

# 提升现代企业财税管理水平的策略研究

高利颖

阜阳市城乡规划设计研究院有限公司

DOI:10.12238/ej.v8i2.2300

**[摘要]** 在当前的商业环境中,现代企业财税管理的重要性日益凸显,它不仅是企业稳健运营的基石,更是企业在激烈的市场竞争中保持竞争力的关键所在。随着税法政策的不断更新、市场环境的持续变化以及信息技术的迅猛发展,传统的财税管理模式已难以满足现代企业的需求,迫切需要我们探索并实践一系列有效的策略,以提升财税管理的水平。本文旨在深入剖析当前企业财税管理面临的挑战与机遇,并提出一系列既具前瞻性又具实操性的策略建议,以期为企业决策者提供有益的参考与启示。

**[关键词]** 现代企业; 财税管理水平; 提升策略

中图分类号: F812.42 文献标识码: A

## Research on Strategies for Improving the Financial and Tax Management Level of Modern Enterprises

Liyang Gao

Fuyang Urban and Rural Planning and Design Institute Co., Ltd.

**[Abstract]** In the current business environment, the importance of modern enterprise financial and tax management is increasingly prominent. It is not only the cornerstone of stable operation of enterprises, but also the key to maintaining competitiveness in fierce market competition. With the continuous updating of tax laws and policies, the continuous changes in market environment, and the rapid development of information technology, traditional financial and tax management models are no longer able to meet the needs of modern enterprises. It is urgent for us to explore and practice a series of effective strategies to improve the level of financial and tax management. This article aims to deeply analyze the challenges and opportunities faced by current corporate financial and tax management, and propose a series of forward-looking and practical strategic suggestions, in order to provide useful reference and inspiration for corporate decision-makers.

**[Key words]** modern enterprise; Financial and tax management level; Enhancement strategy

财税管理作为企业经营活动的核心环节之一,其水平的高低直接关系到企业的财务健康、市场竞争力和可持续发展能力。因此,深入探讨现代企业财税管理水平的提升策略,不仅是对企业自身发展的迫切需求,更是对适应时代变革、引领行业潮流的积极探索。然而,随着税法政策的不断调整和市场竞争的日益激烈,传统的财税管理模式已难以满足现代企业的需求。如何在新的时代背景下,通过创新的管理理念和先进的技术手段,实现财税管理水平的飞跃,成为摆在我们面前的一项紧迫任务<sup>[1]</sup>。

### 1 当前企业财税管理面临的挑战

#### 1.1 税法政策的复杂性

近年来,税法政策不断更新和完善,使得财税管理变得更加复杂。企业需要不断学习和适应新的税法规定,确保合规经营。然而,税法政策的复杂性和变化性往往让企业难以迅速适应,从而增加了财税管理的难度和风险。

#### 1.2 信息技术的应用与数据安全

信息技术的迅猛发展为财税管理提供了更多的便利和可能性,但同时也带来了数据安全方面的挑战。企业需要借助信息技术手段提高财税管理的效率和准确性,但同时也要加强数据安全防护,防止数据泄露和非法访问。

#### 1.3 市场环境的不确定性

经济波动、政策调整等因素都可能导致企业财税状况的不稳定。这种不确定性要求企业具备更高的财税管理灵活性和应变能力,以应对可能出现的各种风险和挑战。

#### 1.4 国际化进程的加速

随着全球化的深入发展,越来越多的企业开始涉足国际市场。然而,不同国家和地区的税法规定和税收政策存在很大差异,这给企业财税管理带来了更大的挑战。企业需要熟悉不同国家和地区的税法规定,确保在全球范围内的合规经营<sup>[2]</sup>。

## 2 当前企业财税管理面临的机遇

### 2.1 数字化转型的机遇

智慧税务建设的推进: 智慧税务建设的加速推进为企业提供了更加便捷、高效的办税服务。企业可以通过利用大数据、云计算等现代信息技术手段, 实现财税数据的自动化处理和分析, 提高财税管理的效率和准确性。

业财税一体化平台的兴起: 业财税一体化平台可以帮助企业实现涉税数据标准化、发票管理数字化、计税服务精准化、纳税申报自动化等功能, 全面提升企业税务管理的智能化水平。

### 2.2 税收优惠政策的支持

税收优惠政策多样: 国家为了鼓励企业发展和创新, 制定了一系列税收优惠政策。企业可以充分利用这些政策, 降低税负成本, 提高盈利能力。

政策导向明确: 税收优惠政策的导向性越来越明确, 企业可以通过优化税务结构、加强技术研发等方式, 更好地享受政策红利。

### 2.3 政策环境的优化

近年来, 政府不断优化营商环境, 加大了对企业的支持力度。在财税方面, 政府不仅简化了办税流程、降低了办税成本, 还加强了对企业的税收辅导和咨询服务。这些措施都为企业提供了更加便捷、高效的财税服务环境, 有助于企业更好地开展生产经营活动<sup>[3]</sup>。

## 3 提升现代企业财税管理水平的策略

### 3.1 加强法规遵循与风险管理

#### 3.1.1 建立健全财税法规学习机制

企业必须将财税法规学习纳入日常管理体系, 形成持续、系统的学习机制, 以确保全体员工都能及时、准确地掌握最新的财税法规动态。在构建学习机制时, 企业应注重内容的全面性和时效性。学习范围要涵盖所有与企业相关的财税法规, 紧跟法规更新的步伐, 及时将最新的法规变化传达给相关人员, 确保他们的工作中能够准确应用。可以利用在线学习平台、微信公众号等新媒体渠道, 提供灵活便捷的学习途径。

#### 3.1.2 强化内部控制与审计

企业应建立健全内部控制体系, 涵盖财税管理的各个环节, 设立明确的控制标准和流程。通过细化岗位职责、加强授权审批等措施, 确保每一项财税活动都在严格的监控之下进行, 从而有效防范财税风险。还应设立独立的内部审计部门, 并赋予其足够的权威性和独立性, 以确保审计工作的客观公正。审计范围应覆盖所有重要的财税活动, 包括财务报表、税务合规性的审计等。

#### 3.1.3 引入风险管理框架

在引入风险管理框架的过程中, 企业应注重其与实际财税业务的紧密结合, 充分考虑企业的业务模式、财税特点和市场环境, 确保其实用性和可操作性。明确各部门在风险管理中的职责和角色, 确保风险信息的及时传递和有效沟通, 形成全员参与的

风险管理文化。企业还应建立风险预警机制, 对可能引发财税风险的事项进行实时监控和预警, 以便及时采取措施进行干预和应对。

### 3.2 推进财税管理信息化

#### 3.2.1 利用大数据与人工智能技术

通过大数据技术, 企业可以收集、整合和分析来自多个渠道的海量财税数据, 经过深度挖掘, 能够揭示出隐藏在数字背后的规律、趋势和风险, 为企业的财税决策提供有力的数据支撑。利用机器学习、自然语言处理等先进技术, 企业可以构建智能财税管理系统, 实现财税数据的自动化处理和分析, 从而为企业提供更加个性化的财税管理建议。企业在利用大数据与人工智能技术时, 还应注重与现有财税管理系统的融合, 不仅有助于提升系统的整体性能和效率, 还能确保新技术与旧系统之间的无缝衔接。

#### 3.2.2 构建财税管理信息平台

企业应明确财税管理信息平台的建设目标, 这一平台不仅要实现财税数据的集中存储、快速处理和精准分析, 更要能够支持企业的税务筹划、风险管理等多方面的需求。通过平台的建设, 企业应能够实现对财税管理的全面掌控。在构建财税管理信息平台的过程中, 企业应注重平台的集成性和可扩展性。要求平台能够与企业现有的ERP、CRM等管理系统无缝对接, 实现数据的实时共享和交互。还要求平台在设计时预留足够的接口和扩展空间, 以便未来能够轻松接入新的功能模块和应用场景<sup>[4]</sup>。

### 3.3 优化财税管理流程

#### 3.3.1 简化流程, 提高效率

企业应积极引入智能化财税系统。这些系统能够自动化处理大量的财税数据, 减少人工操作的环节, 从而显著提升处理速度和准确性。还应建立科学的沟通协作机制, 提高信息共享和流转效率。财税管理与企业内部的其他部门如采购、销售、生产等密切相关。因此, 建立跨部门的沟通协作机制, 确保财税信息的及时传递和共享, 对于优化财税管理流程至关重要。

#### 3.3.2 标准化作业, 减少错误

企业应加强对员工的培训和指导, 通过定期的培训课程和实操演练, 员工可以深入了解标准化作业的重要性, 掌握正确的操作方法, 提升业务处理能力和效率。建立反馈机制, 鼓励员工在日常工作中积极提出问题和建议, 以便不断完善和优化标准化作业流程。在推行标准化作业的过程中, 企业还应注重信息技术运用。通过引入先进的财税管理系统和工具, 企业可以实现财税数据的自动化处理和分析, 减少人工操作的环节, 从而降低错误率。

#### 3.3.3 跨部门协同, 提升整体效能

通过设立跨部门协作小组或委员会, 明确各成员的职责与角色, 确保财税管理政策的制定与执行能够充分考虑到各部门的实际需求与利益, 从而避免政策执行中的冲突与误解。设立反馈渠道, 鼓励员工就财税管理中的问题与建议进行及时反馈, 以便及时调整策略, 优化流程。企业还应引入项目管理的方法与工

具,将财税管理流程中的关键任务与项目相结合,明确项目的目标、时间节点与责任人,通过项目管理的方式推动跨部门协作的顺利进行。

### 3.4 加强人才队伍建设

#### 3.4.1 培养财税管理专业人才

优化财税管理专业的招聘与选拔流程,不仅要注重应聘者的专业技能与知识背景,更要考察其分析能力、沟通能力等。通过设定严格的选拔标准,结合面试、笔试及案例分析等多种方式,全面评估应聘者的综合素质。建立完善的培训体系,为财税管理专业人才提供持续的学习与发展机会。在培养财税管理人才的过程中,企业还应通过设立财税管理实践项目,让管理人员在实际操作中锻炼能力,积累宝贵的实践经验。鼓励管理人员参与企业的重大财税决策,以提升其决策能力与战略眼光。

#### 3.4.2 引进外部专家与顾问

企业应建立一套完善的外部专家与顾问的筛选与评估机制,通过面试、过往项目评估等多种方式,全面考察专家与顾问的综合素质,确保引进的人才能够真正满足企业的需求。企业应尊重专家与顾问的专业意见,鼓励其提出创新性的解决方案与建议,为企业的发展注入新的活力。为了充分发挥外部专家与顾问的作用,企业应建立一套有效的合作机制。通过定期的会议、报告与评估,确保专家与顾问的工作能够与企业的发展目标保持一致,共同推动财税管理水平的提升<sup>[5]</sup>。

## 4 案例分析

近年来,国药集团面对复杂多变的财税环境,没有选择固守陈规,而是积极寻求变革与创新。他们通过构建以分户施策、直面管理痛点、深耕业财融合、细化制度设计、精准提质增效为核心的财务管理创新方法论,不断推动集团财务管理体系的优化与升级。特别是在其下属企业国药控股吉林有限公司,财务部门创新性地开发了客户价值度分析模型,该模型通过对上下游客户的价值度进行精准分析,有效指导了分销资源的配置与盈利空间的稳定,显著提升了企业的财务绩效。这一案例不仅展示了国药集团在财税管理上的前瞻视野与创新精神,更为其他企业提供了宝贵的经验与启示。

## 5 策略实施的保障措施

### 5.1 组织架构与职责调整

企业必须从战略高度出发,重新审视现有的组织架构,确保其能够支撑财税管理水平的提升。组织架构的设计需紧密围绕企业的战略目标,特别是财税管理的核心目标,如降低税负、提高税务合规性等。通过优化部门设置、明确权责划分,确保每一个环节都能紧密衔接,形成高效协同的工作机制。在组织架构的调整中,尤为重要的是要设立专门的财税管理部门或岗位。这一部门或岗位需承担起税务政策研究、税务规划制定等核心职责。

### 5.2 资源配置与支持

企业需根据财税管理的实际需求,精准投放资金,确保各项

管理活动得到充足的资金支持,以提升财税管理的专业性和效率。随着信息技术的飞速发展,税务管理系统逐渐走向智能化、自动化。企业应积极引入先进的税务管理软件和技术手段,实现对税务数据的精准分析、快速处理和智能预警。这将有助于企业及时发现并解决潜在的税务问题,提高税务合规性,降低税务风险。

### 5.3 监督与评估机制

企业需构建一套完善的监督体系,负责定期对财税管理策略的执行情况进行检查和监督。明确监督人员的职责和权限,确保他们能够独立于其他部门,客观公正地履行职责。除了传统的财务指标评估外,企业还应引入非财务指标,如客户满意度、税务合规性等多元化的评估方法,以全面反映财税管理的综合效益。企业还应定期对财税管理策略进行专项评估,通过对比分析、趋势预测等手段,深入剖析策略执行中的问题与不足,为后续的改进提供科学依据<sup>[6]</sup>。

## 6 结束语

财税管理,影响着现代企业的每一个决策与行动,它在提升企业竞争力、保障财务健康方面发挥着巨大的作用。然而,财税管理水平的提升需要企业上下一心,共同努力。不仅要注重财税管理策略的制定与执行,更要重视策略实施过程中的监督与评估。通过建立健全的监督与评估机制,能够及时发现并解决策略执行中的问题与不足,确保每一项措施都能够取得预期的效果。还应积极倡导创新思维,鼓励企业在财税管理中勇于尝试新方法、新技术,以应对不断变化的市场环境。未来,随着全球经济一体化的不断深入和技术的飞速发展,现代企业财税管理将面临更加复杂多变的挑战。坚信只要我们坚持创新、勇于探索,就一定能够找到适合自身发展的财税管理之道。

## 【参考文献】

- [1]马俊丽.金税四期背景下提升企业财税管理水平的策略[J].知识经济,2024,668(4):117-119.
- [2]吕宝霞.提升现代企业财税管理水平的途径探讨[J].现代商业,2019(30):181-182.
- [3]蔡羽田.现代企业财税信息化管理工作策略分析[J].中国农业会计,2023,33(2):84-87.
- [4]苏鑫.探究如何提升现代企业财税管理水平[J].新商务周刊,2020(22):79,81.
- [5]孙玉霞.提升企业财税信息化管理质量的优化措施探讨[J].企业改革与管理,2021(18):175-176.
- [6]刘伯君.“营改增”政策下建安企业的财税管理问题研究[J].首席财务官,2019,15(10):96-97.

## 作者简介:

高利颖(1975--),女,汉族,安徽省阜阳市人,大学本科,中级会计师,研究方向:现代企业的财税管理。