

秀山农村电商如何适应新时代发展

李伟丽

重庆中共秀山土家族苗族自治县委党校

DOI:10.32629/ej.v2i3.145

[摘要] 农村电子商务的发展契合互联网的发展趋势,并且最大限度的满足了农村地区经济运转的需求。在全面贯彻落实城乡统筹发展战略背景下,农村地区市场经济日趋繁荣,互联网基础设施不断完善,农民群众消费模式也在潜移默化间发生了转变。在互联网+大背景下,农村电子商务进入高速发展的重要转折期。

[关键词] 农村电子商务; 互联网; 转折期

1 农村电子商务行业的发展背景

2019年中央一号文件《中共中央 国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》颁布,全文共分8个部分,包括:聚力精准施策,决战决胜脱贫攻坚;夯实农业基础,保障重要农产品有效供给;扎实推进乡村建设,加快补齐农村人居环境和公共服务短板;发展壮大乡村产业,拓宽农民增收渠道;全面深化农村改革,激发乡村发展活力;完善乡村治理机制,保持农村社会和谐稳定;发挥农村党支部战斗堡垒作用,全面加强农村基层组织建设;加强党对“三农”工作的领导,落实农业农村优先发展总方针。

然而,发展壮大乡村产业,农产品线上销售与工业品下乡问题仍未彻底解决。基于农民群众受教育程度有限,对信息化技术的接受能力偏弱,再加上农户经济收入微薄,故而极大的制约了购买力。纵观全国范围内的农村综合发展概况可知,农村电商行业发展仍有很大的进步空间。尽管农村商业模式较为复杂化,但其蕴含着巨大的发展潜力。现阶段,我国农产品电商呈现出以下三大趋势:

其一,标准规范化趋势。在传统农业发展模式下,农产品缺乏统一的行业标准,且农产品差异化较强,引入电商平台后,可依靠大数据技术与云计算技术,构建集合产品生产地、生产季节、产量与质量等基本信息的标准化体系。

其二,全渠道趋势。农民群众最先接触的是阿里巴巴,然后延伸到苏宁易购、京东等电商平台,这进一步拓展了渠道覆盖范围,并逐步开发第三方线上销售渠道与工具。

其三,个性化定制趋势。伴随互联网的优化普及与领域拓展,各类“蒜你狠”、“豆你玩”等新型农作物层出不穷,而农户往往盲目跟风,大面积种植高产量农作物,发生供过于求现象,一旦舆论热度减退,造成大量的农产品过剩。当下,介入电商平台,可实现个性化批量订制,以需定产,合理规划农业种植,进而保证农产品销路,增加农户收入,促进农业经济稳定增长。

2 秀山区农村电商的发展路径

2.1 创建优质的电商平台体系

其一,打造主体品牌。作为中国农村电商示范项目武陵生活馆运营商,秀山云智科贸自主研发了一整套电商平台,

依托物联网、云计算、远程通讯专利技术及自主知识产权,实现了农产品产地直销、物流跟踪与信誉保障,同时,农产品线上销售、工业品下乡、特殊农业旅游、扶贫慈善等入驻电商平台。自2016年正式上市以来,已在全国范围内的县域发展了超过30个加盟商。

其二,释放平台效应。优化电商孵化园平台,分化商业办公区为入驻电商企业提供免费食宿,构建多元化社会服务机构,最大限度的满足电商企业的实际需求。再者,各仓储配送中心已具备常温、低温等仓储条件,以提升机械化作业水平,推行精细化管理模式。当前,电商平台孵化园入驻电商企业已超过170家,既有本土电商企业,也有外引合作企业。

2.2 优化物流快递网络

创建市场化营销方案,需从根源上破解两个“一公里”难题。

其一,农村电商行业的发展瓶颈集中在产品流通方面,核心在于缩减流转环节,压缩运营成本。秀山按照“县城建核、村镇布点、县乡搭桥”的思路,大力扶持市场化运作,拓展物流覆盖范围,区域分拨,且缩短直达配送距离,从而控制成本损耗,构建覆盖县域行政村的县、乡、村三级物流网络,维系农村地区电商行业的良好发展。

其二,畅通“主线干道”。在秀山县物流分拨中心,整合韵达、中通、圆通、安能等80几家物流快递企业,在周边区县设立近100个电商云仓。依托货运调度中心发展会员2600多名,整合社会物流车辆4000多辆并对应三级配送体系,开通17条武陵物流专线,以及至广州、泉州等远距离物流专线,每月匹配物流供需信息1.2万余条,区域物流成本下降15%以上。

其三,坚持多管齐下的基本原则,依托农村淘宝服务站与武陵生活馆等线下服务站,拓展农村电商在乡村覆盖体系。创建独立的农村配送云智递速体系,分化片区与乡村物流线路,实现各快递网点的连通,形成“T+1”“1+T”双向物流模式,从而解决农产品进城与工业品下乡的两个“一公里”问题。

2.3 实现农产品线上联动销售,提供生产供销全链条服务

其一,创建特色农产品产业基地。制定土鸡蛋、茶叶与

土鸡等农产品标准化生产体系,每天进村入户进行标准化认证。且设立农产品检疫中心,推行“1农户1二维码”标识体制,保证农产品上行质量认证。

其二,提供收货、加工、包装、存储与快递等全链条服务。依托遍布全县267个行政村的武陵生活馆,将农产品通过“村哥快递”批量运往电商云仓,并通过干果、水果、山货等电商加工线及电商公共品牌等综合体系,提升本土农产品市场价值。据统计数据显示,通过线上与线下,电商与物流等实现无缝对接销售,在保证农产品质量与经济效益最大化的同时,秀山本土农产品附加值平均提升30%,综合附加值提升50%以上。

2.4 提升本土农产品价值,优化调整产业结构

将电商平台建设作为整合自然资源,优化产业结构的必要途径,以秀山经济发展新动能为导向,创建促进创新创业发展的农村电商生态圈,且逐步完善农村电商体系,拓展电商经营规模,进而保证生态效益与经济效益最大化,为四大产业发展提供动力,让农村电商行业成为区域支柱产业,促使“互联网+三农”取得实质性突破。

2.5 创建智慧物流园区与电商产业生态圈

创建流程精炼、服务便捷且成本低廉的智慧物流园区,以强化快递分拨中心建设,拓展快速物流服务范围,并大力扶持冷链物流、智慧物流和多式联运物流,提升物流运转效率,实现“物聚武陵、流通天下”。再者,加大电商平台孵化园建设投入力度,设立电商云仓、电商物流加工中心与电商分拨配送中心。同时创新电商模式,打造村头优质品牌,进而推广武陵生活馆等自营电商平台,充分发挥外部电商平台的优势价值,最终实现“产地物流在外、交易结算在秀”。另外,还需强化电商专业人才培养工作,创办电商培训职业院校,大力扶持跨境电商,并设立专项优惠政策,创建一批国家级、市级出口农产品食品质量安全示范区。

2.6 创新电商服务模式

首先,促进实体经济与数字经济的有机整合,推动特色产业技术创新。加大绿色实业与技术推广力度,推进传统产业清洁化与智能化改造工作。创新产品管理模式,积极践行绿色产品认证体系,以此提升电商产品核心竞争力。

其次,做优做强一批电商品牌和县域公共品牌,延伸电商产品供应覆盖范围,拓展销路,稳定收入。同时优化电商创新服务,通过完善电商信息化服务,创建农村电商大数据中

心,建设一批双创基地和国家级、市级创新平台。发展创意设计、融资租赁、包装流通、广告展销等生产性服务业。

再次,推进生产组织创新。实现传统特色产业与电商平台的整合,通过线上与线下的联合营销,提升农产品销量,增加经济收入。大力扶持农业合作社、私人农场,深化利益联结,维护农民群众的根本权益。

最后,巩固和扩大线上村头、线下武陵生活馆的秀山“互联网+三农”电商发展模式,突出电商龙头企业村头公司、云智公司公共服务职能,并纳入公共投入保障。

2.7 全面发挥“农村电商+”的助推作用

推动“电商+精准扶贫”发展,助推脱贫成果巩固。大力发展订单农业,打造一批电商扶贫典型示范工程。推动“电商+特色效益农业”发展,助推山地特色高效农业提质增效。加快农业供给侧结构性改革,按照“100万亩+1500万头(只)”目标要求,全面提升中药材、茶叶、油茶、水果、畜禽养殖等山地特色高效农业,因地制宜发展林下经济,建设一批农产品标准化生产电商基地,示范带动全县电商产业基地发展。推动“电商+特色工业”发展,助推特色工业精深发展。打造100亿现代中医药产业集群,建成武陵山区重要中药材产品加工基地。打造100亿食品工业产业集群,协调推动农产品初加工、食品精深加工及综合利用加工。培育壮大电子信息、智能制造、绿色家居、新能源、新材料等新兴产业。推动“电商+文化旅游”发展,助推全域旅游、文化创意产业加速壮大。推动在线旅游网络销售快速增长。建设一批文创产业孵化基地,开发一批文化创意产品。

3 结束语

综上所述,伴随互联网的优化普及与物联网、云计算、大数据技术的领域拓展,秀山电商行业的发展取得了突破性发展,这不仅实现了产业结构调整、优化了自然资源配置,还提升了本土农产品市场价值,增加了农民群众的收入,有效促进了区域经济的可持续发展。

[参考文献]

- [1]皮武良.试论新时代我国农村电商经济健康发展路径[J].农业经济,2018(11):141-142.
- [2]吴伶.对新媒体时代农村电商发展与职业农民培育的思考[J].中外企业家,2017(21):241-242.
- [3]胡文雪,方润.农村电子商务:推动“互联网+”农业的引擎[J].黑河学刊,2019(03):1-2.