

论如何进行企业文化建设

胡冰淇

南宁通燃清洁能源有限责任公司

DOI:10.12238/ej.v8i2.2289

[摘要] 企业文化也称作组织文化,是一个企业在生产经营活动中形成的、带有鲜明企业特色的价值观、标志、愿景、使命、理念等等以及由这些衍生出来的管理制度、经营理念、企业员工行为模式及企业外在形象声誉的总和。企业文化是一个企业的精神和灵魂,优秀的企业文化是企业核心竞争力的源泉,推动企业不断前进,使企业基业长青!因此,优秀的企业文化对企业的发展来说是非常重要的!本文从企业愿景、使命、核心价值观、企业管理制度制定和贯彻落实、建立企业创新文化、企业外部形象的树立等方面对企业文化的建设进行了论述。

[关键词] 企业文化;作用;建设

中图分类号: F27 **文献标识码:** A

How to carry out corporate culture construction

Bingqi Hu

Nanning Tongran Clean Energy Co., Ltd.

[Abstract] Corporate culture, also known as organizational culture, is the sum of distinctive values, logos, visions, missions, concepts, etc. formed by an enterprise in its production and operation activities, as well as the management system, business philosophy, employee behavior patterns, and external image and reputation derived from these. Corporate culture is the spirit and soul of a company, and excellent corporate culture is the source of a company's core competitiveness, driving the company to constantly move forward and make its foundation last forever! Therefore, excellent corporate culture is very important for the development of a company! This article discusses the construction of corporate culture from the aspects of corporate vision, mission, core values, formulation and implementation of corporate management systems, establishment of corporate innovation culture, and establishment of external corporate image.

[Key words] Corporate culture; role; construction

前言

文化是什么,对一个国家来说,文化是在经济和政治之外的人们的全部的精神活动和产品。文化的广义,包含人们的衣、食、住、行、言语交流、习俗等各方面[1]。文化很难精确定义,但对于国家和社会来说,文化是一个国家民族的精神和灵魂,是社会发展的持久动力!

对于企业也一样,企业也需要有文化。企业文化也称作组织文化,是一个企业在生产经营活动中形成的、带有鲜明企业特色的价值观、标志、愿景、使命、理念等等以及由这些衍生出来的管理制度、经营理念、企业员工行为模式及企业外在形象声誉的总和。优秀的企业文化激励着公司持续创新、持续进取,从而让公司在竞争中脱颖而出。那么,接下来我们来谈谈如何进行优秀企业文化建设……

1 企业文化建设要求

完善企业愿景、使命、核心价值观:愿景、使命和核心价值观是企业文化的核心要素,它们会引领着企业向前进。要进行企业文化建设,首先要完善这三要素。

1.1 要求确立企业愿景

企业愿景包括企业长期发展的方向、目标、社会责任和义务^[1]。

建立企业共同愿景主要有以下几种方法:

1.1.1 培养企业员工的共同之处。通过建立良好的沟通渠道,建立起员工之间的共识,如价值观、兴趣爱好和使命感,来构建出一个共同的愿景。只有当这种愿景与员工的共同点相结合时,才能够被员工接受并实施。

1.1.2 开展团队学习。为了让员工之间形成共同的价值观、兴趣和使命,我们需要组织他们进行团队学习,以便在学习过程中达到一致的认知和理念。

1.1.3开展座谈会。为了更好地激发员工的积极性,我们组织了一次座谈会,由具有良好指导能力和倾听技巧的专家与员工进行深入探讨,从而激发出他们的潜能,挖掘出超越个人智慧的团队智慧,并以此为基础,将其转化为企业的初步愿景。

1.2要求确立使命

使命,原本是指使者的任务和责任,也指特别重大的任务或责任。它既是一种责任,也是一种荣耀,因此,企业应该把它变得更加具体、生动,让每一位员工都清楚自己的使命,并自觉地、主动地担当起这一使命,以实现企业的发展目标。

1.3要求确立企业核心价值观

“价值观”是公司的精神支点,也是公司的核心。这些价值观决定了公司的宗旨、愿景、战略,并且成为了公司成功的关键因素。这些价值观被广泛认可,并且成为了公司团队的精神支点。如海尔公司的“价值观”是:致力于持续改进,追求卓越。

企业管理者应当在企业不断发展的过程中,带领员工一起建立共同的企业理念,确立公司的目标,从而慢慢提炼出企业的核心价值观。

2 加强企业文化建设的相关策略

2.1建立企业制度

对于企业来说,企业制度就是企业的“法律”,完善企业制度,是企业文化建设中相当重要的一个环节,企业制度是企业文化重要组成部分,是企业文化建设顺利进行的保证。完善企业制度主要从以下几个方面工作开始:

2.1.1企业组织制度。组织制度不仅仅是一种管理方式,而且还能够为组织的运转提供有效的支撑,从而促进组织的发展。它不仅清晰地界定出组织的职能、职能、职能,而且还能够为组织的运营提供有效的保障,从而使组织的运行更加高效、有序。企业可以根据自己的类型、规模、技术能力、所处的内外部环境情况去制定自己的组织制度。

2.1.2企业管理制度。建立科学、规范化的企业管理制度是推进企业文化建设必不可少的重要内容。企业管理制度主要包括以下几个方面:

(1)生产管理制度^[2]。企业生产管理旨在改善工作流程,增进员工工作效率,并最终实现经济效益。企业生产管理制度的基本内容一般包括制定生产运营计划、生产工艺的选择、生产进度控制、生产设施设备的管理、物料的采购、生产库存供应链的管理、产品的质量控制在,企业可以根据自己的实际情况选择生产管理制度的内容。

(2)销售管理制度^[2]。企业销售管理的目的是识别与确定市场对产品和服务的需求与维护等。销售管理制度内容一般含销售团队的建立、市场调研、目标市场选择,产品的组织定价、销售渠道的选择、营销策略等。

(3)研发管理制度^[2]。企业研发管理的目的在于不断提升企业的技术水平,通过技术创新推动企业不断发展。企业研发管理制度的内容主要包括技术的应用和技术的准备、技术的引进、技术研发过程的确定、新技术和新产品的研发、科技信息的获

取和使用、科技人才的选择与使用,以及技术成果的转化等。

(4)财务管理制度^[2]。企业财务管理制度旨在建立一套完善的财务会计体系,以便有效地实施财务管理,提高企业的经济效益,实现长远稳定发展。该制度包括明确财务工作规范,选择融资渠道,有效控制成本等。

(5)员工管理制度^[2]。当今,企业之间的竞争最终取决于人才,因此,我们必须构建一套完善的员工管理体系,以便更好地激励引导员工、从而使得每一位员工都能最大限度地为企业创造价值。企业员工管理制度的内容主要包括员工招聘策略、员工培训管理、员工绩效管理、员工薪酬管理、员工劳动关系管理、员工激励体系等。

2.2落实企业管理制度

制度重在落实,而不是在于制定。企业要求员工执行制度时需遵循两个原则:一是即时奖惩原则;二是人人平等原则。制度面前,人人平等是企业文化里制度建设重要原则。

2.2.1企业管理者首先应该带头做严格执行制度的表率。企业领导者要从自身做起,带头贯彻执行企业制度,这样才能更好地管理和教育员工,员工才有可能心服口服,从而认同制度的权威性。

2.2.2企业制度本身要体现人人平等。要保证企业管理制度在执行时的人人平等,首先制度本身要体现人人平等。如在制订制度的时候,企业管理者和一般员工在违反制度时有不同的处罚原则和方法,这样的管理制度就导致了不平等。不是人人平等的管理制度,就很难落实执行到位。

2.2.3奖惩分明,且要做到即时奖罚。企业在贯彻执行制度的过程中,如有违反制度规定的事件发生,根据管理制度规定,该如何惩罚就如何惩罚。如遇到特殊情况,企业管理制度中暂不明确列出奖惩规定的事项,则企业管理者也不能独断,应召开全体员工大会或职工代表大会充分听取员工的意见,酝酿出奖惩方式后,经员工大会投票通过后执行。且奖惩要及时,待事项定论后,立即做出奖惩行动。

2.2.4与时俱进,适时修订完善企业各项制度。企业发展的内外部环境不是一成不变的,是不断变化的,这就要企业能够根据环境和实际工作情况的变化,不断修订完善公司的各项管理制度,使得制度能够与时俱进,更符合企业的特点,能在企业管理和企业文化建设中发挥更大的作用。

2.3创造良好的企业工作环境

环境可以影响员工工作的心情,企业要尽可能地为员工创造整洁、便利的工作环境,同时,允许员工根据自己喜好随心布置自己的办公位置区域,不需要统一规定布置模式和标准。倡导“企业也是我的一个家,爱护靠大家”的理念。

2.4创建积极向上的团队

2.4.1企业管理者自我评价。对于领导者应该具备的素养,美国哈佛大学的约翰·科特教授给出了六要素:丰富的行业、企业知识,广博的人际关系,良好的信誉记录,优秀的基本技能,端正的价值观,积极的进取精神¹。建议企业的每位管理者都能审

视自己,进行自我评价,看看自己是否具备了这些素养,否则,管理者需不断提升自己。

2.4.2 构筑责任体系,培养具有高度责任感的员工。在企业中,员工有责任感,才会积极向上,才能驱动整个企业不断前行。员工对工作的责任心也是企业文化建设的一项重要内容。企业中要营造“责任至高无上”的氛围,树立责任第一的理念,崇尚敬业精神,鄙视不负责任的行为和现象。大力推崇具有高度责任感的员工,树立榜样,鼓励员工向榜样学习。对不负责任的行为进行“零容忍”态度,该处罚的必须第一时间进行处理。

2.4.3 打造善于合作的团队。团队合作,也是企业文化建设的重要内容之一。当今时代,分工越来越细,绝大多数的工作都需要分工协作才能完成。合作共赢才是现在企业的生存之道。善于合作的团队,也会是一个积极向上的团队。那么如果打造善于合作的团队呢?

(1)要营造通力合作的企业氛围。要使合作理念深入人心,就必须先在企业内营造良好的氛围。企业领袖需要率先推动团队协作,并且让所有成员都认识到公司的利益优先考虑。如果他们的私心和公司的公共事务相抵触,他们必须将确保公司的公共事务得到妥善处置。从而使企业内所有的人心往一处想,劲往一处使,全面提升团队实力。

(2)在团队内多用正面激励,少用负面的惩罚措施。在心理学中,我们发现两种方法可以影响个体的行为:奖励或处罚。处罚通常会使得个体感到沮丧,因此它不够积极。相比之下,激励则更加直接、强烈,可以促进个体的成长。所以打造团队精神,要多用正面激励,及时肯定员工的努力与付出,同时多与员工沟通,听取员工的意见,了解员工的想法。保持畅通的沟通环境、频繁的信息交流,团队成员就更容易达成团结协作的默契,工作就容易出成果。

(3)坚持以人为本。为了激发团队的合作精神,企业管理者应该建立起一种信任、尊重、坦诚、互助的氛围,以便充分发挥团队成员的潜能和技巧,让他们感受到被尊重、被重视,并且避免恶性竞争。

(4)注重员工积极心态的培养。企业管理者应该首先进行自我评价,正确地认识自己,并在工作过程中也积极地引导员工开展自我评价,根据评价结果,不断提升自己。管理者和员工在提升自己的过程中,需要培养积极乐观的心态。创造企业员工的乐观工作氛围。因为乐观无论对企业还是对企业里的每一位员工来说都是一笔巨大的“财富”,乐观不仅能给员工带来超越物质奖励的精神满足,还能让企业基业常青。

2.5 倡导创新,建立创新文化

创新是前进的推动力,是企业活力的来源,是企业基业长青的基础,也是员工成功的必由之路,既然创新如此重要,那么建

立企业的创新文化也是我们企业文化建设的重中之重。那么如何建立企业的创新文化呢?

2.5.1 鼓励创新自信,形成“人人皆可创新”的观念。员工是创新的主体,要是员工没有创新的积极性,创新的推进就会很难。企业要鼓励创新。企业每月在员工中开展好建议、好点子、好方法等创新想法征集活动,对于积极参与的员工进行一定的肯定或者奖励。

2.5.2 鼓励创新实践。为了让员工获得更多的收益,我们应该为他们制定“实践园地”,鼓励他们通过实际行动来证明自己的创新想法;同时,要“宽容失败”,营造一个充满激情、尊重失败的创新氛围,让员工敢试、敢创。

2.5.3 奖励创新。对于通过实践证明能给企业带来改善的创新成功,无论大小,一律奖励,小成果,小奖励;大成果,重奖励。让员工真切感受到只要对于创新有付出,就有回报,从而让大家养成积极思考,积极投身到企业创新活动中的习惯。

2.5.4 创新活动经费要保证。创新活动的开展,无论是点子的征集还是实践园地的开辟以及创新成果的奖励都需要经费,因此,企业需做好资金预算,用于保证创新活动的顺利进行。

2.5.5 善于总结。鼓励员工通过创新实践,不断总结追求创新过程中存在的问题,需要保持什么优势,需要改善优化什么,在不断总结的过程中,不断改进,让创新给企业带来更大效益。

2.6 树立良好的企业外部形象

企业外部形象建设也是企业文化建设的一部分重要内容之一。企业的外部形象一旦崩塌,就无法谈长远发展。如企业应当勇于投身公益事业等,以实际行动报效国家、回报社会,充分体现企业扶危助困的高尚情操。

3 结语

总之,优秀企业文化的建设是一项长期又复杂的艰巨工程,企业文化建设涉及到企业管理和经营的方方面面工作,不可能一蹴而就。但笔者认为,只要企业在企业不断的发展中,坚持不懈地努力完善企业文化建设的体系,优秀的企业文化将会“呈现”!

[参考文献]

[1]孙法平,贾文慧,编著.企业文化建设——从理念意识到行为习惯[M].人民日报出版社,2018.

[2]高级经济实务(工商管理第五版)[M].中国人事出版社,2024.

作者简介:

胡冰淇(1981--),女,广西平南人,本科,工商管理学士,中级经济师,历任企业人力资源主管、综合部经理等职,研究方向:人力资源管理、企业经营管理。