

# 智慧圆圈系统进入社区经济的操作性研究

张帅 朱涵 罗熔钦 何善果  
西北民族大学

DOI:10.12238/ej.v7i5.1549

**[摘要]** 随着时间推移,中国经济迅速发展的同时带来了城市化规模的快速扩张,中心城市带来的生活专业服务愈加便捷、更好的教育资源分配让大多数人群都纷纷涌向城市买房定居生活。居民的生活形式由原先的以村为单位逐步变为以小区为单位,城市小区的数量是不可估量的。每个人都有自己的生活半径范围,以家和公司为坐标原点,画一个辐射半径,越小的服务圆圈越好,正是由于越近越好的需求,催生了社区经济发展。在这个互联网时代社区整体经济适用距离上的“近”,来对抗物流上的“快”的一种商业模式创新,从而形成一道屏障,成为无法被互联网取代的商业背景。

**[关键词]** 城市化; 生活半径; 社区经济; 商业模式

**中图分类号:** F713.51 **文献标识码:** A

## The operational study of the intelligent circle system entering the community economy

Shuai Zhang Han Zhu Rongqin Luo Shanguo He

Northwest University for Nationalities

**[Abstract]** With the passage of time, the rapid development of China's economy has brought about the rapid expansion of the scale of urbanization. The life professional services brought by the central cities are more convenient, and the better distribution of educational resources make most people flock to the cities to buy houses and settle down. The living form of residents has gradually changed from village to community, and the number of urban communities is immeasurable. Everyone has their own radius of life, with home and company as the coordinate origin, draw a service circle with a smaller radius of radiation, the better, it is because the closer the better demand, the birth of community economic development. In this Internet era, the overall economy of the community uses the "close" in distance to counter the "fast" business model innovation in logistics, thus forming a barrier and becoming a business background that cannot be replaced by the Internet.

**[Key words]** urbanization; Living radius; Community economy; Business model

## 引言

智慧圆圈系统进入社区经济的操作性研究旨在深入探索智慧圆圈系统在促进社区经济发展方面的具体实践和操作策略。社区经济作为一种以社区为中心的经济模式,注重通过地方资源的整合和社区内部的协作合作,实现经济发展和社会福祉的双重目标。

### 1 研究对象与研究方法

#### 1.1 研究对象

长沙市海洋半岛小区居民以及区域商铺经营。

#### 1.2 研究方法

1.2.1 文献资料法。利用我国知网以及图书馆的资料信息,检索并获取了大量有关社区经济的有关资料。对资料加以分析梳理,从而找到与论文内容有联系的研究对象,为论文研究提供理论支撑。

1.2.2 问卷调查法。本文以长沙市海洋半岛为调查对象,在企业人流量较大的地方采取现场发放问卷的和回收问卷的方式了解海洋半岛小区居民对区域商铺消费意愿情况以及区域商铺经营模式现状调查研究,设计出《长沙市海洋半岛小区居民消费意愿研究调查问卷》的一份问卷,问卷共发放500份,回收问卷463份,有效问卷431份,有效问卷率86.2%。

1.2.3 数理统计法。通过数理统计法的实际应用和操作要求,注重于对参与问卷调查的相关海洋半岛居民消费意愿与区域商铺经营的调查数据信息进行处理,以Excel软件等其他软件完成对数据的分类管理与统计,从而得到有利于本研究的数据。

### 2 研究过程

通过对小区居民的消费意愿,我们了解到水果店和家庭服务很受大家欢迎,并且这两种店铺也愿意融入智慧圆圈社区,但是只有这两种店铺是很难构成智慧圆圈的,不能带给居民最好

的生活服务。经过仔细调查研究我们又找到了两种生活服务项目,他们就是社区体育和社区资源回收,这两种服务非常适合现在的小区居民生活模式,因为小区空间较小,如果家里有较大的物品需要丢弃或者回收就会非常麻烦甚至请人抬,所以开展社区资源回收你只需要一个电话一条短信就马上上门服务,可以小到生活垃圾处理。然而社区体育是考虑到如今全民健身的时代,大家都关心健康,但是小区设施资源较少,而且可利用锻炼的时间较少,所以这时开展社区体育很受小区居民的欢迎,离家近,放心便捷。

### 2.1 社区水果仓储式服务可行性研究

现今社会生活中添加剂成为了大众惊悚的名词,营养绿色健康的水果成为当代人群食用的首要选择,对于圆圈经济发展的社区水果仓储式服务,通过与程序相连与系统其他服务接轨。在装修方面采用现代温馨的风格的基础上将此水果的食用有功效及什么情况下食用该种水果最佳等知识纳入其中;设置专门的水果清洗榨汁区,在卖鲜果的同时销售鲜榨果蔬汁,提供消费者可选择榨汁服务及售卖纯果饮服务,设置一面专属的商品墙,该处由门店专门定制如:特定保温杯、特定花茶与果茶等特色商品免费品尝礼盒销售(礼盒包装由系统品牌定制)特定的中国传统佳节、店庆以及会员生日或充值可供系统会员免费领取小礼盒花茶与果茶。可采用重复利用纸质包装袋(配有不同的水果文案),从而制造高级感以及为水果仓储打出低成本广告。每次进选的水果在入库的同时贴入进货渠道、时间、产地等相关信息条码,当水果上架至门店货柜及程序上,可供消费者及时查询,系统的账号也将派遣的人员前往水果产地的视频推送至大数据。系统程序的推送每天当季的低利润水果促销与其他水果捆绑销售以及混合水果的创新加工,提供的水果仓储服务为项目主要经济来源之一,可建立充值家属卡与其他服务并轨处理,所充值的资金可在此店与其他系统门店优惠处理,实现与其他水果行业的差异化。

### 2.2 社区家庭生活式服务可行性研究

提供更好的社区家庭生活服务是未来发展社区经济的重大潜力,对于圆圈经济发展的社区家庭生活服务涉及到家政清洁、快递最后一步到家、上门做饭等众多方面开展,系统程序的下单由门店分配实施对员工在工作过程中的实时监控直播,待服务完成好系统推送该服务的全过程以便让消费者更放心,当代年轻一代懂得煮饭已成为一个难题,而选择点外卖却又担心自身健康,消费者可通过系统程序下单选择合适的饮食习惯与风格,社区生活将派遣员工上门直接做饭服务,工作过程中为保证食品健康,员工做好一切安全防护,同样通过实时监控完成,能让消费者在下班时下单,到家即可品尝的特色服务。

在论证过程中,还需要考虑到智慧圆圈系统的引入对社区经济各方面的影响,包括经济效益、社会效益、生态效益等,进行全面的论证分析。这涉及到对智慧圆圈系统在社区经济中的实际运作方式、成本投入、绩效评估等方面进行深入研究,从而论证其在社区经济中的操作性和可持续性。

### 2.3 社区资源回收式服务可行性研究

随着时代更新发展,生活废物数量呈持续增长形势,对于圆圈经济发展开展资源回收式服务,改变现今社区存在的回收站脏乱差工作环境通过与物业公司的合作在社区程序中提供专业化废物回收系统,经后台系统的调控派遣资源回收门店(中转工作中心)的工作人员上门回收,实现“绿色回收+利润获取”。平台上门回收后带到整洁化、智能化的资源回收门店,实时系统监控该次回收进行分拣、打包称重和价格计算,最终集中转入与公司合作的终端回收中心。将回收的利润根据实际情况分为两份,一份打入业主在本系统的消费账户当中,可在其他门店进行消费或充值与物业公司合作的煤气水电费用当中使用,一部分计算入系统账户(系统账户根据服务员工编号纳入其工资提成),分拣过程中面临贵重物品及资料由相关工作人员记录保存于专设位置并通知业主,完成一次服务的监控由后台系统推送给业主给予本次评价。对于社区物业公司而言,在完成社区清洁的目的下大大降低了物业投入的人工、管理、资金成本,此类服务能够打造出一个透明、高效、完善的回收体系。

最后,论证过程还需要关注智慧圆圈系统与社区居民的互动和合作机制。这包括在系统运行过程中,社区居民的参与程度、认可度,以及与居民的沟通渠道和协作方式等方面的论证分析。通过论证智慧圆圈系统在社区经济中的互动机制,可以更好地评估其可操作性和可持续性。

### 2.4 社区体育运动式服务可行性研究

社区体育是发展全民健身的重要组成部分,现年轻一代的体育健身意识正在不断提高。对于圆圈经济发展的社区体育运动式服务,为该圆圈范围内的会员提供免费的运动健身服务,但系统的经济营收主要是通过同时进行的少儿体适能、篮球、羽毛球、跆拳道等体育项目的培训,推出亲子等其他套餐共同学习体育项目,了解社区人群对体育项目的喜爱开展品牌体育竞赛活动,系统的账号分享体育学习的日常以及技术的教学视频,改变传统的体育教学模式,家长可在健身的同时直观了解到孩子的学习情况。

综上所述,智慧圆圈系统进入社区经济的操作性研究的论证过程需要从理论分析、实地调研、影响评估和互动机制等多个角度进行综合分析,以论证其在社区经济中的实际应用效果和可行性。

## 3 研究结果与分析

### 3.1 长沙市海洋半岛小区店铺进入智慧圆圈新型社区情况调查分析

根据智慧圆圈系统进入社区经济的操作性研究结果与分析显示,该系统的引入对社区经济的发展具有显著的影响和积极的意义。

智慧圆圈系统的引入能够提高社区资源的整合和利用效率。该系统通过信息技术和智能管理手段,实现社区内不同机构和企业之间的资源共享和协同合作。通过实时数据的收集和分析,系统可以帮助社区居民更好地了解和利用社区内的各种资

源,从而提高资源的利用效率和经济效益。例如,在智慧交通领域,系统可以实现智能化的交通管理和导航服务,优化交通流量和路线规划,减少交通拥堵和能源浪费,从而提高交通系统的效率和便利性。

### 3.2长沙市海洋半岛小区居民消费支出构成基本情况

小区居民年人均商品餐饮消费支出3907元,占年人均消费支出的比重为19.6%;年人均衣着消费支出764元,占年人均消费支出的比重为2.0%;年人均教育培训消费支出2949元,占年人均消费支出的比重为27.8%;年人均生活用品及服务消费支出722元,占年人均消费支出的比重为3.6%;年人均交通旅游消费支出1630元,占年人均消费支出的比重为15.3%;年人均休闲娱乐消费支出1205元,占年人均消费支出的比重为13.6%;年人均医疗保健消费支出1219元,占年人均消费支出的比重为5.6%;年人均家政服务消费支出569元,占年人均消费支出的比重为12.5%

综上所述,智慧圆圈系统的引入还能够提升社区居民的生活质量。系统可以提供各种智慧化的公共服务和便利设施,如智慧医疗、智慧教育、智慧社区管理等。通过系统的协同作用,社区居民可以享受到更高质量的医疗服务和教育资源,提高健康水平和文化素质。同时,系统还能够提供便捷的社区公共服务,如在线预约、便民缴费、社区安全监控等,提高居民的生活便利性和安全感。

此外,智慧圆圈系统的引入还能够推动社区经济的创新和发展。系统可以为创业者和企业家提供更便捷的创新平台,通过数据分析和市场信息的共享,帮助他们更好地了解市场需求,提供和推广新产品和服务。

### 4 创新性的解决方案

**科学规划商业布局:**在长沙市海洋半岛社区经济开发中,应制定科学的商业布局规划,合理分配商业设施的位置和数量,以满足居民的需求。同时,应鼓励多元化的商业业态,以满足不同层次居民的需求。**提高服务质量:**在长沙市海洋半岛小区应加强对商业设施的服务质量的监管,提高服务水平。同时,应加强服务人员的培训和管理,提高服务态度和质量。

**完善公共设施:**在长沙市海洋半岛小区应加大对公共设施的投入,建设公园、小型图书馆、体育设施等公共设施,以满足居民的需求。同时,应加强公共设施的管理和维护,确保其正常

使用和寿命。

**提高居民参与度:**在长沙市海洋半岛小区应加强社区文化建设,提高居民的归属感和参与度。同时,应鼓励居民参与社区经济开发的相关决策和规划,实现社区资源的共享和利用。

随着城市化进程的加速和人口流动的增加,社区经济开发将逐渐成为城市经济发展的重要组成部分。未来,社区经济开发将更加注重绿色、智能和可持续发展的理念,通过引入更多的绿色能源、智能技术和可持续发展的商业模式,实现社区经济的可持续发展。同时,社区经济开发将更加注重居民的需求和体验,通过提供更加优质的服务和公共设施,提高居民的生活品质和满意度。

社区经济开发是城市经济发展的重要组成部分,也是提高居民生活品质的重要手段。在社区经济开发中,应科学规划商业布局、提高服务质量、完善公共设施和居民参与度。未来,社区经济开发将更加注重绿色、智能和可持续发展的理念,实现社区经济的可持续发展。

### 5 结束语

本文通过实际调查对智慧圆圈系统进入社区经济的研究,在实际生活中的应用的可行性进行分析,并探讨其在不同地区经济发展中的适用性,最大程度提升社区经济发展主体效能,将焕发城市社区经济,最终实现地区经济的全面发展。

#### [项目名称]

智慧圆圈系统进入社区经济的操作性研究;项目编号: X202310742050。

#### [参考文献]

[1]刘栋,顾一琼.智慧社区,城市重塑的原动力[N].文汇报,2010-06-21(004).

[2]丁兆威.太川开启“智慧城市”建设新篇章——专访珠海市太川电子企业有限公司总经理黄伟雄[J].中国公共安全(综合版),2011,(06):100-104+99.

[3]田讯.智慧城市让生活更美好[J].信息化建设,2011,(12):56-57.

[4]张彭,王轶斌,沈玉梅.基于城乡统筹综合信息服务平台构建智慧社区的研究[J].中国管理信息化,2012,15(6):83-84.