

广东受印度贸易救济措施的应对措施

谢长青 鲍会荣 蔡志鑫*

佛山科学技术学院

DOI:10.12238/ej.v7i5.1558

[摘要] 2023年,广东对印度出口268.21亿美元,占中国对印度进出口总额的22.79%,是对印度出口最大的省份。面对印度对中国的反倾销调查,广东企业面临着回应投诉能力不足、政府和社会支持不足的问题。为了扩大印度市场,文章提出了完善反倾销应对机制、培养涉外法律人才、建立公平贸易服务中心、建立反倾销案例数据库、提高出口产品质量、积极参与经济贸易全球化等政策建议。

[关键词] 贸易救济; 反倾销; 中印贸易

中图分类号: F7 文献标识码: A

Guangdong's Response to India's Trade Remedy Measures

Changqing Xie Huirong Bao Zhixin Cai*

Foshan University of Science and Technology

[Abstract] In 2023, Guangdong's exports to India amounted to US\$26.821 billion, accounting for 22.79% of China's total imports and exports, making it the largest province exporting to India. Facing India's anti-dumping investigation against China, Guangdong enterprises face the problems of insufficient ability to respond to complaints and insufficient government and social support. In order to expand the Indian market, the article puts forward policy suggestions such as improving the anti-dumping response mechanism, cultivating foreign-related legal talents, establishing fair trade service centers, setting up anti-dumping case databases, upgrading the quality of export products and actively participating in the globalization of economy and trade.

[Key words] Trade remedies; Anti-dumping; China India Trade

引言

据中国贸易救济信息网发布的信息,2023年9月的短短10日内,印度一口气对中国发起了9起反倾销调查案,印度短时间内如此密集的对中国发起反倾销调查,历史上并不多见。而广东省是中国的出口大省,因此本次反倾销调查首当其冲的就是广东省的出口贸易,广东省如何应对此次挑战,亟需要对应的政策建议。

1 中国及广东出口受到印度采取贸易救济措施的状况及特点

1.1 贸易救济措施手段和形式单一,以反倾销为主

2023年其他国家和地区对中国共发起87起贸易救济案,其中印度共对中国发起22起贸易救济调查,占比25%,成为2023年对中国发起贸易救济调查最多的国家。反倾销调查是印度采取贸易救济措施最主要的手段和形式。印度频繁发起反倾销的原因:一是中印贸易具有竞争性。从两国的进出口商品结构来看,两国都以劳动或资源密集型产业为主,例如纺织业、医药化工原料、化工产品;二是中印贸易逆差不断扩

大,从2018年的578.42亿美元,增加至2022年的历史峰值1010.19亿美元,虽2023年有所降低,为991.44亿美元,但中印贸易仍严重失衡。印度结合自身的发展情况和各种利益集团的要求,频频使用反倾销。根据商务部贸易救济调查局数据显示,自2013年至2023年,印度对中国发起的贸易救济案件中,反倾销181起,占比86.19%,远高于反补贴(4.76%)和保障措施(9.05%)等手段的运用。

1.2 涉及商品范围与广东出口印度商品类别高度重合,化工产品为主要涉案商品

2013~2023年,在印度对中国发起的181起反倾销案中,主要是以轻工业为主,涉及化工产品的案件91起,位居首位,占比50.28%;贱金属及其制品13起,占比7.18%;纺织制品案件11起,占比6.08%。然而,广东省是中国轻工业的制造和出口大省,2023年广东省对印度出口额排名前三的产品分别为机电产品、贱金属及其制品、化工产品;其中,贱金属及其制品出口额高达14.52亿美元,化工产品出口额为11.28亿美元。由此可见,广东省出口的优势出口产品类别与印度实施反倾销调查等贸易救助措施所

涉及的产品高度重合,这将给广东省对印度出口贸易带来严峻的挑战。

1.3立案频繁且涉案金额较大

与2022年相比,2023年印度对华反倾销案的涉案频率呈现攀升的态势,密集性对中国相关产品发起反倾销调查。2022年印度对中国发起14起反倾销案中,涉及广东省出口企业的案件有7起,涉案总金额为2.68亿美元,其中,有2起案件涉案金额超过1000万美元。涉案商品中,机电产品、塑料橡胶及其制品和光学医疗仪器为主要调查对象,涉案金额分别为1.50亿美元、0.91亿美元和0.14亿美元。2023年印度对中国反倾销案件升至20起,涉及广东省的案件12起,涉案总金额达2.96亿美元。其中,有5起案件涉案金额超过1000万美元,个案金额超过1000万美元的案件已占42%以上。主要涉及商品为贱金属及其制品和塑料橡胶及其制品,涉案金额分别为1.97亿美元和0.29亿美元。

2 印度对广东出口产品采取贸易救济措施的影响

2.1广东产品出口数量下降,出口成本上升

印度对中国实施大规模的反倾销调查,对中国尤其是广东产品出口印度造成冲击。自反倾销调查案启动,广东对印度出口的产品数量就开始下降;反倾销税额认定后,广东的出口产品在印度市场上价格被迫上升,降低了产品竞争力。由于短时间内需要寻找新的出口国和客户,或通过转口贸易等方式将产品输入印度,都将导致广东出口企业的贸易成本极大的上升。

2.2加大了印度市场的竞争激烈程度

由于印度对中国出口企业收取反倾销税,后续的新增新建企业为了维持产品原有的出口规模和竞争力,会主动降低产品的出口价格以加入印度市场,从而拉低涉案产品出口均价,加大了涉案产品在反倾销发起国(印度)市场的竞争激烈程度,减少了广东出口企业的盈利空间。

2.3改变广东出口企业的出口布局

印度对中国采取反倾销,将导致大部分广东出口企业调整涉案产品在印度市场的出口份额,并向周边国家及企业原有市场转移,例如越南、巴基斯坦、菲律宾、新加坡等。

3 广东出口产品应对印度采取贸易救济措施存在的问题

3.1政府及社会机构的支持和服务力度还有待加强

在应对贸易救济方面,广东省的政府及社会机构的支持和服务力度还不够,虽然广东省主要地级市设有公平贸易工作站(例如佛山市、深圳市、珠海市),但很多二三线城市尚未全面推进(例如肇庆市、东莞市等)。在过去的贸易救济案件中,由于缺乏政府及社会机构的行业协调、预警监测和对外交流交涉等工作方面的帮助,企业应诉成功率大大降低。

3.2缺乏应对国际调查案的法律团队

中国是世界上不公平贸易和贸易救济措施的最大受害国,2023年印度共对中国发起22起贸易救济调查,成为当年全球

对中国发起贸易救济调查数量最多的国家^①。然而,广东省应对国际贸易争端特别是反倾销案件的法律团队尚不完善,缺乏涉及世贸组织、国际法律法规以及财会等领域的专业人才,导致广东省应对反倾销工作不到位、不得力。

4 对策建议

4.1完善健全“四体联动”的反倾销应诉机制,锻造高质量涉外法律人才队伍

一是充分发挥“四体联动”的应对机制作用。应对反倾销贸易摩擦新形势,充分发挥商务部、地方商务主管部门、商协会及应诉企业“四体联动”的应对机制作用,积极向企业发出案件预警信息,并快速组织相关涉案企业负责人召开案件应对会。二是锻造高质量涉外法律服务人才队伍。积极联合省、市商务局、公平贸易工作站、司法局、律师协会等单位搭建涉外法律服务供需对接服务平台,加快涉外律师人才培养、聚合,帮助企业防范化解涉外法律风险,以高质量涉外法律服务助力打好“五外联动”组合拳。

4.2建立健全公平贸易服务工作站机制,发挥商协会的作用

一是设立公平贸易服务工作站。总结国内反倾销应诉成功案例经验,在广东省(市)的商会或科研院所设立公平贸易服务工作站,负责国际贸易摩擦的行业协调、预警监测、信息收集、信息咨询、业务培训以及对外交流交涉工作,完善贸易摩擦应对和涉外法律服务机制,搭建政企沟通与涉外法律服务供需对接平台,联动开展贸易摩擦应对工作。二是强化商协会的管理协调功能。一方面,商会在政府有关部门的帮助下,管理好行业的经营秩序,统一协调某种产品的出口低价,防止企业间低价竞销,减少内耗。另一方面,促进商检、商会、海关和企业的沟通合作,对一些重要出口商品的价格和数量进行监督和协调,对违反价格规定和自行低价出口的企业进行处罚。

4.3建立反倾销案例数据库,用好信息服务平台,完善反倾销预警机制

依托公平贸易服务工作站,为企业提供快捷、实用的信息服务。一是及时收集整理报送预警信息。具体是与本区域(行业)内重点国别、重点产业、重点企业或重点产品相关的国际贸易摩擦预警信息、市场趋势、经贸政策等动态信息。二是搭建数字化网络信息服务平台,建立反倾销案例数据库。方便企业获取掌握各出口市场国的国内商品进口详细情况、相关行业和企业的生产经营情况、企业及相关协会在申诉方面的动向以及政府部门的姿态等信息。三是助力出口企业建立反倾销预警机制,强化对反倾销调查的可能性进行风险评估,预先警示并及时制定相应对策。

4.4以产品高端化和绿色化提升产品品质,跳出低价竞争陷阱

轻工业是广东省传统优势产业,加快推进轻工产业的转型升级,以产品高端化和绿色化提升出口产品的品质,是减少反倾销等非关税贸易壁垒的重要举措。一是发展绿色低碳贸易。加快实施钢铁、化工、纺织等行业的绿色化改造、加强轻工业

节能减排、清洁生产和末端治理工艺技术的创新开发及成果推广应用,大幅削减轻工产业的能源消耗和主要污染物排放量,提升生产效率和资源利用效率,推进轻工产业绿色发展。二是发展高端优质制造。加强从基础研究、技术研发到工程应用的轻工领域创新链布局,特别是激发企业的创新主体作用,带动轻工产品的品质优化及品牌提升,扩大轻工产品的出口竞争力和品牌美誉度,绕过低价竞争陷阱。

4.5积极宣传,加强沟通和协调,共同维护多边贸易体制和规则

一是向印度有关部门(如财政部等)阐明我方立场,宣传发起贸易救济措施不仅会“伤敌一千”,还会产生“自损八百”的双重效应。二是强调解决贸易逆差只能通过打造自己的工业链,加强与中国等外资合作共赢,才能为实现“印度制造”的长远发展创造有利条件。三是在双边或多边国际会议上,呼吁印度恪守世贸组织规则,从维护全球产供应链稳定发展大局出发,为包括中国企业在内的各国企业提供公平、非歧视、可预期的市场环境。

5 结束语

综上所述,面对如此频繁的国际反倾销调查,政府及各行业部门应积极应对,完善健全“四体联动”的反倾销应诉机制,给涉案企业吃下“定心丸”。未来中印双方仍需共同努力,加强中印之间的沟通和协调,维护多边贸易体制和规则。

[基金项目]

广东省社科规划2023年青年项目(编号:GD23YYJ24)《数字化转型与制造业出口质量升级:影响机制与广东实践》。

[注释:]

①资料来源:中国贸易救济信息网。

[参考文献]

[1]李志明.维护公平贸易环境保障国内产业安全——中国贸易救济信息网开通[J].中国经贸导刊,2004(13):39.

[2]2012年第1期《中华人民共和国海关总署文告》光盘索引[J].中国海关,2012(2):96-96.

[3]2012年第3期《中华人民共和国海关总署文告》光盘索引[J].中国海关,2012(4):96-96.

[4]李帅.中国应对新型贸易保护主义措施研究[D].沈阳工业大学,2021.

[作者简介:]

谢长青(1973--),男,黑龙江庆安人,教授,硕士研究生导师,博士,佛山科学技术学院,研究方向:国际商务、市场营销。

鲍会荣(1998--),女,安徽合肥人,硕士研究生,佛山科学技术学院,研究方向:国际商务。

[通讯作者:]

蔡志鑫(1998--),男,广东韶关人,硕士研究生,佛山科学技术学院,研究方向:国际商务、数字经济。