

“数字经济”下企业管理和财务管理转型思考

刘芸菲

东北财经大学 萨里国际学院

DOI:10.12238/ej.v7i8.1825

[摘要] 在全球数字化进程日益加速的背景下,数字经济正崭露头角,成为驱动经济发展的新兴力量。它不仅重塑了生活方式,也在深层次上触动了传统企业的运营与财务框架。如何顺应数字经济的潮流,进行有效地管理和财务创新,已成为企业亟待解决的关键议题。数字经济依托于数据的深度挖掘和信息技术的革新,如大数据、云计算和人工智能,实现了信息的高速流转和智能处理,显著提升了企业的运作效能并孕育出新的商业机遇。然而,这股变革洪流也对企业管理与财务体系提出了全新的挑战,原有的管理模式显得捉襟见肘,财务操作需向数据化、智能化和透明化转型。本文旨在探讨在数字经济大潮中,企业管理和财务管理的转型路径,以及这种转型的紧迫性和所面临的难题。将深入剖析,提出针对性地应对策略。通过详尽的研究和实证分析,希冀为企业在数字化新时代的持续发展提供实用的指导和启示,助力企业在这场数字经济的革命中稳健前行。

[关键词] 数字经济; 企业管理; 财务管理

中图分类号: F540.58 **文献标识码:** A

Reflections on the transformation of enterprise management and financial management under the "digital economy".

Yunfei Liu

Surrey International Institute, Dongbei University of Finance and Economics

[Abstract] In the context of the accelerating process of global digitalization, the digital economy is emerging and becoming an emerging force driving economic development. Not only has it reshaped lifestyles, but it has also touched the operational and financial frameworks of traditional businesses on a deeper level. How to adapt to the trend of the digital economy and carry out effective management and financial innovation has become a key issue for enterprises to solve urgently. The digital economy relies on the in-depth mining of data and the innovation of information technology, such as big data, cloud computing and artificial intelligence, to achieve high-speed flow and intelligent processing of information, significantly improve the operational efficiency of enterprises and give birth to new business opportunities. However, this torrent of change has also posed new challenges to the enterprise management and financial system, the original management model seems to be overstretched, and the financial operation needs to be transformed to data, intelligence and transparency. The purpose of this paper is to discuss the transformation path of enterprise management and financial management in the tide of digital economy, as well as the urgency and difficulties faced by this transformation. It will be analyzed in depth and targeted response strategies will be proposed. Through detailed research and empirical analysis, we hope to provide practical guidance and inspiration for the sustainable development of enterprises in the new era of digitalization, and help enterprises move forward steadily in this revolution of the digital economy.

[Key words] digital economy; Management; financial management

引言

随着网络技术的飞速发展,市场经济出现了新的经济形态。随着数字经济的发展,市场的竞争日趋激烈,市场的发展方向也

在发生着巨大的变化。为了适应新经济的来临,各个企业都必须转变财务管理方式,运用大数据进行经济管理已成为当务之急。企业财务管理的变革,不仅需要财务人员的技术水平、业务水

平进行更高的要求,而且还需要对企业的经营模式进行新的挑战。在数字化时代,企业的数据开发已成为企业的重要战略资产,合理地使用这些信息,有助于企业做出正确的商业决策。而在企业经营中财务管理起着举足轻重的作用。从数字经济时代的背景和内涵出发,分析数字化时代下企业财务管理变革的需要。在此基础上结合我国目前的财务管理状况,指出了数字经济背景下企业财务管理变革的必要性和意义,并提出相应的改革措施,以适应时代的需要,积极地进行创新,从而提升企业的财务管理水平。

1 企业管理和财务管理转型的重要性

在数字化经济的崭新时代,企业管理和财务管控的革新显得尤为关键。它不再仅仅是应对变革、抓住机遇的策略选择,而是驱动企业不断创新,提升核心竞争优势的核心要素。这个时代,企业置身于一个动态且多元化的市场环境中,迫切需要一种更为灵活且效能卓越的管理架构来支撑其战略决策和资源分配。借助前沿的管理理论和实践,企业能洞察市场脉动,优化资源配置,显著提升运营效率和市场地位。财务运作在数字化经济中面临前所未有的挑战,呼唤着精细化和智能化的理财方式。大数据和云计算等技术的应用,使得企业能够精确解析财务数据,实时预警并控制风险,同时优化资金使用,为企业的长远发展提供坚实的财务基础。在这个变革的时代,创新被视为企业的生命力。管理和财务的转型不仅激发了员工的创新思维,推动技术创新、管理革新和企业文化重塑,而且有助于吸引和培养优秀人才,从而整体提升企业的综合实力和竞争力。企业管理和财务的转型在数字化经济时代扮演着决定性的角色,是企业持续创新和成功发展的基石。

2 数字经济概述

2.1 定义与特点

新兴的经济现象——数字化经济,其核心内涵聚焦于数字技术的深度渗透和信息技术媒介的深度融合。它超越了单纯经济行为的数字化层面,而是一个以数字技术创新为驱动,重塑经济增长模式的新领域。这个领域的核心力量源自一系列尖端技术,如大数据、云计算、物联网以及人工智能等,它们共同构建起数字化经济的框架。这些技术的应用革新了经济活动的各个环节,从信息获取、处理到交易,无一不被数字化所赋能,显著提升了经济运作的效能和收益。数字化经济以广泛采用数字技术为基石,无论在生产、流通还是消费过程中,都展现了高度的数字化特征。它通过互联网和信息网络,突破了传统经济的地域和时间限制,实现了信息和价值的即时传递与交换。借助人工智能和机器学习等先进技术,数字化经济能智能解析海量数据,促使决策过程更为精确和高效。数字化经济的崛起,极大地推动了全球经济的一体化进程,各国间的经济活动因为这种新型连接方式而愈发紧密相连。这种趋势不仅改变了经济格局,也预示着经济发展的新方向。

2.2 影响与挑战

全球经济结构正在经历一场深刻的转型,以数字经济为核心的变革引领着全新的增长路径。这种新型经济形态凭借其卓

越的效率和便利性,犹如一股洪流,激活了全球市场,显著提升了交易的活力。数字经济不仅孕育了无数创新行业,还创造了丰富的就业机会,为全球经济注入源源不断的动力。然而,伴随繁荣而来的是一系列严峻挑战:数据安全问题如暗礁般浮出水面。随着数据价值的飙升,数据保护与隐私侵犯的风险也随之攀升,如何构建坚固的数据防护网,防止数据落入非法之手,成为当务之急。另一个不容忽视的问题是数字不平等的加剧。数字经济的发展如同一面双刃剑,一方面带来便利,另一方面却拉大了地区和群体间的数字差距,使部分区域和人群难以分享到其带来的福利。如何弥合这种数字鸿沟,确保数字经济的包容性增长,面临的一项重大课题。数字经济的复杂性和创新特性也对现有的监管框架和法律体系提出了挑战。传统的监管手段和法律条文往往无法跟上其快速的步伐,如何与时俱进,建立一套适应数字经济特性的监管体系和法治环境,是必须直面和解决的关键问题。

3 企业管理转型思考

3.1 战略转型

在当今知识经济的浪潮中,企业重塑战略地位成为至关重要的任务。为了顺应数字化时代的脉搏,企业需深度挖掘自身的潜力,重新定义其商业蓝图。企业应聚焦市场动态,洞察消费者行为的细微变化,将用户置于核心位置,构建以数据智慧为核心的新型商业模式。企业必须强化创新引擎,积极引入前沿科技、新产品和创新服务,从而强化其在行业内的竞争优势。跨领域的战略合作也是关键,企业需与产业链伙伴建立深度联盟,共同面对市场的不确定性挑战。在战略转型的实践中,企业需确立清晰的目标导向,如设定未来愿景、明确使命并坚守核心价值,同时规划详实的业务扩展计划、营销策略及人才发展路径。为了确保战略转型的稳健推进,企业还需设立严格的绩效评估体系,并灵活调整策略,以便随时适应市场环境的变化。这样的全方位战略管理,无疑为企业在数字时代中的持续繁荣提供了强大的驱动力。

3.2 组织结构转型

在数字时代的大潮中,企业结构的革新被视为整体战略转型的关键支柱。为了顺应瞬息万变的市场动态,企业急需构建一个能适应变革、高效运作的架构。传统的部门划分模式已不再适用,取而代之的是强调跨职能合作和资源的无缝共享。借助项目管理与敏捷开发等前沿管理模式,企业得以迅速捕捉市场动态,提升决策响应速度,优化决策流程。扁平化管理成为新的追求,它通过削减管理层级,旨在简化决策路径,提升管理效能。通过赋予员工更多自主权,强化团队精神,以及营造开放信任的企业文化,企业能够激发员工的创新潜能,从而增强企业的创新驱动力和市场竞争能力。企业还需拥抱灵活性,灵活调整组织形式。虚拟团队和远程办公的运用,使得企业能够根据需求动态调整人力资源配置,从而提高运营效率。同时,企业应高度重视人才的培养和引进,打造一支具备专业素养且高度协同的团队,这是推动企业发展和保持竞争优势的关键基石。

3.3 人力资源管理转型

在数字化经济的浪潮中,人力资源管理的变革扮演着至关重要的角色。企业必须强化对人才的培育与吸纳,致力于构建一个高技能且专业的队伍。为了确保企业发展的人才需求,企业需制定有效的人力资源策略,清晰了解人才供需状况。增强员工的教育和发展,提升员工的整体素质和专业才能,是企业不可忽视的任务。利用在线教育、职业生涯指导等创新培养模式,企业能更有效地增强员工的能力,为企业的持续发展注入强大人才动力。关注员工的激励与保留同样重要。通过设置公正的薪酬结构,建立全面的绩效评估机制,以及创造优质的工作环境和晋升空间,企业能够激发员工的潜能和创新精神,增强其对公司的归属感和满足感。

4 财务管理转型思考

4.1 财务管理理念转型

在数字化经济的新纪元里,财务管理的思维模式亟待革新。过去的框架往往聚焦于成本削减、资金获取和短期盈利,却忽视了企业整体价值的持久构建与全面风险管控。因此,首要的改革目标是确立以价值增值为导向的管理视角。在这个数字化的大潮中,企业需不断进行创新和业务重塑,以适应瞬息万变的市场环境。财务管理应当深度融入企业的战略规划中,为其提供深度的财务洞察和决策支持,帮助企业在计划中精准定位,确保长远且稳定的增长路径。新的挑战下,企业所面对的风险形式繁多多样,涵盖了市场动态、技术创新以及运营潜在问题。财务管理应构筑强大的风险防控体系,通过精细的风险评估、预警系统以及有效的应对策略,有效抵御风险,确保企业的稳健运营。在这个信息化的时代,数据不再是附加品,而是企业的核心竞争力。财务管理应积极接纳大数据、云计算等前沿科技,提升财务数据的实时处理能力,优化数据驱动的决策流程,从而显著提升管理效能和决策精度。

4.2 财务管理工具与技术转型

科技日新月异,推动着财务管理手段的革新。为了顺应这一变革,企业需积极接纳并整合创新的财务管理工具与技术。新一代智能财务管理平台能自动化执行繁琐的财务运算和报表生成,显著减轻财务人员的负担,从而提升整体运营效率。其强大的数据分析功能,能从海量数据中萃取精华,为企业的战略决策提供关键洞察。区块链技术作为新兴力量,以其中心化消除、数据完整性保证的独特优势,为企业构建了一套坚固且透明的数据保护和传输框架。通过区块链,企业得以实现财务信息的全程可追踪,显著增强财务管控的严谨性和可信度。人工智能的介入则开启了全新的可能性,尤其是机器学习和深度学习的应用,使得财务预测和风险评估等工作变得更为精准。这些智能算法为企业的财务管理提供了更为精确的预测和决策支持,进一步提升了企业的财务智慧水平。科技的进步为企业财务管理带来了前所未有的机遇和挑战。

4.3 财务报告与信息披露转型

在数字化转型的大潮中,财务管理和信息披露扮演着关键角色。新时代背景下,财务报告不再局限于传统的形式,而是借助于先进的数字平台实现了动态生成和实时更新,显著提高了效率和精确度。这些数字化系统不仅提供了深度的数据解析和直观的图表展示,还极大地增强了财务信息的解读能力。在这个信息化社会,透明度不仅是企业的道德责任,更是塑造竞争优势的关键要素。企业需构建完善的信息披露体系,明确并规范公开的内容范围、时间安排和发布渠道,确保信息的真实性、准确性和完整性。企业应当把社会责任和非财务表现纳入信息披露的范畴,例如企业文化的独特魅力、可持续发展策略以及创新实力,这些都是评估企业全方位价值的重要参考。通过理念、工具和技术的同步革新,企业能够灵活适应市场变化,强化财务管理,从而推动长期的稳健发展。财务报告与信息披露的转型不仅是响应时代需求,更是企业战略升级和价值提升的必然选择。

5 结语

在数字化的浪潮中,企业管理和财务模式的革新已经成为企业保持持久竞争力的核心要素。技术的迅速进步和市场环境的显著变迁,使得旧有的管理模式和财务策略逐渐无法满足企业的现有需求。企业需以开放的态度和远见的眼光,主动接纳变革,积极探索新的管理思想和实践方法。通过实施战略转变、调整组织架构以及更新财务管理理念,企业能更好地洞察市场动态,提升资源分配的精准度,增强运营效能。财务管理的转型不容忽视,应用如大数据、人工智能等先进技术,将提升财务分析的质量和决策速度。改进财务报告和信息披露的透明度和合规性,也将有助于企业赢得市场信任和声誉。数字经济时代的管理与财务转型是一项深远的改革,需要企业具备创新意识和高效的执行能力。唯有不断适应变革,企业才能在竞争激烈的市场环境中保持领先地位。期待,企业在这一转型过程中,能展现出更优秀的管理技巧和财务实力,为推动数字经济的繁荣注入更多活力。

【参考文献】

- [1]陈倩.黄河流域历史遗留矿山生态环境修复模式研究[J].资源节约与环保,2023(3):45-48.
- [2]江秀艳.数字经济时代下的企业财务管理转型思考[J].活力,2023(20):129-131.
- [3]肖世银.数字经济时代行政事业单位财务管理工作转型思考[J].商业观察,2023,9(31):101-104.
- [4]王馨遥.数字经济时代通信企业的财务管理转型[J].纳税,2023(29):94-96.
- [5]左一秀.数字经济时代中小型企业财务管理转型研究[J].中国市场,2023(31):131-134.

作者简介:

刘芸菲(2003--),女,汉族,江西赣州人,本科在读,研究方向:财务管理。