

# 非物质文化遗产传承与发展一体化平台建设

杨函 谢欣 卓玛雁玥 徐乐萍 于丞今  
成都信息工程大学

DOI:10.12238/ej.v7i2.1325

**[摘要]** 非物质文化遗产(以下简称“非遗”)是国家文化软实力的展现,具有举足轻重的地位。重视非遗的传承与发展工作,是当今时代的课题。文章着眼于年轻群体,深入研究建设非物质文化遗产传承与发展一体化平台的可行性,致力于非遗工作的活态化传承、可持续性发展。平台集传播、展览、旅游等功能于一体,希望为非遗的发展提供新路径。

**[关键词]** 非物质文化遗产; 传承; 发展; 平台

**中图分类号:** F061.3 **文献标识码:** A

## Construction of an integrated platform for the inheritance and development of intangible cultural heritage

Han Yang Xin Xie Yanyue Zhuoma Leping Xu Chengjin Yu  
Chengdu University of Information Technology

**[Abstract]** Intangible cultural heritage (hereinafter referred to as "intangible cultural heritage") is a manifestation of a country's cultural soft power and holds a pivotal position. Valuing the inheritance and development of intangible cultural heritage is a topic of today's era. The article focuses on young people and conducts in-depth research on the feasibility of building an integrated platform for the inheritance and development of intangible cultural heritage, committed to the active inheritance and sustainable development of intangible cultural heritage work. The platform integrates functions such as dissemination, exhibition, and tourism, hoping to provide a new path for the development of intangible cultural heritage.

**[Key words]** Intangible cultural heritage; inheritance; development; platform

### 前言

文化是一个国家精神文明的集中体现。非遗作为千年沉淀的优秀传统文化的重要代表,不仅拥有深厚的文化底蕴,在展现中华民族特有的民族精神、文化创造、思维方式方面同样具有重要意义,是历史的见证者。随着时代的发展,许多非遗文化面临着失传的困境,基于此,对非遗进行深入的调研对其传承与发展具有重要意义。

当前主要的非遗传承方式包括建档、博物馆、家族传承等,此类传统手段在传承深度与广度上均受到时空的限制,传承基础薄弱。近年兴起的“非遗数字化传承”受到社会各界的广泛关注。建立数字化平台,通过整理、展示、传播文化元素,挖掘其深刻的文化内涵,为非遗建立传承机制;并在此基础上为非遗的可持续发展提供机遇。此举是非遗实现创造性转化、创新性发展的重要途径,是实现其传承与发展的重要力量。梳理近年已有的平台发现,其功能相对零散,缺少专业化的服务,用户体验度不高。因此建立专业的非遗传承与发展一体化平台是当下关键问题。

非遗传承面临人才匮乏的局面。多数传承人年岁较高,虽技艺超群,但缺乏与时俱进的创新观念,传授方式不适用于当下年轻一代<sup>[1]</sup>。非遗传承动力不足,传承链脆弱。其次,非遗技艺难度高、学习周期长且效益不足,对年轻人的吸引力不强<sup>[2]</sup>。年轻人对非遗关注度不高,消费需求较低,非遗消费市场活力不足。我国年轻人群体规模庞大,非遗工作应当从“传承”与“发展”两方面入手,发挥年轻人群体的主力军作用。

### 1 文献综述

非遗承载着国家和民族独特的情感表达和群体意识,当今时代非遗数字化传播逐渐成为不可逆转的趋势。在探索非遗多样化传承和活态化发展的过程中,越来越多的专家提出利用“互联网+”的力量构建数字化平台,借助这种年轻人喜闻乐见的方式将传统文化与现代文化接轨,最终达到非遗文化传承、传播宣传、创新发展的目的。王龙(2017)在《“互联网+”时代非物质文化遗产的数字化》从非遗数字化现状和困境出发论述了利用“互联网+”技术构建非遗的数字化平台,将有助于非遗优化传承发展方式<sup>[3]</sup>;周钰彤(2021)在《香云纱文化数字传播平台构

建研究》中,设计了首页、探索、学术、文创、导览五大板块,不同模块满足用户不同的需求<sup>[4]</sup>;李子一(2022)在《桃花坞木版年画数字化应用设计研究》中通过APP的形式对桃花坞木版年画进行数字化应用设计展示研究,构建信息板块、功能板块、消费板块,改善桃花坞木版年画传承所面临的困境,支持其在年轻群体中的传承和发展<sup>[5]</sup>。

此外为年轻一代讲好非遗故事对提高国家文化软实力有着重要作用,国家对年轻一代寄予厚望,不断呼吁对非遗开展年轻态的传承与发展。在非遗数字化背景下,不少学者从年轻人的角度出发探寻非遗传承和发展存在的问题以及当下年轻人对非遗的深层次需求。姜琳(2020)在《织造技艺非遗传承老龄化问题与年轻态传播策略》中提出非遗存在产品老龄化、产能衰微、传播方式难以吸引年轻群体的问题,并针对国家需求和提高年轻人的认知,提出了四种年轻态传播策略<sup>[6]</sup>;睢利欣(2022)在《“互联网+”背景下我国体育非物质文化遗产的传承与保护路径研究》一文中指出要创新非遗的发展模式,充分利用年轻人的猎奇心理,通过制作精美短视频,建立VR非遗体验馆吸引广大年轻人了解并积极参与非遗项目<sup>[7]</sup>;周贵平(2022)在《文旅融合背景下常州非物质文化遗产数字化传播研究》中提及要通过创意性和应用性设计,开发出具备文化性、知识性和实用性的文创产品,在现代审美、技术推动和互联网优势的加持下,找到自己的现代表达语言,找到与年轻人对话的方式。<sup>[8]</sup>

综上,非遗数字化传承和发展方面的研究内容较为丰富,很多学者都提出利用构建平台的方式进行传承和保护非遗,年轻一代对非遗的需求大多体现在传播新颖、沉浸式体验、实地游览、购物消费方面。但是通过研究也发现目前学者们对平台构建的具体内容没有达成一致,大部分学者都是依据普通大众的需求来设置平台板块功能,没有根据特定研究对象设置不同的板块功能,而年轻一代作为非遗传承和发展的主力军,其影响作用不可忽视,在非遗平台构建过程中必须牢牢把握年轻人需求,提高非遗对年轻群体的吸引力,因此本文选择从年轻人视角出发,探寻年轻一代对非遗平台的需求。本文关于非遗数字化平台建设研究,对未来非遗传承与发展研究具有较强的理论价值和指导意义。

## 2 平台建设

### 2.1 传——传播非遗文化,提升用户兴趣

在非遗文化面临关注度低,传承动力不足的情况下,通过互联网平台能够将非遗文化更广泛地传播,尤其是在互联网的主力军——年轻群体中传播。“传”作为平台的第一板块,其功能实现过程借鉴智慧图书馆思想,以图、文、视频的方式提供专业化和精准化的非遗文化资料阅读、观看、学习服务<sup>[10]</sup>,满足用户对于了解、学习非遗文化的个性化需求。这一板块主要包括“非遗知识”“非遗速递”“非遗云课堂”三个栏目。“非遗知识”为知识介绍板块,为用户具体介绍川渝非遗文化的基础情况,包括非遗名录、继承人、非遗历史沿革及其文化内涵等;“非遗速递”为实时资讯板块,将及时推送非遗热点资讯以及相关活动,

为用户提供全面的、综合的、最新的非遗知识。“非遗云课堂”为视频教学板块,平台将邀请川渝非遗匠人入驻,发布非遗技艺制作视频、讲述非遗故事、与用户进行沟通交流,并结合3D动画演示、运用人工智能全方位地向用户展示非遗技艺。同时,在视频和动画演示中,设计知识问答环节,以增强平台与用户的交互性,提升用户参与感、体验感以及对非遗文化的认同感,提升用户对于非遗文化的兴趣,进而转化成学习动力,以促进非遗文化的传播与传承。

### 2.2 展——科技助力展览,打造沉浸体验

数字化时代,非物质文化遗产的传承与发展更重要的是网络整合和虚拟呈现。该板块主要利用VR、AI技术,对非遗的对象进行扫描,利用先进的数字图像处理技术,同时考虑模型构建进行场景生成,搭建第一视角虚拟城市空间,将非遗作品融入虚拟场景,将3D技术与非遗文化结合进行全景式沉浸式看展。平台通过空间立体计算技术和分布式光学矩阵技术,使非遗的技艺、制作过程、成品等以声音、动画、人物动作展示出来,将非遗文化载体穿插在地图中,并作简单指引。以用户自身为操控主体,在虚拟空间探索不同的非遗制作场景,从听觉、视觉感受对应的非遗文化。同时还提供由AI技术支持的人机交互系统,用户可发出需求信息,平台根据虚拟空间的环境对需求信息及时做出快速反应,增强实时体验感。<sup>[9]</sup>此外,使用过程中借助打造的非遗卡通形象大使,在场景游览中讲解相关非遗知识,更全面地展示非遗,引导用户使用不同的功能,使其产生实地探索体验的欲望。

### 2.3 游——整合旅游资源,加强融合开发

近年来,“非遗+旅游”逐渐成为各地旅游创新发展的新方式,在一定程度上促进了“非遗”的发展,让“非遗”“活”起来,与年轻一代有了更紧密更深入的联系。但在“非遗+旅游”发展过程中仍存在问题,如对“非遗”文化资源的整合力度不足,只是将“非遗”文化与旅游简单叠加使得“非遗+旅游”项目单一,对年轻一代来说吸引力不足等。基于此,整合旅游资源,加强融合开发是解决当下问题的关键点。针对此现象,该平台将整合非遗特色文化旅游资源,推出两种旅行方式:一、根据用户在“展”板块中点赞的非遗自动生成个性化路线;二、用户根据国家级非遗分类选择感兴趣的类别,平台推荐有特色、有市场竞争力的两地一程多站非遗旅游线路。同时在旅游过程中推出私人“智慧导航”,为用户智能推荐餐饮住宿信息;将非遗信息可视化应用在非遗旅游线路导览、临近景区距离方向导视、景点导航上;在景区内设置展品智能语音一对一讲解,这些对非遗景区的宣传、管理、营销都有积极催化作用。用户也可将在非遗景点游览中所见非遗文化用平台进行扫描,平台通过数字化信息采集技术、复原与模拟技术,使川江号子、蜀锦等作品“动起来”、“活起来”,真正为非遗注入生命力,以新产品迎合年轻一代用户多元化需求,提升用户兴趣,为传承非遗奠定坚实基础,为旅游经济发展助力。

### 2.4 购——定制个性产品,平台双向互动

利用UI技术创新文创产品销售购买界面设计,在销售过程

中实现场景化和体验化;打造非遗IP形象,将现代化潮流元素融入非遗产品销售,挖掘非遗产品文化内涵,使其形象化、故事化;立足于用户需要,该平台打造DIY区、个性化定制区,为用户提供充分自主选择权,满足用户个性化需求。用户可以提供符合自己表达寓意的文字或图案融入喜欢的非遗手工艺作品中,系统将会自动生成预览图,用户可在此基础上进行修改,直到得到最终满意的作品后,平台将通过计算、设计与工厂合作制作出商品,线上完成交易。此外,用户还可以选择入驻平台的非遗手工艺人定制个性独特的手工艺品;为实现线上线下的双向互动,用户可自主选择喜爱的物品,在线上购买材料,根据平台提供的教程自己完成制作,同时可将自己制作的非遗创意手工艺品在线上进行售卖,增强体验感与获得感。

### 3 总结

近年来,随着互联网的发展、文化自信的提升、国潮热的发展,越来越多的年轻人对非遗文化产生浓厚的兴趣。但长期以来我国的非遗文化面向的主要群体并非年轻人,并且存在传承基础较差、传承链脆弱;营销手段传统,竞争力缺乏;品牌意识淡薄,商品同质化;资源整合不足,项目单一化等问题,因此搭建一个非遗文化传承与发展一体化平台已是大势所趋,本文在此基础上针对现有问题对平台各板块的功能进行了具体规划,平台的四大功能“传、展、游、购”分别对应不同功能。第一板块:传播非遗文化,提升用户兴趣;第二板块:科技助力展览,打造沉浸体验;第三板块:整合旅游资源,加强融合开发;第四板块:定制个性产品,平台双向互动。

在非遗的传承与保护过程中,我们需要紧跟时代需求,构建数字化一体化平台,促进可持续发展。让更多年轻人参与到“非遗”的传承与发展工作中,促进“非遗”传承与发展事业的持续发展。

#### [基金项目]

成都信息工程大学大学生创新创业训练计划项目,项目编号: 202210621282。

#### [参考文献]

[1]陈思雅,唐先枝,曹冰玉.基于年轻人体验式消费的“非遗”传承路径研究[J].商展经济,2023,(07):44-46.

[2]叶德辉,薛晨虹.西南少数民族非遗的数字化平台建设研究[J].鞋类工艺与设计,2023,3(02):96-98.

[3]王龙.“互联网+”时代非物质文化遗产的数字化[J].求索,2017,(08):193-197.

[4]周钰彤.香云纱文化数字传播平台构建研究[D].导师:刘虹弦.武汉纺织大学,2022.

[5]李子一.桃花坞木版年画数字化应用设计研究[D].导师:韩玉婷.南京信息工程大学,2022.

[6]姜琳,窦宏晨,胡若涵,等.织造技艺非遗传承老龄化问题与年轻态传播策略[J].浙江理工大学学报(社会科学版),2020,44(02):207-214.

[7]雎利欣,杨涛.“互联网+”背景下我国体育非物质文化遗产的传承与保护路径研究[A].中国体育科学学会武术与民族传统体育分会、教育部中华优秀传统文化传承基地(武术)、全国学校体育联盟(中华武术).2022年中国体育非物质文化遗产大会专题报告摘要汇编[C].西安体育学院:中国体育科学学会,2022:2.

[8]周贵平.文旅融合背景下常州非物质文化遗产数字化传播研究[J].文化学刊,2022,(02):138-141.

[9]封蕾,王娜,张为苗,等.基于VR+AI融创一体的智慧非遗传承平台研究[J].经济师,2023,(07):197-199.

[10]翟姗姗,代沁泉,谭琳洁.基于SOLOM0的非遗信息集成推送平台构建及应用研究[J].情报科学,2018,36(10):71-76.

#### 作者简介:

杨函(2001--),女,汉族,四川广元人,大四本科在读,研究方向:会展经济与管理。

卓玛雁玥(2002--),女,汉族,四川资阳人,大四本科在读,研究方向:会展经济与管理。

徐乐萍(2002--),女,汉族,四川自贡人,大四本科在读,研究方向:会展经济与管理。

谢欣(2002--),女,汉族,四川自贡人,大四本科在读,研究方向:会展经济与管理。

于丞今(2001--),女,汉族,四川达州人,大四本科在读,研究方向:会展经济与管理。