

供应链管理在企业中的应用

张俊华

通用技术河南省医药有限公司

DOI:10.12238/ej.v7i3.1375

[摘要] 供应链管理在现代企业中扮演着关键角色,直接影响着企业的效率、成本和客户满意度。本文综合探讨了供应链管理的多个方面,从战略规划到战术执行,再到网络优化和供应商管理。通过分析成本效益、运营简化和客户服务,旨在为企业提供实际操作指导,以实现韧性和竞争优势。

[关键词] 供应链网络优化; 战略规划; 供应商管理

中图分类号: F27 **文献标识码:** A

Applications of Supply Chain Management in Enterprises

Junhua Zhang

General Technology Henan Pharmaceutical Co., Ltd

[Abstract] Supply chain management plays a critical role in modern enterprises, directly impacting efficiency, costs, and customer satisfaction. This article comprehensively explores various aspects of supply chain management, from strategic planning to tactical execution, as well as network optimization and supplier management. By analyzing cost-effectiveness, streamlining operations, and enhancing customer service, our aim is to provide practical operational guidance to businesses for achieving resilience and competitive advantage.

[Key words] supply chain network optimization; strategic planning; supplier management.

引言

随着全球化和市场竞争的不断加剧,企业对供应链管理的重视程度日益提高。供应链管理不仅仅是物流和库存管理,它涵盖了从原材料采购到最终产品交付的整个过程。在这个复杂的网络中,企业需要协调各个环节,以实现高效、灵活和可持续的运作。供应链管理是一个多学科、多层次的领域,涉及到经济学、管理学、工程学、信息技术等多个方面。企业如何在不同环境下优化供应链流程,提高运营效率,降低成本,增强竞争力,成为了研究和实践的关键问题。然而供应链管理的复杂性和多样性使其面临着许多挑战,例如跨国企业需要协调不同国家、不同文化、不同法规的供应链活动,如何平衡全球资源和风险成为了一个关键问题;供应链中的各个环节信息不对称,导致信息流通不畅、决策失误;如何实现信息共享和透明度成为了一个难题。供应链中存在着各种风险,如自然灾害、政治不稳定、供应商倒闭等;如何有效应对和降低这些风险,确保供应链的连续性,是一个亟待解决的问题。本文深入探讨供应链管理在企业中的应用,从战略规划到战术执行,从网络优化到数字化智能化,全面分析其关键要素和发展趋势。通过对现有文献的分析,总结供应链管理的实践,为企业提供实际操作指导。希望为企业提供更好的供应链管理实践,促进其可持续发展和竞争力的提升。

1 供应链战略规划与策略设计

1.1 供应链战略规划的概念

供应链战略规划是一项关键性任务,旨在从战略高度对整个供应链进行全局性规划。它不仅仅是对企业内部各环节的优化,而是涵盖了原材料获取、运输、产品制造或服务提供,以及产品配送和售后服务的全过程。具体来说供应链战略规划从企业战略的高度出发,考虑整个供应链的构建和配置。它不仅关注企业本身,还考虑了供应链上的各个环节,以实现协同效应和整体优化。资源获取这一方面涉及到原材料的采购和获取。企业需要确定如何获取原材料,选择合适的供应商,以确保供应链的稳定性和成本效益。供应链战略规划还需要考虑设施的建立,包括工厂、仓库、配送中心等。这些设施的位置、规模和布局都对供应链的效率和灵活性产生影响。产品供应链设计是供应链战略规划的核心,企业需要设计产品的供应链流程,包括生产、装配、包装、配送等环节。这需要综合考虑成本、质量、交货时间等因素。

1.2 如何制定供应链战略

在制定供应链战略时,企业需要遵循一系列步骤,确保战略的有效性和可执行性。企业需要明确供应链战略的目标,主要包括降低成本、提高服务水平、缩短交货时间等。目标应该与企业的整体战略一致。企业需要评估现有资源,包括人力、资金、

技术等。这有助于确定可用资源和潜在瓶颈。了解市场需求对供应链的影响至关重要。企业需要分析需求的变化趋势,以适应市场变化。基于目标和资源评估,企业可以开始设计供应链。这包括选择供应商、确定生产和配送方式,以及建立合作伙伴关系。为了衡量供应链战略的成功,企业需要设定绩效指标。这可以是库存周转率、交货准时率、成本效益等。

2 供应链战术执行与优化

2.1 长期战术分析的重要性

长期战术分析对企业的发展至关重要,这一点从多个角度得到了证实。战术分析是企业管理中的一个重要环节,它关系到企业未来的生存与发展。通过战术分析,企业能够找到自身的优势和机遇,同时也有足够的底气去承担外部的风险与挑战。企业发展战术指导企业发展中长期计划,这表明长期的战术分析对于企业的发展方向和目标设定具有指导意义。此外通过制定中长期质量战术规划,企业可以明确自己的长远目标和实施路径,从而更好地进行资源配置和人员管理,促进企业的发展。

2.2 讨论库存管理、运输和物流优化

2.2.1 库存管理

库存优化是库存管理实践、策略和技术的综合体,旨在维持满足生产、物流和客户需求所需的适量库存。有效的库存管理可以避免常见的库存问题,如缺货、积压和过多库存。为了实现这一目标,企业需要定期审查库存水平,根据需求调整订购数量,并使用库存管理软件来预测需求并规划库存。

2.2.2 运输和物流优化

运输与物流系统的优化对于供应链库存管理至关重要。通过合理的运输方式和物流规划,可以降低运输成本和时间成本,提高货物准时到达率。多式联运、集装箱运输等方式可以提高运输效率,同时建立紧密的物流网络,实现货物的快速周转。

2.3 实现供应链最佳实践的方法

为了实现供应链的最佳实践,企业可以采取以下策略,数据驱动决策:利用数据分析来优化决策。从销售数据、市场趋势到需求预测,数据将指导企业制定更明智。协作与合作:与供应商紧密合作,共同优化供应链,合作可以帮助解决供应链中的问题,提高整体效率。持续改进文化:建立持续改进的文化,鼓励员工不断寻求创新和提高效率的方法。最佳库存水平:确保拥有适当数量的库存,既不过多也不过少。库存优化将降低库存问题的风险,提高整体效益。

3 供应链网络优化

3.1 探讨供应链网络优化的目标

供应链网络优化的目标是确保客户在需要时获得所需物品,同时以最少的成本实现这一目标。具体来说通过优化供应链流程、减少浪费、提高效率等方式,降低整体供应链成本。通过改善客户体验、加快交付流程、提高客户满意度等,增加收入和利润。改善供应商绩效,实时了解供应链内发生的情况,优化供应商绩效,制定战略采购决策。将系统、供应商和接口集中到一个端到端的供应链优化解决方案中,实现协作和创新。

3.2 分析工厂和配送中心的组合选择

在选择工厂和配送中心的组合时,需要考虑需求点的分布,分析需求点的位置、数量和分布。对于较小、较远且分散的供应商,可以选择聚合点,将零部件转配到大车,再运送到工厂。对于较小分布集中的供应商,可以采用多点停留,固定集配路线,将零部件集结运输。对于主要供应商,可以直接送货到工厂。考虑物流中心的容量限制,如果某区域的总需求量超过了物流中心的容量,需要将该区域的某些点调整到邻近的其他区域。

3.3 强调成本效益、运营简化和客户服务的关系

通过比较项目的全部成本和效益来评估项目价值,支持决策。成本的控制直接影响着企业的效益。优化生产流程、降低原材料采购成本等可以控制成本。提高产品质量、改善服务水平、拓展市场等可以增加效益。建立更具战略性、响应更快的客服中心并简化现场服务战略。将客服中心从成本中心转变为创造价值的收入流,实现可持续增长。以客户为中心,提高客户满意度。通过现代化、可预测的客户服务模式,改善客户体验,提高客户忠诚度,从而增加效益。

4 供应商管理

供应商管理在企业中的应用是多方面的,涉及到供应链的各个环节,从选择合适的供应商到评估其能力、声誉和可靠性,再到建立长期合作关系。以下是基于我搜索到的资料对这一主题的详细讨论。首先供应商选择的重要性不容忽视。有效的供应商管理可以消除重复、浪费和不确定性,减少总库存,从而为企业创造有竞争力的成本优势。这不仅适用于大型跨国组织,对于任何规模的企业都是至关重要的。通过选择合适的供应商,企业可以提升自身的核心竞争能力。其次评估供应商的能力、声誉和可靠性是供应商管理的关键步骤。这包括考虑供应商的供货能力和质量,技术能力、财务状况、供应链管理能力和质量管理体系等多个方面。具体的方法包括成本法、线性规划法、非线性规划法等,以及重点关注CSR实践的供应商评估。此外快速评估供应商的方法还包括观察其接待情况等细节。最后建立与供应商的合作关系是实现供应链优化的重要战略。通过有效的供应商管理,企业不仅可以实现成本节约和质量控制,还可以提高组织的供应透明度,跟踪相关参数的遵从性,并评估供应商的绩效。这种合作关系有助于企业在不断变化的市场环境中保持灵活性和竞争力。供应商管理在企业中的应用是全面且复杂的,它要求企业不仅要精心选择供应商,还要持续评估和优化这些关系,以确保供应链的高效运作和企业的长期成功。

5 风险管理与预警

5.1 供应链风险管理的概念

供应链风险管理是指通过识别、度量供应链风险,并在此基础上有效控制供应链风险,用最经济合理的方法来综合处理的过程。这个过程包括识别和分析供应链中的潜在风险,以最小化潜在的负面影响和最大化潜在的正面影响。

5.2 预警流程分析

预警流程是通过完善系统性的预警流程来警示风险,分析

供应链中断的严重程度,并采取行动以缓解风险损失的过程。建立风险预警机制的关键步骤包括确定风险指标和阈值、收集项目数据、设定预警规则、实施预警监控、制定应对策略以及定期评估和优化。现代企业开始采用计划软件,获得整个供应链的网络视图,以及实时分析和警报功能,从而高效预测通货膨胀引发的供应链中断。

5.3 强调供应链中断的严重性

供应链中断的风险日趋增加,快速变化的消费者需求以及政治和贸易波动已经对供应链环境产生了影响,随后又引发了新冠疫情。供应链中断的严重程度、频率和提前期各有不同且存在规律。强调供应链中断的严重性是为了促使企业和组织重视并采取有效的风险管理措施,以减少或避免这些中断带来的负面影响。

6 数字化与智能化的应用

大数据、人工智能和物联网在供应链中的应用,对提高效率、降低成本、增强透明度和响应速度等方面产生了显著影响。首先大数据的应用使得企业能够更准确地预测需求、优化库存管理、改善供应商管理和物流优化等。通过大数据技术,企业可以更精准地把握供应链的运作状态,从而提高上游采购、中游加工制造以及下游销售等环节的运行效率,并帮助企业做出正确的决策。此外大数据还改变了供应链,创造了大量知识以供分享的能力。其次人工智能技术的崛起为供应链管理和物流优化带来了全新的可能性。其强大的数据分析能力、智能决策系统以及实时调整的能力,使得人工智能成为提高效率、降低运营成本的重要工具。人工智能可以通过库存管理帮助仓库的不同部分实现自动化,节省时间和金钱。物联网技术的应用在供应链管理中也是革命性的。它不仅可以节省成本、提高效率、提升供应链透明度、库存优化、实时可见性和预测性维护,还可以与人工智能相结合,实现更智能的决策和预测。物联网是智能供应链的关键要素之一,可以远程监控车队的状态和位置,使供应链管理人员可以实时查询。

大数据、人工智能和物联网在供应链中的应用极大地提高了供应链的效率和智能化水平,使企业能够更好地应对市场变化和客户需求。这些技术的应用不仅提高了企业的竞争力和市

场份额,还降低了企业的成本和风险,提高了企业的响应速度和灵活性。

7 提高韧性和竞争优势

7.1 分析基于云的技术和消除传统孤岛的重要性

云计算作为一种先进的数字技术,对于提高企业的韧性和竞争优势具有重要意义。云计算能够帮助企业实现数据的高效存储和处理,从而提升企业的运营效率和响应速度。通过消除数据孤岛,云计算能够促进企业内部以及企业间的互联互通,加强供应链的整体协调性和灵活性。此外云计算还能够为企业按需服务,帮助企业根据实际需求快速调整资源,进一步增强企业的市场适应能力和竞争力。

7.2 强调供应链韧性和竞争优势的关联

供应链韧性是指企业在面对外部冲击时,能够保持稳定运营的能力。供应链韧性的提升,不仅能够降低企业面临的运营风险,还能够一定程度上减少供应链中断的影响,从而保障企业的持续发展和市场竞争力。数字化转型是提升供应链韧性的关键手段之一。通过优化供需匹配、稳定供需关系、提高供应商创新能力等措施,数字化转型能够有效增强产业链供应链的韧性。同时数字化转型还能够促进企业内部流程的优化和创新,进一步提升企业的生产效率和市场竞争力。强化供应链韧性不仅是提升企业竞争力的重要途径,也是企业在复杂多变的市场环境中生存和发展的必要条件。

8 结论

供应链管理在企业中的应用是一个复杂且不断发展的领域。随着大数据、可持续发展和领导力等方面的不断进步,需要不断关注最新研究成果,以优化供应链流程、提高效率并实现可持续发展目标。

[参考文献]

- [1]龙俊阳.浅谈供应链金融在企业管理中的应用[J].全国流通经济,2023(10):52-55.
- [2]刘晓东.供应链金融与中小企业融资约束——基于分析师关注的调节效应研究[J].财富时代,2023(01):102-105.
- [3]张雅莉,许彬,王宇,等.浅析区块链技术对企业财务管理的影响[J].质量与市场,2022(10):40-42.