

探讨数字金融助力跨境电子商务发展模式创新

陈瑾

湖南外国语职业学院

DOI:10.12238/ej.v7i6.1614

[摘要] 近年来,电子商务在我国迅猛发展,且成为国民经济增长的主要力量,仅2019年,我国的电商市场交易就已经达到了近35万亿元人民币,同比增长18%左右,而此行业发展,需要金融行业大力支持。并且在数字经济发展的背景下,跨境电子商务正成为经济一体化的重要推动方向,特别是在数字金融持续发展的今天,通过在跨境商务中有效渗透数字金融能够带来高效的支付方式,更为跨境电子商务的发展提供全新的发展机遇。基于此,本文首先阐述数字金融与跨境电商的融合体现,随后在此基础上提出跨境电子商务创新发展模式,最终提出实现数字金融跨境电商发展的策略,希望为相关人员带来一些参考。

[关键词] 数字金融; 跨境电子商务; 发展模式

中图分类号: DF438 文献标识码: A

Explore digital finance to help cross-border e-commerce development model innovation

Jin Chen

Hunan Foreign Language Vocational College

[Abstract] In recent years, e-commerce has developed rapidly in China, and has become the main force of national economic growth. In 2019 alone, China's e-commerce market transactions have reached nearly 35 trillion yuan, an increase of about 18% year-on-year, and the development of this industry requires strong support from the financial industry. At this time, in the context of the development of digital economy, cross-border e-commerce is becoming an important direction to promote economic integration, especially in today's sustainable development of digital finance, through the effective penetration of digital finance in cross-border commerce can bring efficient payment methods, and provide new development opportunities for the development of cross-border e-commerce. Based on this, this paper first describes the integration of digital finance and cross-border e-commerce, then proposes the innovative development model of cross-border e-commerce on this basis, and finally puts forward the strategy of realizing the development of cross-border e-commerce of digital finance, hoping to bring some references for relevant personnel.

[Key words] digital finance; Cross-border e-commerce; Development mode

引言

在互联网技术发展的过程中,跨境电子商务行业的发展更为迅猛,并在全世界范围内占有一席之地,进而促使数字金融与跨境电商之间关系紧密,能够为企业和用户多种支付方式和融资形式。因此本文研究旨在了解数字金融与跨境电子商务之间的内在联系,希望通过研究结果来为电子商务创新发展带来新的机遇和趋势。通过数字金融的助力也会使跨境电子商务拥有更广阔的发展空间。

1 近年来我国数字金融与跨境电子商务发展的情况

目前,我国外贸新业态新模式展现出蓬勃发展的态势,参与主体和平台数量稳步上升,业务范围进一步细化,有力促进了外贸的发展。根据我国跨境电商市场规模在不断增长,2022年达到

15.7万亿元,也显示了跨境电商进出口规模的快速增长,这些数据表明跨境电商市场正在扩大,跨境电商进出口占比情况见表1,展现出强大的发展势头,在整体进出口形势不佳的背景下,跨境电商依然保持稳健的增长态势。跨境电商的快速发展推动了外贸的数字化转型,为全球中小企业搭建了一个便捷、高效的贸易平台,在这一进程中,数字金融服务发挥了关键性的作用^[1]。借助大数据、区块链、人工智能等先进技术,数字金融服务为外贸企业提供了更快速、安全、便捷的支付、融资和风险管理服务,有效降低了企业的运营成本,提高了运营效率,进一步开拓了市场。

2 跨境电子商务创新发展模式

2.1 以数字支付为核心的创新发展模式

表1 跨境电商进出口占比情况

年份	2022	2021	2020	2019	2018
交易规模(万亿元)	157000	142000	125000	105000	90000
出口占比 (%)	77.25	77.46	77.6	76.5	78.9
增长率 (%)	0.28	0.19	1.43	0.04	0.89

针对以数字支付为核心的发展模式主要在于通过信息化金融工具、支付技术等来为消费者带来高质量的支付形式^[2]。在数字化背景下商家、消费者拥有更加多元化的商业发展机会和商业支付体验,这也使得跨境电子商务发展中数字支付创新发挥着极为深远的影响。

第一,通过加强我国各大支付机构与跨境电子商务平台的沟通和交流,最终在全球范围内达成系统性的支付覆盖。跨境电商平台在与国际支付机构之间进行沟通的情况下能够拓展出电子钱包、虚拟货币等多种应用形式,这能够使跨境电商平台满足各个地区和國家的基本支付需要,为消费者提供更多支付选择,并且商家也能够接受来自更多用户的支付,这为跨境电子商务的大规模推广提供了前提条件。

第二,通过创新支付技术能够大幅优化支付环节的实际工作效率。例如通过运用系统性的身份验证形式能够最大程度保证信息支付安全,以此来尽可能降低支付风险隐患^[3]。另外利用大数据、人工智能等技术的引入能够进一步优化支付环节的工作处理效率,在降低交易时间的基础上能够在潜移默化中优化消费者的用户体验。

第三,通过加强跨境电商平台与金融机构之间的协同沟通,能够为跨境电商发展拓展更加多元化的金融服务。如通过银行机构与电子商务平台之间的沟通,可以为商家带来更加多元化的贷款融资服务,通过这种方式助推业务规模的扩大。在此过程中还能够加大跨境电商支付结算流程的工作效率,在尽可能降低结算流程的同时也进一步减少支付成本。

2.2以跨境金融服务为核心的创新模式

以跨境金融服务为核心的创新模式,主要指的是充分结合电子商务、金融机构等平台性的资源来为跨境交易带来高质量的金融服务。通过运用创新模式能够进一步推动跨境电商的跨越式发展,在此过程中提升国际贸易环节的便利性并为跨境消费提供更加高质量的交易体验,这对于优化金融科技而言有着推动性的深远影响^[4]。

第一,在以跨境金融服务为核心的创新模式,能够在充分结合各大支付机构和银行互相沟通的同时,为跨境金融在权威范围内提供高效的金融结算支付服务。而此时通过以跨境电子商务平台为前提来构建银行合作关系,能够在此基础上为商家带来涵盖多种结算工具、方式的跨境支付解决方案,此种方式保证不同國家的基本需要,并且在支付机构的资源技术整合过程中,可以在潜移默化中达成高效率的跨境支付,以此来降低商务模

式的支付风险和成本。

第二,利用创新模式能够在有效运用金融科技的基础上,为跨境电商模式提供更加个性化金融支付服务。通过运用人工智能、信息数据等技术能够有效融合跨境电商中,在此基础上针对性分析用户的金融交易行为,以此来为平台提供更多坚实的数据内容依据并提供个性化的风险管理、信用评估等金融服务,这能够大幅优化交易安全可信度并有效带动跨境电商发展。

第三,利用创新试验区、政策实验等形式能够推动金融创新模式发展,为此地区政府可以构建跨境金融实验创新区域,以此来为电商机构平台提供政策方针支撑,引导其在金融服务中实现实践创新发展,而有效监督管理的同时保证跨境金融的科学性。由此可以看出在跨境电子商务发展模式创新金融服务的发展有着十分深远的影响,因此在有效整合商务平台、金融机构资源的同时应当推动金融政策的支撑,能够实现高质量的跨境金融,由此带动跨境电商的深入发展。

3 实现数字金融跨境电商发展的策略

3.1推动征信建设

在数字化背景发展的今天征信体系的建设十分重要,能够实现企业的持续性健康发展,在跨境电商应用中数字金融发挥着关键影响^[5]。从宏观角度来看,可以将跨境电商征信体系当作连接桥梁,一座有效连接跨境电商、数字金融的连接桥梁。

第一,现阶段我国应当构建起完善的跨境电商征信体系,以此来运用强力法律手段来约束包括第三方支付平台入门基准的跨境电商管控约束,尽可能降低支付风险因素的出现^[6]。第二,要推动市场化征信发展,构建起正向的跨境电商征信环境并为行业服务创新发展提供发展机遇。第三,要联合物流公司、第三方支付平台、跨境电商企业等几大主体构建积极友善的发展协作关系,并始终以信息共享为前提来持续优化征信机制。第四,要大力推动征信宣传工作的开展,在重点关注跨境电商主体的基础上营造积极的行业诚信氛围,确保正向化的电商征信体系得以建构。

良好的征信体系是支撑行业运转的发展前提,通过在无形中建构良好的营商环境能够优化设计企业的公信力,并在潜移默化中优化跨境电商市场占有率^[7]。想要构建健康的信息发展机制,则要首先处理和解决失信行为。为了提升对失信人员的威慑力,应重点强化失信人员处罚力度并优化信用的评价标准,并在有效维护互联网金融生态健康环境发展并在法律许可范围的情况下推动跨境电商交易的发展。

3.2拓展筹资融资渠道

针对市场现状可以看出,有许多跨境电商企业具备一定的信贷风险。为此银行、机构的担保作用发挥着关键作用,必须在不同主体的沟通发力下才能有效处理信保问题。

首先,大部分跨境电商企业属于轻资产企业,这也使得其在流动资金方面十分有限,这也要求银行机构、金融机构提供完善的担保、存款机制,通过充分结合各大企业的实际需要来提供融资产品的服务。因为大部分跨境电商的主要交易主体在国内外

均有分布,因此银行机构可以通过推出进出口信贷项目降低运营成本和风险。其次,跨境电商具备专业化特征,这要求银行金融机构需要为跨境电商提供多元化的金融服务,为企业带来更加多元化的融资发展渠道。最后,在不同的发展阶段中跨境电商企业会表现出差异化的需要,这意味着金融机构要为流动资金贷款带来更强劲的发展支撑。为此金融机构必须充分结合市场需要的基本变化进行金融产品的创新,在针对性细分市场的基础上满足跨境电商企业的基本需求。特别是现阶段国内大部分跨境电商企业的资金量、规模较小,为此金融企业应当创新贷款形式,最大程度上降低中小跨境电商企业融资风险因素。

3.3完善第三方支付监管机制

从现状来看我国的电子商务发展普及度较高,这就在无形中提升了第三方支付中双端系统的关键性。由于第三方支付平台内的用户较多,通过在用户支付环节提供强有力的技术支撑并提升电子商务交易的快捷性,在有效发挥平台优势的同时也扩大支付平台的受众群体。首先,要充分按照市场基本需要推动第三方支付机构进行服务品类的创新,以此来有效拓展市场范围的扩大。并且要了解银行机构内部的缺陷推动技术转移的实现。其次,要加大跨境电商贸易市场的规模,利用针对性的销售策略构建起积极向上的合作关系。再次,以试点先行为导向进一步拓展示范区域,最大程度上提升跨境电商收付资质,在潜移默化中提升交付额度。最后,要优化跨境电商服务工作的质量,在拓展跨境电商基本服务类型的同时打破原有的交易支付限制。

想要实现跨境电商的有效运转则需要不同环节之间的互相平衡,其中主要包含物流中转管理、转换电商模式、海关查验等许多内容。因为业务的涉及面极为广泛这就会导致在法律政策转变中出现许多问题。为此外汇、税务部门等必须建构完善的规范机制,有效处理存在于跨境电商运用中的违规问题,在特殊情况下可以要求一定的法律援助。由于跨境电商资金交易需要在第三方支付平台的基础上才能达成,因此我国现有监管体系

会将对应责任相应交付机构自身,而在实践操作流程当中,监管机构与第三方平台之间需求的利益点有所区别,导致其在监管过程中常会产生冲突引发监管矛盾问题。这意味着监管部门必须正确认知第三方支付的基本定位,同时充分结合机构的市场基本义务来保证主体地位,最终建构起健康的市场环境。

4 结束语

总而言之,在跨境电子商务领域数字金融发挥着极为关键的作用,能够为跨境交易带来更多的金融服务。在未来为了促进跨境电子商务的强力发展,还要有效推动国际协作、政策性支持,以此来达成数字金融的深度创新应用。因此有关人员需要在持续创新的基础上,保证跨境电子商务之间与数字金融具备良性互动,以此来从根本上提升数字化转型的发展进程。

[参考文献]

- [1]张艳.跨境电商视角下商务英语与农村电商发展研究[J].湖北开放职业学院学报,2022,35(23):183-184+187.
- [2]周火梅,王志华,宁文字.乡村振兴战略下农村跨境电子商务人才培养研究[J].广东蚕业,2022,56(12):147-149.
- [3]王娟,项桂娥.基于CCA-PLS方法的电子商务发展驱动因子识别与边际效应测度[J].池州学院学报,2022,36(6):76-80.
- [4]相博文,张浩.安徽省跨境电子商务的发展机遇、现实挑战与应对策略[J].阜阳职业技术学院学报,2022,33(04):86-89.
- [5]潘秋瑜,侯铭海,王素娟.中小饲料企业电子商务水平测度指标体系的构建[J].中国饲料,2022,(24):77-80.
- [6]顾丽梅,朱晶,田艳萍.数字化社会跨境电商海关监管创新研究[J].复旦公共行政评论,2022,(02):228-250.
- [7]杜亚敏,程广华,袁媛.基于区块链技术的跨境电商第三方信用评价系统研究[J].淮南师范学院学报,2022,24(06):64-69.

作者简介:

陈瑾(1992—),女,汉族,湖南长沙人,硕士,金融学,湖南外国语职业学院、研究方向:金融学与电子商务。