

精准扶贫视野下电子商务的发展对策——以广西为例

顾善玉 李冰

广西交通职业技术学院

DOI:10.32629/ej.v2i5.227

[摘要] 随着当下社会以及经济的不断发展,电子商务平台也得到了普遍的使用,近年来,随着扶贫政策的不断增加,将扶贫与电子商务紧密结合已成为当下社会发展的趋势,电商精准扶贫也由此产生。但是受到诸多因素的限制,电商精准扶贫的发展也受到了一定的制约,本文就此来进行有效阐述,以求能够进一步促进其发展。

[关键词] 电子商务; 精准扶贫; 对策

引言

在当下社会的发展过程中,为了能够进一步提升当下农村居民的生活水平,将互联网技术与扶贫相结合,是当下时代发展的趋势,由此,电子商务精准扶贫也就由此产生。相较于传统扶贫模式发展来说,电子商务趋势下的精准扶贫的效率更高,成本也较低且覆盖范围更加的广泛。尤其是在互联网不断发展的时代里,电子商务精准扶贫模式也得到了进一步的发展,现已能够得到普遍使用,为当下农村居民生活水

平的提升起到了至关重要的作用。

1 广西电子商务精准扶贫现状

在当下社会经济以及科技的高速发展带动之下,随着国家对于当下电商扶贫工作的大力支持,电商扶贫已成为当下扶贫工作的主要发展模式。但是由于我国科技以及互联网技术的限制,使得电商扶贫不能够得到有效的扩展发展,这对于当下扶贫工作的发展来说是极为不利的。但是,随着近年来我国对于电商平台引流技术的不断提升,使得电商平台的

排除安全隐患,及时进行预防,以防因为车辆故障出现突发事件,许多道路运输企业和驾驶员并未重视对车辆的检修维护工作,对安全管理没有做计划,有针对性地排查安全隐患,对安全管理的主动性和积极性不高,存在侥幸心理,企业并未对客车进行逐一检查,导致客车的安全性能参差不齐,存在极大的安全隐患,出现交通事故的几率增加,驾驶员和乘客的生命安全得不到保障。

3 道路运输企业进行安全管理的方案

3.1 提高驾驶员的安全意识

道路运输企业管理人员严格执行驾驶员聘任制度,严格把关理论考试和岗前教育培训,建立考核制度,提高新聘驾驶员的安全意识,并定期进行抽查,道路运输企业应分批对驾驶员进行集会,强调安全意识,开展交通安全讲座、考试,每月统计安全学习出勤记录,嘱咐驾驶员定期将车辆送到修车厂检修。落实道路运输过程的安全责任,签订安全责任书。对于违反规定的驾驶员,企业应对其进行通报批评,严格执行赏罚制度,进行罚款,检讨,悔过。

3.2 提高管理人员的安全意识

企业应定期组织管理人员进行安全管理的理论学习,让管理人员完整地系统地学习安全管理专业知识,提高管理人员的知识文化素质。管理人员不应该过度追求经济效益,应提高对安全管理的重视,降低安全风险。企业应鼓励管理人员从实际的问题上出发,积极主动地针对安全管理工作制定有效的工作计划。管理人员应定期分析近段时间内安全管理的工作情况。管理人员应制定完整的系统的管理制度并严格执行,对违规的驾驶员加大处罚力度。道路运输企业应

增加对安全管理的资金投入,设立专项资金,对于安全意识高、安全行驶里程长的驾驶员和安全管理工作的好的管理人员给予物质奖励,多开展安全教育活动,建立可持续性、有效的奖励机制,调动管理人员和驾驶员的主动性和积极性。

3.3 积极充分利用设备

道路运输企业应当积极使用先进的管理手段,应用计算机技术和大数据,实现资源的共享,企业应使用先进的管理设备如行车记录仪和GPS,对于参加安全理论学习的驾驶员和管理者,采用管理软件进行打卡签到,面部识别技术和定位技术能防止学习者早退、缺勤。在汽车站中,安全管理人员应充分利用安全设备,对乘客及其行李进行安全检查。

4 结束语

生命大于天,在道路运输行业中最重要莫过于“安全”二字,无论是驾驶员还是道路运输企业中的管理人员都应该提高安全意识,严格的安全管理制度和健全的机制需要去严格地执行,驾驶员和管理人员都应加强安全理论知识的学习,明白自身的任务分工,勇敢承担责任,加强自身的知识文化素养。

[参考文献]

- [1]唐有发.道路运输安全管理存在的问题及对策探讨[J].科技与企业,2014,(7):106.
- [2]种鹏云,尹惠.道路运输行业安全管理现状分析及对策研究[J].工业安全与环保,2018,44(9):86-89.
- [3]王立,吴芳.道路危险货物运输安全现状分析及对策[J].交通科技与经济,2009,11(3):13-15.

使用以及通过电商扶贫来进行的资金供给以及使用都在不断的增加,无疑促进了当下电商扶贫工作的发展。就当下广西电商精准扶贫的发展来说,因地域空间以及经济的限制,使得其在发展使用方面仍是存在一定的弊端,不利于其有效的扶贫工作的进行。

2 广西电子商务精准扶贫存在问题

2.1 农民对电商认识不足

在农村电商精准扶贫平台的参与主体中,农民占据主要作用,既是当下电商平台中的主要使用人员,也是其中的主导人员。可以说,电商净赚扶贫模式的发展如何,与当下农民对其认知能力的如何有着最为直接的联系。对于电商平台的发展来说,引流技术是至关重要的,通过一定的引流,能够为当下电子商务平台引入更多的人才以及资源,能够进一步扩展当下的电子商务平台的发展。但是就当下广西电商精准扶贫的发展来说,因农民对于电商的认识有限,导致其在电商平台的引流方面存在一定的弊端,也就使得广西电商精准扶贫的发展受到了限制。

2.2 电商平台的引流能力有待提升

广西地处偏远地区,其经济以及科技在发展的上都会受到一定的限制,尤其是在人才以及其他资源方面,也会受到一定的限制。也正是因这种限制所导致,在电商平台的发展过程中,对其应用较少,使得电商平台的引流能力较弱。而对于电商平台的发展来说,只有具备更多的资源流量,才有可能促进其进一步的发展。明显,当前广西电商精准扶贫平台的发展过程中,其电商平台的引流能力较为缺乏,使得其发展也存在着一定的困难,这对于未来广西地区的发展以及提升其地方居民生活水平来说都是极为不利的。

2.3 电子商务基础设施有待改进

电子商务的发展,不仅仅是依靠线上的交易平台,还需要保证线下的物流运输以及网络基础设施的良好使用。但是就当下广西电子商务精准扶贫的发展来说,多是注重线上的资源使用以及交易,忽视了线上的物流运输以及电商平台使用过程中多必须运用到网络基础设施,无疑使得其电商平台在使用过程中会受到一定的限制,不利于其扩展使用。受到广西地区经济以及科技的限制,使得其网络基础设施的建设完善存在一定的弊端,尤其是在资源的获取方面,会受到一定的限制,严重制约了其电商平台的有效发展。

3 促进广西电子商务精准扶贫策略

3.1 加强政府宣传,提升农民认知

从根本上促进电子商务精准扶贫模式的发展,政府的支持是非常有必要的。要想更好地推进电商精准扶贫的发展,政府部门需要加强宣传力度,尤其是加强对于农户以及村庄的宣传力度,促使农民进一步了解电商平台,了解其作用。不

仅如此,以政府为支撑来进行电子商务精准扶贫模式的宣传,能够增强居民的可信度,促进农民对其进行了解,进而能够加强农民对于电商平台的认知能力,使得当下广西电子商务精准扶贫得到进一步发展。

3.2 提升电商平台的引流能力

广西地处偏远,受到环境以及经济文化的制约,使得其在进行电商平台的引流过程中会存在一定的困难,不利于其引流。为了能够更进一步的提升电商平台的引流能力,尽可能的发挥出电商精准扶贫的作用,扩展电商平台的资源获取范围,从大的方面来加强电商平台的影响力,增加电商平台的号召力,尽可能的吸引当下的人们,从而使其获取一定的人才以及资源,使得电商平台的引流能力得到有效提升,通过电商平台引流能力的提升,能够有效促进电商精准扶贫的发展,有效改善广西农民生活质量,提升我国国民生活水平。

3.3 完善电商基础设施的建设

要想更进一步开展当下农村电子商务精准扶贫,完善的网络基础设施是非常有必要的,也是其发展基础。不仅如此,还需要有效的加强农村地区的物流基础设施的建设,将物流信息与网络平台紧密的结合,将进一步完善其电商平台的建设,完善其信息化建设,促进其进一步发展。而且,信息化的服务以及高质量的物流服务,不仅仅是提升了当下农村居民的生活水平,还在一定程度上降低了其成本消耗,促进电商精准扶贫的发展。

4 结论

综上所述,就当下广西电商精准扶贫的发展来说,收到区域经济以及科技的限制,使得其在发展过程中会受到一定的限制。本文希望通过有效的加强政府宣传,提升农民的电商认知,提升电商平台的引流能力以及完善电商基础设施的建设等方面进一步促进当下广西电商精准扶贫的发展,提升居民的生活水平,促进我国社会的和谐发展。

[参考文献]

- [1]刘琳琳,冯涛.“互联网+”视域下农村电商精准扶贫创新模式研究——以景德镇为例[J].重庆科技学院学报(社会科学版),2017(07):54-56.
- [2]李莉,曾奕棠.电子商务发展趋势下我国农村经济发展策略研究[J].电子商务,2016(11):22-23.
- [3]白鹏飞.电子商务环境下旅游小城镇农产品流通模式探讨[J].商业经济研究,2016(24):158-159.
- [4]徐芳.我国农村电子商务现状及其对策研究[D].南京大学,2012(07):59.
- [5]罗伟强.农村电商物流的发展障碍及对策[J].现代经济信息,2016(06):319.