

非遗数字化赋能乡村振兴的研究——以定兴京绣为例

吴婧怡 李洁 何紫月 杨婉俊

河北金融学院 精算学专业

DOI:10.12238/ej.v8i2.2311

[摘要] 本研究聚焦于定兴京绣这一非物质文化遗产,探讨其在乡村振兴背景下通过数字化手段实现赋能发展的路径与成效。数字化赋能为定兴京绣带来了新的发展机遇,但同时也存在相关问题。只有不断调整才能推动当地乡村经济发展、促进文化传承。

[关键词] 非物质文化遗产; 数字化; 乡村振兴

中图分类号: F768.6 **文献标识码:** A

Research on the digitalization of rural revitalization——Take Dingxing Jing embroidery as an example

Jingyi Wu Jie Li Ziyue He Wanjuan Yang

Hebei University of Finance, actuarial science major of Baoding City

[Abstract] This study focuses on Dingxing Jingxiu, an intangible cultural heritage, and explores its path and effectiveness in empowering development through digital means in the context of rural revitalization. Digital empowerment has brought new development opportunities for Dingxing Jingxiu, but at the same time, there are also related issues. Only continuous adjustment can promote the development of local rural economy and cultural heritage.

[Key words] Intangible cultural heritage; digital; rural revitalization

引言

在当今全球化与现代化交织的时代背景下,乡村振兴成为国家发展战略的重要组成部分。其中,定兴京绣作为极具代表性的非遗项目,承载着厚重的历史、精湛的技艺和独特的文化内涵。

随着数字技术的飞速发展,为非遗的传承和发展带来了全新的机遇。数字化手段打破了传统非遗在时间和空间上的限制,让古老的技艺能够更广泛地呈现在大众面前。对于定兴京绣而言,数字化可以生动地记录其复杂的针法、精美的图案,使更多人领略到这一艺术形式的魅力。在促进文化旅游融合、培养新型乡村人才、拓展京绣产品市场等多方面发挥积极作用,进而探索出一条非遗与乡村振兴协同发展的特色之路^[1]。本研究将深入剖析定兴京绣在数字化赋能下助力乡村振兴的模式与路径,具有重要的现实意义。

1 研究背景

1.1 乡村振兴战略下非遗发展现状

在乡村振兴的大背景下,非遗在乡村地区的发展既面临机遇又遭遇挑战。乡村振兴强调文化振兴,这使得非遗的价值被重新审视和挖掘^[2]。许多乡村开始重视本地非遗资源,将其视为独特的文化标识,希望通过非遗的传承与发展来丰富乡村文化内涵,吸引外来游客和投资,进而促进乡村经济发展和社会建设。

以定兴为例,京绣作为当地重要的非遗项目,有着深厚的文化底蕴和广泛的群众基础。在乡村振兴的进程中,定兴京绣在一定程度上得到了关注。一些绣娘在农闲时期重拾绣针,制作京绣产品,为家庭增加收入。同时,当地政府和部分社会组织也尝试举办京绣相关的展示活动,向外界宣传定兴京绣的魅力。

然而,非遗在乡村发展也面临诸多困境。定兴京绣传统的师徒传承模式受到冲击,年轻一代更倾向于外出就业,愿意学习京绣这一复杂技艺的人越来越少。而且,由于市场推广有限,京绣产品往往局限于传统样式和销售渠道,其经济效益未能充分发挥。生产规模较小、缺乏品牌建设等问题,使得定兴京绣在乡村振兴中的助力作用尚未完全显现。

1.2 非遗在乡村振兴中的重要意义

非遗是乡村文化的核心组成部分,对于乡村振兴有着不可替代的作用。首先,非遗能够促进乡村经济发展。定兴京绣蕴含着独特的艺术价值,如果能够合理开发,将其与现代设计理念相结合,开发出符合市场需求的产品,如高端服饰装饰、特色文创产品等,可以拓展乡村产业发展路径,创造更多的就业机会和经济收益。

其次,非遗有助于乡村文化繁荣。京绣承载着定兴地区的历史记忆、民俗风情和审美观念,传承和发展京绣能够让乡村文化

在代际间延续和创新,增强村民的文化认同感和归属感,丰富乡村文化生活,塑造良好的乡村文化氛围。

再者,非遗对乡村生态保护也有积极意义。定兴京绣所使用的材料和工艺与当地自然环境有着潜在联系,合理发展京绣产业可以引导村民树立保护生态环境的意识,利用本地资源进行可持续生产,避免过度开发破坏乡村生态平衡。

1.3 数字技术发展为非遗赋能乡村振兴带来机遇

数字技术的发展为非遗的发展提供了前所未有的契机。在信息传播方面,互联网、社交媒体等数字平台打破了定兴京绣传播的地域限制。通过多种形式,将京绣的制作过程、艺术特色向全球展示,吸引更多人关注,提升定兴京绣的知名度和影响力。

在传承教育领域,虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术能够创造沉浸式的学习环境^[3]。对于京绣的学习者来说,他们通过数字技术身临其境,近距离观察大师的针法技巧,更好地理解 and 掌握京绣技艺,为培养京绣传承人提供了创新途径。

在产品创新和市场拓展上,数字设计软件将定兴京绣的传统图案与现代时尚元素相结合,开发出更具吸引力的产品。同时,电商平台为京绣产品的销售提供了便捷渠道,大数据分析还能了解市场需求动态,助力定兴京绣产业实现精准生产和营销,推动乡村经济的发展和振兴。

2 定兴京绣数字化于乡村振兴的价值意义

2.1 推动乡村振兴的文化自信

作为中国非物质文化遗产的璀璨明珠,定兴京绣不仅是历史的见证,更是乡村文化自信的象征。党的二十大报告强调,乡村振兴战略应与中华优秀传统文化相结合,这为定兴京绣的传承与发展指明了方向^[4]。定兴京绣数字化的转变和运用,使得定兴京绣的传播不再受地域限制,其独特的艺术魅力跨越时空,触及更广泛的受众。通过数字化平台,定兴京绣的传统工艺、精美图案和深厚文化得以全新展现,让更多人有机会近距离感受这一艺术形式的独特韵味。通过“数字+非遗”的模式,让更多年轻人认识非遗,了解非遗,这种认同感的增强,是乡村文化自信的基石,也是乡村振兴的精神动力。定兴京绣的数字化转型,不仅是技术层面的革新,更是文化自信的体现,为乡村振兴提供了坚实的思想引领和文化支撑。

2.2 促进乡村振兴经济发展

定兴京绣数字化,结合了VR、AR等数字化技术,通过VR、AR特有的互动性技术,使用户可以在现实世界中体验定兴京绣的制作过程,在虚拟空间中欣赏定兴京绣作品,让定兴京绣走出定兴,走向世界。定兴京绣的数字化整合定兴乡村非遗资源,将定兴独特的京绣文化进行数字化传播和营销,形成独树一帜的文化影响力,这样的融合实现了文化内容的数字化,为定兴京绣带来了新的经济价值和市场竞争力,通过数字化融合使得定兴京绣更好的适应市场需求,提高京绣市场竞争力,带动农村经济发展,为乡村振兴带来了新的经济增长点^[5]。2022年5月,中共中央办公厅,国务院提出到2035年建成国家文化大数据体系,在不断传承和弘扬非遗文化的同时,定兴京绣的数字化跟随社会发展,发

挥自身特色,为乡村经济发展注入新的活力。

2.3 为乡村振兴发展提供人才

定兴京绣传承人梁淑平,通过举办培训班,培养百余名绣娘,她们以针为笔,以线当墨,以布为纸,创作出一幅幅生动的图案,同时梁淑平的儿子田鹏将定兴京绣的营销从线下走到线上结合互联网,将京绣作品走向信息时代,将定兴京绣与数字化相结合,吸引更多青年人走进乡村,了解京绣,吸引更多人去传承和发展。

3 非遗数字化面临的问题

2004年中国正式加入联合国教科文组织颁布《保护非物质文化遗产公约》,中国以此为着力点,大力发展传统文化和非遗文化,不断促进保护非遗工作的发展^[6]。截至2023年12月,中国共有10万余项非物质文化遗产代表性项目被认定,其中包括43项列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录的项目。数字化不仅是非遗文化的一种保存、展示、传播、教育的外在手段,更是融入到非遗内部,为其自身的可能性和发展性提供了帮助,为其注入了科技动力和创新精神的手段。

当前中国的非遗数字化工作开展取得了不错的成果,但在非遗数字化建设工程背景下,却也出现了更深层的新的文化与科技的保护问题,这些问题尤为凸显,这其中也包括京绣非物质文化遗产。

3.1 过度产业化娱乐化发展

当前,中国非遗数字化工作主要应用于对非遗的数字化记录、信息管理、数据库建设、时空建模、大数据挖掘与智能人机交互技术等,让更多人通过数字化技术来了解非遗文化。相比之下,对非遗文化的关注度不够,更多专注于数字化技术的革新产业化,常常出现数字化技术凌驾于非遗文化之上,产生本末倒置的现象。比如有的非物质文化遗产为了迎合市场需求,过度娱乐化,破坏了非遗文化的内在底蕴,使非遗文化面目全非;又比如有的非遗文化追求商业价值,迎合资本需求,将某一特点放大,规模化生产,而忽视整体性一致性,造成碎片化。

3.2 数据库建设不完善

非遗依据数字化最重要的表现是数据库资源库。比如京绣内容丰富,历史悠久。传统方式是利用绣花通过衣服成品来展示,但通过数字化,如表演录像的方式展现来让更多人深入了解。由于非遗数据库中的架构、内容、载体等都缺乏相关的标准与规则,会存在标准不一,从而导致滥用,会形成非遗数字化应用过程中产生诸多问题。

3.3 资源共享信息弱

非遗文化种类繁多,差异化明显,原生地闭塞等情况会导致非遗文化滞留,无法得到传承与发展。通过资源库信息采集和传播媒介将非遗文化共享,是数字化应用的体现。但现在共享机制建设不完全,资源库资源不充足,这也会导致文化滞留现象重演,使国家资源浪费。只有建立好有效的非遗文化共享机制,保证资源库资源充足,才会减少非遗文化的资源浪费,实现非遗数字化有效发展。

3.4对地方性知识文化缺少

非遗是在特定文化背景与地理环境下,民众通过长期的生活与实践对某一项技艺或现象产生的思考与行动。因此,非遗里面富含深厚的地方性知识。比如京绣处于河北定兴,是“燕京八绝”之一,汇集各派的精华,融合皇室的审美宗旨,针法灵活,平细匀光,绣工精致华贵,配色鲜艳等特点,对京绣数字化就要据这些特点来进行专业技术的革新。然而在非遗数字化专业壁垒高以及民众处于非遗保护的边缘位置,就会存在专家掌握一定的话语权,造成专业技术对非遗文化的破坏性覆盖,从而导致对非遗文化内涵的曲解,不利与非议的发展。

4 非遗数字化赋能乡村振兴的实践路径

4.1建立京绣数字化保护平台

建立京绣数字化保护与传承体系是京绣数字化赋能乡村振兴的基础。通过建立非遗保护平台,将京绣基于用户心理学、交互体验、理论设计的基础,进行数字化京绣数据的记录、整理和归档,实现非遗资源的数字化保存。同时,建立京绣数字化保护平台需要注意平台的总体设计、素材管理、资源维护、生产数据化等。

4.2利用数字化技术,将京绣与现代技术相融合

通过数字化技术手段,如虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等,将非遗项目进行数字化呈现和传播,让更多人了解和认识非遗文化。非遗数字化将传统与现代融合,通过虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,为非遗提供了新的展示平台。例如,在元宇宙平台上,非遗项目实现文化内容的数字化融合,推动了非遗的创新发展。东莞文化馆进行全面的数字化升级,打造一比一线上元宇宙文化馆。在展厅中,观众可以多终端浏览数字元宇宙展馆,观看龙头、舞狮等非遗展品,不受时间、地点限制。对于京绣的发展与传承,可以同东莞文化馆学习,在定兴京绣馆内打造元宇宙文化馆,让游客可以不受时间空间的约束,沉浸式体验京绣文化。

4.3推动非遗数字化与乡村旅游融合发展

非遗数字化在乡村振兴中起到了重要的作用,通过数字化改造,非遗产品能够更好地适应市场需求,提升其经济价值,带动乡村经济的发展。数字化不仅提升了非遗产品的市场竞争力,也为乡村带来了新的经济增长点。通过数字化平台推广乡村旅游资源,提升乡村旅游的文化内涵和吸引力。例如,通过非遗文化主题旅游线路的设计和推广,吸引游客前来体验和学习非遗文化;通过数字化技术手段,如VR旅游等,让游客在旅游过程中更加直观地了解 and 感受非遗文化的魅力。

4.4促进非遗数字化与农产品品牌建设相结合

非遗数字化与农产品品牌建设相结合,通过非遗文化的独特魅力提升农产品的品牌价值和市场竞争力。例如,通过将农产

品与当地非遗文化相结合,打造具有地方特色的农产品品牌;通过数字化平台进行农产品品牌宣传和推广,提升农产品的知名度和美誉度。

4.5加强非遗数字化人才培养和队伍建设

非遗事业发展和产业振兴,需要一定数量的传承人,并带动乡村更多人群从事相关生产性活动。通过加强非遗数字化技术培训和人才培养,提高乡村地区对非遗数字化的认识和应用能力,同时,建立专业的非遗数字化团队和机构,为非遗数字化保护与传承提供技术支持和服务保障。

5 结语

针对非物质文化遗产在未来的发展,提出了以上措施,通过以上措施的推进可以充分利用数字信息化的手段增强乡村振兴的内生动力增强人们的归属感及幸福感在具体实践中不断探索完善机制促进城乡一体化发展以实现全面建成小康社会宏伟目标助力我国走向共同富裕的未来道路。

[基金项目]

2024年度河北金融学院创新创业训练中心项目“京”绣山河——基于VR和Sora技术的京绣非物质文化遗产传承发展研究(项目编号:202411420028)。

指导老师:石伟华。

[参考文献]

- [1]温强.城镇化背景下乡村非遗数字化研究[J].广西城镇建设,2021(6):34-36.
- [2]石辉焱,杨海龙,王雨欣.非物质文化遗产助力乡村振兴发展模式研究[J].文化产业,2022(7):60-63.
- [3]袁臣辉,李奇.基于乡村振兴的非遗数字化活态传承[J].中国农业资源与区划,2024,45(2):190-200.
- [4]曾博伟,李柏文.非遗赋能乡村振兴的政策选择与措施[J].云南民族大学学报(哲学社会科学版),2023,40(5):52-54.
- [5]汪振军.河南非物质文化遗产传承与产业化研究[M].中国社会科学出版社,2024,4.
- [6]陈志娟,李治.传承非物质文化遗产——助推乡村振兴发展对策研究[J].农业经济,2022(5):65-67.

作者简介:

吴婧怡(2004--),女,汉族,四川自贡人,本科,研究方向:精算学。

李洁(2005--),女,汉族,福建福州人,本科,研究方向:国际经济与贸易。

何紫月(2003--),女,汉族,河北廊坊人,本科,研究方向:法学。

杨婉俊(2004--),女,汉族,河北廊坊人,本科,研究方向:智能科学与技术。