

AI技术在跨境电商发展中的机遇与挑战探析

陈岚

湖南涉外经济学院

DOI:10.12238/ej.v8i2.2318

[摘要] 在跨境电商领域, AI技术通过智能翻译工具突破了跨境语言障碍, 促进了跨文化交流, 提升了用户体验, 改进了仓库自动化与物流解决方案, 并实现了运营成本的降低。然而, AI技术的运用也引发大众对数据安全和隐私保护的担忧, 并加剧了专业人才短缺的问题。本文通过探讨AI技术在跨境电商中的现状、机遇与面临的挑战, 为企业未来的发展提供参考和建议。

[关键词] AI技术; 跨境电商; 机遇; 挑战

中图分类号: F205 文献标识码: A

Opportunities and Challenges of AI Technology in Cross-border E-commerce Development

Lan Chen

Hunan International Economics University

[Abstract] In the field of cross-border e-commerce, AI technology has broken through cross-border language barriers through intelligent translation tools, promoted cross-cultural communication, enhanced user experience, improved warehouse automation and logistics solutions, and reduced operating costs. However, the use of AI technology has also caused public concerns about data security and privacy protection, and aggravated the shortage of professionals. This paper discusses the current situation, opportunities and challenges of AI technology in cross-border e-commerce, and provides reference and suggestions for the future development of enterprises.

[Key words] AI technology; Cross-border e-commerce; Opportunity; challenge

在全球化与信息技术迅猛发展的背景下, 跨境电商作为国际贸易的重要组成部分, 正经历着前所未有的发展机遇与挑战。近年来, AI技术以其卓越的数据处理能力和智能决策优势, 在跨境电商领域应用日益广泛。但AI技术的应用也为跨境电商带来了数据隐私泄露、专业人才短缺的问题。本文旨在全面探讨AI技术在跨境电商中的应用现状、所带来的机遇及面临的挑战, 并提出相应的对策建议, 为我国跨境电商行业的健康发展提供参考性建议。

1 AI技术的发展历程及应用

依据国际数据公司的定义, AI技术是一种依托于大量多样化数据与强大的计算能力而发展的技术体系, 它赋予了机器处理、解析乃至创造语言、图像、音频等一系列数据类型的能力。自20世纪50年代初的AI技术探索开始, AI大模型经历了数十年的技术革新, 尤其是在近现代, 随着深度学习技术的飞速发展, AI技术已经在语言理解与生成、图像识别、以及复杂策略游戏等方面取得了显著成就。在医疗健康领域, AI正助力于疾病的精准诊断、新药开发及健康数据的综合分析, 极大地增强了医疗

服务的质量与效率。金融业也受益匪浅, AI的应用贯穿于风险评估、反欺诈机制以及智慧投资顾问等诸多方面, 极大改善了金融服务的水平与决策速度。同时, AI技术正在教育、交通运输、制造业等众多产业中展示出非凡的应用前景, 加速了各行各业向数字化与智能化转型的进程。

总体而言, AI技术正经历着一个充满活力的变革阶段, 它不仅有力地推动了科技进步, 还为经济社会发展开辟了新路径并带来了新挑战。深入探究AI技术的核心、发展历程及其跨行业的实际应用, 对于理解其如何助力跨境电商行业的发展至关重要且意义非凡。

2 AI技术在跨境电商行业应用现状

AI技术在跨境电商行业的应用正处于快速发展阶段, 目前, AI技术在跨境电商中的应用正逐步消除语言和文化障碍, 并通过优化视觉内容创造沉浸式购物体验。

2.1 打破语言壁垒, 融入本地文化

“跨境电商场景下, 最远的鸿沟不是距离, 而是语言的障碍”, 阿里巴巴达摩院机器智能技术实验室智能翻译解决方案方

向负责人施杨斌表示,在全球化的今天,跨境电商生意遍布全球,但因语言的沟通障碍,很多卖家在跟买家交流的时候,无法准确抓捕对方想表达的信息。在雨果网111大会上,施杨斌从智能翻译在AI场景的应用以及其技术挑战和亮点上,全方位向跨境电商卖家展示了AI技术渗透到跨境电商的应用表现,帮助卖家解决语言沟通障碍。AI技术的应用迅速解决了跨境电商行业与国外本土买家之间的语言障碍,使电商产品描述、营销活动和客服工作在处理文字时变得极为流畅。

此外,AI技术还成为跨境电商深入了解目标市场文化习俗的一把钥匙。“本土化”一直是跨境电商追求的核心策略,但由于时间和空间的限制,很难实现对每个市场的深入体验和学习。AI技术的应用打破了这一局限,使得跨境电商能更高效地获取有关不同地区的文化习俗信息,通过利用AI生成的内容,跨境电商能够创建出更具地方特色的商品描述,使产品信息更加贴合目标消费者的日常生活习惯和审美偏好,进而增强品牌吸引力和市场竞争力。

2.2 视觉内容创作与优化

在跨境电商领域,AI技术不仅显著提升了文本内容的质量与处理效率,还在视觉内容创作方面发挥了重要作用。起初,AI技术主要用于优化产品描述和标题,有效提升了商品页面的吸引力及其在搜索引擎中的排名,随着技术的发展,AI技术的应用已拓展到图像生成与优化领域,这对依赖视觉效果来吸引顾客的电商行业尤为重要,因为高品质的图片可以直接影响消费者的购买决定。

AI技术在跨境电商领域的应用远不止于文本优化,它还能显著改善商品图片的色彩平衡、对比度及整体布局设计,确保每张图片均呈现最佳视觉效果,更为先进的应用包括虚拟试穿技术,利用AI算法,消费者能够在线模拟试穿服装或配饰,无需实际穿戴即可预览搭配效果,客户仅需上传一张个人照片或选取一个模特,AI便能将所选商品无缝融合进图像中,创造出身临其境的体验。这一功能不仅丰富了购物体验,同时也能减少由于尺寸不合而引发的退换货问题,进而提升商家的运营效率和服务品质。

AI技术不仅在提升跨境电商的文字内容质量上发挥了重要作用,而且在视觉营销策略中也扮演了关键角色,不断的技术革新也为消费者带来了更加个性化且便捷的服务体验。

3 AI技术赋能跨境电商带来的机遇

AI技术在跨境电商中的多维度应用正在重塑行业标准,不仅通过定制化内容强化了用户体验,还通过优化仓库自动化与物流解决方案实现了降本增效的目标。以下是具体的表现:

3.1 强化用户体验

AI技术通过生成差异化的内容,如推荐列表、用户评价、产品描述等,增强了用户体验,用户与平台提供的内容互动时产生的数据描述了用户的行为模式与偏好特征,进一步帮助平台细化用户画像,提升精准营销效果。此外,它能够从海量用户数据中快速识别有价值的发展趋势与商业模式,帮助平台科学制定

策略。

亚马逊的AI推荐引擎简化了消费者的选购流程,通过分析共同趋势,即时呈现产品的特性和买家评价概览,协助用户快速评估商品是否符合他们的需求,从而节省大量时间。一项由IDC与微软联合开展的研究表明,成功整合AI技术的企业,在客户满意度方面获得了高达18%的增长,并且实现了平均250%的投资回报率,这表明,AI技术的应用不仅能显著提升用户体验,还能为企业带来经济效益。

在跨境电商领域,AI技术通过个性化商品推荐、自动化客户服务以及实时市场分析等功能,增强了用户参与与品牌忠诚度。同时,借助高效的数据管理和分析能力,企业能够做出更精准的决策,优化库存与供应链管理,从而降低成本、拓展利润空间,这种正向反馈机制可以激励企业加大对AI技术的应用与投资,形成持续增长的良性循环。

3.2 优化仓库自动化与物流解决方案

物流运输作为跨境电商供应链的关键枢纽,其效率直接影响着整个供应链的运作。AI技术通过对大量运输数据的分析,能够预测并规避潜在的风险,实时优化配送路径。例如,UPS的“On-Road Integrated Optimization and Navigation”(ORION)系统通过浏览历史配送记录和实时交通信息,能够为驾驶员提供最优行驶路线,据报告称,该系统每天为UPS节省了大量行驶里程和燃油费用。此外,AI技术与机器人技术的融合简化了货物的挑选、打包、储存及检索过程,自动化仓库系统能够实现全天候不间断运行,显著提高了工作效率,同时减少了由人工操作引起的错误,例如,亚马逊采用的Kiva机器人极大地加快了订单处理速度,提升了仓库的整体运作效率。

AI通过与机器人的协同作用,实现了昼夜不停的高效作业,减少了人工失误,并优化了库存管理和路线规划。同时,AI技术还能预见物流需求、动态调整配送计划,并实时监督仓库运营情况,保证供应链的稳定性和可靠性,从而为客户提供更加迅速和可靠的交付体验。

3.3 降本增效

AI技术的应用已成为现代企业优化运营、增强竞争力的关键因素之一。尤其在当前快速变化且竞争激烈的市场环境下,利用AI技术不仅可以帮助企业降低成本,优化运营流程,还能显著提升工作效率。

在内容创作领域,AI技术的应用能够自主生成高质量的商品描述、广告文案以及图片和视频等视觉素材,极大地减少了对外部设计与摄影专家的依赖,显著降低了相关的人力成本。同时,基于AI的智能客服系统能够提供24/7的即时客户服务,有效地减轻了对传统人工客服团队的需求,不仅提高了客户的满意度,还进一步节约了企业的运营成本。在营销策略制定的过程中,AI通过深度分析海量数据,帮助企业更准确地识别目标客户群体,并据此设计更具针对性的个性化营销方案,这种精准营销策略不仅提高了营销活动的成功概率和投资回报率(ROI),还大幅减少了无效的广告开支。此外,AI凭借其出色的数据处理能力,能

能够从复杂的数据集中提取有价值的信息和洞见,为管理层的决策提供有力的数据支撑,帮助企业更科学地进行资源配置与规划,从而避免由于误判导致的成本浪费。

AI技术的应用不仅增强了企业的内容生产和客户服务效率,而且通过精细化的数据分析和决策支持,从根本上促进了企业的成本控制与效率提升。

4 AI技术赋能跨境电商带来的挑战

尽管AI技术在推动跨境电商行业迈向更高层次的自动化与智能化方面发挥了关键作用,但随之而来的挑战也不容忽视。特别是在数据安全与隐私保护以及专业人才的供需矛盾方面,这些问题已经成为制约行业进一步发展的瓶颈。下面我们将具体探讨这些挑战:

4.1 数据安全和隐私保护

在跨境电子商务中,尽管AI技术的应用显著提升了运营效率并增加了便利性,但同时也引发了数据安全和隐私保护方面的挑战。即便中国已经制定了《个人信息保护法》等相关法律法规,以规范个人数据的采集、存储及处理流程,但在实践中,许多消费者的个人信息保护意识仍显不足,未能充分认识到个人信息被收集和使用的实际情况,跨境电商平台在运作过程中需要处理诸如信用卡详情和个人身份信息大量敏感数据,这使其成为黑客及网络犯罪分子潜在的攻击目标,一旦发生数据泄露或信息失窃事故,用户的个人信息可能会遭受非法利用,不仅引发隐私侵犯问题,还可能导致重大的财产损失。

2014年,全球知名的在线拍卖与购物平台eBay遭遇了一次重大的数据泄露事件,此次泄露涉及大约1.45亿用户的个人信息,包括加密密码、用户名、电子邮件地址、电话号码及居住地址等敏感资料,这一事件是由于黑客侵入了eBay的服务器并盗取了大量用户数据造成的。尽管eBay迅速采取行动,增强了其安全防护措施,并敦促用户更改密码,但这一事件还是引起了公众的广泛关注和不安。用户信赖跨境电商平台来保障他们的个人信息安全,因此,此类数据泄露不仅严重打击了用户的信任感,还强调了跨境电商平台必须承担更大责任,确保用户数据的安全性。

4.2 专业人才缺乏

随着跨境电商行业的快速发展,专业人才短缺的问题日益突出。尽管一些高等教育机构已经开始设置相关的课程与专业,但人才的实际供给仍然远不能满足市场需求。一方面,教育体系在人才培养模式上仍在摸索阶段,难以完全适应行业快速变化的要求;另一方面,市场对具备实战经验及多语言技能的复合型人才的需求不断增加,这对现有的教育体系提出了更高的挑战。

FOSHO深圳自在必得科技有限公司是一家专注于为跨境电商提供全球化营销服务的科技企业,深刻理解人才的重要性,公司CEO在接受采访时指出,尽管他们正与百度合作,利用AI技术来优化营销策略,但在实际操作过程中,依然感受到人才短缺的压力。跨境电商行业急需既精通市场营销又掌握技术知识的复合型人才,而这类人才在市场上极为稀缺。同样地,跨境电商领域的资深从业者也认为,尽管AI大模型能够帮助商家优化关键词设计并提升广告效果,但在实际应用中,仍然需要具备一定经验和技能的专业人士来进行操作和维护。

5 结语

AI技术作为推动跨境电商行业革新的重要力量,不仅极大地改善了用户体验,提升了运营效率,还为物流优化和成本控制提供了新的解决方案。然而,随之而来的数据安全、隐私保护以及专业人才短缺等问题也不容忽视。面对这些挑战,跨境电商企业需持续投入资源,强化数据保护机制,加大人才培养力度,以实现AI技术应用的最大化效益,促进跨境电商行业的可持续发展。

[课题]

本文为“2024年国家级大学生创新训练计划项目“AI技术发展对跨境电商影响的调查及研究”(项目编号:S202412303029)研究成果。

[参考文献]

- [1]俞萍萍,叶嘉怡,林丽雯,等.5G+AI智能商业对跨境电商发展研究[J].中外企业文化,2020,(09):76-77.
- [2]夏海生.AIGC技术驱动跨境电商数据飞轮效应分析[J].产业创新研究,2024,(09):77-79.
- [3]胡洁菲.AI技术助电商行业降本增效[N].经济参考报,2023-06-01(005).
- [4]曹淑婷,梅燕.跨境电商企业对大数据技术的应用研究——以京东海囤全球为例[J].现代商贸工业,2023,44(01):65-67.
- [5]邱曦.AI技术(AI)大模型给媒体带来的机遇与挑战[J].新闻世界,2024,(08):24-28.
- [6]苗艺丹.数字技术时代的跨境电商企业转型发展思路研究[J].烟台职业学院学报,2024,19(02):23-27.
- [7]丁莹.AI机器人和自动化技术在电子商务应用中的法律问题研究及对策[J].蚌埠学院学报,2024,13(04):118-121+128.

作者简介:

陈岚(2003-11),女,汉族,湖南岳阳人,本科(在读),商务英语——跨境电商。