

物资招标采购中的信息化建设与企业管理创新

席志强

河南焦煤能源有限公司物资供应处

DOI:10.12238/ej.v7i3.1386

[摘要] 物资招标采购信息化建设是企业管理的重中之重,通过提升效率,降低成本,提高透明度以及促进公平竞争等方式来优化企业采购全过程。信息化建设主要有建设智能化招标采购平台,推行精细化管理,强化供应商管理,创新采购模式等。执行这些战略将帮助企业获得更加有效,费用更加低廉和更加透明的采购活动。文章将对物资招标采购信息化建设和企业管理创新重要性进行论述,并且对具体实践案例进行分析。

[关键词] 物资招标采购; 信息化建设; 企业管理创新

中图分类号: F271 文献标识码: A

Information construction and enterprise management innovation in materials bidding and procurement

Zhiqiang Xi

Henan Coking Coal Energy Co., Ltd. Material Supply Department

[Abstract] Materials bidding and procurement information construction is the top priority of enterprise management, through improving efficiency, reducing costs, improving transparency and promoting fair competition to optimize the whole process of enterprise procurement. The information construction mainly includes the construction of intelligent bidding and procurement platform, the implementation of fine management, the strengthening of supplier management, and the innovation of procurement mode. The implementation of these strategies will help enterprises to obtain more efficient, cost-effective and transparent procurement activities. This paper will discuss the importance of information construction and enterprise management innovation in materials bidding and procurement, and analyze specific practical cases.

[Key words] materials bidding and procurement; Information construction; Enterprise management innovation

引言

在如今瞬息万变的商业环境下,物资招标采购是企业经营过程中重要的一环,物资招标采购信息化建设与管理创新策略深刻影响着企业竞争力。通过信息化手段可以使企业在采购过程中自动化、智能化,这样既可以提高工作效率又有利于降低采购成本,而且在采购过程中也可以提高透明度,给企业创造一个公平的竞争环境。

1 物资招标采购中的信息化建设重要性

1.1 提升招标采购效率

物资招标采购信息化建设作为现代企业管理的一环,在促进操作效率方面发挥着不容忽视的作用。通过信息化手段实现招标采购流程标准化、自动化,极大地缩短从准备工作到决策制定工作所需时间。比如使用电子招标平台就能做到信息即时共享与加工,避免纸质文件管理烦琐、耗时耗力。这一快速信息传递与处理机制在加快招标步伐、保证工程如期实施的同时,也有

利于监管部门掌握进度、保障招标活动有序开展。

1.2 降低采购成本

从降低采购成本的角度来看,信息化建设也同样彰显出了它的价值。通过集中处理电子采购系统使企业能够很方便地获得市场价格动态、提高议价能力、继而减少采购成本。同时数字化管理也减少了手工操作带来的失误与重复劳动,节约了人力成本。更重要的是利用信息技术能够优化库存管理、降低库存冗余、进而避免不必要的资金占用、提高资金运用效率。

1.3 增强采购透明度

信息化建设,提高招标采购流程透明度。在信息技术的支持下,各项招标信息及交易记录均能实现实时更新、全程留痕等功能,并得到监管机构的方便,使之能够进行实时监控及后期审计。这一制度设计不仅降低了腐败的潜在风险,而且还为参与主体提供了公平的信息平台使得各项决策可以查询和溯源。

1.4 促进公平竞争

公平竞争为市场经济奠定了基石,信息化建设也对此作出了突出贡献。电子招标这类信息化手段使更多的潜在供应商有平等地参与机会,突破地理、信息不对称制约。这样竞争者就会根据自己的实力进行公平竞争,不仅有利于市场竞争,还能给采购单位提供更大的选择余地,从而提高采购质量与效率。

2 物资招标采购中的企业管理创新策略

2.1 构建智能化的招标采购平台

2.1.1 利用信息技术,开发在线招标系统

招标采购流程数字化转型,目前已成为企业管理创新核心问题。基于此背景,创建智能化招标采购平台就显得尤为重要。平台的建设倚重广泛运用信息技术,在使招标活动线上化的同时,也为招标活动提供界面友好,互动性高的网络环境,使一切招标活动无论在文件提交上还是在评审上都能做到简明和有效。这一创新既方便各参与方平等、公正地进行高效交流,又给招标流程带来更为广泛的参与方和更为深入的市场拓展。

2.1.2 实现电子化文档管理和流程自动化

电子化的文档管理系统,自动化的流程,大大提高企业的管理效率。这类系统在提高数据检索速度与准确性的同时,也使工作流程得到简化。电子化文档管理系统降低企业对物理存储的要求,实现纸质文件的数字化、节约空间、简化管理。自动化流程降低手工处理及人为失误的发生率,提高效率及准确性。电子化文档管理系统也加强文档管理安全性与可靠性,在自动备份避免数据丢失的前提下,采用加密、权限管理等方式保证文档安全传输与保存。从而使企业能够更加安心地进行业务和减少风险。

2.1.3 引入大数据分析,优化采购决策

招标采购平台智能化升级,需注重大数据分析工具整合运用。大数据技术给采购决策带来了一种新的数据驱动视角,帮助企业洞悉历史购买模式。企业对海量数据进行挖掘与分析,能够发现与把握采购行为规律、预测市场变化、减少决策风险。大数据技术也可以实时地关注市场动态、捕捉细微的市场变化、为商家快速调整采购策略提供一手的信息。另外,大数据技术还可以对供应商进行综合评价,寻找到质量最好的供应商,使采购成本达到最低。同时大数据技术也可以找到潜在的供应商并给出更多的选择。

2.2 实施精细化管理

2.2.1 制定详细的采购计划和预算

物资招标采购时,制定深入详细的采购计划及预算是根本,综合考虑市场动态,对物资需求进行预测及规划,才能使企业保证物资供应的稳定性。严格控制预算,有利于合理安排资金的使用和提高资金的利用率。企业需要对采购物资种类、数量、时间顺序以及供应商等进行详细描述,并以此为依据来制定出满足需要的采购方案。穷尽各种材料的需求量,使用时间等等,保证所购材料符合运营需求。对供应商进行综合评价,如资质、声誉,以保证物资质量。以保证质量为前提,找到成本效益最大化采购解决方案,利用市场竞争力、降低运营成本、增加经济效益、赢

得市场竞争优势。

2.2.2 跟踪采购过程中的每个环节

对采购过程进行监管,涉及询价、订货、接收、检查、支付直至材料使用过程。任何一个环节出现差错,都会造成拖延和麻烦。高效的监控机制可以增强采购流程透明度,对数据与信息进行实时追踪与分析,保证采购活动公开,公平与公正。有利于优化企业内部管理,提高企业声誉。该监控机制能够加强供应链控制力,洞察供应商状况及产品质量情况,对供应商进行有效的评价与甄别。监督也可以给企业节约成本、增加效益、及时发现、处理采购中存在的浪费、冗余等问题、减少成本,也可以更好地掌握市场动态、增加采购效益。

2.2.3 定期评估采购效率和成本控制

定期对采购活动进行效率与费用评估涉及对时间、材料与操作等诸多方面费用的分析,其目的是找出浪费与瓶颈。所谓时间成本,就是需求被提出后至购买结束所需的一段时间。分析可以找出等待与冗余环节并通过过程的完善来提高工作效率。物资成本又成为关键成本。分析可以弄清价格、数量、质量的合理性以及有无降低成本的途径。运营成本主要由人员工资,运输及仓储费用等构成。分析可以找出高成本的问题所在,并通过优化策略来减少成本,增加整体效益。

2.3 加强供应商管理

2.3.1 建立供应商评估和选择机制

物资招标采购企业管理过程中建立并完善供应商评估与选择机制,是促进供应链高效运行的基石。企业需精心设计覆盖多维度指标,综合考虑质量、成本、交期和服务的评估体系以保证选择最佳供应商。通过该评估体系企业可以甄别出与自身战略目标及业务需求相匹配的供应商并建立一个以性能及信赖度为核心的功能强大的供应网络。另外,采购部门应该建立清晰标准流程并定期审查与评价供应商能力,以保证供应链稳定与竞争力。

2.3.2 实施供应商绩效考核和动态管理

对供应商绩效进行评价和管理,需要企业实施科学绩效考核体系。该系统应该包含定期绩效评审并综合分析供应商交付情况、品质、合作及创新能力。通过对数据的动态跟踪与实时反馈,使企业能够及时地发现问题,采取措施进行整改,从而达到供应商管理不断优化的目的。同时要将绩效考核结果与供应商激励及改进计划联系起来,以激励机制推动供应商不断改善,继而提高供应链整体绩效。

2.3.3 加强与供应商的沟通和合作

强化与供应商之间的交流与协作,是保证供应链协同高效运行的关键。企业有责任构建一个开放性的信息交流环境,促进信息的双向流通,并确保供应商能够及时掌握企业需求的变化以及预期的目标。通过经常召开交流会议、工作坊、共同项目团队等活动,使企业和供应商能够一起讨论市场变化、一起开发、一起优化产品、一起加快对市场变化反应。在此过程中建立一种以信任为基础、以互利为目的的长期合作伙伴关系有利

于提高供应链整体竞争力并达到双方双赢的目的。

2.4 创新采购模式

2.4.1 探索集中采购和分散采购的平衡

企业在面临物资采购决策中,如何兼顾集中采购和分散采购是非常重要的。集中采购在简化流程与管理的同时提高了议价能力并降低了成本,但是过于集中会使供应链变得脆弱且适应性差。另一方面,分散采购能够提高对地方市场的适应性和响应速度,但可能会增加成本并复杂化管理。所以,在两者间寻找平衡应以企业特定需求,市场变化以及供应链弹性为依据。这就要求对采购策略进行经常性考察,以配合企业长远目标及市场环境,从而保证物资采购策略灵活、经济。

2.4.2 引入竞争性谈判和长期合作协议

在采购模式创新方面,企业可引入竞争性谈判、长期合作协议等方式对供应链管理进行优化。竞争性谈判可以帮助公司从价格,质量以及服务上取得更加优越的环境,长期合作协议有利于构建稳定供应链关系,降低不确定性、分享风险、通过协作获得双方长远利益。企业应通过对供应商业绩,声誉和其所提供价值的全面评价,确定和什么样的供应商步入长期合作。在这一过程中企业既要重视协商的战略与技术,也要重视协作的可持续性与伙伴关系的加深。

2.4.3 考虑引入第三方采购平台或中介服务

第三方采购平台或中介服务能够为供应商提供更广阔的资源,并帮助公司有效地对比价格与服务以达到成本节约的目的。同时,它们的数据分析和市场洞察能力有助于企业做出更加科学的采购决策。但企业选择采用第三方采购平台还需考虑其可靠性,服务质量和能否提供定制化服务等问题。另外,企业要对与第三方平台进行成本效益评估,以保证所得收益能涵盖使用该平台的成本,且不会对企业核心商业秘密及客户关系造成破坏。

3 物资招标采购中的信息化建设与企业管理创新的实践案例

3.1 案例背景与目标

某厂在某次物资招标采购项目上,决定引进信息化手段来提高管理效率与透明度。该项目的中心目的就是要构建以优化资源分配、降低人为错误、提高决策质量、最终达到成本节约为目的的综合电子采购体系。该体系要求既要处理日常的采购

活动又要能对历史数据进行分析,从而为管理层制定战略规划、创新决策等提供支持。

3.2 实施过程与措施

在项目推进过程中,各企业深入调研市场、选择合适的软件平台来满足自己的需求、定制和开发附加功能。然后组织由采购、财务,IT、运营等部门专业人士组成的跨部门团队推进项目。企业在调配时重视对员工的培训以保证每一个员工能够熟练地运用新的系统,还设置有反馈机制以不断地完善系统的功能。另外,为保障数据安全,各公司还实行多层次安全措施,其中包括经常进行系统审计、升级等。

3.3 成效分析与评估

信息化建设后物资招标采购效率明显提高,错误率降低。企业管理层可以通过数据分析功能对市场动态及采购需求进行较为精确地预测,从而达到对存货进行优化管理的目的。成本分析工具有助于企业在提高资金使用效率时找到更多的节约机会。总体上看,信息化建设及管理创新给企业带来经济及战略上的积极回报,提升了其市场竞争力。

4 结束语

总之,从文章论述可以看出物资招标采购信息化建设与企业管理创新对促进企业运营效率、降低成本、提高透明度、促进公平竞争,有着不容忽视的重要意义。实践案例证明,企业通过智能化招标采购平台、精细化管理、供应商管理以及创新采购模式等措施的落实,可以有效优化采购流程并提升采购活动整体成效。这些建立的经验为其他公司提供了宝贵的参考,助力于推进整个行业的采购管理向更好的方向发展和创新。

[参考文献]

- [1]王玮,张淑云,刘归航.企业物资招标采购的风险和防范办法[J].中国物流与采购,2022,(24):58-59.
- [2]周正信.物资招标采购管理中的大数据应用规划[J].铁路采购与物流,2020,15(11):54-55.
- [3]崔琦.企业物资招标采购的风险分析与防范策略研究[J].环渤海经济瞭望,2020,(04):103.
- [4]张桂.电力物资招标采购管理大数据应用规划研究[J].中国物流与采购,2020,(06):56.
- [5]庞然.大数据在物资招标采购管理中的应用研究[J].财经界,2019,(05):71.