

乡村振兴背景下农村数字经济发展路径探究

——以邹平、菏泽两市为例

彭福 韩立茹

山东理工大学管理学院

DOI:10.12238/ej.v8i2.2297

[摘要] 随着信息技术的迅猛发展和全球化进程的加速,数字经济已经成为推动经济增长的重要引擎。在乡村振兴战略的大背景下,农村数字经济的发展不仅关系到农村经济的转型升级,更关系到整个国家经济的可持续发展。本文旨在探讨乡村振兴背景下农村数字经济的发展路径,通过分析农村数字经济的现状、作用以及面临的挑战,提出针对性的发展路径和政策建议。

[关键词] 乡村振兴; 数字经济; 发展路径

中图分类号: F0 文献标识码: A

Exploring the Development Path of Rural Digital Economy under the Background of Rural Revitalization: A Case Study of Zouping and Heze Cities

Fu Peng Liru Han

Shandong University of Technology, Business School

[Abstract] With the rapid development of information technology and the acceleration of globalization, the digital economy has become an important engine driving economic growth. In the context of the rural revitalization strategy, the development of rural digital economy is not only related to the transformation and upgrading of rural economy, but also to the sustainable development of the entire national economy. This article aims to explore the development path of rural digital economy under the background of rural revitalization. By analyzing the current situation, role, and challenges faced by rural digital economy, targeted development paths and policy recommendations are proposed.

[Key words] Rural revitalization; Digital economy; Development Path

引言

乡村振兴是实现中国式现代化的重要战略之一,而农村数字经济作为推动乡村振兴的重要力量,正逐渐成为农业农村经济现代化转型的重要引擎。当前,以智慧农业、农村电子商务、农村普惠金融等为代表的数字经济,已成为乡村振兴的重要推动力。随着互联网与信息化时代的不断拓展,“数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有。”^[1]据中国信息通信研究院发布的《中国数字经济发展研究报告(2023年)》显示,“2022年,我国数字经济规模达到50.2万亿元,同比名义增长10.3%,已连续11年显著高于同期GDP名义增速,数字经济占GDP比重达到41.5%,这一比重相当于第二产业占国民经济的比重。”^[2]本文将围绕乡村产业数字化转型升级、数字化人才培养、第三方支付服务的创新等角度,探讨农村数字经济助力乡村振兴的实现路径。

1 农村数字经济的现状与作用

1.1 现状

随着网络化、信息化和数字化的浪潮席卷全球,农业农村领域也迎来了前所未有的变革。数字乡村的建设涵盖了农业、农村、农民三个方面的整体性战略布局,将数字技术与“三农”问题全方位有机结合。近年来,农村地区信息网络基础设施的互联互通取得了显著成效,宽带通信网、移动互联网等实现了全覆盖、高质量、低资费的乡村网络普及化,农村互联网用户规模持续增长。

1.2 作用

农村数字经济在乡村振兴中发挥着重要作用。首先,通过大数据分析技术,准确把握农产品市场需求,推动农产品精准定位,提高市场竞争力。其次,借助数字营销手段,加强区域特色农产品的品牌建设,提升品牌知名度和美誉度。再次,通过数字技术

实现农产品生产、加工、销售等环节的有机衔接,推动农业产业化发展。此外,农村数字经济的发展还为农村普惠金融提供了新的完善路径,拓宽了农业经济融资渠道。

2 农村数字经济发展路径

2.1 推进乡村产业数字化转型

数字经济以其强大的渗透力和创新力,正在改变着乡村产业的传统模式。推进乡村产业数字化转型,应以新媒体电商为基点,通过制定相关政策、提供资金支持、加强数字乡村基础设施建设,提高农村网络覆盖率,为新媒体电商在乡村的发展创造良好的环境。在国家“乡村振兴”的大背景下,我国重点帮扶农村地区的电商发展比全国其他地区要快得多。《2022县域数字农业农村电子商务发展报告》数据显示,“2021年,全国160个国家乡村振兴重点帮扶县网络零售总额达100.8亿元,同比增长30.7%,其增速高于全国县域网络零售额6.6个百分点。”^[3]企业应积极参与到乡村产业数字化转型中来,通过与农民合作,提供技术支持和培训,帮助农民实现产品上网、销售上网。同时,电商平台应加强与当地企业的合作,建立完善的供应链体系,实现农产品标准化、品牌化。

2.2 培育乡村数字人才

数字人才队伍的建设是乡村振兴战略实施的关键。政府应结合当地实际,培养一批具有实践经验的导师队伍,为“新农人”提供实际、实用的教学指导。重视农村信息化人才的培养和引进,建立健全人才激励机制。通过政策扶持、项目合作等方式,吸引更多信息化人才到农村工作^[4]。农业高校应与当地政府、电商平台等合作,开展针对“新农人”的电子商务培训项目,包括电子商务基础知识、网络营销技巧、物流配送等内容。利用新媒体等渠道,开展丰富多彩的信息化活动,激发农民对数字经济的兴趣和热情。此外,高校还可以通过与企业合作,开展产学研项目,将研究成果应用于乡村数字经济发展,提高数字人才培养的针对性和实效性。

2.3 创新农村数字普惠金融和第三方支付服务

农村数字普惠金融和第三方支付服务的创新发展是推动乡村数字经济进程的重要手段。相关部门应开发适合农村地区需求的支付产品,提高第三方支付服务在农村地区的针对性和适用性。同时,通过培训和宣传教育活动,提高农村居民对数字金融服务的认识和了解,提高数字金融使用率。鼓励金融机构在农村地区开展合作,共享资源,共同开发市场,通过良性竞争,推动第三方支付服务的创新和发展。

3 面临的挑战与对策

3.1 挑战

农村数字经济的发展在乡村振兴的宏伟蓝图中扮演着至关重要的角色,然而,在实际推进过程中,仍面临着一系列复杂而具体的挑战。首要挑战在于基础设施建设的均衡性问题。尽管近年来农村地区的网络基础设施有了显著提升,但在一些偏远或经济条件较差的地区,仍然存在宽带普及率低、网络速度慢、信号不稳定等问题,这不仅限制了数字技术的应用范围,也增加

了数字经济的运营成本。其次,数字鸿沟问题依然严峻。农村居民在数字技能、信息获取能力上与城市居民相比存在明显差距,这种“数字不平等”不仅阻碍了数字经济的普及和发展,还可能加剧城乡之间的经济和社会差距。再者,数字技术的应用和创新能力不足也是一大挑战。尽管数字技术在农业生产、农村电商、乡村治理等领域展现出巨大潜力,但如何将这些技术与当地实际紧密结合,形成具有地方特色的数字经济发展模式,仍需进一步探索和创新。此外,数据安全和个人隐私保护问题也日益凸显,如何在推动数字经济发展的同时,确保农民的信息安全和隐私权益,成为亟待解决的问题。

3.2 对策

针对农村数字经济发展所面临的挑战,需要采取一系列全面而有效的对策来加以应对。首先,要加快农村数字基础设施建设,特别是针对偏远和经济落后地区,应加大投资力度,推动宽带网络、5G基站等基础设施的普及和优化,确保农村地区能够享受到与城市同等的网络服务。同时,要注重基础设施的维护与升级,保障网络服务的稳定性和安全性。其次,为解决数字鸿沟问题,应加强对农村居民的数字技能培训,通过开设培训班、提供在线学习资源等方式,提升他们的数字素养和信息技术应用能力。此外,还应鼓励和支持高校、科研机构与农村地区开展产学研合作,推动数字技术在农业生产、农村电商等领域的创新应用,形成具有地方特色的数字经济发展模式。在数据安全和个人隐私保护方面,应建立健全相关法律法规,加强监管力度,确保农民的信息安全和隐私权益不受侵犯。同时,鼓励企业采用先进的加密技术和安全防护措施,提升数据保护能力。

4 案例分析

4.1 邹平市

邹平市,山东省滨州市的一个重要组成部分,近年来在农村数字经济的探索与发展中取得了显著成效,为乡村振兴战略的深入实施提供了有力支撑。

面对农村数字基础设施建设不均衡的挑战,邹平市积极行动,通过政府引导和企业参与的方式,大力推进宽带网络、5G基站等基础设施的建设与升级。特别是在偏远和经济落后地区,邹平市加大了投资力度,确保了这些地区也能够享受到高速、稳定的网络服务。这不仅为农村电商、远程教育、智慧农业等数字经济的发展提供了有力保障,也极大地提升了农村居民的生活质量和幸福感。

在解决数字鸿沟问题上,邹平市注重提升农村居民的数字技能和信息技术应用能力。通过开设数字技能培训班、提供在线学习资源等方式,邹平市帮助农村居民掌握了基本的计算机操作、网络应用和数字营销等技能。同时还积极引进高校、科研机构等外部资源,与农村地区开展产学研合作,推动数字技术在农业生产、农村电商等领域的创新应用。这些举措不仅缩小了城乡之间的数字差距,也为农村数字经济的发展注入了新的活力。

在推动技术创新方面,邹平市充分发挥了企业的主体作用。

通过政策引导和资金扶持,邹平市鼓励企业加大研发投入,推动数字技术在农业生产、加工、销售等环节的深度融合。例如,邹平市的一些农业企业利用物联网、大数据等技术,实现了对农作物生长环境的精准监测和智能管理,提高了农产品的产量和品质。同时,邹平市还积极推动农村电商的发展,通过搭建电商平台、完善物流体系等方式,帮助农民将农产品销往全国各地,拓宽了销售渠道,增加了农民收入。

4.2 菏泽市

菏泽市,山东省西南部的重要城市,近年来积极响应国家乡村振兴战略,将农村数字经济作为推动农村经济社会发展的重要引擎,通过一系列创新举措,实现了农村数字经济的快速崛起,为乡村振兴注入了强劲动力。

面对农村数字基础设施相对薄弱的挑战,菏泽市采取了政府主导、企业参与、社会协同的多元化建设模式。一方面,政府加大投资力度,推动宽带网络、移动通信基站等基础设施向农村地区延伸,特别是针对偏远和贫困地区,实施了专项提升工程,确保了网络服务的全面覆盖。另一方面,菏泽市积极引入社会资本,鼓励电信运营商、互联网企业等市场主体参与农村数字基础设施建设,形成了政府引导、市场主导的良好局面。

在解决数字鸿沟问题上,菏泽市注重提升农村居民的数字素养和信息技术应用能力。通过举办数字技能培训班、开展数字乡村建设宣传活动等方式,菏泽市帮助农村居民掌握了基本的计算机操作、网络应用和数字营销技能,提高了他们利用数字技术增收致富的能力。同时,菏泽市还积极推动农村电商的发展,通过搭建电商平台、完善物流体系、培育电商人才等措施,帮助农民将农产品销往全国乃至全球市场,拓宽了销售渠道,增加了农民收入。

在推动技术创新方面,菏泽市充分发挥了农业龙头企业和农业科技园区的引领作用。通过政策扶持和资金引导,菏泽市鼓

励企业加大研发投入,推动数字技术在农业生产、加工、销售等环节的深度融合。例如,菏泽市的一些农业企业利用物联网、大数据等技术,实现了对农作物生长环境的精准监测和智能管理,提高了农产品的产量和品质。同时,菏泽市还积极推动智慧农业的发展,通过建设智能温室、智能灌溉系统等设施,提高了农业生产的智能化水平和效率。

5 结论

农村数字经济的发展是乡村振兴的重要支撑。通过推进乡村产业数字化转型、培育乡村数字人才、创新农村数字普惠金融和第三方支付服务等路径,可以有效推动农村数字经济的发展。然而,农村数字经济的发展仍面临一些挑战,需要政府、企业和农民共同努力,加强基础设施建设、提升数字技术应用水平,为乡村振兴注入新的动力。

[基金项目]

本文系2024年山东理工大学大学生创新创业训练计划项目“乡村振兴发展背景下开辟农户增收扩收新路径机制研究——邹平、菏泽两市为试点展开”的阶段性成果。

[参考文献]

- [1]习近平.不断做强做大我国数字经济[J].求是,2022(2):4-8.
- [2]中国数字经济发展研究报告(2023年)[R].北京:中国信息通信研究院,2023:3.
- [3]2022全国县域数字农业农村电子商务发展报告[R].北京:农业农村部信息中心,中国国际电子商务中心,2023:15.
- [4]穆婷婷,侯玉龙,何丽娟,等.乡村振兴背景下农村信息化与农村数字经济发展研究[J].中国市场,2024,(32):78-81.

作者简介:

彭福(2004—),男,汉族,山东临沂人,本科在读,研究方向:信息管理与信息系统。