

电力企业文化的特点及其在行业中的作用探讨

孙江峰

国网昌吉供电公司变电运维中心

DOI:10.12238/ej.v7i5.1537

[摘要] 电力工业是一个与国家经济发展息息相关的基础产业,它在人民生活和生产中的地位日益突出。随着国民经济的高速发展,电力工业得到了长足的发展,但也带来了空前的竞争压力。电力企业文化是一种管理理念、思想和价值观,是企业在长期的生产实践中逐渐积累起来的,是指企业经过长期发展而形成的一种理念与行为准则,带有特定的特征。企业发展中,企业文化是一种无形的资源,可以形成企业的凝聚力、向心力和战斗力,对促进企业的发展,增强企业的竞争力具有重要的意义。本文立足于电力企业,对其特征与功能进行了剖析,并结合当前的情况,就如何强化企业文化提出了几点建议。

[关键词] 电力行业; 企业文化; 特点; 作用

中图分类号: F27 **文献标识码:** A

Discussion on the characteristics of electric power corporate culture and its role in the industry

Jiangfeng Sun

State Grid Changji Power Supply Company Substation Operation and Maintenance Center

[Abstract] The electric power industry is a basic industry closely related to the economic development of the country, and its position in people's life and production life is becoming increasingly prominent. With the rapid development of the national economy, the power industry has made great progress, but it has also brought unprecedented competitive pressure. Electric power corporate culture is an advanced management concept, ideas and values, which is gradually accumulated in the long-term production practice of the enterprise, and refers to a concept and code of conduct formed by the enterprise after long-term development, with specific characteristics. In the development of enterprises, corporate culture is an intangible resource, which can form the cohesion, centripetal force and combat effectiveness of the enterprise, which is of great significance to promote the development of the enterprise and enhance the competitiveness of the enterprise. Based on the power industry, this paper analyzes its characteristics and functions, and puts forward some suggestions on how to strengthen the corporate culture in combination with the current situation.

[Key words] power industry; Corporate culture; Peculiarity; function

引言

电力企业在国家经济发展中扮演着举足轻重的角色,其对电力产业的影响,主要体现在电力企业文化对电力产业发展的推动作用,对我国电力产业的规范与管理,对我国电力行业的员工素质、职业素养与职业道德教育,以及对员工个人素质的培养等几个方面。可见,电力企业文化对我国电力产业的发展具有十分重要的意义。文章首先阐述了企业文化的内涵,然后对其特征进行了分析,并对其在电力工业中的地位进行了论述,最后对如何强化这种文化进行了探讨。

1 电力企业文化的特征与功能

1.1 安全第一

电力公司的核心价值是“安全第一”,这是电力企业的一个永恒主题,也是其存在和发展的根本保障,实际发展过程中这一思想贯穿于整个电力企业的生产和管理工作。安全生产关系到一个企业的可持续、稳定发展,它是一切工作得以顺利进行的先决条件。为此,我们必须牢固树立安全第一的理念,将安全生产作为最基本最根本的工作。因而,以“安全第一”为核心的电力企业文化,在生产和经营过程中,也逐渐形成了一种独特的、富有个性的企业文化。它是电力企业所有职工在工作、生活中都要遵守的一种价值观,是用来规范企业的一切行为,也是用“安全第一”的理念来指导企业进行各种生产运营活动的^[1]。

1.2 创新发展

企业文化创新发展就是在经营理念、管理模式和技术进步上进行创新,形成一种新型的企业文化,我们把它称之为“电力企业文化创新”。它是一种对电力企业的运营管理思想、方式进行创新,并将其提升为一种企业文化。这是一个在实践中得到丰富与发展的过程,也是企业实践经验与智慧的结晶。在一定程度上,创新是国家发展的灵魂,是企业壮大发展的不竭源泉。唯有创新,方能持续发展;改革是电力企业持续发展的动力^[2]。只有将企业发展和企业文化创新相结合,才能构建出有自己特色的电力企业文化。

电力企业文化的创新与发展,既是对传统文化的继承与发扬,又是对现代科技的一种吸收与借鉴,要以现代化的科技手段来充实和完善我国的电力文化。随着时间的推移,电力企业的文化也在发生着变革和发展。我们要在实际工作中不断地总结自己的经验。在此基础上,还要注意对外部的先进知识和管理经验的吸收,在观念上进行更新,制度上要健全,管理要优化,效率要提高,这样才能让电力企业的文化充满生机与活力。通过文化、管理等方面的创新,营造出一股蓬勃发展的精神风貌,才能使电力企业在市场经济条件下,始终与社会发展相适应,真正成为一支具有强大竞争力的队伍。

1.3 社会责任

企业除了要为公司创造利润,对股东负有法律上的义务外,还应对员工,消费者,社区等负有法律上的义务。企业社会责任实质上是一种反映企业对社会高度负责的企业思想,既是一个道德的问题,也是一个价值的问题。这就需要企业在运营过程中,既要考虑自己的发展,又要考虑到社会发展与环保问题,要对消费者,对员工,对股东,对社会每个部分都负责。而实际企业的社会责任不仅仅是为了自己的利益,更重要的是要让利益最大化,给全社会带来好处,其中电力企业文化是先进思想、经营理念和经营战略在生产经营活动中的具体表现。在企业的生产运营与管理中,体现了“人-机-物”三者的协调统一,并以“诚信服务”、“一个企业一亮点”为品牌,让顾客满意,推动企业与社会的协调发展,推动社会经济的发展,推动电力行业的发展。

1.4 团队合作

团队协作就是企业内部的成员,基于一个共同的目的,在各自的工作岗位上和部门中,通过互相交流、协调和协作,使之成为一个有机的整体,从而达到公司的运营目标。团队精神核心是员工在工作中相互配合、互相帮助、互相理解;它能让人更好地与人交流,让人感到集体的温暖与关爱;有助于员工实现共同的公司目标,在公司的总体目标上取得一致;它有助于提高员工的个人能力,充分发挥其潜力;这样,才能更好地凝聚人心。因此,在企业文化建设中,要大力提倡和发扬团队精神。在现代企业经营中,团队协作是一种非常重要的管理思想。在现代社会已经步入团队化的时代,个人、企业、国家的生存与发展都离不开协作。同时,团队精神也是现代企业所必须具备的品质。团队精神不仅体现在专业上,而且体现在工作中。

1.5 持续学习

“持续学习”是企业文化的核心,也是一个企业不断成长的力量与源泉。电力企业文化的不断学习,就是要让每个人都在不断地更新自己的知识结构,提升自己的知识层次,提升自己的工作能力,让自己能够更好地融入到社会中去。电力企业文化对职工的要求是:既要有专业知识,又要有文化素质。为此,要抓好“三个结合”,即:学用结合,理论实际结合,教育训练结合。要做到“三个突出”:突出实效,突出特色,突出创新。以此进一步增强员工的思想意识,统一到全面提升员工的整体素质,凝聚起加速发展的智慧和力量,通过学习与训练,使其具有时代性、时代性和时代性^[3]。

1.6 服务客户

电力企业文化是以服务顾客为主要内容的,它的核心思想和行为准则是:“把顾客放在第一位”,把高质量的服务放在第一位,把企业的形象放在第一位,把顾客的满意度放在第一位。服务顾客,就是要以最好的,最快的,最安全的,最便捷的服务给用户。只有这样,才能真正实现企业文化的目标。“建设和谐企业”是电力企业文化建设的终极目标。服务顾客的哲学和做法的基本需求:

第一,要确立“以人为本”的理念,为顾客提供高质量、高效率、安全、便捷的服务;第二,要树立“用户至上”的理念,设身处地为客户着想,以最大限度地满足客户的需求;第三,要充分发挥企业的“责任意识”、“奉献精神”,积极地承担起企业的社会责任;

2 电力企业文化在行业中的作用

2.1 塑造企业形象

企业文化对于企业形象的塑造具有重要意义:第一,企业文化是企业社会责任的反映。电力企业是担负着国家电网安全运行的特殊产业,因此,在企业文化建设中必须把社会责任置于第一位。第二,企业文化能够有效地提高企业的整体形象,提高企业的竞争力。电力企业要加强对职工的专业素质、职业道德的培养,使职工认识到自己所应负的社会责任,同时也可以通过公共服务等方式,对电力企业进行文化传播,提高人们对电力企业的认识。第三,建立健全的供电企业文化,可以提高职工对供电企业的归属感、认同感。因为,电力企业是一种特殊的产业,其职工的工作态度将直接影响到企业的发展。当员工对其工作有很强的认同感、归属感时,其工作态度就会更加认真,更加有责任感。

2.2 引领企业发展方向

企业文化是企业发展的原动力,也是企业发展的方向。在我国的电力系统中,要增强其管理水平,增强其在产业中的竞争力,把员工的个人利益和国家、社会的利益联系起来,让员工更好地为企业服务,提升公司的社会形象,推动公司的发展。因此,加强电力企业文化建设,对于促进电力工业健康有序发展,具有十分重要的意义。在经济和社会发展的同时,电力工业也在进行着变革与创新,加强企业文化的建设成为现阶段的重要任务之一,要用先进的、科学的、健康的、积极的文化来引导企业的健康发展。

2.3 彰显企业特色

电力企业文化是企业在漫长的发展历程中逐渐形成的，它是一段很长的历程，也是一种从某种程度上反映了其发展历程的过程，其中主要是通过职工的思想和行为。电力工业是伴随着社会经济的进步而发展起来的，而为了在激烈的市场竞争中占据优势，电力企业必须进行技术革新，才能适应时代的发展。要想在激烈的市场竞争中立足于不败之地，必须要有一个好的企业文化。因此，为了在市场竞争中占有一席之地，电力企业必须不断充实自身的企业文化，才能彰显自身的个性。

加强企业文化建设，是推动企业发展的重要途径，以提高职工整体素质为目的，增强其核心竞争能力，在市场竞争中取得优势，推动电力公司健康发展。从目前的电力行业发展态势来看，市场竞争日趋激烈，要想在这样的环境中生存和发展，只有通过技术创新，才能增强竞争力。

2.4 激励员工凝聚团队

一名好的人才不但可以增加公司的利润，也可以提升公司在市场上的竞争能力。对电力企业来说，要搞好企业的经营管理，必须建设一支高素质、高技术和高效率的职工队伍，而企业要想留住优秀的人才，就必须对其进行有效的激励。首先在电力企业内部，企业文化可以为职工创造更好的发展环境与平台，因此，要注重对职工的激励机制的构建，使之融入到企业的管理之中^[4]。其次在电力企业，可以通过建立适当的奖励机制，为员工提供适当的培训机会，以调动员工的积极性。通过以上方法，使电力职工的综合素质得到了进一步的提升，从而增强了工作的积极性。另外，在电力企业中，还必须把队伍团结起来，营造出一种团结协作的氛围。在电力企业，只有具备了强烈的团队精神，才能使其充分发挥。

在电力企业，没有强烈的团队意识，也就谈不上凝聚人心。在当今世界，竞争日趋激烈，企业要获得长久的发展，离不开一支强有力的团队。所以，在对电力企业进行管理的过程中，一定要重视对职工队伍的管理，让职工的工作热情和工作效率得到最大程度的提升，以此来推动我国电力工业的更好发展。

2.5 提升服务质量和效率

电力企业文化建设的目的在于加强和规范企业的生产行为，

提高企业的运营效率。一家优秀的企业，不仅要有强大的经济实力，更要有良好的企业文化，让员工的素质得到提高，员工的服务水平和效率得到改善，同时也能增强企业的凝聚力。因此，在建设电力企业文化时，不能仅仅从经济利益出发，还应该把社会利益放在第一位。要创建一个良好的企业文化，提高职工的素质和职业道德，培育职工的服务意识，提高职工的服务质量和效率。同时，电力行业作为一个具有社会公益性质的行业，其发展不应仅从经济效益出发，而应从社会效益出发^[5]。对于电力企业而言，必须兼顾市场需求与经济效益，并向客户提供优质的服务，才能使企业获得更大的经济效益。唯有如此，才能在激烈的市场竞争中立足，不断壮大，为国家电力事业作出更大的贡献。

3 结语

企业文化是企业在长期的生产经营过程中逐渐积累起来的，为全体员工所认可的，极具企业特点的价值理念、思维方法、行为准则以及共有的意识。在电力公司的发展历程中，企业文化是不可或缺的一部分，它不仅推动了公司的运营，也关系到公司职工的个人素质的提升，以及个人的能力的开发。所以，电力企业要主动构建自身的企业文化，让员工能够自觉地遵循并贯彻实施，以确保企业在日益激烈的市场竞争中处于有利地位。但是，企业文化的建立并非一朝一夕之功，要真正发挥其应有的效果，还需在实践中不断摸索。

[参考文献]

- [1]李琛.电力企业薪酬与绩效管理措施探究[J].现代企业文化,2023,(35):129-132.
- [2]冉又升.经济新常态下电力企业人力资源管理现状及对策[J].财经理,2024,(02):171-173.
- [3]官岐明,刘英.国有企业社会责任与企业文化建设的关系研究[J].社会与公益,2024,(01):26-29.
- [4]郭佳艺,刘卫国,郭伟,等.新形势下电力企业职工权益保护策略探析[J].法制博览,2024,(09):154-156.
- [5]姚丽华.电力企业精神文明建设和企业文化的融合[J].中外企业文化,2023,(12):122-124.

作者简介:

孙江峰(1971--),男,汉族,新疆沙湾县人,本科,政工师(中级)研究方向:党建纪检,工会企业文化。