

跨境电商与数字艺术品赋能非遗新发展

——以惠山泥人为例

吕诗煜 李钰玫 周佳瑶 孙妍

无锡学院

DOI:10.12238/ej.v8i2.2293

[摘要] 在数字化和全球化的推动下,跨境电商和数字艺术品为非物质文化遗产的传承与推广带来了新的发展机会。以惠山泥人为例,本文探讨了数字化平台如何助力传统艺术品走向国际市场,并提升其商业和文化价值。通过创建专门的数字艺术品交易平台,利用NFT等数字资产,惠山泥人的艺术品能够以独特的交易形式呈现在国际市场上,同时保持其文化独特性和历史价值。此外,研究还涉及了消费者对数字艺术品的接受度和市场动态,以及如何通过社交平台和电商渠道推广这些艺术品。本研究显示,跨境电商平台不仅为惠山泥人提供了新的市场机会,也为其他非遗项目的保护与推广提供了可能性。

[关键词] 跨境电商; 数字艺术品; 非物质文化遗产

中图分类号: TN742.1 文献标识码: A

Cross-Border E-Commerce and Digital Artworks Empowering the New Development of Intangible Cultural Heritage—The Case of Huishan Clay Figurines

Shiyu Lv Yumei Li Jiayao Zhou Yan Sun

Wuxi University

[Abstract] In the context of digitization and globalization, cross-border e-commerce and digital artworks present new opportunities for the preservation and promotion of intangible cultural heritage. Using Huishan clay figurines as a case study, this paper explores how digital platforms can help traditional art products reach international markets and enhance their commercial and cultural value. By establishing specialized digital art trading platforms utilizing digital assets such as NFTs, Huishan clay art can be uniquely presented to the international market while preserving its cultural uniqueness and historical value. Additionally, the research addresses consumer acceptance of digital artworks and market dynamics, as well as methods for promoting these arts through social platforms and e-commerce channels. This study indicates that cross-border e-commerce platforms not only provide new market opportunities for Huishan clay figurines but also offer possibilities for the protection and promotion of other intangible cultural heritage projects.

[key words] Cross-Border E-Commerce; Digital Artworks; Intangible Cultural Heritage

引言

在全球数字经济蓬勃发展的背景下,跨境电商和数字艺术品为非遗文化的传承与推广带来了新的发展机遇。跨境电商不仅连接了全球消费者与生产者,还打破了传统地域限制,促进了多元文化的传播和交流。数字艺术品作为将文化与科技相结合的创新形式,通过数字化展示,丰富了艺术品的表现形式。惠山泥人作为一种具有深厚文化底蕴的传统手工艺品,可以通过数字化转型和跨境电商交易平台向全球市场推广。

惠山泥人数字艺术品交易平台的优势在于不仅提供丰富的

艺术品选择,还致力于传承和推广非遗文化,提升其文化影响力。为进一步提升竞争力,平台需从品牌宣传、产品创新、国际市场拓展等方面采取有效策略,增强其在全球市场中的竞争力。

与此同时,平台面临着其他数字化手工艺品如手办等替代品的威胁。此类产品不仅满足了消费者的收藏与装饰需求,还具有可定制性和时尚感,可能在一定程度上分流对惠山泥人的需求。为此,平台可以通过差异化定位,凸显惠山泥人的文化底蕴与艺术价值,吸引重视非遗文化的消费者,此外,平台可加强与惠山泥人艺术家的合作,进一步提升产品的独特性。通过构建全

球化销售渠道和完善的在线交易平台,平台不仅为惠山泥人开辟了更广阔的市场空间,还增强了供应商的议价能力,使其在价格与销售策略上更具主动性。同时,为尊重供应商的合作意愿,平台提供了营销支持、竞争力分成模式以及资金结算保障。在消费者层面,平台通过建立透明的交易环境、优质的客户服务和个性化的定制体验,提升用户的忠诚度和黏性,进一步巩固其国际市场竞争优势,从而有效应对各种挑战。

1 研究目的

本研究旨在探索跨境电子商务与数字艺术品如何赋能非物质文化遗产的新发展,以惠山泥人为例,通过构建数字化创新平台,推动其国际化传播与商业价值的提升。首先,非物质文化遗产承载着丰富的民族记忆与历史价值,但在全球化与现代化进程中,面临保护与传承的双重挑战。惠山泥人作为国家级非遗项目,因其传统工艺精湛与历史悠久,备受关注。然而,传统的实体销售渠道限制了其在全球市场中的影响力,且形象的单一化难以吸引年轻消费者。借助数字化创新手段,我们期望通过将惠山泥人转化为具有国际吸引力的数字艺术品,从而赋予这一传统艺术新活力,并拓展其市场空间。

其次,跨境电子商务的迅猛发展为非物质文化遗产的数字化创新提供了技术与市场支持。通过构建一个专门的数字艺术品交易平台,本研究旨在利用NFT(非同质化代币)等数字资产形式,将惠山泥人艺术品以独特、可交易的形式呈现给国际市场。NFT的出现不仅赋予了数字艺术品稀缺性,还使其拥有了更为广泛的收藏价值与社交传播潜力。通过这种数字赋能,惠山泥人的艺术价值将获得全新的定义,而非物质文化遗产的保护也将不再局限于物理层面,而是延伸到数字空间,实现一种“活态化”传承。跨境电子商务的高效流通性将大大降低文化输出的壁垒,为惠山泥人等传统艺术品在全球范围内的传播提供了崭新的渠道。

最后,本研究不仅致力于提升惠山泥人的市场价值,更关注其文化内涵的全球传播与创新传承。本项目通过调研泥人创作者与消费者的需求,结合3D建模、VR技术等前沿数字技术,为惠山泥人打造沉浸式、交互性强的线上体验。这一平台将不仅是一个商业交易空间,更是一个文化传播的媒介,使不同文化背景的消费者能够深入了解惠山泥人的艺术特色与文化故事。本研究的创新之处在于将传统艺术与数字经济相结合,通过跨境电商平台和数字艺术品的支持,为非遗发展探索出一条数字化、国际化的新路径。这种结合将为其其他非遗项目的保护与创新提供有益的借鉴,为中华传统文化的全球推广作出贡献。

2 文献综述

2.1 数字化创新研究扩展了非物质文化遗产的传承与保护方式。通过数字化的技术保障非物质文化遗产的传承工作,不仅挽救了一部分濒临消失的非物质文化遗产项目,还增大了其他非物质文化遗产的曝光量,越来越多的人开始主动了解中国文化,了解非物质文化遗产^[1]。数字化的赋能为文化经济生态系统中的价值共创提供了一个新的演变逻辑,并建立起真正可持续

的、长久的竞争优势^[2]。其中,电子商务平台如eBay的广泛使用显著促进了文化遗产物品的销售和传播。研究表明,eBay等平台不仅展示了不同文化遗产物品的销售趋势,还揭示了这些物品在西方市场,特别是美国和英国的受欢迎程度。这些平台的国际化特性使得文化遗产物品能够更容易地进入全球市场,从而提升了其国际化程度^[3]。而数字艺术品依托区块链技术优势一定程度上实现了非遗的数字版权保护,可用于验证所有权和供应文化遗产空间来维护人工制品的出处链^[4]。其自带的互联网属性、社交属性、收藏属性为非遗活态传承赢得了更广泛的公众认知与参与^[5]。

2.2 NFT促进了艺术品的普及与权益分配的革新。NFT的出现不仅仅是对现有艺术收藏的增补,它还代表了一种“创造性破坏”,彻底改变了艺术品的收藏方式,使之超越了传统的、封闭的小圈子限制^[6]。NFT数字藏品特有的扁平化交易方式,不仅扩展了艺术边界,重构了艺术家、艺术品与艺术市场的关系,也改变了艺术品权益分配的模式^[7]。许多论文强调了创造稀缺性以推动需求的重要性,并考虑了NFT提供的基础资产或效用的价值^[8]。

综上所述,国内外关于非遗保护与数字艺术品的研究较为丰富。这些研究分别从宏观层面、数字技术层面、贸易环境等层面,分别探讨了数字艺术品和跨境电商拓展非遗市场的贸易模式及其资产价值,丰富了数字技术赋能非遗的相关方法,为本项目提供了丰富的理论支持和研究背景。然而,关于跨境电商与数字艺术品结合来创新非遗销售模式的调查研究略显不足,这也为本研究“跨境电商与数字艺术品赋能非遗新发展”提供了进一步研究空间。

3 研究方法

3.1 数据收集。(1) 问卷调查。基于研究目的和核心问题,本文通过问卷调查收集数据,旨在探索跨境电商与数字艺术品如何赋能非物质文化遗产传承。本研究聚焦于消费者对数字惠山泥人艺术品的认知、购买意愿、消费习惯以及社交互动行为。问卷从多角度设计,首先调查消费者对数字艺术品的认知,包括其对数字惠山泥人概念的理解、接触经历以及接受程度。其次,考察消费者的态度与偏好,涵盖对数字艺术品类型的兴趣、购买频率、价格接受范围等。此外,问卷关注消费者对惠山泥人文化的认知深度与情感共鸣,为数字赋能提供文化和市场依据。在社交属性方面,问卷设计了相关问题以分析消费者在跨境电商和社交平台上的互动行为,包括是否愿意分享、推荐数字艺术品,参与线上讨论,以及对平台社交功能的偏好。这些问题有助于识别社交网络在消费决策中的影响及其对品牌忠诚度的作用。最后,问卷征询消费者对数字惠山泥人未来发展的期待和建议,涵盖对跨境电商平台的数字文化体验满意度、功能需求以及发展方向的意见。本研究希望通过问卷收集的方式揭示消费者需求,探讨跨境电商如何通过数字艺术品助力非遗的全球推广与可持续发展。(2) 面谈。根据实地走访无锡惠山古镇并对惠山泥人创作者的访谈,调研结果显示大部分创作者对NFT市场的认知有限,对数字化转型的概念与实际操作仍缺乏充分的了解,这在一定

程度上影响了他们与电商平台业务的适配度与互动流畅性。尽管如此,创作者们对平台提供的宣传推广服务表现出高度期待,普遍希望借助专业的宣传手段更有效地将作品推向市场,从而提升其曝光度与销售转化率。因此,在推进惠山泥人产业的数字化转型过程中,亟需强化对从业者的培训与引导,系统提升其对NFT市场及数字化运营的理解。同时,数字平台应当提供更具针对性的宣传推广服务,切实回应创作者的需求,并积极探索增加销售收入的策略,以支持惠山泥人产业的可持续发展与文化价值的延续性。

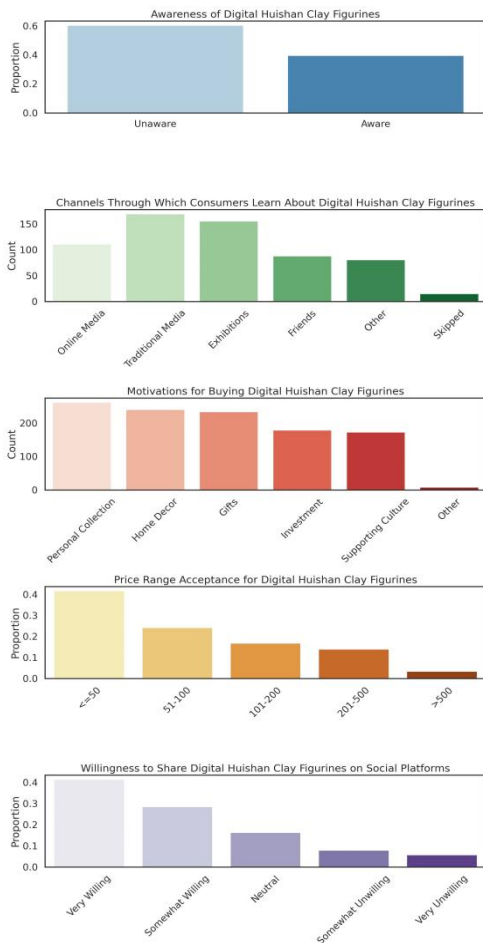


图1 数据分析结果

3.2数据分析。从问卷数据的分析中,我们可以得出关于消费者对数字惠山泥人艺术品的认知程度、消费倾向以及社交属性的多个重要洞察。首先,大多数调查参与者表明他们知道数字惠山泥人艺术品,这表明这种数字艺术形式已在一定程度上被公众所接受。网络媒体是最主要的信息渠道,显示出其在数字艺术品推广中的核心作用,而传统媒体和朋友介绍同样对消费者信息获取有所贡献。此外,消费者购买数字惠山泥人的动机表现出多样性,涵盖个人收藏、家居装饰、礼物赠送及对传统文化的支持等多重价值认同,其中价格接受度主要集中在51-100元之间,指出这一区间可能是市场最可接受的定价范围。社交属性分析显示,较大比例的消费者愿意在社交平台上分享自己的数字

惠山泥人艺术品,这种社交分享行为的倾向有助于产品的口碑营销和品牌影响力扩展。这些分析结果为市场营销策略的制定和产品定价策略调整提供了数据支持,展示了通过数据洞察来优化产品和服务的潜力。具体分析结果如图1所示。

4 结论

本文通过惠山泥人的案例分析了跨境电商和数字艺术品如何助力非物质文化遗产的传承和全球推广。研究强调了数字化创新平台的重要性,其中包括使用NFT来维护艺术品的独特性和可交易性。通过这种方式,非遗项目不仅在物理上得到保护,还在数字空间中获得了新的生命,能够吸引全球消费者的关注。最终,这种结合现代技术和传统文化的方法为惠山泥人以及其他非物质文化遗产项目的可持续发展开辟了新路径。

【项目来源】

江苏省2024年大学生创新创业训练计划项目;省级一般项目(项目编号:202413982068Y)。无锡学院2024年度大学生创新创业训练计划“与泥相惠——惠山泥人数字化创新与跨境交易平台设计”立项项目(项目编号:202413982068Y)。

【参考文献】

[1]袁其玲.基于中国非物质文化遗产数字化保护与开发的研究[J].文化产业,2021,(35):88-90.

[2]魏鹏举,钟艺聪.数字文化经济的价值共创[J].江西社会科学,2022,42(07):156-167+208.

[3]Altaweel M, Hadjitofi T G. The sale of heritage on eBay: Market trends and cultural value[J]. Big Data & Society, 2020, 7(2): 2053951720968865.

[4]Kugler, L. (2021). Non-fungible tokens and the future of art.Communications of the ACM,64(9),(pp.19-20).

[5]温雯,赵梦笛.中国非物质文化遗产的数字化场景与构建路径[J].理论月刊,2022,(10):89-99.

[6]郭雨欣.多向度需求下的艺术品市场——以NFT交易为例[J].艺术家,2024,(01):143-145.

[7]祝捷,朱恪孝.艺术品市场细分视角下NFT数字藏品交易风险研究[J].美术研究,2024,(01):133-136.

[8]Sharif,A.,Aloui,C.,Yarovaya,L., 2020. COVID-19 pandemic, oil prices,stock market,geopolitical risk and policy uncertainty nexus in the US economy:fresh evidence from the wavelet-based approach.Int.Rev.Financ. Ana1.70.Article101496.

作者简介:
 吕诗煜(2004--),女,汉族,江苏无锡人,本科在读;研究方向:国际经济与贸易。
 李钰玫(2004--),女,汉族,江苏无锡人,本科在读;研究方向:国际经济与贸易。
 周佳瑶(2004--),女,汉族,江苏无锡人,本科在读;研究方向:国际经济与贸易。
 孙妍(2004--),女,汉族,江苏无锡人,本科在读;研究方向:国际经济与贸易。