

基于数字经济背景的烟草企业数字化转型研究

张仰娟

山西昆明烟草有限责任公司

DOI:10.12238/ej.v8i2.2287

[摘要] 近年来,科学信息技术不断发展,信息技术的运用越来越广泛,推动了各行各业的数字化转型,促进了数字经济时代的到来,因此烟草企业想要实现企业更好的发展,必须推动企业进行数字化转型。具体而言,烟草企业需要转变发展观念,推动企业产业转型升级,采取积极措施促进数字化转型战略更好实施。基于此,本文从数字化转型的定义出发,分析数字化转型中烟草企业面临的挑战,阐述数字化转型对于烟草企业发展的重要性,针对现存问题提出一些优化数字化转型的策略,以期为烟草企业的发展提供一些参考借鉴,促进烟草行业高质量发展。

[关键词] 数字经济;烟草企业;数字化转型

中图分类号: F2 **文献标识码:** A

Research on digital transformation of tobacco enterprises based on the background of digital economy

Yangjuan Zhang

Shanxi Kunming Tobacco Co., LTD.

[Abstract] In recent years, the continuous development of scientific information technology, the use of information technology is more and more extensive, promote the digital transformation of all walks of life, the advent of the digital economy era, tobacco companies want to achieve better development of enterprises, must promote enterprises to carry out digital transformation. Tobacco companies need to change their development concepts, promote industrial transformation and upgrading, and take active measures to promote the better implementation of digital transformation strategies. Based on this, this paper starts from the definition of digital transformation, analyzes the challenges faced by tobacco enterprises in digital transformation, expounds the importance of digital transformation for the development of tobacco enterprises, and proposes some strategies to optimize digital transformation in view of existing problems, in order to provide some references for the development of tobacco enterprises and promote the high-quality development of the tobacco industry.

[Key words] digital economy; Tobacco enterprises; Digital transformation

数字经济背景下,许多行业和领域面临着数字化转型要求,烟草企业也要认识到数字化转型的重要性,将数字化技术运用到企业发展过程中,推动企业实现高质量发展^[1]。烟草行业是国有企业,是国民经济体系的重要组成部分,数字化转型能够帮助企业构建新发展格局,促进烟草企业在数字经济背景下的现代化转型,提升国家的经济竞争力。此外,烟草企业的数字化转型对于国家和国家的发展具有重要作用,不仅体现了烟草企业主动承担社会责任的精神,还有助于企业实现经营经济效益的提升,促进企业生产质量和效率的提升,进而实现烟草企业的高质量发展和长足发展。

1 数字化转型定义和背景

数字化转型指的是企业运用数字信息技术创新传统业务,

推动其向智能化、数字化、网络化模式的转变。数字化转型是在数字经济迅猛发展,信息技术不断进步,消费需求不断变化的背景下应运而生的。数字经济是借助网络平台,以运用数字技术推动企业产业的创新和升级为主要表现特征的一种经济形态。随着网络多媒体信息技术的不断发展和普及,数字经济也得以不断发展,进而推动了传统产业和商业模式的创新变革^[2]。数字经济背景下,为烟草企业发展提供了新的发展机遇,大数据技术可以帮助企业及时获取信息,为发展决策提供依据,提高决策的精准性和效率;云计算和物联网技术能够加强设备的互联,使得设备更加智能化,进而提高生产效率;人工智能可以实现生产和服务的自动化和智能化,促进企业核心竞争力的提升。

数字经济背景下,烟草企业既面临着机遇也面临着挑战,企业若不能推动数字化转型则很难在激烈的市场竞争中保持优势,推动数字化转型有助于烟草企业实现产品和服务的创新升级,提高企业的经营效率,同时还能够创新商业发展模式,促进企业服务质量的优化。同时需要注意的是数字化转型还给烟草企业带来了新的挑战,基础数据采集困难、技术人员缺乏、网络安全等都是烟草企业在进行数字化转型过程中必须充分考虑的问题。数字化转型已经成为众多企业在新时代实现新发展的重要措施,烟草企业要把握发展机遇和挑战,深入分析转型过程中遇到的问题,不断探索数字化转型新策略,进而促进数字经济背景下烟草企业的更好发展。

2 烟草企业进行数字化转型的重要意义

2.1 数字经济新发展阶段的重要战略部署

数字经济背景下,大数据技术、人工智能技术、物联网和云计算技术已经广泛运用到许多行业,推动了各行各业的发展变革,数字化是当前经济发展阶段的主要趋势,烟草行业想要实现进一步发展也必须推动企业的数字化转型。烟草企业的数字化转型坚持一体化发展理念,推动构建了数字化统一平台建设,能够提高企业信息数据的安全性,促进工作效率和质量的增强,形成企业数字化发展新格局,是数字经济新发展阶段的重要战略部署。

2.2 贯彻落实新发展理念的体现

“十四五”时期,新发展理念倡导绿色、创新和可持续发展,烟草企业推动数字化转型是贯彻落实新发展理念的体现,新发展理念是烟草企业实现高质量发展不可或缺的重要因素^[3]。坚持绿色发展和可持续发展是数字经济发展时期烟草企业保持发展竞争力,实现企业产业转型升级和经济效益提升的关键举措。数字化转型不仅能够反推国家经济的发展,还能够帮助烟草企业在数字经济时代构建更为完善的数字化生产发展和商业发展模式,进而促进烟草企业实现进一步发展。

2.3 推动企业实现高质量发展

经济和社会不断发展,市场竞争越来越激烈,高质量发展是企业应对激烈的市场竞争的重要手段,数字经济时代,数字化转型是烟草企业面对新的竞争压力、实现高质量发展的重要方式。数字经济背景下,烟草企业数字化转型是促进企业发展目标快速实现的重要方式,数字化转型推动企业实现产业转型升级,有助于提高生产效率,进而降低成本,提高运营效益,促进烟草企业向高质量发展迈进。

3 烟草企业进行数字化转型过程中遇到的问题

3.1 缺乏完整的数据信息采集

数字经济背景下,烟草企业推进数字化转型,数字化转型过程中信息数据的收集尤为重要,但是部分烟草企业在进行数据信息采集时缺乏科学完善的采集方式,导致信息数据的采集缺乏完整性和全面性。更有部分烟草企业在采集信息数据的过程中仍采用传统的人工采集方式,工作效率较低,且易出现人工采集偏差,出现数据不完善或不精确现象,进而使得数据信息的利

用率不足^[4]。此外还有部分烟草企业的数据信息具有非结构化特征,信息采集中无法将之量化,以致信息数据的提炼有效性不足,进而影响烟草企业整体发展的数字化转型。

3.2 数字化平台搭建不规范

数字化平台是烟草企业进行数字化转型的重要基础,但是在转型过程中许多烟草企业数字化平台的构建缺乏规范,导致信息数据系统建设出现重复,兼容性差和数据信息无法共享的问题,进而极大降低了烟草企业的数据信息利用率,对企业的数字化转型和高质量发展不利。数字化平台搭建不规范也会导致企业营销与物流之间沟通不畅,出现各自为政现象,导致信息共享不及时,降低整体工作的质量和效率。

3.3 数字化转型缺乏健全完善的制度建设

健全完善的制度建设是烟草企业实现数字化转型的保障,但是部分烟草企业在实际转型过程中仍缺乏健全完善的制度建设,包括信息化运行制度、数据信息共享制度、绩效管理和考核制度等。由于制度的欠缺,导致数据信息缺乏有效、科学、合理的利用,对于烟草企业的决策和运营发展不利,同时还可能打击企业员工的工作积极性,导致工作质量和效率得不到有效的提升,进而影响烟草企业的数字化转型进程。

3.4 数字化转型人才不足

数字化转型资金、设备是基础,人才是关键。烟草企业在进行数字化转型的过程中需要加强专业人才、技术人才的引入,为企业培养具备数字化转型管理思维的人才。然而,现阶段而言数字化转型人才在整个资源市场中尚且缺乏,烟草企业在数字化转型过程中不可避免地存在人才不足问题。部分企业在进行数字化转型过程中投入资金用于数字化设备等基础设施建设,而对于人才的资金投入相对欠缺,导致即使引进了数字化人才也大多流失。部分烟草企业加强企业现有员工的数字化转型培训,但由于缺乏针对性和全面性导致培训不到位,人员数字化专业能力、素养不足,以致企业数字化转型无法找到准确方向。

4 烟草企业进行数字化转型应对策略

4.1 健全完善数字化信息数据采集与共享系统

烟草企业想要更好地实现数字化转型必须健全完善数字化信息数据采集与共享系统,整合多样性的数据信息,统一于数据信息共享平台,加强资源共享。同时烟草企业要合理有效利用数字化信息数据采集与共享平台,协调营销与物流之间工作信息不协调问题,促进整体工作效率的提升^[5]。烟草企业运用数字化信息数据采集与共享系统可以对繁杂的信息进行有效的统一,进行简单化和标签化处理,能够有效缩减查询信息数据时的时间,提升信息数据查询和使用效率,帮助企业实现高效率的运营发展。此外烟草企业需要针对数字化系统加强监督,相关工作人员需要对系统数据信息进行追踪预警,预防异常情况的发生,若发生异常应及时采取有效的解决措施,尽可能加强数据信息的使用率,促进企业数字化转型稳步发展。

4.2 健全完善智能化网络优化系统

智能化网络优化系统可以打破时间和空间的限制,可以实现烟草企业的营销、物流等数据信息的可视化管理。发挥大数据技术、人工智能技术、云计算技术和物联网技术等可以帮助相关工作人员直观分析烟草企业各环节的业务销售重点,协调了解经营数据,实现智能化的业务销售。例如,智能化的物流管理可以实现库存一体化,协调烟草物流中心各项工作,进一步提高物流资源的配置效率。此外智能网络优化系统还能对入库、出库、配送等多环节实行智能化调度和管控,将传统的营销物流形式转变为数字化营销物流形式。

4.3健全完善数字化转型监督和管理制度

烟草企业想要实现高质量的数字化转型,必须健全完善数字化监督与管理,通过有效的监督和管理提高企业生产运营的效率和质量。烟草企业可以根据自身发展运营情况制定科学合理的数字化转型监管制度,要求相关工作按照制度规定开展,通过严格的监督和管理,促进企业生产经营效率和服务质量的提升,进而增强其市场核心竞争力。同时对于烟草销售环节也要加强监督和管理,严控烟草售卖工作,加强烟草的合格检查,确保符合标准后方可投入市场。

4.4加强烟草企业的数字化转型政策导向帮扶

烟草企业的数字化转型离不开国家政策导向帮扶,烟草企业的现代化转型是数字经济发展的必然趋势,而国家政策导向帮扶是烟草企业实现数字化转型的重要保障。通过政府的支持和引导,烟草企业可以更好地应对数字化转型过程中的挑战,实现高质量发展,为数字经济的发展作出更大贡献。为了更好地推进烟草企业的数字化转型,国家相关部门应出台更多支持政策,为烟草企业提供转型过程中的指导和帮助。首先,政府可以设立专项基金,用于支持烟草企业进行数字化技术的研发和应用,降低企业在转型过程中的经济压力。其次,政府可以组织专业培训和讲座,提高烟草企业员工的数字化意识和技能水平,为企业的数字化转型提供人才保障。此外,政府还可以推动跨行业合作,促进烟草企业与其他行业的技术交流和经验分享,帮助烟草企业更好地融入数字经济的发展浪潮。同时,政府应加强对烟草企业数字化转型的监管,确保企业在转型过程中遵循相关法律法规,保护消费者权益。通过建立完善的监管体系,对烟草企业的数字化转型进行有效监督,确保企业在转型过程中不出现违规行为。

4.5加强烟草企业数字化转型人才的专业素养

烟草企业数字化转型过程中需要专业的数字化人才,因此需要加强企业人才数字化专业知识与技能的培养,为数字化转型提供人才支持。首先需要提高员工的数字化转型意识,加强对数字化转型战略的重视度,进行定期的员工数字化知识与能力培训,鼓励员工积极主动进行数字化专业技能学习,加强员工利用数字化知识技能的能力。其次需要针对员工数字化能力把握程度的不同制定科学合理的培训计划,加强数字化基础知识、数字化工具、数字化工作流程等内容的培训,向员工详细介绍数字化转型的背景以及烟草企业进行数字化转型的必要性。此外还需加强数字化使用工具的培训指导,对于日常工作环节会用到的数字化工具,应加强使用方法和使用技巧的培训,加强员工数字化工具的使用能力。

5 结语

综上所述,数字经济背景下,烟草企业非常有必要进行数字化转型,这不仅是贯彻落实新发展战略和新发展理念的要求,还能够促进烟草企业实现更高质量的发展。然而在数字化转型过程中,烟草企业尚存在许多问题,比如数据信息采集不完善、数字化平台搭建不规范、制度不健全、资金和人才不足等,烟草企业想要实现数字化转型必须针对这些问题进行策略调整,健全完善数字化信息采集、管理、监督系统,加大资金投入和人员培训,促进烟草企业更快的实现数字化转型。

[参考文献]

- [1]龙景东.高质量发展背景下烟草企业财务数字化转型探究[J].当代会计,2024(7):43-45.
- [2]龙香.数字化转型背景下的烟草企业业财融合策略研究[J].企业文化(上旬刊),2023(1):51-53.
- [3]杨鹏,朱中国,朱禄,等.基于新时期烟草行业数字化转型的研究[J].百科论坛电子杂志,2023(11):312-314.
- [4]王晓霞.浅析数字化时代对烟草企业战略转型的重要性[J].消费导刊,2023(4):108-110.
- [5]何倩婷,欧阳韵彤,何芷颖.数字化转型背景下烟草企业基层党建工作研究[J].新丝路,2024(1):190-192.

作者简介:

张仰娟(1986--),女,汉族,山西省临汾市人,硕士研究生,中级经济师,注册安全工程师,从事的研究方向,工商管理。