能够方便快捷地选择和定制适合他们的旅游行程。这不仅提升了旅游者的体验,还促进了旅游资源的合理利用和旅游经济的发展。

4.3 数字化导游服务

利用云旅游技术,提供数字化导游服务,包括语音导览、实时导航、语言翻译等功能。旅游者可以通过手机或其他设备获取相关导游信息,增强其对目的地的了解,并更好地探索和体验旅游目的地。

4.4 旅游社交媒体平台

建立旅游社交媒体平台,使旅游者能够分享自己的旅游经历、推荐和评价目的地,以及与其他旅游者互动。这可以为旅游者提供更多的旅游信息和灵感,同时也为旅游目的地提供宣传和推广的机会。

4.5 旅游直播和实时互动

通过直播平台,将旅游目的地的美景和活动实时传输给观众,让他们能够在家中感受到旅游的乐趣,并提供实时互动功能,使观众可以与导游或其他旅游者进行互动交流。

4.6 建立旅游产业生态系统

鼓励旅游企业和相关机构合作,共同建立云旅游的产业生态系统,包括旅游景区、酒店、交通、餐饮等,提供全方位的旅游服务和支持,推动旅游经济的发展。

4.7 注重网络安全和用户隐私保护

加强网络安全措施,保护用户信息和交易安全,提高用户对云旅游的信任度,为其提供安全可靠的旅游体验。

综上所述,这些措施和对策能够提升旅游体验,增加游客的

满意度和忠诚度,从而推动旅游经济的发展。随着云技术的不断进步和发展,云旅游将成为未来旅游业发展的重要趋势。

5 结论

“云旅游”是智慧旅游体验中的一种创新模式,迎合了一些游客在特殊时期中的出行要求。总之,云旅游通过提供便捷、个性化和多样化的旅游体验,促进了旅游需求的增加和旅游消费的增长,推动了旅游业的数字化转型和宣传推广的扩大,从而带动了旅游经济的发展。

传统旅游平台占大多数,云旅游的市场不成熟,消费者的消费观念仍然相对保守,市场的竞争制度发展还不完善,技术方面仍然需要改进。云游软件和传统提供旅游服务的软件存在着巨大差距:传统提供旅游服务的软件主要是用来提供购买景点门票、订车票机票、预订酒店,以及挑选饭店等等。目前大多数云游软件尚未良好与线下实地旅游相结合。

在互联网技术迅猛发展的今天,“云旅游”已成为旅游转型升级的重要发展方向。通过分析我国“云旅游”的现状和存在的问题,调研发现,其运行中也面临着一些挑战与机遇。比如怎样有效的吸引消费者等,怎样更好的推动“云旅游”的发展等等,讨论的余地更大。所以本文站在消费者的角度,结合目前互联网时代的发展潮流,构建出基于网络信息技术平台的云旅游商业模式希望能够推动旅游产业经济持续健康发展。

[参考文献]

- [1]陆文楠,李丽,王丽丽.基于“互联网+”背景下的河西走廊云旅游平台建设研究[J].旅游纵览,2021,(22):92-94+98.
- [2]伍静,孙可晴,陈玮宁.后疫情时代“云旅游”高质量发展模式与路径探究[J].现代商业,2021,(20):44-48.
- [3]栗姝雅,黄萌,杨玉兰.云旅游助力旅游景区发展的探索——以龟峰山风景区为例[J].中国集体经济,2021,(22):133-134.
- [4]吴月佳.云旅游模式助力县域旅游发展研究——以商洛市山阳县为例[J].商场现代化,2021,(06):176-178.
- [5]张红梅,梁昌勇,徐健.“旅游+互联网”背景下的智慧旅游云服务体系创新[J].旅游学刊,2016,31(06):12-15.
- [6]韩琳琳.“建设美丽中国”视角下的提升我国旅游业软实力相关问题及路径探析[J].旅游纵览(下半月),2016,(06):24.

作者简介:

张豆(2002—),女,汉族,陕西省渭南市人,本科,西安翻译学院,研究方向:旅游经济。

邹治林(2002—),男,汉族,陕西省渭南市人,本科,西安翻译学院,研究方向:日语。

李祥(2000—),男,汉族,陕西省榆林市人,本科,西安翻译学院,研究方向:电子商务。

刘颖怡(2003—),女,汉族,陕西省西安市人,本科,西安翻译学院,研究方向:日语。