

经济新常态下企业经营管理的改进策略研究

陈峰

胜利油田东胜精攻石油开发集团股份有限公司

DOI:10.12238/ej.v7i2.1353

[摘要] 在经济新常态下,我国企业需进一步深化改革,包括:加大对科技创新和人才培养的投入,提高科技创新能力;优化产业结构,推动传统产业转型升级,并大力发展战略性新兴产业;深化金融体制改革;加强环境保护,实现绿色可持续发展等。针对此,本文首先就经济新常态下企业经营管理改进的必要性进行了论述,并从多个方面提出了具体的改进措施,以供参考。

[关键词] 经济新常态; 企业经营管理; 改进措施

中图分类号: F27 **文献标识码:** A

Research on the improvement strategy of enterprise management under the new normal of economy

Feng Chen

Shengli Oilfield Dongsheng Jingzheng Petroleum Development Group Co., LTD

[Abstract] Under the new normal of economy, Chinese enterprises need to further deepen the reform, including: increasing the investment in scientific and technological innovation and personnel training, improving the ability of scientific and technological innovation; optimizing the industrial structure, promoting the transformation and upgrading of traditional industries, and vigorously developing strategic emerging industries; deepening the reform of financial system; strengthening environmental protection and realizing green and sustainable development. In view of this, this paper first discusses the necessity of the improvement of enterprise operation and management under the new normal of economy, and puts forward specific improvement measures from many aspects for its reference.

[Key words] economic new normal; enterprise operation and management; improvement measures

引言

在全球经济发展进入新常态的背景下,企业面临着诸多挑战,如市场竞争加剧、消费者需求多样化、环境资源压力等。为在这种新常态下保持竞争力,企业必须不断优化经营管理,寻求新的发展路径。本文旨在探讨经济新常态下企业经营管理的改进策略,以帮助企业实现可持续发展。

1 经济新常态概述

经济新常态的核心特征包括:增长速度的换挡、结构调整的优化、创新驱动的转型。首先,增长速度的换挡意味着我国经济从高速增长阶段转向中高速增长阶段。其次,结构调整的优化意味着在产业结构、区域布局、城乡关系等方面进行调整,以形成更加合理的发展格局。特别是在供给侧改革方面,我国努力推动产能过剩和“僵尸企业”退出,提高资源配置效率。最后,创新驱动的转型旨在培育新的经济增长点,通过科技创新、制度创新和管理创新,推动经济发展进入更高层次。

2 经济新常态下企业经营管理改进的必要性

在经济新常态背景下,企业面临着诸多挑战,对经营管理的改进变得尤为重要。以下四个论点分析了企业在经济新常态下进行经营管理改进的必要性。

2.1 提高创新能力以应对激烈竞争

在经济新常态下,产业结构调整和创新驱动成为经济发展的关键动力。企业面临着国内外竞争对手的压力,需要不断提高创新能力,以满足市场需求和抢占市场份额。经营管理改进应注重研发和创新投入,鼓励员工积极提出创新意见,建立有效的激励机制。此外,企业应加强与高校、科研机构的合作,共同推动技术创新。

2.2 优化组织结构以提高效率

随着市场环境的变化,企业需要调整组织结构,提高运营效率。在经济新常态下,企业应重视扁平化管理,减少层级,提高决策效率,以便快速应对市场变化。同时,企业应优化业务流程,简化审批流程,降低管理成本。此外,企业还应加强部门间的协作,减少信息壁垒,实现资源共享,以提高整体运营效率。

2.3 强化人才培养以支撑企业发展

在经济新常态下,人才成为企业发展的核心竞争力。企业需要重视人才培养,建立完善的招聘、培训、评估和激励机制。企业应关注员工的个人发展,提供职业规划指导,帮助员工提升技能和素质。此外,企业还应加强跨部门的人才流动,通过轮岗、借调等方式,提高员工的综合素质和适应能力。

2.4 注重企业社会责任以实现可持续发展

在经济新常态下,企业需要关注可持续发展和社会责任。企业应在经营管理中充分考虑环境保护、资源节约等方面的要求,加强与政府、社会组织的合作,共同推进绿色发展。同时,企业应关注员工福利,提高员工满意度,以提高员工的忠诚度和凝聚力。此外,企业还应积极参与公益活动,回馈社会,树立良好的企业形象。

3 经济新常态下企业经营管理改进的具体措施与做法

3.1 加强创新能力与研发投入

(1) 设立专门的研发机构。企业应设立专门的研发机构,负责新产品研发、技术创新和知识产权管理。研发机构可以根据市场需求和企业战略规划,制定研发计划并组织实施。此外,企业还应建立与研发机构紧密配合的市场、生产、质量等部门,以确保研发成果的快速转化和产业化。

(2) 加大研发投入。企业应将研发投入纳入年度预算,确保研发活动有足够的资金支持。除了基本的研发经费外,企业还可以设立创新基金,用于支持高风险、高回报的创新项目。同时,企业应关注国家和地方政府的科技政策,争取各类科技资金和税收优惠。

(3) 搭建创新平台。企业应搭建创新平台,鼓励员工积极参与研发活动。平台可以包括内部的创新项目库、技术交流会、创新竞赛等,也可以包括外部的产学研合作、国际交流、行业协会等。通过创新平台的建设,企业可以吸引和培养创新人才,激发员工的创新热情。

(4) 建立激励机制。企业应建立科技激励机制,对研发成果给予合理的奖励。激励方式可以包括项目奖金、股权激励、职位晋升等。同时,企业还应关注研发人员的职业发展,提供技能培训、职业规划等服务,以保持研发团队的稳定和士气。

(5) 优化知识产权管理。企业应加强知识产权管理,保护创新成果。企业应建立专门的知识产权部门,负责专利申请、专利布局、专利运营等工作。此外,企业还应加强知识产权法律意识的培训,让员工了解知识产权保护的重要性,避免侵权纠纷。

(6) 加强与外部合作。企业应积极寻求与外部合作,拓宽创新渠道。企业可以与高校、科研院所、行业协会等开展产学研合作,共同研发新技术、新产品。此外,企业还可通过技术引进、并购重组等方式,获取先进的技术和资源,提高创新能力^[1]。

3.2 优化组织结构与业务流程

(1) 推行扁平化管理。扁平化管理意味着减少管理层级,提高决策效率。在经济新常态下,企业应推行扁平化管理,加速信息流通、强化部门间协作,进而提高企业对市场变化的响应速

度。为实现扁平化管理,企业可适当调整组织架构,简化管理层级,授权下属部门和员工,提高执行力。扁平化管理有助于激发员工的创新精神和主动性,提高企业竞争力。

(2) 梳理与优化业务流程。企业应对现有业务流程进行全面梳理,找出流程中的繁琐环节、冗余环节和瓶颈环节,针对这些问题,采取措施进行优化。优化措施包括简化审批流程、减少报告层数、引入自动化和数字化工具等。优化后的业务流程应更加简洁、高效,能够提高员工工作效率和客户满意度。企业还需定期评估业务流程,根据实际情况进行调整。

(3) 加强部门间协同。部门间的协同合作是提高企业运营效率的关键。企业应建立有效的沟通机制,打破部门间的信息壁垒,实现资源共享。企业可通过定期召开业务协调会、设立跨部门工作小组、建立统一的信息平台等方式,促进部门间的协同合作。有效的部门间协同有助于减少重复劳动,提高企业整体运营效率,由此实现企业业务目标。

(4) 调整人力资源配置。企业应根据市场需求和战略目标,合理配置人力资源。在调整组织结构时,企业需关注各部门的人力资源需求,确保有足够的人力支持业务发展。此外,企业还应关注员工的职业发展,提供培训和晋升机会,激发员工的工作积极性。合理的人力资源配置有助于提高企业运营效率,减少人力成本,提升员工满意度。

(5) 建立灵活应变机制。经济新常态下,市场变化迅速,企业应建立灵活应变的组织结构和业务流程,以便快速响应市场变化。为此,企业应充分授权下属部门和员工,提高决策和执行效率。同时,企业应建立应急预案和机动调整机制,确保在面临突发事件时能够迅速调整组织和业务,保障正常运营。灵活应变机制有助于企业在复杂多变的市场环境中保持竞争力,实现可持续发展。

3.3 培养与留住高端人才

(1) 建立完善的人才培养体系。企业要想培养并留住高端人才,首先需要建立一套完善的人才培养体系。这包括从新员工入职培训、在职员工技能提升到领导力培养等多个层次。企业可以通过设置内部培训机构、引入外部培训资源以及与知名教育机构合作等方式来实现这一目标。

例如,华为公司建立了华为大学,对员工进行全方位的培训和教育。华为大学根据员工的岗位和发展需求,提供丰富多样的课程,涵盖技术专长、业务知识、管理能力等多个领域。此外,华为还通过与国内外顶尖高校和研究机构合作,引入高质量的教育资源,为员工提供更多的学习机会。

(2) 创建良好的工作氛围与企业文化。良好的工作氛围和企业文化对于留住高端人才至关重要。企业应该努力营造一个公平、开放、创新的工作环境,让高端人才能够充分发挥才能,并实现个人价值。

例如,企业需秉持“一切以用户价值为依归”的企业文化,鼓励员工提出创新的想法,并为员工提供充分的实践机会。同时,企业还需注重员工之间的团队合作,通过组织各种团队活动,增

强员工的凝聚力和向心力。通过创建良好的工作氛围和企业文化,企业能够吸引更多的高端人才,并留住他们。员工在这样的环境中,会更愿意为企业的发展付出努力,从而为企业带来持续的竞争优势^[2]。

(3) 提供具有竞争力的薪酬待遇。提供具有竞争力的薪酬待遇是留住高端人才的重要手段。企业需要根据市场水平和员工的能力、表现,提供相应的薪资、奖金和福利。此外,企业还可以通过设立股权激励计划,让员工在公司发展中获得更多的收益。例如,企业可向员工提供具有竞争力的薪酬待遇,并根据员工的业绩进行奖励。同时,企业还可为员工提供丰富的福利,如优质的医疗保险、充足的带薪休假以及股票期权等。这些措施有效地提高了员工的满意度和忠诚度,使其能够留住大量高端人才。

3.4 履行企业社会责任与推动绿色发展

(1) 加强环境管理。在经济新常态下,企业应以绿色发展为核心,加强环境管理,确保生产过程符合环保标准。企业可以引入环境管理体系(如ISO14001),对生产过程进行全面的环境影响评估,并采取减少污染物排放。同时,企业还可以通过技术创新,提高资源利用率,实现绿色生产。

(2) 推广绿色产品和服务。在经济新常态下,消费者对绿色产品和服务的需求日益增长。企业应抓住这一机遇,加大研发投入,开发创新的绿色产品和服务,以满足市场需求。此外,企业还应加强绿色产品的宣传推广,提高消费者的环保意识,进一步扩大绿色产品的市场份额。

(3) 践行社会责任。在经济新常态下,企业应积极参与社会公益事业,承担企业社会责任。企业可以通过设立公益基金、支持教育和医疗事业、参与扶贫助困等项目,为社会创造价值。此外,企业还应关注员工权益,提高员工福利待遇,为员工创造良好的工作环境^[3]。

3.5 提升数字化与智能化水平

(1) 数字化转型。数字化转型是提升企业数字化与智能化水平的基础。企业应借助先进的信息技术手段,对企业的生产、销售、物流各环节进行数字化改造。通过搭建数字化平台和系统,实现企业内部信息的高效传递和共享,提高企业的决策效率和管理水平。

(2) 大数据分析与应用。大数据是企业数字化转型的重要支撑。企业应建立完善的数据采集、存储和分析体系,对企业内外产生的海量数据进行深度挖掘和分析。借助大数据分析,企业

可以更加精准地把握市场趋势、消费者需求和行业变化,为企业的经营决策提供科学依据。

(3) 智能化生产。在生产环节,企业可以引入物联网、人工智能等先进技术,实现生产过程的智能化和自动化。例如,企业可通过引入机器人、智能传感器等设备,企业能够提高生产效率、降低生产成本,同时提升产品质量和稳定性。智能化生产将有助于企业应对市场变化,提高企业的竞争力^[4]。

(4) 智能化营销。在营销环节,企业可以利用大数据、人工智能等技术,实现精准营销和个性化推荐。通过对消费者数据的深度挖掘和分析,企业能够更加精准地识别目标客户,制定针对性的营销策略。此外,借助智能客服、在线营销等工具,企业可以提高客户体验,加强与客户的互动沟通^[5]。

(5) 智能化供应链管理。数字化与智能化技术的运用可以优化企业的供应链管理。企业可以通过物联网、大数据等技术实现供应链的实时监控,提高库存管理和物流配送的效率。同时,通过与供应商、物流企业等合作伙伴共享数据,企业可以实现供应链协同,降低整体运营成本。

4 结束语

综上所述,在经济新常态下,企业经营管理的改进策略研究具有重要的现实意义,通过上述提出的具体做法企业可更进一步促进我国经济改革的实现与发展,然而,值得注意的是,企业在实施这些策略时需根据自身实际情况进行调整。不同行业、不同规模的企业在资源、技术和市场方面存在差异,因此应因地制宜地制定改进策略。未来研究可进一步探讨不同类型企业在经济新常态下的经营管理改进策略,以提供更具针对性的指导意见。

[参考文献]

- [1]胡星.信息时代国有企业经营管理能力的提升策略[J].全国流通经济,2022,(3):54-56.
- [2]闫小飞.互联网思维下企业经营管理的数字化转型[J].企业科技与发展,2022,(2):147-149.
- [3]李淑静,郝平安.新时期国有企业经营管理的优化改革初探[J].全国流通经济,2022,(21):40-43.
- [4]姜文浩.关于数字经济时代企业经营管理创新的思考[J].商场现代化,2022,(12):110-112.
- [5]刘文崇.企业经营管理成本管控问题探讨[J].投资与创业,2022,33(17):88-90.