

数字经济环境下高职院校人才培养策略探究

——以电子商务专业为例

胡珊珊

湖北轻工职业技术学院

DOI:10.12238/ej.v8i2.2309

[摘要] 随着数字经济的快速发展,电子商务专业在高职院校中的地位日益重要。本文以电子商务专业为例,探讨了数字经济环境下高职院校人才培养的要求,分析了当前人才培养中存在的问题,并提出了相应的策略,以期高职院校电子商务专业人才培养提供参考。

[关键词] 数字经济; 高职院校; 电子商务专业; 人才培养; 策略

中图分类号: F7 文献标识码: A

Research on talent training strategies in higher vocational colleges under the digital economy environment

——Take the e-commerce major as an example

Shanshan Hu

Hubei Light Industry Technology Institute

[Abstract] With the rapid development of digital economy, e-commerce major is becoming increasingly important in higher vocational colleges. Taking e-commerce major as an example, this paper discusses the requirements of talent training in higher vocational colleges under the digital economy environment, analyzes the existing problems in the current talent training, and puts forward corresponding strategies to provide reference for the talent training of e-commerce professionals in higher vocational colleges.

[Key words] digital economy; higher vocational colleges; e-commerce major; talent training; strategy

引言

数字经济时代,电子商务已成为我国经济发展的重要驱动力。高职院校作为培养电子商务专业人才的重要基地,其人才培养质量直接关系到我国电子商务产业的发展。因此,探讨数字经济环境下高职院校电子商务专业人才培养策略具有重要意义。

1 数字经济对高职院校电子商务专业人才培养的要求

1.1 知识结构要求

数字经济时代,电子商务专业人员的知识结构要求呈现出多元化、综合化的特点。基础知识层面,学生应具备扎实的经济、管理、市场营销等理论基础,这有助于其从宏观角度理解电子商务的发展趋势。专业核心知识层面,学生需掌握电子商务运营、网络营销、数据分析、供应链管理等专业技能。随着人工智能、大数据、云计算等新兴技术的广泛应用,电子商务行业对复合型人才的需求日益增长。阿里巴巴集团旗下淘宝、天猫等平台,对数据分析人才的需求量逐年攀升。学生在知识结构

上还应具备跨学科、跨领域的学习能力,以便在电子商务行业面临的新挑战中灵活应对。

1.2 能力结构要求

在数字经济环境下,高职院校电子商务专业人才培养对学生的能力结构提出了更高的要求。学生需具备扎实的网络技术应用能力,能熟练运用电子商务平台进行交易、推广和运营。学生应具备数据分析与处理能力,能够通过大数据分析,准确把握市场趋势和消费者需求,提升企业的运营效率。学生还应具备良好的沟通协调能力,能够与团队成员高效协作,解决实际问题。面对日益复杂的网络环境,学生还需具备较强的风险识别与防范意识,能够有效规避网络风险。

1.3 思维方式要求

随着互联网技术的迅猛发展,电子商务行业日新月异,要求学生具备敏锐的洞察力,能够捕捉市场动态,预见行业趋势。具有创新思维的人才在企业中占比高,远高于不具备此类能力的人才。批判性思维同样重要。电子商务专业学生需具备质疑和

反思的能力,对所学知识和实践中的问题进行深入剖析,以实现自我提升和行业突破。逻辑思维和系统思维也是不可或缺的。电子商务涉及众多领域,需要学生具备良好的逻辑推理和系统规划能力,以便在复杂环境中做出正确决策。

1.4 职业素养要求

数字经济时代对电子商务专业人才提出了更高的职业素养要求。电子商务专业人才需具备良好的职业道德、创新意识、团队协作能力以及持续学习的习惯。具体而言,职业道德方面,人才应秉持诚信为本、用户至上的原则,遵守行业规范;创新意识方面,人才应具备敏锐的市场洞察能力,敢于尝试新事物,推动行业创新;团队协作能力方面,人才需具备良好的沟通技巧和团队精神,能高效协同完成工作任务;持续学习习惯方面,人才应紧跟行业动态,不断提升自身技能和知识储备。

2 当前高职院校电子商务专业人才培养存在的问题

2.1 人才培养模式与市场需求脱节

近年来,我国数字经济蓬勃发展,电子商务专业人才培养需求旺盛。然而,当前高职院校电子商务专业人才培养模式与市场需求存在较大脱节。高职院校在人才培养过程中,往往过于注重理论知识传授,忽视实际操作能力和创新能力的培养,且实践课程多采用传统的实验室教学,缺乏真实商业环境下的实践机会。教师队伍中“双师型”教师比例较低,缺乏企业实践经验,难以满足学生实际操作和创新能力培养的需求。这种人才培养模式与市场需求的脱节,导致毕业生就业难、企业招聘难等问题日益凸显。

2.2 课程设置与教学内容的滞后性

当前,我国高职院校电子商务专业在课程设置与教学内容方面普遍存在滞后性,这一现象与数字经济的发展速度不匹配。超过80%的高职院校电子商务专业课程体系尚未对新兴的电商模式、大数据分析、人工智能等技术进行深入探讨,课程内容更新周期长达3-5年,远远落后于行业发展的步伐。以云计算、物联网、区块链等为代表的新技术不断涌现,而传统课程往往局限于电子商务的基础理论、营销策略等方面,缺乏对新兴领域的关注。部分课程内容过分依赖教材,教师教学方式单一,学生缺乏实际操作机会,难以适应数字经济时代对复合型人才的需求。这种滞后性不仅导致学生知识结构不完善,还影响了学生的就业竞争力。

2.3 教学方法与教学手段的单一性

在当前高职院校电子商务专业人才培养过程中,教学方法与教学手段的单一性成为一个显著的问题。许多院校仍采用传统的灌输式教学,过分依赖教材和课堂讲授,忽视学生的主体地位和个性化需求。这种单一的教学方式难以激发学生的学习兴趣 and 积极性,也难以培养学生的创新能力和实践技能。此外,教学手段的落后,如过分依赖粉笔黑板,缺乏多媒体和网络教学手段的运用,使得教学内容单一、枯燥,难以适应电子商务快速发展的需求。

2.4 师资队伍的专业素质与教学能力不足

高职院校电子商务专业师资队伍的专业素质与教学能力不足的问题也是一大重点。一方面,由于电子商务行业更新迭代速度较快,部分教师的知识结构相对陈旧,对新兴的电子商务技术和管理理念掌握不足,导致教学内容滞后于行业前沿。另一方面,教师的教学方法单一,过分依赖传统讲授,忽视学生实践能力的培养。此外,教师队伍中,具有硕士学位的教师占比相对较低,远低于全国高职院校的平均水平。这些因素共同导致师资队伍在专业素质与教学能力方面存在明显不足,难以满足数字经济环境下电子商务专业人才培养的需求。

3 数字经济环境下高职院校电子商务专业人才培养策略

3.1 优化人才培养模式

3.1.1 构建产学研结合的人才培养模式

近年来,我国电子商务市场规模持续扩大,对人才的需求也日益旺盛。因此,构建产学研结合的人才培养模式成为当务之急。校企合作可以充分发挥企业的实践优势,为学生在真实工作场景中提供实习机会,提高学生的实践能力。我国高职院校可以与电商企业合作,共同开设“跨境电商专业”,学生在校期间即可参与真实项目,积累了丰富的实践经验。校企合作可以促进课程设置与教学内容的前瞻性,共同开发课程,将最新电子商务技术和管理理念融入教学,提高了学生的综合素质。校企合作还可以为教师提供实践机会,提升教师的实践能力和教学水平。

3.1.2 实施项目驱动式教学

实施项目驱动式教学以实际项目为载体,强调学生在实践中学学习,将理论知识与实际操作相结合,从而提升学生的专业技能和综合素养。项目驱动式教学强调理论与实践相结合,鼓励学生在教师的指导下主动探索,自主完成项目。在这个过程中,学生能够充分发挥自己的创新思维,学会如何将理论知识与实际操作相结合,培养出解决实际问题的能力。同时,项目驱动式教学还注重培养学生的团队协作精神,让学生在团队中学会沟通、协调和合作,提高团队整体的工作效率。此外,项目驱动式教学注重激发学生的学习兴趣和在内在动力。教师通过设计具有趣味性和挑战性的项目,让学生在解决问题的过程中体验到学习的乐趣,从而激发他们的学习热情。在这种教学模式下,学生不再是被动地接受知识,而是主动去探索、去实践,不断提高自己的综合素质。

3.1.3 推进“双师型”师资队伍建设

在数字经济时代,电子商务专业的发展对师资队伍提出了更高的要求。为适应这一趋势,推进“双师型”师资队伍建设显得尤为重要。通过与企业合作,教师可以参与企业项目实践,提升自身的专业技能。有超过60%的高职院校与企业建立了合作关系,通过实践锻炼,教师能够更好地理解市场需求,掌握行业动态。鼓励教师参加各类培训,提升教学能力。据教育部统计,近三年我国高职院校电子商务专业教师参加各类培训的比例较高。加强教师与企业之间的交流与合作,促进资源共享,形成优势互补。

3.2 优化课程设置与教学内容

3.2.1 增强课程的前瞻性和实用性

随着数字经济的高速发展, 电子商务已成为推动经济增长的重要力量。因此, 高职院校电子商务专业在课程设置上必须紧跟时代步伐, 增强课程的前瞻性。一方面, 电子商务专业课程应融入大数据、人工智能、区块链等新兴技术, 培养学生的跨学科能力。大数据技术可以帮助企业挖掘用户需求, 实现精准营销; 通过将 these 新兴技术与电子商务课程相结合, 使学生具备应对未来挑战的能力; 另一方面, 电子商务专业课程要注重与实际工作的紧密结合, 提高学生的实用技能。在课程设计中, 可以引入真实的电商企业案例, 让学生在实践中掌握数据分析方法、网络营销策略、供应链管理等专业知识。

3.2.2 融入最新的电子商务技术和管理理念

在当前这个数字经济蓬勃发展的时代背景下, 我国高职院校在电子商务专业人才培养过程中, 必须高度重视并融入最新的电子商务技术和管理理念。这种融入不仅有助于提升学生的专业素养, 更能让他们在未来的职业生涯中, 更好地适应行业发展的需求。具体来说, 高职院校电子商务专业人才培养策略的拓展, 首先应当关注新兴电子商务平台、大数据分析、云计算、人工智能等技术的深入研究与运用。通过将这些前沿技术引入课程体系, 使学生能够在理论学习的基础上, 掌握实际操作技能, 为他们在电子商务领域的职业生涯奠定坚实基础。同时, 高职院校还需将现代供应链管理、跨境电商、网络营销等前沿管理理念融入课程体系。这样, 学生不仅能够掌握电子商务的基本知识, 还能具备一定的管理能力, 为他们在企业中的发展提供更多可能性。

3.2.3 强化实践教学环节

实践教学能够让学生在实操中深入理解理论知识, 锻炼他们的动手能力, 同时激发他们的创新思维和解决问题的能力。高职院校作为培养应用型人才的重要基地, 应当将实践教学环节融入到整个教学过程中, 确保学生能够在理论学习的指导下, 通过实践环节来提升自己的实际操作技能。高职院校可以搭建真实或模拟的电商环境, 为学生提供一个贴近实际工作的平台。通过这样的平台, 学生可以在模拟电商运营、市场营销、客户服务等核心技能的学习中, 积累宝贵的实践经验。此外, 学校还可以引入创新创业项目, 鼓励学生积极参与电商创业实践。这样的实践不仅能够培养学生的创业精神, 还能够锻炼他们的团队协作能力。

3.3 创新教学方法与教学手段

3.3.1 采用线上线下混合式教学模式

在数字经济迅猛发展的背景下, 高职院校电子商务专业人才培养需紧跟时代步伐, 创新教学模式以适应市场需求。通过整

合线上线下资源, 这种模式不仅有效提高了学生学习效率, 还促进了学生自主学习能力的提升。线上教学可利用大数据、人工智能等技术, 为学生提供个性化、智能化学习支持, 如利用在线教育平台实现知识点讲解、模拟实验等; 而线下教学则侧重于实践教学、团队协作和师生互动, 有助于培养学生的综合应用能力。在电子商务专业中, 学生可通过线上平台学习电子商务理论, 同时参与线下模拟商务谈判、案例分析等活动, 全面提升其专业技能和职业素养。

3.3.2 引入虚拟仿真教学技术

在数字经济环境下, 引入虚拟仿真教学技术对于高职院校电子商务专业人才培养具有重要意义。一方面, 虚拟仿真技术可以为学生提供沉浸式的学习体验, 使学生仿佛置身于真实的电子商务场景中, 从而更好地理解和掌握电子商务理论知识。另一方面, 虚拟仿真技术能够模拟电子商务行业的各种复杂情况, 使学生在在学习过程中提前体验职业环境, 提升其应对实际工作问题的能力。通过虚拟仿真技术, 学生可以模拟开设网店、运营推广、数据分析等环节, 从而在毕业前具备一定的实战经验。

3.3.3 强化案例教学和讨论式教学

随着虚拟仿真技术的迅猛发展, 引入虚拟仿真教学技术对于高职院校电子商务专业人才培养具有重要意义。一方面, 虚拟仿真技术可以为学生提供沉浸式的学习体验, 使学生仿佛置身于真实的电子商务场景中, 从而更好地理解和掌握电子商务理论知识。另一方面, 虚拟仿真技术能够模拟电子商务行业的各种复杂情况, 使学生在在学习过程中提前体验职业环境, 提升其应对实际工作问题的能力。通过虚拟仿真技术, 学生可以模拟开设网店、运营推广、数据分析等环节, 从而在毕业前具备一定的实战经验。

4 结语

数字经济环境下, 高职院校电子商务专业人才培养面临着新的挑战 and 机遇。通过优化人才培养模式、课程设置、教学方法与师资队伍建设, 有助于培养出适应市场需求的高素质电子商务专业人才, 为我国电子商务产业的发展提供有力支持。

[参考文献]

[1]倪莹莹.数字经济背景下高职院校电子商务专业人才培养方案——以湖南商务职业技术学院为例[J].经济研究导刊,2022(20):116-118.

[2]王磊.我国高职院校电子商务人才培养机制研究[J].牡丹,2019(3):150-151.

作者简介:

胡珊珊(1981--),女,汉族,湖北巴东人,硕士研究生,讲师,研究方向:电子商务,市场营销。