

# 昆明市花卉电商融合业态发展实施意见的研究

黄婧媛

云南师范大学

DOI:10.12238/ej.v7i11.2053

**[摘要]** 本文旨在探讨昆明市政府发布的《加快花卉电商融合业态发展实施意见》的背景、目标、具体措施及其对昆明市花卉产业发展的潜在影响。通过对该实施意见的深入分析,本文揭示了昆明市政府在推动花卉电商融合业态发展方面的决心和策略,以期为实现花卉产业的转型升级和提质增效提供参考。

**[关键词]** 昆明市; 花卉电商; 融合业态; 产业转型升级

**中图分类号:** S688.2 **文献标识码:** A

## Research on the Implementation Opinions for the Development of Integrated Business Models of Flower E-commerce in Kunming

Jingyuan Huang

Yunnan Normal University

**[Abstract]** This paper aims to explore the background, objectives, specific measures, and potential impacts of the "Implementation Opinions for Accelerating the Development of Integrated Business Models in Flower E-commerce" issued by the Kunming Municipal Government. Through an in-depth analysis of this implementation opinion, the paper reveals the determination and strategies of the Kunming Municipal Government in promoting the development of integrated business models in flower e-commerce, with the intention of providing references for achieving the transformation, upgrading, and quality improvement of the flower industry.

**[Key words]** Kunming City; flower e-commerce; integrated business models; industrial transformation and upgrading

### 引言

为推动鲜花产业链的高质量发展,云南省近日出台了一系列政策措施。这些政策旨在优化产业结构,提升附加值,促进农民增收和乡村振兴。随着互联网的迅速发展和电商行业的蓬勃兴起,传统花卉产业面临着前所未有的机遇和挑战。昆明市作为中国的“花都”,拥有丰富的花卉资源和深厚的花卉文化底蕴。然而,如何在电商时代背景下,实现花卉产业的转型升级和提质增效,成为昆明市政府亟待解决的问题。为此,昆明市政府发布了《加快花卉电商融合业态发展实施意见》,以期推动昆明市花卉电商融合业态的发展,进一步增强“云花”产业的核心竞争力。<sup>[1]</sup>

### 1 实施意见的背景与目标

政策通常是政府为了实现一定时期的目标和任务而做出的指导性和规范性的行为准则与规定,是政府行政职能的体现。农业推广政策则是政府为了促进农业创新的扩散进而培育新型农

民、发展农村产业、繁荣农村社会所制定的对农业推广工作具有指导性和规范性的一系列措施和行动的总称。<sup>[2]</sup>

昆明市花卉产业历史悠久,但面临着传统销售模式单一、品牌影响力不足等问题。电商的兴起为花卉产业带来了新的发展机遇。然而,昆明市花卉电商发展仍处于起步阶段,存在诸多制约因素。为此,昆明市政府制定了《加快花卉电商融合业态发展实施意见》,旨在推动花卉电商融合业态的发展,促进花卉产业的转型升级和提质增效。

该实施意见的主要目标包括:协同推进花卉电商集聚发展,引导配套项目、优惠政策向集聚区集中,支持加快建设花卉电商产业园区(基地);持续推动花卉电商业态升级,不断引进花卉电商企业,促进花卉电商企业向专业化、规模化、特色化发展;不断壮大花卉电商市场规模,鼓励市场主体“个转企”“小升规”,支持花卉电商企业做大做强;创新推动花卉电商业态融合,推进花卉一、二、三产业协调发展,延伸产业链条,

健全产业体系;大力发展花卉跨境电商业务,鼓励企业与海外仓企业合作,建设公共海外仓,鼓励花卉企业创立自主品牌、打造海外品牌;健全完善花卉电商流通体系,加强基础设施设备建设,建立多层次销售流通体系,构建运转顺畅的花卉电商流通体系;积极助推花卉品牌提档升级,鼓励研发生产特色花卉产品和服务内容,加强地理标志产品认定、管理和保护;鼓励支持花卉电商人才培育,鼓励开展职业技能培训和职业技能等级认定,对在昆明落地的花卉电商主体及高层次人才给予优惠政策。优化花卉电商业态布局 and 结构,加速花卉数字消费场景涌现,实现线上线下网络零售协调发展,增强花卉电商影响力,并力争到2025年底,花卉电商年销售额达到100亿元。

<sup>[1]</sup>通过这些措施,云南省希望能够将鲜花产业打造成为推动农村经济发展的重要引擎,同时也为消费者提供更多样化、更高品质的花卉产品。

## 2 实施意见的具体措施

云南省协同推进花卉电商集聚发展的策略主要体现在以下几个方面:

### 2.1 加强基础设施建设,构建供应链体系

加强基础设施设备建设,建立多层次销售流通体系,构建运转顺畅的花卉电商流通体系。协同推进花卉电商集聚发展,设立专项资金,用于园区基础设施建设和入驻企业的租金补贴,同时引导配套项目、优惠政策向集聚区集中,加快建设花卉电商产业园区(基地)。昆明市凭借当地丰富的花卉资源,建立起从种植、加工到销售一体化的供应链体系。加强与农户的合作,引入现代化农业技术,提升花卉种植的标准化和规模化水平,确保花卉产品的质量,建立稳定的供应链关系。通过整合资源,优化生产流程,确保花卉产品的质量和供应稳定性,为电商平台提供可靠的货源。加大对花卉物流体系的投入,加大对花卉物流体系的投入,改善仓储设施,全面提升冷链物流运输效率,优化配送网络,更好地改善花卉物流渠道,补齐花卉采后处理、保鲜、冷链运输短板,确保花卉产品新鲜快速地送达消费者手中。结合昆明花卉全产业链布局,打造花卉产业信息化、规模化和数字化载体。开展花卉拍卖交易系统及数字平台搭建工作,完成花卉拍卖公司的职能划转,引入KOSMOS花卉拍卖系统及ERP数字平台。成立专项工作组负责开拓市场,拓展全国花卉购买客户。<sup>[3]</sup>

### 2.2 搭建信息共享平台,完善产业配套服务

政府支持和引导电商企业在云南设立区域性或全国性的运营中心,利用大数据、云计算等先进技术,打造线上线下融合的销售平台<sup>[4]</sup>。同时,鼓励传统花卉企业转型升级,开设网店,拓宽销售渠道。建设一站式的花卉电商服务中心,提供从产品设计、包装、物流到售后服务等全方位的支持,降低电商企业的运营门槛和成本。建立花卉行业信息数据库,整合市场供需、价格动态、

品种信息等数据资源,为电商企业提供决策支持,促进信息透明化和交易效率。依托昆明市花卉主产区建立花卉产业园区为周边花卉产区提供花卉采后处理、对手交易、电商供应链中心、花卉资源交易、物流中心、冷链保鲜运输、电商企业孵化、互联网新模式交易等花卉全产业链服务,带动整个花卉产业链的升级;建立花卉电商服务中心,提供一站式服务,包括市场信息、物流配送、金融服务、免费电商直播间,提供采购、分拣、打包等流程,将园区花卉品质和服务通过直播方式向社会传播,以吸引更多花卉电商企业入驻。

组建花农联合体,扩大联农带农效果,组织青年志愿者深入鲜花种植基地收集整理数据,引导花农开展花卉采后处理,以达到提升花卉品质的目的,为花卉拍卖做好货源储备工作。

政府应定期开展主题活动、构建适用花卉电商园区的精准服务体系,以及问题收集回访机制,向花农及花卉电商普及发展机遇政策红利、及时回应企业诉求,更好地营造尊商重商亲商安商的社会氛围。

### 2.3 优化营商环境,出台政策扶持与激励

传统花卉交易存在流程繁琐、成本较高等问题,花卉电商产业园可以通过搭建集信息发布、交易撮合、物流配送等功能于一体的综合性服务平台,实现花卉交易的便利化、数字化、智能化、合规化,缩短花卉交易链条、降低交易成本,提高交易效率,为花农和花商创造健康的营商环境。针对花卉税收地方留存较少、第一级初级农产品发票开具难度较大等问题,探索政企发展新路径,依托产业园政策优势、组织能力,汇聚各职能部门工作力量,引导园区重点企业试点推广收购初级农产品发票(反向开票)的开具,利用花卉数据平台进行数据交互,对符合要求的花农统一代开农产品(鲜切花)免税增值税普通发票,交易完成后,花农即可就近开票。这一举措能规范采购流程,保障双方合法权益,使园区在花卉产业规范化运营、标准化发展方面进一步发展,同时打破传统交易中的繁琐流程,为花农和花商搭建一个直接、高效、便捷的交易环境。

简化行政审批流程,降低企业运营成本,营造公平竞争的市场环境,吸引更多的花卉电商企业入驻。出台针对花卉电商企业的税收优惠政策,如降低所得税税率、增值税退税、物流补贴、设立专项基金、提供贷款担保等方式,降低花卉电商企业的运营成本,解决花卉电商企业在发展过程中的融资难题,支持企业扩大规模、提升实力,提高其市场竞争力。对在昆明落地的花卉电商主体及高层次人才给予税收减免、贷款补贴等优惠政策,吸引更多人才投身花卉电商事业。此外,对于表现优秀的电商企业和项目给予奖励,激发市场活力。通过政策引导和市场机制,促进花卉电商企业在特定区域集聚,形成产业集群效应,提高整个产业的竞争力。

### 2.4 加强产学研合作与人才培养

冷藏是保存鲜切花最普遍的方法。通过低温处理,可以降低植物组织的新陈代谢速率并减缓呼吸作用。花卉在采收后,首先经过保鲜剂的预处理,再进行预冷却,以便迅速进行包装。确保温度的恒定性和均匀性对鲜切花保鲜至关重要。<sup>[4]</sup>与高校、科研机构建立紧密的合作关系,实现产学研一体化,鼓励花卉企业进行技术研发和创新,加强冷藏保鲜技术研究<sup>[4]</sup>,如智能温室、物联网技术的应用,提高花卉品质,提升花卉产业附加值。开展花卉新品种研发、新技术应用研究,提升花卉产业的整体技术水平,构建昆明花卉产业发展新时代。与高校、职业教育机构合作,组织专业的电商培训课程,开设花卉电商相关专业课程,包括市场分析、产品定位、营销策略、客户服务和售后管理各个方面,以此提高花卉从业者的网络营销能力和电子商务知识。培养一批既懂花卉又懂电商的专业人才,为产业发展提供人才保障。举办花卉电商创新大赛,鼓励企业研发新技术、新模式,提升花卉电商的服务质量和用户体验。

## 2.5 强化品牌培育机制,市场拓展与品牌建设

云南花卉种苗主要依靠国外进口,成为卡脖子一环,花企人员也应该加强重视种质资源的保护、新资源的开发与利用、保护花卉新品种的知识产权,解决花卉种苗的卡脖子问题。加大花卉种球、种苗的研发,形成自己的独特品牌,减少对国外的依赖。<sup>[5]</sup>同时,昆明花卉行业的高质量发展,需要不断壮大花卉电商市场规模,鼓励市场主体“个转企”“小升规”,扶持优质花卉电商企业做大做强,为个体工商户提供转型升级为企业的政策指导和扶持,同时加大对小型花卉电商企业的扶持力度,帮助其扩大规模、提升竞争力。持续推动花卉电商业态升级,不断引进花卉电商企业,促进花卉电商企业向专业化、规模化、特色化发展。设立花卉品牌建设基金,支持企业进行品牌推广和营销活动,帮助企业建立良好的品牌形象,提升市场竞争力。<sup>[6]</sup>鼓励花卉企业参加国内外展会,扩大品牌知名度,开拓国内外市场。通过地理标志产品保护、绿色食品认证等手段,提升云南花卉的品牌价值。利用云南省的地缘优势,加强与国际花卉市场的联系,引进国外先进的花卉电商运营模式和管理经验,提升本地企业的国际竞争力。<sup>[7]</sup>创新推动花卉电商业态融合,大力发展花卉跨境电商业务,推进花卉一、二、三产业协调发展,延伸产业链条,健全产业体系。支持花卉电商企业与农业生产基地、花卉加工企业等合作,实现产业链上下游的紧密衔接,共同打造花卉电商生态圈。鼓励企业与海外仓企业合作,建设公共海外仓,鼓励花卉企业创立自主品牌、打造海外品牌。提供跨境电商业务培训、海外仓建设补贴等支持,利用电商平台和线上线下相结合的方式,帮助企业拓展国际市场,提升“云花”品牌的国际知名度,拓宽销售渠道,扩大鲜花市场份额。<sup>[8]</sup>

## 2.6 推动绿色发展

加大科技创新力度,支持科研机构和企业开展鲜花品种选

育、病虫害防治等关键技术研究;优化产业布局,鼓励各地根据气候和土壤条件,发展特色鲜花种植;推广绿色生产技术,提倡生态友好型的花卉种植方式,鲜切花生产大棚、配套加温设施、水肥车间、分拣包装车间及沟渠等,全部采用高标准设施水肥循环利用一体化技术建设,节约土地,减少农药化肥的使用,肥水不外流,提高节水率、节肥率、土地利用率。<sup>[9]</sup>鼓励花卉电商企业采用环保包装材料,推广节能减排技术,实现花卉产业的绿色可持续发展,实现产业的可持续发展。

## 3 实施意见的潜在影响与挑战

该实施意见的实施将对昆明市花卉产业产生深远影响。首先,通过优化花卉电商业态布局和结构,昆明市花卉电商的影响力将得到显著提升,有助于吸引更多消费者关注并购买“云花”产品。其次,推动花卉电商业态升级和壮大市场规模将有助于提升花卉企业的竞争力和市场份额。此外,创新推动花卉电商业态融合和发展跨境电商业务将进一步拓展昆明市花卉产业的国际市场,提升“云花”品牌的国际知名度。

然而,实施意见的实施也面临着诸多挑战。首先,花卉电商的发展需要完善的基础设施和物流体系作为支撑,而这需要大量的资金投入和政策支持。为此,政府需要积极争取上级财政支持,并引导社会资本投入花卉电商基础设施建设。其次,花卉电商人才的培养和引进也是一个长期而艰巨的任务。政府需要持续加大对花卉电商人才培养的投入,同时优化人才引进政策,吸引更多高层次人才来昆明发展花卉电商事业。最后,如何在激烈的市场竞争中脱颖而出,打造具有核心竞争力的花卉品牌也是昆明市花卉产业需要解决的问题。政府需要引导企业加强品牌建设,提升产品质量和服务水平,同时加大市场营销力度,提高“云花”品牌的知名度和美誉度。<sup>[10]</sup>

## 4 结论与建议

《加快花卉电商融合业态发展实施意见》的发布为昆明市花卉产业的发展指明了方向,提供了新的机遇和挑战。昆明市花卉产业有着良好的产业积累,通过实施该意见提出的八项具体措施,抓住发展机遇,找出发展难点和痛点,着力突破解决产业制约瓶颈问题,夯实国内领军地位。通过政府、企业和社会界的共同努力,昆明市有望实现花卉电商融合业态的快速发展,推动花卉产业的转型升级和提质增效,持续健康发展成为世界一流花卉品牌。同时,政府也需要持续关注昆明花卉电商发展的新趋势和新问题,不断调整和完善政策措施,为昆明市花卉电商的长期发展提供有力保障。

## [参考文献]

[1]云花.昆明出台《加快花卉电商融合业态发展实施意见》[J].中国花卉园艺,2024(8):33.

[2]高启杰.农业推广理论与实践[M].中国农业大学出版社,2018.

[3] 缪亚平, 单珊. 昆明海关助力“云花”快速通关[N]. 昆明日报, 2024-08-09(004).

[4] 周杰, 张春艳, 杨国盟, 等. 鲜切花品质影响因素与保鲜技术的研究进展[J]. 现代园艺, 2024, 47(17): 17-21+24.

[5] 王贵, 张婧, 周红龙, 等. 后疫情时代下云南鲜切花出口策略分析[J]. 农业工程技术, 2023, 43(09): 11-14.

[6] 沈颖鸣, 周正, 孙吉红, 等. 云南省鲜切花产业问题及对策研究[J]. 经济师, 2022, (04): 151-152+154.

[7] 杨梦莹. 云南花卉出口面临的问题与对策研究[D]. 天津商业大学, 2021.

[8] 李隽, 王雨欣, 詹佩萱, 等. RCEP背景下云南鲜切花出口的机遇与挑战分析[J]. 中国商论, 2024, (12): 71-74.

[9] 赵书勇, 吴艳涛, 沈仕会, 等. 晋宁花卉产业借科技再发力[N]. 昆明日报, 2024-08-08(001).

[10] 李茂颖, 叶传增. 花卉产业盛开彩云之南[N]. 人民日报, 2023-07-06(010).

#### 作者简介:

黄婧媛(1989--), 女, 汉族, 云南昆明人, 硕士研究生在读, 单位: 云南师范大学, 研究方向: 供应链管理。