

文创企业绩效提升路径研究

——基于技术创新协同商业模式创新的探析

杨兴 贾朝莉 冯高友

民办四川天一学院

DOI:10.12238/ej.v7i11.2078

[摘要] 随着文化创意产业的快速发展,技术创新与商业模式创新已成为文创企业提升竞争力的关键要素。本研究探讨技术创新与商业模式创新如何协同作用,共同影响文创企业绩效。通过揭示技术创新与商业模式创新之间的耦合机制,探讨文创企业技术创新协同商业模式创新以提升企业绩效的路径。

[关键词] 技术创新; 商业模式创新; 文创企业; 企业绩效

中图分类号: F27 文献标识码: A

Research on Performance Improvement Path of Wenchuang Enterprises

--Analysis of collaborative business model innovation based on technological innovation

Xing Yang Chaoli Jia Gaoyou Feng

Sichuan Tianyi College

[Abstract] With the rapid development of the cultural and creative industry, technological innovation and business model innovation have become key factors in enhancing the competitiveness of cultural and creative enterprises. This study explores how technological innovation and business model innovation can synergize to jointly impact the performance of cultural and creative enterprises. By revealing the coupling mechanism between technological innovation and business model innovation, this study explores the path for cultural and creative enterprises to enhance their performance by synergizing technological innovation with business model innovation.

[Key words] technological innovation; business model innovation; cultural and creative enterprises; enterprise performance

为了更好地传承和弘扬中国优秀的传统文化,必须深入实施中华优秀传统文化传承发展工程,推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》指出:实施文化产业数字化战略,利用数字技术发展新型文化企业、文化业态和文化消费模式;发展新兴文化产业,重点发展数字创意、线上直播等产业,通过技术创新和内容创新,提升文化产业的整体竞争力;实施文化品牌战略,打造一批具有实力和影响力的国家级文化品牌,提升中国文化产品的国际知名度和影响力^[1]。在此背景下,文化产业和科技高度结合。文创企业如何利用技术创新协同商业模式创新来实现产业绩效,提升企业影响力,是值得研究的课题。

1 相关理论

1.1 技术创新与商业模式创新

技术创新是企业发展的重要驱动力,它涉及对现有技术的改进或全新技术的引入,旨在实现产品或服务的升级换代,进而提升企业的市场竞争力和经济效益^[2]。文创领域技术创新的主要特征在于:技术创新多领域的交叉融合;技术与创意的结合;满足不断变化的市场需求。

商业模式创新是企业适应市场变化、创造新的价值主张和实现利润的重要途径。在文创产业中,商业模式创新尤为重要,它涉及内容创作、分发渠道、盈利模式等多个方面的变革。文创企业商业模式创新的主要特征在于:创造出更具吸引力和独特性的内容产品;利用新的分发渠道,如社交媒体、在线平台等,更有效地触达目标受众;盈利模式不断创新,如付费订阅、广告植入、IP授权等^[3]。

1.2 相关研究

姚明明(2017)^[4]、仝自强(2021)^[5]、管玉娟(2019)^[6]、邹

国庆(2019)^[7]等学者的研究认为,技术创新与商业模式创新之间的良好协同作用对于提升企业绩效至关重要。学者们普遍认为,这两者的有效结合能够为企业带来显著的正面影响,这主要体现在:第一,技术创新能够为企业带来新产品或服务,而商业模式创新则有助于企业找到更有效的方式去创造、传递和获取价值,两者的结合可以显著增强企业的市场竞争力;第二,通过技术创新改善生产流程或服务交付方式,结合商业模式创新带来的灵活性,企业可以更高效地响应市场变化,从而提高整体运营效率;第三,技术创新与商业模式创新的协同可以开辟新的市场机会,帮助企业进入以前未曾触及的细分市场或地区;最后,技术创新往往能够提供更好的产品或服务特性,而商业模式创新则有利于将更好的产品推广给客户,提升客户体验。

2 技术创新协同商业模式创新的耦合机制

技术创新与商业模式创新在文创企业中往往不是孤立存在的,而是相互交织、相互促进的。这种耦合机制体现在驱动关系和支撑关系两个方面。

2.1 驱动关系

一方面,商业模式创新驱动技术创新^[8]。当文创企业面临市场变化或新的机会时,它们往往会通过商业模式创新来重新定义价值主张、客户关系和收入来源。这种创新不仅改变了企业如何创造价值,还激发了企业对新技术的需求。例如,为了提供更个性化的用户体验或更高效的分发渠道,企业可能需要开发新的创作工具或升级传播平台,从而推动技术创新。另外一方面,技术创新促进商业模式创新。新技术的出现往往会改变市场需求、消费者行为和产业竞争格局。这些变化迫使企业重新思考其商业模式,以适应新的环境。例如,数字技术的发展使得文创产品可以以数字化、网络化的形式进行传播,这为企业提供了新的商业模式机会,如在线订阅、IP授权等。因此,技术创新往往成为商业模式创新的催化剂。

2.2 支撑关系

技术创新与商业模式创新耦合机制的支撑关系首先体现在,商业模式创新为技术创新提供市场需求^[9]。商业模式创新通过重新定义市场和消费者需求,为技术创新提供了明确的方向和目标。当企业创造出新的市场需求时,它们需要相应的技术来支持这些需求的实现。例如,如果企业想要提供个性化的内容推荐服务,那么它们需要开发相关的算法和技术来实现这一目标。其次是技术创新为商业模式创新提供技术支持。技术创新为商业模式的实现提供了可能性和保障。许多创新的商业模式都需要先进的技术来支持其运作。例如,大数据和人工智能技术的应用使得企业能够实现更精准的营销和个性化的内容推荐,从而创造出新的商业模式机会。没有这些技术的支持,这些创新的商业模式可能无法实现。

3 技术创新协同商业模式创新对文创企业绩效的影响

3.1 提升市场竞争力

技术创新为文创企业带来了独特的产品或服务特性,而商

业模式创新则进一步强化了这种差异化优势,通过重新定义市场定位、价值主张和客户关系,使企业在激烈的市场竞争中脱颖而出。这种协同作用不仅提升了市场份额,还增强了品牌影响力,为企业带来了更多的市场机会。

3.2 优化资源配置

技术创新通过提升生产效率和降低成本,为文创企业带来了资源优化配置的可能性。而商业模式创新则通过优化价值创造和传递流程,确保了这些资源的高效利用。两者的协同作用使得企业在资源有限的情况下,能够实现效益最大化,提升了企业的整体运营效率。

3.3 增强企业适应能力

面对市场的不断变化,技术创新和商业模式创新的协同作用使文创企业能够快速适应。当市场需求发生变化时,企业可以通过技术创新来开发新产品或服务,同时调整商业模式以更好地满足市场需求。这种协同作用不仅提升了企业的市场响应速度,还增强了企业的风险管理能力,使企业能够在不断变化的市场环境中保持稳健的发展。

3.4 促进可持续发展

技术创新和商业模式创新的协同作用对文创企业的可持续发展产生了积极影响。首先,这种协同作用推动了整个文创产业的升级,引发了产业链上下游的变革,带动了整个行业的进步和发展。其次,通过持续的技术创新和商业模式创新,文创企业能够保持产品和服务的领先性,吸引和留住消费者,实现长期盈利。这种盈利能力是企业可持续发展的基础,也是企业在市场竞争中立于不败之地的重要保障。

因此,文创企业应高度重视技术创新和商业模式创新的协同作用,积极探索和实践新的创新模式,以提升企业绩效和核心竞争力。

4 文创企业技术创新协同商业模式创新提升企业绩效的路径

4.1 加强顶层设计,明确创新方向与战略

加强顶层设计是关键。企业需要深入分析市场趋势、技术动态和消费者需求,为企业量身定制长期和短期的技术创新与商业模式创新发展规划^[9]。同时,要明确创新目标、路径、阶段性任务及预期成果,确保创新活动与企业整体战略紧密相连,形成协同效应。为此,企业需要完善组织架构与流程,建立跨部门的创新团队或创新中心,负责统筹技术创新与商业模式创新工作。优化决策流程,确保创新项目能够快速得到审批和资源支持。并建立创新项目管理机制,对创新过程进行全程跟踪、评估和调整,确保创新活动的有效实施。

4.2 加大技术创新投入,提升产品与服务的竞争力

加大技术创新投入是提升产品与服务的竞争力的核心。企业需要设立专项研发基金,用于引进先进技术、设备和人才,为技术创新提供充足的资金支持。同时,与高校、科研机构等建立长期合作关系,共同进行技术研究和成果转化,提升企业的自主创新能力。利用新技术开发具有差异化竞争力的新产品或服务,

满足消费者的多样化需求。关注消费者需求变化,及时调整产品策略和服务模式,提升用户体验,增强用户黏性。并建立技术创新激励机制,对在技术创新方面做出突出贡献的个人或团队给予奖励和晋升机会,激发员工的创新热情。

4.3 推动商业模式创新,优化价值创造与传递过程

推动商业模式创新是优化价值创造与传递过程的重要途径。企业需要深入研究市场趋势和消费者行为,结合企业实际情况,探索适合企业的新型商业模式。创新价值主张、客户关系、渠道通路和收入来源等关键要素,构建独特的商业模式,提升企业的市场竞争力。同时,利用互联网、大数据等技术手段拓展线上线下销售渠道,拓宽市场覆盖面。并制定精准的营销策略,提升品牌知名度和市场份额,增强企业的市场影响力。建立商业模式创新评估体系,对新型商业模式进行定期评估,确保其与企业整体战略相协调并带来实际效益。及时调整不合适的商业模式,保持企业的市场敏锐度和竞争力。

4.4 加强协同创新,促进资源整合与共享

加强协同创新、促进资源整合与共享也是提升企业绩效的重要手段。企业需要与上下游企业建立紧密的合作关系,共同进行技术研发和市场拓展,实现产业链上下游的协同创新。推动产业链整合和优化升级,提升整个产业链的竞争力,共同应对市场挑战。同时,与其他行业或领域的企业建立跨界合作关系,共同探索新的商业机会和市场空间,实现跨界融合与创新。通过跨界合作实现资源共享、优势互补和协同创新,提升企业的综合竞争力。并建立协同创新平台与机制,促进不同部门、团队和企业之间的交流与合作,打破创新壁垒。制定协同创新机制和政策支持措施,鼓励跨界合作和资源整合,为协同创新提供有力保障。

4.5 完善激励机制与文化营造

完善激励机制与文化营造是企业发展中不可忽视的重要环节。为了吸引和留住优秀人才,企业需要建立全面的人才激励机制,制定具有竞争力的薪酬福利政策和股权激励计划。同时,对于在技术创新和商业模式创新方面做出突出贡献的个人或团队,企业应给予充分的奖励和表彰,以此激发员工的创新动力,让员工感受到自己的付出得到了认可和重视。除了物质激励,企业还应注重营造鼓励创新的企业文化。这种文化应倡导开放、包容的氛围,鼓励员工敢于尝试、勇于创新。企业可以通过组织各种创新活动、设立创新基金等方式,为员工提供一个展示自己创新能力的平台。同时,加强员工培训和交流学习活动也是必不可少的,这可以提升员工的综合素质和创新能力,为企业的持续创新提供坚实的人才保障。

4.6 强化风险管理与合规经营

企业还需要建立完善的风险管理体系,对技术创新和商业模式创新过程中可能出现的风险进行及时识别、评估和控制,确保创新活动的顺利进行。制定应急预案和恢复计划以应对潜

在风险,降低风险对企业的影响。加强知识产权保护与市场监管,建立健全的知识产权保护体系,确保企业的核心技术和商业模式不受侵犯,维护企业的合法权益。并加强市场监管力度,打击侵权行为和不正当竞争行为,维护市场的公平竞争环境。同时,确保合规经营与稳健发展,严格遵守国家法律法规和行业规范要求开展经营活动,确保企业的合规经营。加强内部管理和监督机制建设等工作,确保企业稳健发展,为企业的长期创新提供坚实保障。

5 结论

文创企业要在激烈的市场竞争中脱颖而出,必须积极探索和实践技术创新与商业模式创新的协同发展路径,同时加强品牌建设,以提升整体竞争力和市场绩效。这些策略的综合运用将为文创企业的可持续发展奠定坚实基础。

[参考文献]

- [1]李文军,李巧明.数字创意产业的技术创新与商业模式创新对企业绩效的影响——基于LDA法的创新测度与计量检验[J].重庆社会科学,2022,(07):67-83.
- [2]高长春,于子维.技术创新与商业模式创新的组合对文创企业绩效的影响研究[J].中国物价,2023,(06):110-113.
- [3]王宁,张波.技术创新与商业模式组态对创新企业绩效的影响[J].财会月刊,2021,(06):59-66.
- [4]姚明明,吴东,吴晓波,等.技术追赶中商业模式设计与技术创新战略共演——阿里巴巴集团纵向案例研究[J].科研管理,2017,38(05):48-55.
- [5]全自强,李鹏翔,杨磊,等.商业模式创新与技术创新匹配性对后发企业绩效的影响——来自年报文本分析的实证研究[J].科技进步与对策,2022,39(11):84-93.
- [6]管玉娟.新兴技术企业产品创新与商业模式创新的组合对企业绩效的影响[J].中国科技论坛,2015,(08):78-85.
- [7]邹国庆.商业模式设计与技术创新战略对企业绩效的协同效应[J].吉林大学社会科学学报,2019,59(04):30-38+219.
- [8]周丹,李鑫.如何共舞?服务商业模式创新与技术创新对企业绩效的交互影响[J].科技进步与对策,2019,36(22):92-101.
- [9]姚雪.技术创新与商业模式组态对老字号企业绩效影响的实证研究[J].产业创新研究,2022,(09):147-150.

作者简介:

杨兴(1983--),男,汉族,四川崇州人,本科,讲师,研究方向:工商管理。

贾朝莉(1980--),女,汉族,四川合江人,研究生,副教授,研究方向:工商管理。

冯高友(1982--),男,汉族,四川彭山人,本科,讲师,研究方向:市场营销。