

# 精细化预算管理在财务管理应用中的要点探析

何奕玫

东方电气集团（成都）共享服务有限公司

DOI:10.12238/ej.v7i2.1284

**[摘要]** 随着市场竞争的日益激烈,企业财务管理的重要性日益凸显。精细化预算管理作为企业财务管理的重要组成部分,对于提高企业的财务管理水平、优化资源配置、降低成本、增加效益具有举足轻重的作用。本文将从精细化预算管理的概念、重要性、应用要点等方面,对精细化预算管理在企业财务管理中的应用进行深入探讨,以供参考。

**[关键词]** 企业财务管理; 精细化预算管理; 应用; 要点

**中图分类号:** F234.4 **文献标识码:** A

## Analysis of the main points of the application of fine budget management in financial management

Yimei He

Dongfang Electric Group (Chengdu) Shared Service Co., Ltd

**[Abstract]** With the increasingly fierce market competition, the importance of enterprise financial management has become increasingly prominent. As an important part of enterprise financial management, fine budget management plays an important role in improving the financial management level of enterprises, optimizing resource allocation, reducing costs and increasing benefits. This paper will discuss the application of fine budget management in enterprise financial management from the concept, importance and application points of fine budget management for reference.

**[Key words]** enterprise financial management; fine budget management; application; key points

精细化预算管理作为一种先进的财务管理方法,正在企业中得到越来越广泛的应用。在当今竞争激烈、市场变化迅速的商业环境中,企业不再将预算仅仅视为一种财务工具,而是将其作为战略规划和执行的关键组成部分。精细化预算管理强调细致入微的预算制定、执行、考核和调整,以确保资源的最佳配置、战略目标的实现,并使企业能够更灵活地应对不断变化的市场条件。本文将深入探讨精细化预算管理在企业财务管理中的关键要点,以及它对提升财务效益和推动企业绩效的重要作用。

### 1 精细化预算管理的概念及重要性

#### 1.1 精细化预算管理的概念

精细化预算管理是一种先进的企业财务管理理念,它以精细化管理思想为指导,采用一系列科学的方法和手段,对企业的各项财务活动进行全面、系统和精确的计划、控制和评价,以实现财务管理的高效化和精准化。首先,精细化预算管理强调对财务活动的细节控制。在传统的财务管理中,企业往往只关注大额的支出和收入,而忽视了一些细节方面的管理。而精细化预算管理则要求企业从细节入手,对每一项财务活动都进行详细的计划和控制。例如,对于企业的采购、生产、销售等各个环节,都

需要制定详细的预算计划,并对其进行严格的监控和调整。其次,精细化预算管理注重实现企业整体战略目标。企业战略是企业发展的方向和目标,通过精细化预算管理,企业可以将战略目标分解为具体的财务指标和行动计划,从而更好地实现企业的长期发展目标<sup>[1]</sup>。

#### 1.2 精细化预算管理的重要性

##### 1.2.1 提高企业财务管理水平

通过精细化预算管理,将财务管理的内容进行分解和细化,使财务管理的每个环节都得到有效执行,从而提高企业的财务管理水平。精细化预算管理不仅有助于企业更好地规划和管理财务,还可以帮助企业更好地控制成本和支出,提高资金使用效率,从而为企业创造更多的价值。此外,精细化预算管理还可以帮助企业更好地预测未来的财务状况,为企业的决策提供更加准确和可靠的数据支持。

##### 1.2.2 优化资源配置

通过精细化预算管理,将数据通过精细化的分析、预测和控制,实现对企业资源的全面规划,使企业资源的分配更加合理、有效,从而提高企业的生产效率、降低成本、提高效益。它能够

通过对历史数据的分析,对未来的市场需求和趋势进行预测,从而制定出更加精准的预算方案。通过对企业资源的全面规划,能够使资源得到合理的配置和有效的利用,避免了资源的浪费和不足。

### 1.2.3 降低成本、增加效益

精细化预算管理能够提供更准确、更及时的财务信息,企业能够对项目的各个环节进行成本分析,找出成本高的环节和问题,并采取相应的措施进行调整和改进。精确的成本核算和预测能够帮助企业实现成本的节约和控制,提高项目的盈利能力和竞争力。

## 2 精细化预算管理在企业财务管理中应用的要点

### 2.1 预算编制的精细化

精细化预算管理是一种先进的财务管理方法,它强调对预算进行精细化的编制和控制,以确保企业资源的合理分配和有效利用。企业在进行预算编制时,需要将预算目标进行细化和分解,将企业的整体战略目标转化为具体的预算指标,确保每个部门和员工都能够明确自己的责任和目标。

第一,全面市场分析。精细化预算编制需要对市场环境进行全面分析,包括了解竞争对手、顾客需求、供应链状况等因素,通过全面的市场分析,企业可以更好地预测市场变化,调整预算以适应外部环境的变化。与此同时精细化预算需要考虑政策法规对企业的影响,这包括税收政策、贸易政策、劳动法规等,让企业可以及时了解 and 适应变化的法规环境,可以减少潜在的法律风险。

第二,目标细化和分解。在精细化预算管理理念下,企业需要明确整体战略目标,包括长期规划、市场定位和竞争战略等方面内容,企业需要清楚自身的愿景、使命和核心价值观,以及在市场中的定位。精细化预算编制的核心是将企业整体目标分解为具体的预算指标,包括财务指标(如销售额、成本、利润等)和非财务指标(如市场份额、客户满意度等),以形成具体、可衡量的预算目标。其中,销售额具体分解为相应的产品或服务销售目标,包括不同产品线、不同市场或不同地区的销售目标,以更好地了解市场需求和销售潜力;成本指标细分为直接成本(原材料、生产人工等)和间接成本(运营和管理费用)等,以更好的控制与管理每个成本类别;利润细分为不同产品或服务的利润目标,让企业更好地了解哪些业务领域对整体利润贡献较大,以便调整战略和资源分配。非财务指标分解中,将整体市场份额目标分解为不同产品、区域或客户群的具体市场份额目标,确定重点市场和竞争策略,并量化每个领域的市场占有率目标;客户满意度可以细化为不同服务或产品的满意度目标,准确地了解客户的需求,提高产品和服务的质量,从而增强客户满意度。在此过程中,对于每个分解的指标,需要明确具体的度量和测量方法。例如,销售额可以通过销售额总额、平均交易额或销售量等方式来度量,确保指标的可比性和可衡量性。

第三,合理选择预算编制方法。预算编制是企业管理中一项重要的工作,选择合适的方法对于预算的准确性和有效性至关

重要。首先,需要明确预算的目标和范围,确定需要编制的预算项目和内容,让企业更好地了解自身的经营状况和未来发展方向,为预算编制提供明确的方向和指导。其次,要根据企业的实际情况和业务特点,选择合适的预算编制方法。不同的预算编制方法适用于不同的费用或成本类型,因此需要根据实际情况进行选择。例如,对于固定费用或成本,可以采用固定预算编制方法,这种方法适用于费用或成本相对稳定的情况。对于变动费用或成本,可以采用弹性预算编制方法,这种方法可以根据业务量的变化进行调整,更加灵活。对于需要预测未来经济活动的费用或成本,可以采用零基预算或滚动预算编制方法,这两种方法都需要对未来的经济活动进行预测和分析。合理选择预算编制方法需要考虑多个因素,包括目标、范围、实际情况、数据可获得性、计算复杂度和适应性等,只有选择合适的方法,才能更好地满足企业的预算编制需求,提高预算的准确性和有效性。

### 2.2 预算执行的精细化

预算执行的精细化是企业管理中的重要一环,它涉及到企业资源的合理配置和有效利用。在预算执行过程中,企业需要从以下几个方面来实现精细化:

第一,明确预算目标。预算目标应该与企业的战略目标紧密相连,确保预算不仅是财务性的工具,而且是战略性的规划工具。例如,如果企业的战略目标是市场份额的增加,预算目标主要涉及市场推广和销售力度的增加。与此同时,预算目标应该清晰明确,便于理解和衡量,有助于员工理解组织的重点和期望,从而更好地配合实施预算。

第二,制定详细计划。制定的详细计划应该直接反映预算目标,包括明确的时间表、责任人和资源需求,确保实施计划与企业战略保持一致。其中,制定明确的时间表和阶段性目标,实现计划的逐步推进,使得企业能够更好地掌握执行的进度,及时发现偏离,并采取纠正措施;明确每个执行计划的责任人,确保他们了解自己的角色和任务,避免责任模糊,提高执行效率;确保在执行计划中充分考虑到所需的资源,包括人力、财务和物质资源,让企业更好地管理资源,避免短缺或过剩。

第三,强化过程控制。企业需要建立有效的过程控制机制,以实时监控预算执行过程。可以通过使用预算管理软件、财务系统和其他工具,追踪支出、比较实际执行情况与计划,并及时发现问题。除此之外,还要进行实时监控和调整,包括定期的审查会议、报告和关键绩效指标的实时追踪等,以确保整个预算执行过程处于控制之中。一旦发现问题,就需要采取迅速而有效的措施进行解决,如,调整资源分配、改进流程或进行其他操作,以确保预算执行的准确性和有效性<sup>[2]</sup>。

### 2.3 预算调整的精细化

预算调整的精细化是企业管理中非常重要的一环,在企业的运营过程中,由于市场环境的变化、企业内部资源的调整等因素,预算往往需要进行相应的调整。而预算调整的精细化则要求企业在预算调整过程中更加细致、精确地分析和处理各种情况,以确保预算的准确性和有效性。

第一,企业需要对市场环境的变化、竞争对手情况、自身资源状况等影响企业预算的重要因素进行深入的研究。这可以帮助企业更好地了解市场趋势和自身状况,为预算调整提供更加准确的数据支持。

第二,企业需要对内部资源进行深入的分析,包括人力资源、物力资源、财力资源等。这可以帮助企业更好地了解自身的优势和劣势,为预算调整提供更加合理的方案。在调整预算过程中,企业需要注重细节和精确性。需要对各项预算进行逐一审查,对不合理或不符合实际情况的预算进行调整。同时,企业还需要对预算的执行情况进行实时监控和分析,及时发现问题并进行相应的调整。此外,在调整预算后,企业需要对预算调整的原因、过程和结果进行全面的分析和总结。这可以帮助企业更好地了解预算调整的效果和问题,为未来的预算制定和调整工作提供更加准确的数据支持。

第三,企业需要建立完善的预算反馈机制,及时收集各方面的反馈意见,以便不断完善和改进预算调整工作。这可以帮助企业更好地了解市场和内部资源的变化情况,为未来的预算制定和调整工作提供更加准确的数据支持。

#### 2.4 预算考核的精细化

预算考核的精细化是现代企业管理中的重要一环,其涉及到对企业各项预算的全面、准确、及时的评估和考核,以确保企业资源的合理配置和高效利用。

第一,建立一套科学、合理的考核指标体系。这个体系应该包括财务指标和非财务指标,如收入、利润、成本、市场份额等,以及员工满意度、客户满意度等软性指标,以全面反映企业的经营状况和业绩,为考核提供客观、公正的依据。

第二,需要注重过程和结果的结合。在进行预算考核过程中不仅要关注各项预算的执行结果,还要对执行过程进行监督和评估,通过对执行过程中的关键节点和风险点的监控,可以及时发现和解决问题,确保预算的顺利执行。此外,建立奖惩机制。企业可以根据员工的考核结果,给予表现优秀的员工相应的奖励,如晋升、加薪、奖金等。同时,对于表现不佳的员工,企业可

以采取相应的惩罚措施,如降薪、警告,甚至解雇等,以激励员工积极参与预算管理工作,提高预算管理水平和。同时,也可以对预算执行不力的部门或个人进行问责,确保预算的严肃性和权威性。

第三,企业还可以通过其他方式来建立激励机制。例如,企业可以建立员工参与预算制定的机制,让员工更加了解企业的预算目标和计划。同时,企业还可以为员工提供培训和发展机会,帮助员工提高专业技能和素质,从而更好地执行预算。

### 3 结束语

总的来说,精细化预算管理在企业财务管理中的应用显然已经超越了传统的财务规划和执行范畴。通过深入分析和细致操作,企业能够更好地理解和利用资源,实现更灵活的财务决策,并迅速适应市场的动态变化,这一方法不仅注重财务指标的达成,更强调与战略目标的紧密结合,使得财务活动与企业整体愿景相一致。同时,通过实时监控、反馈机制以及灵活的调整手段,企业在预算执行过程中得以不断优化,提高执行效率和绩效水平。精细化预算管理在企业中的实际应用,既是对过去财务管理方式的创新,也是对未来财务决策的一种前瞻性布局。通过这一方法的全面实施,企业将更好地应对市场的挑战,优化内部流程,提升财务的透明度和效能。因此,精细化预算管理不仅是企业财务管理的一种手段,更是推动企业可持续发展的关键引擎,为未来财务决策开辟了更为广阔的可能性<sup>[3]</sup>。

#### [参考文献]

- [1]史歌.企业全面预算精细化管理探讨[J].投资与创业,2022,33(9):3.
- [2]袁文斌.企业财务预算的精细化管理[J].经济技术协作信息,2021,(9):66.
- [3]林佳.企业精细化管理成本预算控制分析[J].首席财务官,2023,19(5):53-55.

#### 作者简介:

何奕玫(1989--),女,汉族,四川南充人,本科,中级会计师,研究方向:财务管理。