

# 绿色转型背景下新能源企业经济管理模式探讨

丁晨

天津国电电力新能源开发有限公司

DOI:10.12238/ej.v7i5.1570

**[摘要]** 在全球绿色转型的背景下,新能源产业作为推动可持续发展的重要力量,面临着经济管理模式创新的迫切需求。本文旨在探讨绿色转型背景下新能源企业经济管理模式创新,通过对传统经济管理模式的分析,结合绿色转型的内涵和趋势,提出了内控意识与管理素质提升、经济管理制度体系优化以及数字经济技术应用支持等创新方向,以期为新企业在绿色转型过程中的经济管理提供借鉴和启示。

**[关键词]** 新能源企业; 经济管理模式; 绿色转型; 创新

中图分类号: F27 文献标识码: A

## Exploration of Economic Management Model Innovation for New Energy Enterprises in the Context of Green Transition

Chen Ding

Tianjin Guodian Power New Energy Development Co., Ltd

**[Abstract]** Against the backdrop of global green transition, the new energy industry, as a vital force driving sustainable development, is confronted with an urgent need for innovation in economic management models. This paper aims to explore the innovation of economic management models for new energy enterprises in the context of green transition. By analyzing traditional economic management models and integrating the connotations and trends of green transition, innovative directions such as enhancing internal control awareness and management quality, optimizing the economic management system, and applying digital economic technologies are proposed. The aim is to provide reference and enlightenment for the economic management of new energy enterprises during the green transition process.

**[Key words]** new energy enterprises; economic management model; green transition; innovation

新能源产业作为绿色转型的核心领域之一,以其清洁、可再生、低碳的特点受到了广泛关注。太阳能、风能、水能等新能源成为替代传统化石能源的主要选择,为实现能源生产和消费的绿色化提供了重要支撑。中国作为全球新能源市场的重要参与者,积极推动新能源产业的发展,不断加大对新能源技术研发和应用的投入,致力于构建绿色、低碳、可持续的能源体系。然而,要实现绿色转型并非易事,新能源企业在面对市场竞争、政策调整、技术创新等多重挑战时,亦需深化经济管理模式创新。新能源企业需要重新审视自身的经济管理模式,加强内部管理和外部合作,推动经济管理模式向绿色、低碳、可持续的方向转变。

### 1 新能源产业的绿色转型

#### 1.1 新能源产业的发展历程

新能源产业的发展历程可以追溯至20世纪70年代初。当时,由于石油危机和环境污染问题的日益突出,人们开始意识到依

赖化石能源的不可持续性。为了降低对传统能源的依赖,各国纷纷加大对新能源技术的研发和应用。随着科技进步和政策支持的不断加强,太阳能、风能、水能等新能源逐渐成为发展的热点。到了21世纪初,新能源产业进入了快速发展的阶段,全球范围内涌现出了一大批新能源企业,成为推动绿色能源转型的重要力量。新能源技术不断突破,太阳能电池、风力发电等技术逐渐成熟,成本不断降低,市场规模逐步扩大。同时,政府在政策引导和资金支持方面也发挥了重要作用,为新能源产业的发展提供了有力保障。随着清洁能源的普及和应用,新能源产业正逐渐成为全球能源领域的重要组成部分,对于促进全球经济的可持续发展具有重要意义。

#### 1.2 绿色转型的概念与内涵

绿色转型是指将经济发展模式从传统的高污染、高能耗转变为低污染、低能耗的新型发展模式的过程。它强调了环境保护和可持续发展的重要性,提倡通过技术创新、制度改革和产业

升级等手段,实现经济增长与环境保护的协调发展。绿色转型的内涵包括了能源结构的调整、生产方式的改变、消费习惯的转变等方面,涵盖了经济、社会、环境等多个领域。绿色转型的核心理念是实现经济的绿色发展,即在保障经济增长的同时,最大程度地减少资源消耗和环境污染,实现经济、社会和环境的可持续发展。

### 1.3 新能源产业的绿色转型现状与趋势

当前,全球各国都在积极推动绿色能源转型,新能源产业也在不断发展壮大。太阳能、风能等清洁能源的技术水平不断提升,成本不断降低,逐渐具备了与传统能源竞争的实力。政策支持也成为推动绿色转型的重要动力,各国纷纷出台了关于能源转型、碳排放限制等政策和法规。未来,新能源产业将继续保持快速增长的态势,成为全球能源结构调整的主要推动力量,推动全球能源生产和消费向更加清洁、可持续的方向转变。随着科技的不断进步和政策的不断完善,新能源产业将迎来更加广阔的发展空间,为实现经济可持续发展和环境保护作出更大贡献。

## 2 新能源企业经济管理模式概述

### 2.1 传统能源企业经济管理模式的特点与局限性

传统能源企业经济管理模式在发展初期主要以成本控制和效率提升为核心,强调规模化生产和技术创新。其特点包括集中式管理、决策权垂直分割、生产过程标准化等。然而,这种模式在绿色转型背景下逐渐暴露出一些局限性。首先,传统模式更注重经济效益,忽视环境和社会责任,难以满足绿色发展的要求。其次,刚性的管理结构和决策机制限制了企业灵活性和创新性,难以适应市场变化和技术更新的需求。此外,过度依赖传统能源和高能耗生产方式也使得企业面临着能源资源供应不稳定、成本压力增大等问题,制约了企业的可持续发展。

### 2.2 绿色转型对新能源企业经济管理模式的挑战与机遇

绿色转型给传统新能源企业经济管理模式带来了重大挑战,同时也为其带来了新的发展机遇。绿色转型要求企业不仅要追求经济效益,还要注重环境保护和社会责任,这对企业经济管理模式提出了更高的要求。传统模式需要进行调整和转变,强化环保意识、推行绿色生产、提升资源利用效率等。绿色转型催生了新的产业链和价值链,为企业提供了拓展业务、创新产品和服务的机会。新能源企业可以通过技术创新、模式创新等手段,拓展绿色金融、碳交易、清洁能源配套服务等新兴领域,实现多元化发展。政府对清洁能源产业的政策支持和资金扶持也为企业提供了发展的有利条件,例如政府补贴、税收优惠等,为企业降低成本、提升竞争力提供了保障。因此,新能源企业在绿色转型中既面临着挑战,又蕴含着巨大的发展机遇,如何创新经济管理模式,抓住机遇、应对挑战,成为企业发展的关键。

## 3 绿色转型下新能源企业经济管理模式创新

### 3.1 内控意识与管理素质提升

#### 3.1.1 员工培训与内控文化建设

在新能源企业的绿色转型中,内控意识与管理素质的提升至关重要。员工培训与内控文化建设是实现这一目标的关键环

节。首先,通过定期的内控培训,企业能够向员工传授内控政策、流程规范和风险防范等知识,帮助他们建立正确的内控理念和认识。这些培训涵盖了内部和外部的课程,旨在提高员工对内部控制制度的了解程度,从而增强他们在日常工作中的内控意识。此外,内控文化建设也是不可或缺的一部分。企业可以通过举办各类内控主题活动、宣传教育和奖惩机制等方式,营造积极的内控氛围,激发员工的参与热情。

#### 3.1.2 专业经济管理人才引进与培养

随着市场竞争的日益激烈和管理要求的不断提高,企业需要具备一支高素质的经济管理团队,以应对各种复杂的经营挑战。企业可以通过引进具有丰富经验和专业知识的经济管理人才来弥补内部人才短缺的不足。这些人才可以从其他行业或企业引进,他们带来的经验和思路能够为企业的经济管理工作注入新的活力和创新。企业也应该重视内部人才的培养和提升。通过建立完善的培训体系和晋升机制,企业可以激励员工不断提升自身的经济管理能力。新能源企业还可以与高校和科研机构合作,共同开展科研项目和人才培养计划,为企业的发展提供智力支持和技术保障。

### 3.2 经济管理制度体系优化

#### 3.2.1 制度完善与扩大管理范围

在新能源企业的绿色转型过程中,制度的完善和管理范围的扩大是至关重要的。制度的完善可以帮助企业建立起规范的经济管理体系,提高管理的效率和效果;而扩大管理范围则可以使企业更好地应对市场的变化和挑战,实现经济管理模式的创新与升级。新能源企业需要对现有的管理制度进行全面的审视和改进。通过对管理流程、决策机制、绩效考核等方面进行优化和完善,企业可以建立起科学合理的管理制度体系,提高管理的透明度和规范化水平。企业还应该根据自身的发展需要,不断扩大管理的范围和深度。企业需要不断探索和尝试新的管理方法和工具,如跨部门协作、全员参与决策等,以提高管理的灵活性和适应性。企业还应该加强对外部环境的监测和分析,及时调整和优化管理策略,及时调整和优化管理措施,确保企业始终保持竞争优势。

#### 3.2.2 绩效考核制度建立与落实

建立和落实科学合理的绩效考核制度可以激励员工的工作积极性和创造性,促进企业的高效运作和持续发展。在绿色转型的背景下,绩效考核制度的建立与落实更显重要,可以帮助企业更好地适应市场的变化和挑战,实现经济管理模式的创新与提升。新能源企业需要根据企业的战略目标和业务特点,制定科学合理的绩效考核指标体系。这些指标既要能够反映企业的整体业绩,又要能够激励员工的个人表现,使其与企业的长期发展目标相一致。例如,可以将销售业绩、生产效率、技术创新、环境保护等方面纳入考核范围,以全面评价员工的工作表现。企业需要建立起公平公正的绩效考核机制,确保评价过程的公正性和透明度。评价标准应该明确清晰,避免主观性和随意性,同时要注重员工的参与和反馈,保证评价结果的客观性和可信度。此外,

企业还应该建立起有效的奖惩机制,促进员工的持续成长和发展。同时,企业还可以采用其他形式的激励手段,如晋升机会、培训机会、福利待遇等,提升员工归属感和忠诚度。

### 3.3 数字经济技术应用支持

#### 3.3.1 ASP技术与ERP系统在经济管理中的应用

在绿色转型背景下,新能源企业越来越倾向于采用先进的信息技术来支持经济管理,其中ASP(应用服务提供商)技术和ERP(企业资源计划)系统的应用尤为重要。ASP技术是一种通过互联网向用户提供软件应用和服务的模式,它可以使新能源企业无需自行购买、安装和维护软件系统,而是通过与ASP服务提供商签订服务协议,在线上直接使用其提供的软件服务。这种模式下,企业可以根据自身需要灵活选择所需的功能模块,避免了大量的软件购置和升级成本,提高了资源利用效率和管理效率。例如,新能源企业可以利用ASP技术来实现财务管理、人力资源管理、供应链管理等方面的功能,从而提升企业的经济管理水平。同时,ERP系统作为一种集成化的管理信息系统,在新能源企业的经济管理中扮演着重要角色。它可以整合企业各个部门的业务流程和数据信息,实现信息的共享和协同,提高企业管理的效率和精度。通过ERP系统,新能源企业可以实现从生产计划、采购管理、库存管理到销售配送等方面的全面管理,实现全流程的信息化管理。

#### 3.3.2 信息化技术对经济管理效率的提升

信息化技术在新能源企业经济管理中的应用对提升管理效率具有显著的作用。随着信息技术的不断发展和应用,新能源企业可以通过以下方式实现管理效率的提升:数据集成和分析:信息化技术可以帮助企业实现不同数据源的集成和统一管理,包括生产、销售、采购、人力资源等各个方面的数据。通过数据分析工具,企业可以更加深入地理解业务运作的各个环节,发现潜在的问题和机会,并作出及时有效的决策。实时监控和反馈:新能源企业可以利用信息化技术建立实时监控系统,对生产过程、设备状态、能源消耗等进行实时监测和反馈。这有助于企业及时发现问题和异常情况,并采取相应的措施进行调整和优化,提高资源利用效率和生产效率。自动化流程和服务:信息化技术可以帮助企业实现业务流程的自动化和标准化,减少人工干预和操作错误的可能性。例如,采用电子化的采购流程和供

应链管理系统可以实现采购订单的自动生成和自动化的库存管理,提高采购效率和降低成本。智能决策支持:借助人工智能和大数据分析技术,新能源企业可以建立智能决策支持系统,为管理层提供数据驱动的决策支持。这些系统可以分析海量的数据,识别出业务运作的规律和趋势,为企业战略规划和决策提供科学依据。

## 4 结论

在绿色转型背景下,新能源企业经济管理模式的创新势在必行。通过对传统管理模式的局限性和挑战的深入分析,本文提出了一系列的创新措施,包括内控意识提升、经济管理制度优化和信息化技术应用支持等方面。这些措施的实施将有助于新能源企业提升管理效率、降低成本、优化资源配置,从而更好地适应绿色转型的需求,实现经济效益和环境效益的双赢。然而,需要注意的是,创新不是一蹴而就的过程,需要企业在实践中不断探索和完善,同时政府、企业和社会各界也应共同努力,为新能源企业的经济管理模式创新提供更好的政策、市场和环境支持。相信随着各方的共同努力,新能源企业将迎来更加美好的发展前景,为推动经济的绿色转型和可持续发展做出更大的贡献。

### [参考文献]

- [1] 薛珂倩.论新能源企业内部控制的现状及有效性提升策略[J].财会学习,2024,(06):167-169.
- [2] 孙杰灵.基于可持续发展的新能源企业管理模式研究[J].企业改革与管理,2023,(21):52-53.
- [3] 梁如彬.加强资金管理,提高新能源企业资金使用效益[J].商业,2023,(30):16-18.
- [4] 李娟林.新能源企业资金管理现状及对策[J].上海商业,2023,(08):126-128.
- [5] 刘浩然.新能源企业经济运行管理创新探析[J].现代工业经济和信化,2023,13(06):247-249.
- [6] 高睿明.双碳目标背景下中广核新能源企业运营模式研究[D].西安理工大学,2024.

### 作者简介:

丁晨(1993—),女,汉族,天津市人,本科,中级经济师,从事工作:工商管理方面研究。